

پارک فناوری پردیس
بهبشت فناوری منطقه

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

۱۳۹۵

سال سیزدهم
بهار و تابستان ۱۳۹۵

۴۳۰۴۲



چهاردهمین
اجلاس سالیانه

و جشنواره برترین‌های
پارک فناوری پردیس

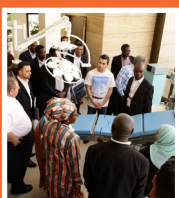
14th. Annual Congress
& the Best Companies Festival of Pardis Technology Park



صفحه ۵۲

معرفی شرکت‌های دانش بنیان برتر

و رونمایی از تازه‌ترین
محصولات فناورانه



برگزاری کارگاه آموزشی بین‌المللی
تجاری سازی فناوری
جنبش عدم تعهد،
متعهد به تجاری سازی و انتقال فناوری

صفحه ۴۲



اینوتکس
دریچه‌ای برای تعاملات فناورانه
در عرصه بین‌المللی
گزارشی از برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی
فناوری و نوآوری (INOTEX 2016)
صفحه ۳۲

ورود به دنیای نانو
با
ARA - AFM

Atomic

Force

Microscope

میکروسکوپ نیروی اتمی

اصلی ترین ابزار در اجرای
پروژه های نانو فناوری



شرکت آرای پژوهش

تنها تولید کننده AFM پیشرفته در ایران

تسهیلات جهت خریداران دستگاه :

- ارائه دو سال گارانتی
- ارائه ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- برگزاری کارگاهها و دوره های آموزشی بر حسب نیاز مراکز
- ارائه نرم افزاز به روز شده
- ایجاد تسهیلات مالی جهت خرید دستگاه

- کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
- تلفن: ۷۶۲۵۰۱۸۶ و ۷۶۲۵۰۱۸۷
- فکس: ۷۶۲۵۰۵۹۶
- www.ara-research.com
- info@ara-research.com

یہاں فناوری پر تیس



اینوتکس

پنجمین نمائشگاہ بین المللی
فناوری و نوآوری

The 5th International
Innovation & Technology Exhibition



| | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ۳ | پارک های علم و فناوری و توسعه اقتصادی | مقاله |
| ۷ | | بازار فناوری |
| ۱۰ | دستاوردهای شرکت های فناور عضو پارک فناوری پردیس | واحدهای فناور عضو |
| ۱۶ | گفتگوی تفصیلی با دکتر سلمان اخوت مدیر مرکز تحقیقاتی شرکت آریا طب فیروز | |
| ۲۰ | گفتگو با دکتر علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری | گفتگو |
| ۲۲ | گفتوگوی مهندس مهدی صفاری نیا دبیر شورای سیاستگذاری جایزه مصطفی (ص) با روزنامه جام جم | |
| ۲۴ | استفاده از فن بازارها برای توسعه کسب و کار | |
| ۲۶ | از نقض مصوبات دولت تا بی اعتمادی به محصول ایرانی | |
| ۳۰ | حضور پارک فناوری پردیس در نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی | گزارش ها |
| ۳۲ | گزارش پنجمین نمایشگاه بین المللی اینوتکس | |
| ۳۸ | کشورهای خارجی برای بهره مندی از بازار ایران تبادل نوآوری و فناوری داشته باشند | |
| ۳۹ | ایران دارای ظرفیت های لازم برای حضور در عرصه های بین المللی است | |
| ۴۰ | فناوری ایرانی در مسیر بازارهای بین المللی | |
| ۴۲ | برگزاری کارگاه آموزشی بین المللی «تجاری سازی فناوری» | |
| ۴۴ | سیلیکون ایران، رفع دغدغه اشتغال با توسعه فرهنگ کار آفرینی فناورانه | |
| ۴۸ | در فضای کاری مشترک مرکز چه می گذرد | |
| ۵۰ | برگزاری چهار کارگاه آموزشی با اجرای طرح نیازسنجی در نیمه اول سال ۹۵ | |
| ۵۲ | چهاردهمین اجلاس سالبانه و جشنواره برترین های پارک فناوری پردیس | |
| ۵۸ | برگزاری کارگاه آموزشی بین المللی «انتقال فناوری برای کشورهای عضو گروه دی-هشت» | |
| ۶۰ | مراسم اختتامیه مسابقه دانش آموزی نور ابن هیثم | |
| ۶۱ | نشان خادم المصطفی (ص) به واقفین و خیرین جایزه مصطفی (ص) اعطا شد | |
| ۶۲ | تأیید جایگاه جایزه مصطفی (ص) توسط کامستک (COMSTech) | |
| ۶۴ | گزارش حضور نمایندگان دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) در چهل و یکمین اجلاس سالانه بانک توسعه اسلامی | |
| ۶۶ | برگزاری مسابقه دو نیمه استقامت پارک فناوری پردیس | |
| ۶۸ | یک روز شاد در پارک همراه با خانواده | |
| ۷۰ | | گزارش های خبری |
| ۸۴ | بهار و تابستان ۹۵ | اخبار |
| ۱۳۴ | معرفی جوایز معتبر علمی جهان مدال فیلدز | بین الملل |
| ۱۶۷ | NEWS | |
| ۱۷۰ | Training workshop on Commercialisation of Technology | |
| ۱۷۴ | A Report of the 5th Innovation & Technology Exhibition (INOTEX 2016) | |



نشانی:

تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
 تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰
 شماره: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۰
 www.techpark.ir
 پایگاه اینترنتی:
 info@techpark.ir
 پست الکترونیک:

نقل مطالب، عکس ها و طرح های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر مآخذ آزاد است.

فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.

فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس

مدیر مسئول: مهدی صفاری نیا
 سردبیر: امین رضا خالقیان
 دبیر اجرایی: داود گراوند
 طراحی و اجرا: گروه رسانه های تحلیلگران عصر اطلاعات
 گروه نویسندگان:

حامد سلطانی گردهامریزی، سید اسماعیل هاشمی، مهدی عظیمیان زواره، داود گراوند، محمدجواد پناهی، مجید نجفیان، داود ابراهیمی، داود قهرمانلو، غلامحسین حلویی، احسان جلوه، حامد نیاوند، امیرمحسن مهمانچی، رضا اصلانی



پارک‌های علم و فناوری و توسعه اقتصادی

حامد سلطانی گردفرامری: کارشناس برنامه و بودجه پارک فناوری پردیس

چکیده



دانش‌بنیان پیگیر بهبود کسب و کار خود در بستر پارک‌ها هستند و برآیند این حرکت، زمینه‌ساز توسعه منطقه‌ای است. در قاره آسیا کشور سنگاپور جزو اولین پیشگامان توسعه پارک‌های علم و فناوری به شمار می‌آید که ایده آن در سال ۱۹۷۹ توسط وزارت صنعت و تجارت این کشور ارائه شد. پارک علمی سنگاپور یکی از معتبرترین پارک‌ها در قاره آسیا و اقیانوسیه محسوب می‌شود.

پارک‌های علم و فناوری بر تبدیل ایده‌های خلاقانه به محصول و فراهم نمودن زمینه‌های توسعه فناوری، تأثیر مستقیمی می‌گذارند. هرچند نقش توسعه‌ای آن‌ها به سیاست‌های علم و فناوری کشورها و توانایی‌هایشان برای توسعه این‌گونه پارک‌ها وابسته است. از سوی دیگر در دهه حاضر پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از شاخص‌های اصلی سیستم ملی نوآوری شناخته می‌شوند و اکثر کشورهای در حال توسعه هم به‌منظور دستیابی به شاخص‌های توسعه، به سمت احداث و بهره‌برداری از پارک‌های علم و فناوری پیش می‌روند. در این مقاله به نقش پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه اقتصادی می‌پردازیم.

آدام اسمیت پایه‌گذار مکتب اقتصاد کلاسیک است. وی لیبرالیسم اقتصادی را برای نخستین بار مطرح کرد و آزادی کسب و کار را سرلوحه اصول خویش قرار داد. اسمیت معتقد است پیگیری منافع شخصی در شرایط رقابت کامل، از طریق گسترش ابداع و نوآوری باعث تحرک تولید و ثروتمند شدن ملت می‌شود. از دید اقتصاد کلاسیک عوامل تولید نیروی کار، سرمایه، مواد و انرژی تمرکز داشت و دانش و فناوری تأثیر خارجی بر محصول داشتند. بعدها مشخص شد دانش می‌تواند مستقیماً در تولید موثر باشد؛ طوری که شومپیتر نوآوری را نیروی قابل توجهی در پویایی اقتصادی می‌دانسته است. حال پس از گذشت حدود ۳ قرن از نظریه‌های اسمیت، دانش به عنوان مهم‌ترین پارامتر در رشد اقتصادی محسوب می‌شود و اقتصاددانان به‌دنبال راهی برای مشارکت مستقیم و هرچه بیشتر دانش و فناوری در مدل‌ها و تئوری‌های خود هستند. از حدود دهه ۵۰ میلادی، ساز و کارهایی برای ایجاد ثروت از دانش فراهم شده است که پارک‌های علم و فناوری نام دارند. شرکت‌های

۱- مقدمه:

سرمایه‌های انسانی، زیرساخت‌های نوآوری، سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر، سرمایه‌های فناورانه و اجتماعی از مزایای حضور شرکت‌ها در پارک‌ها است. به‌طور کلی می‌توان گفت پارک‌های علم و فناوری به مراکزی جهت حل و فصل مشکلات و چالش‌های پیش روی بخش‌های مختلف اقتصاد دانش‌محور تبدیل شده‌اند و سعی می‌کنند تا رونق کسب و کار را با تکیه بر دانش حفظ کنند. تاسیس مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در جهان به‌خصوص در کشورهای در حال توسعه برای دستیابی به دو هدف اصلی صورت می‌پذیرد:

امروزه تمامی کشورها چه توسعه‌یافته و چه در حال توسعه، در حال ایجاد ساختارهای اجتماعی و اقتصادی جدیدی هستند که می‌توان از آن به عنوان پارک‌های علمی یا تحقیقاتی یاد کرد. پارک‌های علم و فناوری نوعی از مشارکت بخش خصوصی و دولتی هستند که به‌منظور پرورش جریان دانش در میان شرکت‌های عضو پارک و بین این شرکت‌ها و موسسات آموزشی و تحقیقاتی بیرون از پارک طراحی شده‌اند. دسترسی شرکت‌ها به عوامل کلیدی مانند

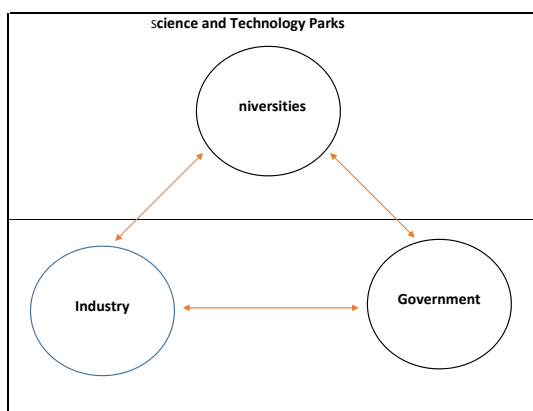
محرك رشد اقتصادی است. به عنوان مثال موفقیت دره سیلیکون^۲ ایالت کالیفرنیا، موتور توسعه ایالات متحده در صنعت فناوری اطلاعات شده است.

شایان ذکر است نقش دولت در توسعه پارک‌های علم و فناوری بسیار پررنگ است. همان‌طور که در شکل ۱ ملاحظه می‌شود، ۸۴٪ پارک‌های جهان مالکیت دولتی یا ترکیب بخش دولتی و خصوصی را دارند.

۳- تاثیر اقتصادی پارک‌های علم و فناوری در اقتصاد دانش‌بنیان

تاثیر اقتصادی پارک‌های علم و فناوری، از توسعه کسب و کار شرکت‌های دانش‌محور عضو پارک‌ها ناشی می‌شود. در واقع این شرکت‌ها در مسیر توزیع رسمی و غیررسمی دانش قرار می‌گیرند و این موضوع برای عملکردهای اقتصادی آن‌ها ضروری است؛ هرچند توزیع موثر دانش به سرمایه‌گذاری روی مهارت‌هایی وابسته است که برای بهره‌برداری قابلیت جستجو، انطباق و توسعه دانش را داشته باشند. از طرفی یکی از وظایف مهم دولت در قبال شرکت‌های دانش‌محور، بهبود قدرت توزیع دانش از طریق شبکه‌های همکاری است که به نفوذ فناوری در این‌گونه شرکت‌ها منجر خواهد شد و پارک‌های علم و فناوری در توزیع دانش و افزایش کمی شاخص‌های مرتبط با آن در شرکت‌های دانش‌بنیان بازوی اجرایی دولت به شمار می‌آیند.

در یکی از مدل‌های مفهومی پارک‌های علم و فناوری، پارک‌ها زمینه‌ساز تعامل بین دانشگاه‌ها، دولت و صنعت هستند. آن‌چنان که هر سه پارامتر از این تعامل منتفع خواهند بود. (شکل ۲)



شکل ۲: یک مدل مفهومی از پارک‌های علم و فناوری

در خصوص رشد شرکت‌های دانش‌محور در پارک‌ها، تحقیقی بر روی ۱۰۴ شرکت دانش‌محور مستقر در پارک‌های علم و فناوری تهران صورت گرفته است که نشان می‌دهد بین خدمات ارائه شده به شرکت‌ها از سوی این پارک‌ها و رشد آن‌ها رابطه علی، به میزان ۷۱٪ وجود دارد.

مولفه‌های استقرار، خدمات مشاوره‌ای، مزایای حضور و امکانات زیرساختی از مولفه‌های اصلی خدمات پارک‌های علم و فناوری است که مولفه استقرار با ضریب ۷۳٪ بیش‌ترین رابطه را با متغیر خدمات پارک‌ها دارد. همچنین رشد شرکت‌های دانش‌محور با معیارهایی از قبیل تغییرات میزان فروش، سودآوری و اشتغال اندازه‌گیری شده است.

همچنین در پژوهش دیگری که در رابطه با پارک‌های علم و

هدف اول تسهیل انتقال توانمندی‌های علمی دانشگاه‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک‌ها، توسعه و ارتقای شرکت‌های کوچک و متوسط دانش‌بنیان و در نهایت توسعه فناوری‌ها، محصولات و خدمات جدید است.

هدف دوم سازماندهی توسعه اقتصاد منطقه‌ای است؛ چراکه پارک‌های فناوری با جذب شرکت‌های دانش‌بنیان قابلیت نوسازی ساختار صنعتی منطقه را دارند.

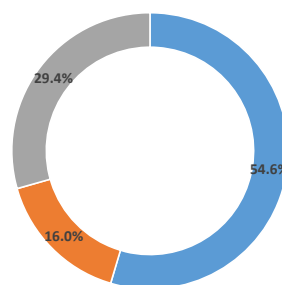
البته پارک‌های فناوری هم تمایزاتی با پارک‌های علمی دارند؛ این پارک‌ها در کنار قطب‌های صنعتی پایه‌گذاری می‌شوند و توسعه ارتباطات تحقیقاتی صنایع مختلف را با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها هدف قرار می‌دهند و نقشی متناظر با ساختار نوآوری ایفا می‌کنند.

در مجموع شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک‌ها نقش مهمی را در افزایش سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی ایفا می‌کنند؛ چون بنیان‌گذاران آن‌ها کارآفرینانی هستند که از طریق تجاری‌سازی ایده‌های خلاقه، توسعه بازار را دنبال می‌کنند.

۲- نقش پارک‌های علم و فناوری در جهان

پارک‌های علم و فناوری، سازمان‌های میزبان شرکت‌های دانش‌محور کوچک و متوسطی هستند که امروزه نقش اصلی را در توسعه مناطق علمی - صنعتی بر عهده دارند. به عبارت دیگر پارک‌ها در بسیاری از کشورها از جمله کشورهای آسیایی - استراتژی توسعه صنایع مدرن هستند. البته موفقیت یا عدم موفقیت سیاست‌های یک پارک با پارامترهای مشخص مانند تعداد اشتغال ایجاد شده، میزان فعالیت‌های نوآورانه و ... قابل سنجش است که خود تحقیق جداگانه‌ای را می‌طلبد و در این نوشتار به آن پرداخته نخواهد شد.

Science Parks Ownership



Public Ownership Private Ownership Mixed Ownership

شکل ۱: وضعیت مالکیت پارک‌های علم و فناوری جهان

در هر صورت پارک‌های علم و فناوری موفق، بخشی از زنجیره توسعه اقتصاد دانش‌بنیان هستند و حتی با توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای، به عنوان راهکار^۱ توسعه هماهنگ بخش‌های مختلف یک کشور به شمار می‌روند؛ هرچند هیچ دو کشوری الگوی یکسانی برای توسعه پارک‌های علم و فناوری ندارند.

پارک‌ها سبب خواهند شد امکان تجاری‌سازی و به سود رساندن یافته‌های دانشگاهی افزایش یابد. علاوه بر آن زمینه‌ساز ایجاد یک رقابت سالم بین شرکت‌های دانش‌بنیان خواهند بود که خود

شرکت‌ها و مؤسساتی است که با اتکای بر علم و دانش در محیط پارک فعالیت می‌کنند. برای دستیابی به این هدف، پارک‌های فناوری با ایجاد انگیزش و مدیریت جریان دانش و فناوری در میان شرکت‌های دانش‌محور، رشد این قبیل شرکت‌ها را تسهیل می‌نمایند. می‌توان گفت که پارک‌های فناوری، امکانات و خدماتی را با ارزش افزوده بالا و فضاهای کاری و تأسیسات مناسب و با کیفیت به مؤسسات مستقر در پارک ارائه می‌کنند.

از دیگر مولفه‌های توسعه اقتصادی، باید از پارامتر اشتغال نام برد. پارک‌های فناوری به ایجاد اشتغال منجر می‌شوند؛ به ویژه برای نیروهای با کیفیت و تحصیلکرده. این امر در سال ۲۰۰۳ در تحقیقات دونالد اس. سیگل، پل وستهد، مایک رایت^۷ هم بررسی شده است. در این پژوهش این موضوع مورد تأیید قرار گرفت که شرکت‌های دانش‌محور داخل پارک‌ها نرخ اشتغال را بالا می‌برد و این شرکت‌ها با کارآفرینان دانشگاهی ارتباط بیشتری دارند.

لاستن و لیندلف^۸ رشد شرکت‌ها را در پارک‌های فناوری کشور سوئد مورد بررسی قرار دادند. مقیاس ارزیابی آن‌ها میانگین رشد شرکت‌ها در سه مقوله فروش، سودآوری و اشتغال در طی سه سال از فعالیت آن‌ها بود. نتایج مطالعات نشان می‌دهد که پارک‌های علم و فناوری در زمینه فروش و تعداد کارمندان و قابلیت سودآوری تأثیر مثبتی بر رشد شرکت‌ها دارند. (Lofsten & Lindelof ۲۰۰۶) حتی ارتقای جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI)^۹ می‌تواند از اثرات تأسیس پارک‌های علم و فناوری در کشور میزبان باشد. در آگوست سال ۱۹۹۸ میلادی «طرح ملی صنایع و تکنولوژی‌های جدید» کشور چین به نام TORCH Plan^{۱۰} بنیانگذاری شد و پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از عناصر مهم این طرح مطرح شدند و به سرعت توسعه یافتند. این طرح توانست در این مسیر منحصر به فرد، توجه و مشارکت جهانی را از فرآیند صنعتی شدن چین به سمت خود جلب کند. از سال ۱۹۹۸ تا سال ۲۰۰۷ کشور چین ۳۰ پارک علم و فناوری جدید را احداث کرده و قصد دارد تعداد پارک‌های خود را به عدد ۸۰ برساند. این پارک‌ها عمدتاً توسط زیرساخت‌های داخلی و فناوری‌های خارجی پشتیبانی می‌شوند و منابع جذب فناوری‌های پیشرفته خارجی به شمار می‌روند. تنها ۵۳ پارک علم و فناوری چین میزبان ۱۶۰۰۰ شرکت است که ۱۸۴۰۰۰ نفر در آن‌ها مشغول به کار هستند. چین با اجرای این طرح، قدرت رقابت خود را در بازارهای جهانی بهبود بخشید.

کشور هند هم در حال تبدیل شدن به یکی از رهبران جهان در مهندسی نرم‌افزار و خدمات مبتنی بر وب^{۱۱} است. به‌طور روزافزون شرکت‌های چندملیتی نیازمندی‌های نرم‌افزاری خود را به شرکت‌های هندی برون‌سپاری می‌کنند و از مزیت‌های رقابتی آن استفاده می‌کنند. در سال ۱۹۸۷ وزارت اطلاعات و ارتباطات کشور هند تصمیم به ایجاد پارک فناوری نرم‌افزاری هند (STPI)^{۱۲} می‌گیرد و این پارک در ژوئن ۱۹۹۰ (ظرف مدت ۳ سال) به بهره‌برداری می‌رسد. در حال حاضر هم بخش مرتبط با فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات سهم قابل توجهی از صادرات و تولید خالص داخلی (GDP) کشور هند را دارد.

فناوری صورت گرفته است (Ferguson و Olofsson)، نرخ رشد شرکت‌ها را با متغیرهای فروش، اشتغال و بقای (ماندگاری) شرکت‌های داخل و خارج از پارک‌های فناوری مورد بررسی قرار دادند. یافته‌های آن‌ها نشان می‌دهد که شرکت‌های داخل پارک که تحت تأثیر امکانات، خدمات و دیگر مزایای پارک‌های فناوری قرار داشتند، نسبت به نمونه خارج از پارک نرخ بقای بیشتری دارند.

در تحقیق دیگری (Siegel, Westhead and Wright) مشاهده شده است شرکت‌هایی که در پارک‌های علمی و دانشگاهی بریتانیا مستقر هستند، نسبت به شرکت‌های مشابه غیر مستقر بهره‌وری تحقیقاتی بالاتری دارند.

۳-۱- پارک‌های علم و فناوری و سیستم ملی نوآوری:

اقتصاد دانش‌بنیان از فعالیت‌های کسب و کارهای دانش‌محور حاصل می‌شود. از آنجا که عامل اصلی در یک کسب و کار دانش‌محور، نیروی انسانی است فرآیند یادگیری، مفهومی عمیق‌تر از یادگیری رسمی پیدا می‌کند. به عبارت دیگر یادگیری توسط اقدام^۲، مفهوم واقعی یادگیری در اقتصاد دانش‌بنیان است و جنبه بنیادین این‌گونه یادگیری، تبدیل دانش ضمنی^۳ به دانش آشکار یا کدبندی^۴ شده است که قابلیت حرکت به سمت به نوآوری را دارد. این‌گونه یادگیری، زمانی روی می‌دهد که شرکت‌ها در شبکه‌ای از تبادلات هم‌افزای اطلاعات قرار گیرند و پارک‌های علم و فناوری بخش مهمی از این شبکه یا همان سیستم ملی نوآوری^۵ محسوب می‌شوند.

سیستم ملی نوآوری به عنوان یک مولفه مهم اقتصادی، بر جریان و رابطه بین صنعت، دولت و مؤسسات توسعه‌دهنده علم و فناوری تأکید می‌کند. در شکل شماره ۲ مشاهده می‌شود ماموریت نهایی پارک‌های فناوری به عنوان یکی از مؤسسات کلیدی توسعه فناوری، این است که بتواند نتایج به دست آمده از پژوهش‌های دانشگاهی را با نیاز صنعت هماهنگ و از این راه خلاء رابطه صنعت و دانشگاه را پر کند. این امر در نهایت منجر به تجاری‌سازی دانش خواهد شد.

۳-۲- پارک‌های فناوری به عنوان مناطق فناورانه و اقتصادی:

در رویکرد اقتصادی، پارک فناوری مشتمل بر شرکت‌های متخصص با ساختار ارتباطی گسترده مابین شرکت‌ها و تأثیرات فرآیندهای آن بر محیط می‌شود. در این دیدگاه، پارک‌های علم و فناوری، ارائه‌دهنده زیرساخت‌ها و خدمات تخصصی و عمومی برای شرکت‌های دانش‌محور محسوب می‌شوند و کمک‌های مستقیم و ملموس پارک‌ها و سازوکارهای درونی آن به این شرکت‌ها مورد تأکید قرار می‌گیرد. مطالعات صورت گرفته در این رویکرد عمدتاً به ایجاد مشاغل و کارآفرینی، کمک به سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر و فعالیت‌های R&D و تغییرات ایجاد شده در توسعه اقتصادی منطقه‌ای و ملی بواسطه تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان مربوط می‌شود.

هدف اصلی پارک‌های فناوری افزایش درآمد در جامعه از طریق تشویق و ارتقای فرهنگ نوآوری و افزایش قدرت رقابت در میان

۷. Siegel, Westhead, Wright .

۸. Lofsten & Lindelof .

۹. Foreign Direct Investment .

۱۰. National High and New Technology Industrial .

Development Plan of China

۱۱. Web-based .

۱۲. Parks India Software Technology .

۳. learning-by-doing .

۴. Tacit knowledge.

۵. Codified knowledge .

۶. National Innovation Systems .

۵- نتیجه

در این مقاله سعی شد تاثیر عملکرد پارک‌های علم و فناوری در توسعه اقتصاد منطقه‌ای مورد بررسی قرار گیرد.

مدل‌های جدید توسعه اقتصادی، توجه به نقش فناوری در تولید محصول و خدمت را حیاتی می‌دانند و به‌طور کلی پارک‌های علم و فناوری از طریق جذب سرمایه‌گذاری، منابع انسانی ارزشمند و فناوری، تاثیر مهمی در رشد اقتصاد منطقه‌ای دارند و این موضوع با افزایش فعالیت‌های نوآورانه و توسعه تحقیقات آن‌ها رابطه مستقیم دارد. سازماندهی و ارائه امکانات و خدمات در مسیری موثر به شرکت‌های دانش‌محور از قبیل زیرساخت‌های تحقیق و توسعه، زیرساخت‌های اطلاعاتی، تامین منابع مالی و ارائه ضمانت‌نامه‌ها، تامین منابع انسانی، ارائه مزایای قانونی، زیرساخت‌های انتقال فناوری و ایجاد فرایند تجاری‌سازی زمینه‌ساز رشد شرکت‌ها و توسعه فعالیت تحقیقاتی آن‌ها خواهد شد.

هر چه مشاوره‌های ارائه شده در پارک‌ها تخصصی‌تر باشد، شرکت‌ها به نحو مطلوب‌تری می‌توانند از آن بهره‌مند شوند؛ چرا که استفاده از تجارب و هم‌چنین مشاوره‌های متخصصان امر خصوصا در زمینه مسایل مربوط به بازار می‌تواند تاثیر فزاینده‌ای بر رشد کسب و کار شرکت‌ها داشته باشد.

همچنین سرمایه‌گذاری خارجی، چه به‌صورت عادی و چه به‌صورت سرمایه‌گذاری ریسک پذیر^۵ به‌واسطه انتقال فناوری، نقش مهمی در توسعه فناورانه و اقتصاد منطقه‌ای دارد.

از عمده‌ترین مشکلات شرکت‌های دانش بنیان، بازاریابی محصولات و خدمات است. پارک‌های فناوری با استفاده از توانمندی‌ها و قابلیت‌های بالقوه هر کدام از شرکت‌های دانش‌محور، می‌توانند به عنوان یک پیمانکار عمده در زمینه رفع نیازهای صنعت و دولت برآیند. بدین ترتیب مشکلات مالی شرکت‌ها به نحو مطلوبی رفع می‌شود. این امر جنبه دیگری هم دارد که همان تقویت روحیه و فرهنگ کارآفرینانه بین شرکت‌های مستقر در پارک‌های فناوری است. تشکیل شبکه‌های کاری، ارتباطات قوی و پایدار بین شرکت‌ها، همکاری مابین شرکت‌ها و تولید مشترک محصولات، هم‌افزایی و ... هم از طریق حضور و فعالیت شرکت‌ها در پارک‌های علم و فناوری ایجاد می‌شود.

در رابطه با امکانات و خدمات زیرساختی پارک‌های فناوری هم نتایج نشان می‌دهد که هر چه کیفیت و کمیت امکانات و خدمات زیرساختی بیشتر شود، شرکت‌ها از رشد بیشتر و بالاتری برخوردار خواهند بود و در نهایت موجبات رشد هر چه بیش‌تر شرکت‌ها و توسعه اقتصاد منطقه‌ای فراهم می‌شود.

ارتباط بین جریان محصول و جریان اطلاعات در تجارت بین‌المللی کشورها را به عنوان عامل راهبردی توسعه کشورهای پیشرفته به سمت سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات (IT)^{۱۱} سوق می‌دهد. همچنین فناوری اطلاعات نقشی کلیدی را در توسعه سیستم‌های اقتصادی، اجتماعی کشورهای شرق آسیا ایفا می‌کند. همچنان سیاست‌های سرمایه‌گذاری در پارک‌های تخصصی حوزه فناوری اطلاعات که توسعه سریع اقتصادی را به همراه دارد، توسط بعضی از کشورها دنبال می‌شود.

مثال‌های دیگری از این دست در کشورهای آسیایی وجود دارد که می‌توان از پارک علمی هسنچوی^{۱۲} تایوان نام برد. البته حمایت‌های دولت و منابع انسانی جزو عوامل اصلی در عملکرد این پارک شناخته شده است.

۴- چالش‌های پیش روی پارک‌ها

اما توسعه پارک‌های علم و فناوری به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه با چالش‌هایی مواجه است. معمولا پارک‌ها در مرحله احداث نمی‌توانند سرمایه داخلی و خارجی را جذب کنند و کمک‌های دولتی تنها منبع مالی پروژه محسوب می‌شود. مشکلات مربوط به تامین زیرساخت‌های شهری، عدم اتخاذ سیاست و راهبرد متناسب با وضعیت اقتصادی هر کشور برای توسعه پارک‌ها، ضعف‌های مدیریتی، ضعف‌های قانونی برای محافظت از حقوق مالکیت معنوی، رابطه ضعیف پارک‌ها با منابع تولید علم مانند دانشگاه‌ها، وجود فضای رقابت به‌جای همکاری در فعالیت‌های تحقیق و توسعه از دیگر چالش‌های پیش‌روی احداث و توسعه پارک‌های علم و فناوری در برخی کشورهای در حال توسعه است.

شاید بتوان گفت نقش پارک‌های علم و فناوری در بهبود شاخص‌های اقتصاد کلان و رهایی از اقتصاد وابسته به نفت برای دولتمردان بعضی از کشورهای در حال توسعه همچنان روشن نشده است. این در حالی است که کشورهای همچون کره جنوبی، تایوان، چین و روسیه به اهمیت اقتصادی پارک‌های علم پی برده‌اند.

در مقابل چالش‌های ذکر شده، مواردی هم می‌تواند جزو عوامل موفقیت پارک‌ها باشند. مزیت‌های استقرار شامل تخصیص فضا با قیمت مناسب، سیاست‌های حمایتی کشورها از پارک‌ها، دسترسی به نیروی انسانی ماهر، سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر، معافیت‌های مالیاتی، زیرساخت‌ها و ارائه خدمات اداری و عمومی کافی و وجود چشم‌اندازی روشن از جذب شرکت‌های جدید در آینده، از عوامل موفقیت پارک‌ها شناخته شده‌اند.

منابع:

۱- طالبی، کامبیز. ثنایی پور، هادی. حیدری، ناصر. (۱۳۸۹) تبیین نقش پارک‌های علم و فناوری در رشد شرکت‌های فناورانه‌محور. توسعه کارآفرینی، سال یازدهم، بهار ۱۳۹۰

۲- Siegel, D. Westhead, P. Wright, M (2003). "Science Parks and the Performance of New Technology-Based Firms: A Review of Recent U.K. Evidence and an Agenda for Future Research." Small Business Economics Vol 20.

Dettwiler, P. Lofsten, H. Lindelof, P (2006). "Utility of location: A Comparative survey between small new technology- based firms located on and off Science Parks—Implications for facilities management". Technovation. Vol 26.pp.506-517.

"ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT". (1996). "THE KNOWLEDGE-BASED ECONOMY", Paris European Commission (2008), "Regional research intensive clusters and science parks. In: Saublen".

Siegel D. S., P. Westhead and M. Wright (2003), Assessing the impact of university Science Parks on research productivity: exploratory firm-level evidence from the United Kingdom, International Journal of Industrial Organization 21,1357–1369.

Heshmati A, (2007). "Establishment of Science Parks in the Federal Region of Kurdistan". IZA DP No. 3252



بازار فناوری

www.techmart.ir

گردآوری: سیداسماعیل هاشمی

عرضه محصول

نام محصول: سامانه مدیریت اسناد



■ **دسته فناوری:** فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای کامپیوتری

■ **مشخصات:**

اسناد یکی از مهم ترین بخش های گردش کاری سازمان ها را تشکیل می دهند. اسناد به عنوان ورودی فرآیندها، بستر فرآیندها، و نتیجه فرآیندها اهمیت بالایی را در سازمان ها دارند.

با رشد سازمان، ساز و کار مدیریت محتوا و روند تولید و تأیید مستندات هم با شیوه های سنتی سخت تر می شود. این امر لزوم استفاده از ابزارهایی چون گنجه که کار کردن گروهی در تولید اسناد را به گونه ای مدیریت شده هموار می کند، واضح می سازد.

چارچوب نرم افزاری گنجه این قابلیت را فراهم می کند که علاوه بر امنیت بنیادین، بتوانید آن را از مرورگر دلخواهتان (فایرفاکس، کروم، اینترنت اکسپلورر و...) بر روی هر سیستم عاملی (ویندوز، لینوکس، مک و...) بدون نیاز به هیچ افزونه ای استفاده کنید.

■ **مزایا:**

یکپارچگی سازمانی گنجه در معماری

به تعداد بالای کاربران فراهم کند. مدیریت اسناد، مدیریت دسترسی مدیریت تولید اسناد و کار گروهی احراز هویت واحد واسط کاربری اعمال مقدماتی مدیریت اسناد شامل توانمندی های اولیه کار با اسناد و پوشه ها می شود. ساخت سند یا پوشه، رونویسی (کپی) از سندها یا پوشه های تولید شده، انتقال میان پوشه ها، و حذف آن ها از جمله اعمال مقدماتی گنجه هستند.

سرویس گرا با فراهم آوردن سرویس کامل مدیریت اسناد، جزئی از راهکار نرم افزاری سازمان است. اگر به دنبال یکپارچگی سازمانی هستید دیگر نگران سرویس مدیریت اسناد خود نباشید؛ گنجه با شما است.

نگهداری حجم بالای اسناد گنجه با زیرساخت و معماری مقیاس پذیر خود، می تواند نیاز سازمان های بزرگ را در نگهداری حجم بالای اسناد، و خدمت دهی

نام محصول: پست‌های کمپکت 33KV



نام محصول: پست‌های کمپکت ۳۳KV

دسته فناوری: سخت‌افزارهای رایانه‌ای، برق قدرت، الکترونیک، کنترل و مخابرات

مشخصات:

پست‌های کمپکت پیش‌ساخته جهت تامین انرژی الکتریکی فشار ضعیف از سطح ولتاژ فشار متوسط و به صورت یک مجموعه کامل شامل تجهیزات فشار متوسط و ضعیف، ترانسفورماتور و اتصالات مربوطه تعریف شده است. معمولاً پست‌های پیش‌ساخته در نقاط قابل دسترس نصب می‌شوند؛ بنابراین در طراحی و ساخت این تجهیزات بحث ایمنی و حفاظت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اساساً پست‌های پیش‌ساخته بخش‌های مختلف و مجزایی همچون بخش فشار متوسط، فشار ضعیف و ترانسفورماتور دارند. از جمله کاربردهای اصلی این پست‌ها می‌توان به شرکت‌های توزیع برق، پست‌های داخلی صنایع و صنایع نظامی اشاره کرد.

مزایا:

از جمله ویژگی‌های این پست‌ها می‌توان این موارد را نام برد:

- کاملاً پیش‌ساخته و به صورت پیچ و مهره‌ای
- نصب اسکلت، قطعات و تجهیزات در مدت زمان کوتاه
- حمل و نقل بسیار آسان
- راه‌اندازی بسیار آسان
- بدون نیاز به نگهداری
- یک‌سال گارانتی و خدمات پس از فروش

نام محصول: پمپ تزریق داروی دسفرال جهت بیماران تالاسمی



و درد ناشی از تزریق داروهای تالاسمی که باید آرام آرام و به طور مکرر تزریق شود تا بیمار درد کمتر و حتی اصلاً دردی را احساس نکند. ابتدا دارو را داخل سرنگ مورد نظر می‌کشیم، سپس آن را روی دستگاه گذاشته و پیستون سرنگ را در قسمت اهرم جلو برنده قرار می‌دهیم و ست تزریق را به سرنگ وصل می‌کنیم. حالا دستگاه را روشن می‌کنیم و با انتخاب قسمت Prime دکمه Prime را می‌گیریم. با این کار موتور به حرکت درمی‌آید و پیستون سرنگ را به جلو می‌آورد. تا زمانی این دکمه را نگه می‌داریم که یک قطره دارو از سر لوله خارج شود. با زدن دکمه پایین به منوی اصلی

دسته فناوری: وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی

مشخصات و مزایا:

با توجه به تزریق دسفرال غیرایمن که شاید منجر به عوارض خطرناک و جبران‌ناپذیر شود

برمی‌گردیم. در این منو گزینه‌های Drug 10، Drug 20، Drug 60 نمایان است. از هر نوع سرنگی که استفاده کرده‌اید، گزینه مربوط به همان سرنگ را انتخاب می‌کنید. (مثلاً اگر از سرنگ 10 سی سی استفاده کردید گزینه Drug 10 را انتخاب کنید. بعد از انتخاب نوع سرنگ استفاده شده وارد منوی جدیدی شوید. در این منو شما مقدار داروی تزریقی (Dosage) و زمان مورد نظر را (مدت زمانی که باید باید دارو تزریق شود) (Time) تعیین کنید. سپس با زدن دکمه Enter، دستگاه دارو را به بیمار منتقل می‌کند. هنگامی که تزریق به پایان رسید، با آلارمی پایان کار را اعلام می‌کند.

نام محصول: ساخت دستگاه ذوب در خلا



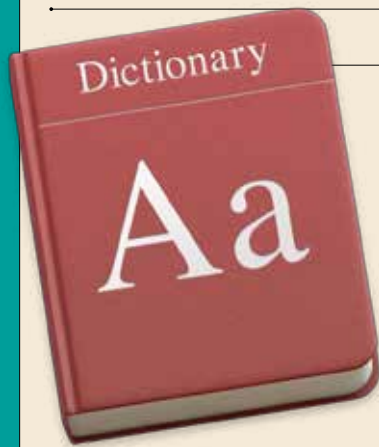
دسته فناوری: مواد پیشرفته

مشخصات:

این سیستم در زمینه تکنولوژی‌های پیشرفته می‌باشد. در این سیستم محفظه مورد نظر برای ذوب در خلا بسیار بالایی دارد و سیستم ذوب آن دارای تکنولوژی پیشرفته آرک است. (Vacuum Arc Remelting) ذوب مجدد پیوسته یک الکتروود (از آن جایی که خود الکتروود در حین ذوب مصرف می‌شود، به آن الکتروود مصرفی می‌گویند) به کمک قوس الکتریکی و تحت شرایط خلأ است. به کمک یک منبع تغذیه DC جریان بالا و ولتاژ

پایین، قوس میان الکتروود و کف قالب (که از جنس مس است و به وسیله یک ژاکت آبگرد خنک می‌شود) برقرار می‌شود. گرمای شدید ایجاد شده در اثر قوس، نوک الکتروود را ذوب می‌کند و به تدریج شمش جدیدی در قالب آبگرد شکل می‌گیرد.

در طول فرآیند، خلأ مناسبی برقرار می‌شود. ذوب به کمک VAR تقریباً برای هر نوع فلز و آلیاژی که رسانای جریان الکتریکی است و نقطه ذوب نسبتاً بالایی داشته باشد، امکان پذیر است.



استخراج (PDF, DOC, TXT, HTML) می‌شود و پس از فیلتر شدن، یکتا شدن و محاسبه فرکانس تکرارشان در فایل، به نمایش درمی‌آیند.

نام محصول: دیکشنری هوشمند

■ **دسته فناوری:** فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای کامپیوتری
■ **مشخصات و مزایا:**

- ۱- امکان کپچر کردن متن: می‌تواند متنی را انتخاب کند و با زدن دکمه‌ی خاص، آن متن در دیکشنری باز شود و ترجمه آن را نمایش دهد.
- ۲- امکان ترجمه متن در صورت اتصال به اینترنت
- ۳- ترجمه فارسی به انگلیسی، انگلیسی به فارسی، انگلیسی به انگلیسی، و فینگیلیش به فارسی
- ۴- تشخیص زبان ورودی به صورت خودکار
- ۵- نمایش مثال، مترادف و توضیحات انگلیسی
- ۶- ریشه‌یابی: با ورود کلمات صرف شده، ریشه آن را می‌یابد و مدخل را به ازای ریشه

- ۷- نمایش مشتقات: مشتقات ورودی تولید می‌شود و به نمایش درمی‌آید.
- ۸- دیکشنری کاربر: کلماتی که از نظر کاربر مهم است می‌تواند جهت مراجعات بعدی در دسته جداگانه‌ای قرار گیرد.
- ۹- تاریخچه کلمات: کلماتی که کاربر تاکنون وارد کرده است.
- ۱۰- امکان استخراج کلمات از یک عبارت یا جمله: کاربر می‌تواند یک پارگراف یا جمله یا عبارتی شامل چند کلمه را تایپ یا کپی کند. در این صورت دیکشنری عبارت ورودی را تحلیل می‌کند و پس از فیلتر کردن ورودی (حذف کلمات بی‌اهمیت) مدخل همه کلمات جمله را نشان می‌دهد.
- ۱۱- امکان استخراج کلمات از یک فایل: کل کلمات فایل (با فرمت‌های

نام محصول: واکسن نیوکاسل نو ترکیب

میلیارد دوز واکسن‌های کشته ضدبیمارهای ویروسی تنفسی طیور است؛ اما در حال حاضر تنها کمتر از ۳۰ درصد این نیاز تامین می‌شود.

علاوه بر این کشور ایران از سالیان دور به عنوان قطب واکسن‌سازی منطقه و خاورمیانه به شمار می‌رفته است. از این رو علاوه بر تولید نیاز داخلی، ظرفیت صادراتی هم بسیار اهمیت دارد.

در این طرح تولیدی، راه‌اندازی خط تولید در فضایی به مساحت ۴۰۰ متر مربع به عنوان فضای تولید ۱۰۰ متر مربع فضای اداری و ۲۰۰ متر مربع فضای آزمایشگاهی طراحی شده است. فضای تولید بر پایه استانداردهای جهانی طراحی و کلین روم و همچنین سیستم هواسازهای مستقلی تا سطح ۳ ایمنی زیستی پیشبینی شده است. خطوط تولید جهت ساخت ۶ محصول شامل واکسن‌های کشته شده یگانه و دوگانه و سه‌گانه ویروسی طراحی شده و ظرفیت نهایی خط تا ۱ میلیارد دوز انواع واکسن‌های تک‌سویه و دوگانه و سه‌گانه کشته در نظر گرفته شده است. راه‌اندازی این خطوط تولید، امکان اشتغال ۲۰ نفر نیروی انسانی متخصص و ۵ نفر نیروی خدماتی را فراهم می‌آورد.



■ **دسته فناوری:** داروهای پیشرفته
■ **مشخصات:**

ویروس‌های آنفلوانزا نیوکاسل عامل عفونت‌های حاد تنفسی در طیور هستند. با وجودی که کشور ما به دلیل نیاز سالانه مرغ‌داری‌ها و اهمیت امنیت غذایی نیازمند سالانه ۴

دستاوردهای شرکت های فناوری

عضو پارک فناوری پردیس

تهیه و تنظیم: مهدی عظیمیان زواره

طراحی و ساخت تخت عمل جراحی امید



درجه حفاظت در برابر آب و گرد و غبار) دارای کنترلر دستی (هند سوئیچ) قابل شستشو

- دارای حرکات تنظیم ارتفاع، Trend & Lateral Tilt
- Rev به صورت تمام اتوماتیک
- دارای تشک آنتی استاتیک
- دارای چهار چرخ و سیستم قفل مرکزی
- دارای قابلیت عکس برداری اشعه ایکس
- به همراه کلیه لوازم جانبی مربوط به اعمال جراحی جنرال، ارتوپدی و مغز و اعصاب به شکل انتخابی
- گارانتی دو سال
- خدمات پس از فروش ده سال

کاربرد تخت جراحی امید در عمل های جراحی عمومی، زنان و زایمان، ارولوژی، مغز و اعصاب، چشم، گوش و حلق و بینی، ارتوپدی، چاقی، زیبایی، رادیوگرافی و... است.

■ دارنده فناوری: شرکت پویندگان فنون پزشکی آریا دی عضو مرکز رشد نخبگان پارک فناوری پردیس

تخت عمل جراحی امید شامل یک ستون متحرک، یک بخش مرکزی ثابت و چندین بخش متحرک می شود. این تخت ۶ بخش و ۴ شکن دارد و تنظیمات ستون تخت و سطح تخت به صورت الکترومکانیکی است. این تخت مطابق با استاندارد IEC 60601-1 و از نظر الکتریکی، آنتی استاتیک است. رویه تخت از جنس پلی اورتان تزریقی آنتی استاتیک و ضد آب است تا از ایجاد نقاط فشار جلوگیری شود. رویه تخت همچنین دارای قابلیت نفوذپذیری اشعه است که تخت را برای رادیوگرافی یا رادیوسکوپی هم آماده می کند.

وجوه تمایز تخت:

- دارای موتورهای LINAK با استاندارد IP66 (بالاترین

طراحی و تولید تجهیزات تحقیقاتی و آزمایشگاهی



• اتاق کشت بافت Tissue Culture Room

این محصول هم رنج دمایی ۵ تا ۵۰ درجه سانتیگراد و سیستم کنترل اتوماتیک قابل برنامه ریزی دارد. همچنین دارای قفسه بندی و قابلیت نوردهی تا ۱۵۰۰۰ LUX است و مجهز به لامپ UV و فیلتراسیون هوا است. این محصول هم دارای دو مدل با ابعاد ۲۵۰cm*۲۲۰cm*۲۰۰cm است و همچنین ۵۰cm*۲۲۰cm*۲۰۰cm به بازار ارائه می شود.

از دیگر محصولات این شرکت می توان به کابین تست باد و باران، کابین تست شرایط محیطی، کابین تست شوک حرارتی، کابین تست رطوبت و دما، گلخانه های تحقیقاتی، انواع خشک کن های میوه و سبزیجات، اتاق رشد و کشت بافت به صورت کیت، فریزر تحقیقاتی و انکوباتور تحقیقاتی اشاره کرد.

این محصول دارای رنج دمایی تا ۲۵۰ درجه سانتیگراد است و سیستم کنترل برنامه ریزی و همچنین تعیین شیب حرارتی با دقت ۰٫۱ درجه سانتیگراد همراه با فن سیرکولاسیون دارد. از مشخصات دیگر این محصول، بدنه تمام استیل مقاوم به حرارت است.



• چمبرهای برودتی Industry Cold Chambers

این محصولات دارای رنج دمایی -۴۰، -۶۰ و -۸۰ درجه سانتیگراد هستند و از ۲۰۰ تا ۲۰۰۰ لیتر ظرفیت دارند. نحوه انتخاب مدل با در نظر گرفتن حجم و حداقل دما قابل محاسبه هستند. سیستم های کنترلی این محصولات قابل برنامه ریزی است و فن سیرکولاسیون دارند.

• ژرمیناتور تحقیقاتی Germinator

رنج دمایی این نوع محصول از ۵ تا ۵۰ درجه سانتیگراد است. همچنین دارای رنج رطوبتی ۴۰ تا ۹۵ درصد است و میزان روشنایی ۱۰۰۰۰ LUX را ایجاد می کند. این محصول دو مدل ۵۵۰ لیتری و ۱۱۰۰ لیتری دارد.

• اتاق رشد گیاه Plant Growth Room

رنج دمایی این محصول از ۵ تا ۵۰ درجه سانتیگراد و دارای رنج رطوبتی ۴۰ تا ۹۵ درصد است و میزان روشنایی ۴۰۰۰۰ LUX را ایجاد می کند. این محصول دو مدل با ابعاد ۲۵۰cm*۲۲۰cm*۲۰۰cm و همچنین ۵۰cm*۲۲۰cm*۲۰۰cm دارد.

■ دارنده فناوری: شرکت طراحی مهندسی گروک

مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

شرکت گروک با بیش از ۲۰ سال سابقه طراحی و تولید تجهیزات آزمایشگاهی و صنعتی موفق شده است بخشی از تجهیزات را در زمینه تحقیقات هوافضا، آزمایشگاه های تست و کنترل کیفیت، قطعات خودرو، صنایع تجهیزات نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع برق و مخابرات، صنایع رنگ و رزین و پلیمر که نیاز به استانداردسازی محصول دارند، طراحی و تولید کند. همچنین این شرکت توانسته است محصولاتی در حوزه تحقیقات کشاورزی، حشره شناسی، بیوتکنولوژی گیاهی، اصلاح بذر، صنایع غذایی و نباتات و کلیه آزمایشگاه های وابسته را هم ارائه کند.

بعضی از عناوین تولیدات این شرکت به همراه توضیح مختصر هر یک به شرح ذیل است:

- کابین شبیه ساز خلا برودت و حرارت (Vacuum Climatic Chambers)
- کابین تست گرد و غبار (وزش باد) (Dust Test Chambers)
- کابین تست تشعشعات Fade Meter
- کابین تست دما (آون) OVEN



طراحی و پیاده‌سازی سامانه ترابرن (شبکه حمل و نقل اینترنتی بار)



دارنده فناوری: شرکت نارین ایده پاسارگاد

مستقر در مرکز فناوری سراج پارک فناوری پردیس

اهداف و مزایای ترابرن

هدف ترابرن تبدیل شدن به بزرگ‌ترین و مورد اعتمادترین بازار حمل و نقل خاورمیانه است که در درجه اول خدمات حمل و نقل، بازار کالاهای تجاری و خودرو است. مصرف‌کنندگان و صاحبان کسب و کار می‌توانند پیشنهادهای ارائه شده را از شرکت‌های حمل و نقل مقایسه و رزرو کنند. ترابرن در واقع شرایط ایجاد مناقصه به سبک حراج در بین بسیاری از ارائه‌دهندگان خدمات حمل و نقل ارزیابی شده را ایجاد می‌کند.

مزایای کلی و مزایا برای اقتصاد ملی

- ✓ افزایش ایمنی در صنعت همزمان با کاهش هزینه‌های حمل و نقل
- ✓ کاهش سوانح
- ✓ کاهش اثرات مخرب زیست‌محیطی
- ✓ افزایش امنیت راننده و بار
- ✓ کاهش هزینه‌های سربار و عملیاتی
- ✓ استفاده از ظرفیت تلفن همراه مانند اطلاع‌رسانی و تبلیغ
- ✓ امکان اطلاع‌رسانی آنی از ثبت وسیله حمل مناسب برای بار از طریق پیام کوتاه یا سایر ابزار اطلاع‌رسانی بر بستر تلفن همراه
- ✓ نظرسنجی و تبادل اطلاعات تعاملی مابین رانندگان و ارائه‌کنندگان خدمات باربری (طرح شکایت مردمی)
- ✓ امکان شرکت در مناقصه‌های بار بر بستر ابزارهای رایج در صنعت تلفن همراه

مقایسه آمارهای حمل‌ونقل برون‌شهری ایران با کشورهای با اقتصاد توسعه‌یافته، نشان‌دهنده بهره‌وری بسیار پایین کامیون‌های ایرانی از نظر مقدار تناژ (تن-کیلومتر) حمل شده در سال است. از آنجا که سهم بخش حمل‌ونقل جاده‌ای در میان شیوه‌های مختلف حمل و نقل کالا در ایران بیش از ۹۰ درصد است. ادامه حرکت این بخش در وضعیت بهره‌وری موجود به ایجاد و تشدید بحران در اقتصاد کشور دامن خواهد زد. چالش‌ها و مسایل جاری حمل و نقل کالا در کشور: می‌توان «شیوه سنتی مدیریت حمل و نقل و ناپهینگی جریان اطلاعاتی پشتیبان» را مهم‌ترین عامل در ایجاد این وضعیت دانست. در شرایط کنونی هم در کشور ما سریع‌ترین شیوه برای افزایش بهره‌وری ناوگان با تمرکز بر این عامل قابل حصول است و می‌توان تا اندازه‌ای اثرات ناشی از عوامل دیگر (و موارد مشابه) را هم کاهش داد.

معرفی ترابرن

ترابرن برای ساده‌سازی فرآیند جابجایی و حمل بار و کالا ایجاد شده است. با ایجاد یک جامعه از ارائه‌دهندگان حمل و نقل قابل اعتماد، ترابرن می‌تواند خدمات با کیفیت جابجایی با قیمت‌های بسیار مقرون به صرفه را فراهم کند. در واقع ترابرن، یک بازارگاه بزرگ آنلاین است که شما می‌توانید مرسوله یا محموله پیشنهادی خود را از طریق سایت یا نرم‌افزار موبایلی لیست کنید و پیشنهادهای صدها شرکت باربری را با رتبه‌بندی و شرایط پیشنهادی دریافت نمایید. به بیان دیگر شرکت باربری منتخب خود را در این مناقصه در کوتاه‌ترین زمان ممکن و به راحتی انتخاب نمایید.

اهداف استراتژیک

| محدوده پروژه و استراتژی‌های متمرکز | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| تمرکز بر روی بار تجاری بخش خصوصی و بار بین استانی | در خصوص بار |
| تمرکز بر روی ناوگان با عمر کمتر از ۱۵ سال | در خصوص ناوگان |
| تمرکز بر خود مالکان و رانندگان زیر ۴۰ سال | در خصوص رانندگان |
| تمرکز بر بندرعباس؛ پرویزخان؛ باشماق؛ بازرگان؛ بندر امام؛ لطف‌آباد؛ سرخس؛ آستارا | در خصوص مراکز تجمع بار |
| تمرکز بر استان‌های تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس، آذربایجان شرقی و غربی، خوزستان | در خصوص مراکز تجمع ناوگان |



معرفی خدمات و پروژه:

بازار هدف: حمل و نقل باز تجاری بین شهری بصورت عمده بار یا خرده بار برای تجار و بازرگانان، ترخیص کران، کارخانجات و واحدهای تولیدی، معادن و کلیه شرکتها و سازمانهایی که نیاز به حمل و نقل دارند.

گستره جغرافیایی: ترابرت در تمام پایانهها و مراکز حمل بار کشور، نمایندگان و شرکای تجاری دارد و می تواند در تمام ایران کار حمل و جابجایی بار را انجام دهند.

انواع ناوگان: ترابرت با در اختیار داشتن صدها ناوگان به روز و مجهز و با استاندارد بالا، امکان ارائه خدمات با کیفیت را برای صاحبان بار فراهم می کند. در این سامانه شرکتها و کامیون داران می توانند بدون واسطه و دلالت پیشنهاد قیمت بدهند. از طرفی امکان بار برگشت برای کامیونهای خالی، موجب قیمت حمل مناسب و ارزان برای دارندگان بار و کالا می شود.

با توجه به اینکه سرعت عمل و تحویل به موقع، دغدغه بسیاری از صاحبان بار و کالا است، ترابرت با کمک زیرساختهای فناوری نوین

امکان ارائه خدمات به موقع و سریع را به مشتریان فراهم کرده است تا بتوانند برنامه ریزی دقیق و مناسبی داشته باشند.

ترابرت از کامیونهای جدید و به روز استفاده می کند و دارای رانندگان حرفه ای جوان می باشد. کارشناسان شرکت نارین صلاحیت فنی آنها را به صورت منظم بررسی و تایید می کنند. متقاضی می تواند به راحتی با مطالعه سوابق و حسن انجام کار رانندگان که دیگر خدمات گیرندگان آن را نوشته اند، مناسب ترین راننده را انتخاب کنند.

ناوگان فعال در سامانه ترابرت امکان ردیابی لحظه ای دارند. این سرویس برای صاحبان بار و کالا فعال می شود تا از موقعیت مکانی محموله خود در هر لحظه مطلع شوند و در نتیجه نگرانی و دغدغه کمتری داشته باشند. همچنین نظارت روی بار و ارائه بیمه بار مطمئن و معتبر، از جمله سرویسهای این سامانه است که امنیت و ایمنی بار و کالا را به همراه دارد.

این سامانه دو نرم افزار ویژه رانندگان و ویژه دارندگان بار دارد و در حال حاضر در شهرهای تهران، تبریز، مشهد، اصفهان و شیراز در حال ارائه خدمت به متقاضیان است.

تولید داروی دالفیرا (برای مبتلایان به بیماری ام اس)

دارنده فناوری: شرکت نانو حیات دارو
مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس



دالفیرا دارویی است که برای بهبود علائم حرکتی بیماران مبتلا به مولتیپل اسکلروزیس (MS) استفاده می شود. در بیماری ام اس، التهاب سبب از بین رفتن غلافهای محافظ در اطراف سلولهای عصبی می شود که به سفتی عضلاتی و اختلال در راه رفتن منجر می شود.

دالفیرا حاوی ماده موثره دالفمپریدین است که به گروه داروهای مسدودکننده کانال پتاسیمی تعلق دارد. در حقیقت این کانالها با متوقف کردن خروج پتاسیم از سلولهای عصبی که در اثر بیماری ام اس آسیب دیده اند، به درمان کمک می کنند.

تصور می شود این دارو به هدایت پیامهای عصبی در طول آکسونهای دمیالینه کمک می کند و این امر سبب بهبود راه رفتن در این بیماران می شود.

شرکت نانو حیات دارو به عنوان اولین تولیدکننده دالفمپریدین در کشور، دارای ثبت اختراع داخلی جهت این محصول هستند. محصول دالفیرا به صورت قرصهای ۱۰ میلی گرمی دالفمپریدین با آزادسازی پیوسته، طراحی و تولید شده است.

تا پیش از معرفی دالفیرا، تنها محصول دالفمپریدین موجود در بازار ایران متعلق به یک کمپانی آمریکایی بود که پس از ورود محصول دالفیرا و به دلیل کیفیت مقبول آن هم اکنون سهم بازار حداکثری مربوط به این محصول هستند.

مجموعه محصولات و فناوری‌ها در حوزه خلاء



صنایع متالورژی، مکانیک، الکترونیک، هوافضا، و انواع سیستم‌های لایه‌نشانی، کوره‌های خلاء و... را پوشش می‌دهند.

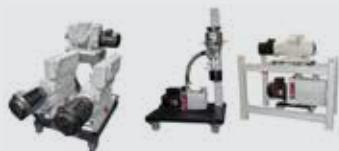
(Pump) برای پمپ‌های روتز و سایر سیستم‌های خلاء فوق بالا (Ultra High Vacuum) به کار می‌روند.



طراحی پمپ‌های DIVAC به گونه‌ای است که دسترسی به المنت‌های دستگاه به آسانی از بیرون امکان‌پذیر است. سطح و وضعیت روغن، با استفاده از روغن نمای تعبیه شده (در سایزهای ۳۰۰۰ به بالا) قابل کنترل است و مسیر تخلیه روغن هم در پایین‌ترین قسمت مخزن قرار داده شده است تا در صورت نیاز تخلیه روغن به راحتی امکان‌پذیر شود.

پکیج پمپ‌های خلاء

در راستای برآوردن نیازهای مشتریان در کاربردهای آزمایشگاهی، تحقیقاتی و صنعتی، شرکت تکوین پژوه مهم امکان طراحی و تامین پکیج‌ها و کوپل‌های گوناگون از ترکیب پمپ‌های خلاء مختلف را ایجاد کرده است. این پکیج‌ها می‌توانند حسب نیاز، ترکیب پمپ‌های روتاری (RVVAC) و روتز (ROVAC) به عنوان پکیج تامین‌کننده خلاء اولیه یا پمپ‌های روتاری (RVVAC) و دیفیوژن (DIVAC) برای دستیابی به خلاء بالا در مقیاس آزمایشگاهی و صنعتی و... باشند.



محفظه‌های خلاء

طراحی و ساخت انواع محفظه‌های خلاء استاندارد در اشکال مختلف مکعب، استوانه عمودی، استوانه افقی یا دیگر اشکال سفارشی در سایزهای مختلف و بدون محدودیت در ابعاد از جمله دیگر محصولات این شرکت است.

پمپ‌های خلاء روتز

پمپ‌های خلاء روتز سری ROVAC در سایزهای ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ متر مکعب بر ساعت ارائه می‌شوند. این پمپ‌ها مانند پمپ‌های دیفیوژنی با پمپ‌های روتاری پره‌ای تک‌مرحله‌ای (RVVAC S)، دو مرحله‌ای (RVVAC D) و یا روتاری پیستونی (RPVAC D) کوپل شده و خلاء نهایی را تا ده برابر کاهش می‌دهند. پمپ‌های ROVAC طیف گسترده‌ای از کاربردهای تحقیقاتی و صنعتی در صنایع شیمیایی، دارویی، غذایی، متالورژی، مکانیک، الکترونیک، برودتی و تهویه، خودرو، هوافضا، و انواع سیستم‌های لایه‌نشانی، کوره‌ها و خشک‌کن‌های خلاء و... را پوشش می‌دهند.



پمپ‌های خلاء دیفیوژنی

پمپ‌های خلاء دیفیوژنی سری DIVAC در سایزهای ۴۰۰ تا ۳۰۰۰۰ لیتر بر ثانیه ارائه می‌شوند. از ویژگی‌های آن‌ها می‌توان به سرعت تخلیه و خلاء نهایی بالا، توانایی کارکرد دائم و کاملاً بی صدا اشاره کرد. این نوع پمپ‌ها صرفاً برای تامین خلاء بالا (High Vacuum) به کار می‌روند و نمی‌توانند به تنهایی از فشار اتمسفر شروع به کار کنند؛ به همین دلیل پس از رسیدن فشار سیستم به مقداری مشخص توسط پمپ‌های مکانیکال خلاء، وارد مدار می‌شوند. ضمناً پمپ‌های خلاء دیفیوژنی برای فعال شدن به پمپ پشتیبان (Backing Pump) نیاز دارند.

از انواع پمپ‌های روتاری پره‌ای تک‌مرحله‌ای (RVVAC S)، دو مرحله‌ای (RV- VAC D) و روتاری پیستونی (RPVAC D) به تنهایی یا به صورت پکیج با پمپ روتز (ROVAC)، می‌توان به عنوان پشتیبان پمپ‌های دیفیوژنی در مدار خلاء استفاده کرد. پمپ‌های سری DIVAC کاربردهای آزمایشگاهی، تحقیقاتی و صنعتی در

دارنده فناوری: شرکت تکوین پژوه مهم مستقر در پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

دانش‌بنیان تکوین پژوه مهم به عنوان مجموعه‌ای پیشرو در ایران با پیشینه‌ای بیش از ۳۵ سال در زمینه فناوری خلاء فعالیت دارد. این شرکت در طول سال‌های فعالیت خود، به عنوان اولین سازنده پمپ‌های دیفیوژنی خلاء، دستگاه لایه‌نشانی خلاء و همچنین پمپ خلاء روتاری پره‌ای دو مرحله در ایران بوده است. این شرکت همواره با محوریت تحقیق و توسعه، تدوین دانش فنی، استفاده از مشاورین و همکاران داخلی و خارجی و همچنین با اتکا بر توانایی کارشناسان و پرسنل متخصص خود سعی در ارائه خدمات و محصولات با کیفیت بالا و تکنولوژی روز دنیا را دارد.

بعضی از محصولات شرکت تکوین پژوه مهم به شرح ذیل است:

پمپ‌های خلاء روتاری پره‌ای - دو مرحله‌ای و تک مرحله‌ای

پمپ‌های خلاء روتاری پره‌ای دو مرحله ای سری RVVAC D در سایزهای ۴ تا ۶۵ مترمکعب بر ساعت و تک‌مرحله‌ای سری RVVAC S در سایز ۳۰۰ مترمکعب بر ساعت ارائه می‌شوند و از ویژگی‌های آن‌ها می‌توان به سطح صدای پایین، سرعت تخلیه بالا، حمل، نصب و کاربری آسان، توانایی کار دائم، مجهز بودن به پمپ روغن داخلی برای روغن کاری اجزاء، گاز بلاست و شیر یک طرفه خودکار ضد مکش معکوس (Auto- matic Anti Suck-Back Valve) اشاره کرد. این پمپ‌ها طیف گسترده‌ای از کاربردهای آزمایشگاهی، تحقیقاتی و صنعتی در صنایع نانو تکنولوژی، شیمیایی، دارویی، غذایی، متالورژی، مکانیک، الکترونیک، برودتی و تهویه، خودرو، هوافضا و انواع سیستم‌های لایه‌نشانی، کوره‌ها و خشک‌کن‌های خلاء و... را پوشش می‌دهند. پمپ‌های RVVAC S و RVVAC D به عنوان پمپ اصلی در سیستم‌های خلاء پایین و متوسط، همچنین پمپ پشتیبان (Backing



کوره های خلاء

طراحی و ساخت انواع کوره های در ابعاد و سایزهای مختلف خلاء شامل:
- ذوب القایی تحت خلاء
- عملیات حرارتی تحت خلاء
- بریزینگ تحت خلاء
- زینترینگ
- کوره خلاء و فشار



جوش پرتو الکترونی تحت خلا



طراحی و ساخت انواع دستگاه های جوش با پرتو الکترونی تحت خلاء



مهیاست.

لایه نشانی تحت خلاء

طراحی و ساخت انواع دستگاه های لایه نشانی (کوئینگ) تحت خلاء به روش های:
- تبخیری حرارتی (Thermal Evaporation)
- اسپاترینگ قوس الکتریکی (Arc Sputtering)
- اسپاترینگ مگنترون (Magnetron Sput-tering)
- پرتو الکترونی (Electron Beam)



از جمله محصولات این شرکت است. از قابلیت های این محصول می توان به قابلیت پوشش دهی از انواع فلزات و مواد غیر فلزی (مانند سرامیک ها) روی زیرلایه هایی از جنس های مختلف مانند فلزات، شیشه، سرامیک و... پوشش در انواع رنگ، ضخامت، استحکام و سختی بر حسب روش لایه نشانی و همچنین پوشش ها به صورت تک لایه یا چندلایه اشاره کرد.



شیرهای خلاء

شیرهای خلاء با توجه به نوع اتصال فلنج در خانواده های زیر دسته بندی می شوند:
ISO-K, ISO-KF, ISO-F

شیرآلات خلاء در دو نوع ۹۰ درجه و پروانه ای با عملگرهای دستی و الکتروپنوماتیک ارائه می شوند. تمامی شیرهای ۹۰ درجه بیلوزدار و شیرهای پروانه ای مجهز به سنسور نشان دهنده وضعیت است و نرخ نشتی شیرها 1.0 mbar l/s میلیبار لیتر بر ثانیه است.

با توجه به تنوع اتصالاتی که در صنعت خلاء به کار می رود، شرکت تکوین پژوه مهم اقدام به استانداردسازی گروهی از این محصولات که کاربرد گسترده تری دارند کرده است و آن ها را با متریکال ۳۰۴ یا Stainless Steel یا Alumi-۲۶-A۳۵۶ num ارائه می کند. اما به صورت سفارشی امکان تامین شیرهای با سایزهای بزرگ تر و مشخصات یا متریکال اختصاصی نیز وجود دارد.



اتصالات خلاء

اتصالات خلاء با توجه به نوع اتصال فلنج در خانواده های زیر دسته بندی می شوند:

ISO-K, ISO-KF, ISO-F, ISO-CF

این اتصالات شامل انواع سنترینگ رینگ، کلمپ، اتصال تبدیل، زانویی، سه راهی، چهارراهی، بیلوز و... هستند. با توجه به تنوع اتصالاتی که در صنعت خلاء به کار می رود، شرکت تکوین پژوه مهم اقدام به استانداردسازی گروهی از این محصولات که کاربرد گسترده تری دارند، کرده است و آن ها را با متریکال Stainless Steel ۳۰۴ ارائه می کند. اما به صورت سفارشی امکان تامین هر گونه اتصالاتی از متریکال های دیگر نظیر SS.۳۱۶L, SS.۳۱۶L و... نیز وجود دارد. همچنین از لحاظ فرم و ابعاد هم توانایی تامین اتصالات خاص به صورت اختصاصی و سفارشی



گفتگوی تفصیلی با دکتر سلمان اخوت

مدیر مرکز تحقیقاتی شرکت آریا طب فیروز مستقر در پارک فناوری پردیس؛

ایران پنجمین کشور تولید کننده دستگاه همودیالیز جهان

گفتگو: داود گراوند

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، شرکت «آریا طب فیروز» که در گذشته با همین نام فعالیت‌هایی در حوزه سلامت داشت، از ابتدای سال ۱۳۹۲ با حمایت سهامدارانی جدید همراه با بروز تحولاتی تازه در بخش‌های ساختاری، اهداف پیش رو، نیروی فنی و توان سرمایه‌گذاری به عنوان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس بار دیگر گام در عرصه خدمات مهندسی پزشکی نهاد. این مجموعه طی یک هدف‌گذاری بزرگ، برای تهیه و تولید دستگاه پرکاربرد، حساس و در عین حال پیچیده «همودیالیز» نسبت به گردآوری تیمی تحقیقاتی متشکل از متخصصانی زبده با گرایش‌های علمی متنوع همچون نرم‌افزار، الکترونیک، مکانیک، شیمی و ... به همراه بهره‌مندی از مشاوره گروه‌های پزشکی و پرستاری فعال در امر بیماری‌های کلیوی اقدام کرد. با نگاهی به سابقه کاری سهامداران جدید این شرکت، شاید علت ورود آن‌ها به این عرصه کمی عجیب به نظر برسد اما همان‌گونه که در ادامه این گفتگوی مبسوط خواهید دید، هدفی خیرخواهانه در پس آن نهفته است. گفتگوی تفصیلی زیر حاصل نشست صمیمی با دکتر سلمان اخوت مدیر بخش تحقیقات شرکت آریا طب فیروز است تا بیش از پیش با اهداف و برنامه‌های گذشته و آینده این مجموعه آشنا شوید.



کلیوی تعداد بیماران این حوزه رو به افزایش است. از سوی دیگر به دلیل فرسودگی دستگاه‌های همودیالیز کشور بسیاری از آن‌ها در حال خروج از چرخه بهره‌برداری هستند. از این رو لزوم ورود به این بخش از سوی سرمایه‌گذاران و سهامداران شرکت احساس شد تا خدای ناکرده خللی در خدمت‌رسانی به مردم ایجاد نشود.

■ چه کشورهایی در امر تولید دستگاه‌های همودیالیز پیشرو هستند و جایگاه امروز و آینده ایران در این حوزه کجاست؟

■ جناب آقای دکتر اخوت این روزها جامعه ایرانی از بیماری‌های مختلفی رنج می‌برد. چرا شرکت متبوع شما فعالیت در زمینه بیماری‌های کلیوی را برگزید؟

اینکه در شرایط کنونی بیماری‌های مختلف موجب بروز آسیب‌هایی به سلامت افراد جامعه شده صحیح است. اما هدف شرکت آریا طب فیروز رفع دغدغه‌های اقشار مبتلا به بیماری‌های کلیوی است؛ چراکه به واسطه افزایش آمار عوارضی نظیر دیابت و رابطه مستقیم آن با بیماری‌های

چالش در تولید این محصول محسوب می‌شود. با توجه به این که حتی با استفاده از مهندسی معکوس هم نرم‌افزارهای کاربردی در دستگاه به هیچ عنوان قابل دسترسی نیست، این موضوع ورود به این بخش را با دشواری‌های بیشتری همراه می‌کند. باید توجه داشت یک دستگاه دیالیز به حدی باید مجهز به سیستم‌های کنترلی دارای ضریب امنیتی بسیار بالا و قابل اتکا باشد که از بروز ایراد و نوسان در شاخص‌هایی نظیر فشار، غلظت و دمای مایع دیالیز جلوگیری کند؛ زیرا تغییرات در هر یک از فاکتورهای سه‌گانه مذکور، به سلامت کاربران آسیب جدی وارد می‌کند، الگوریتم‌های کنترلی یادشده مهم‌ترین مؤلفه در دستگاه‌های همودیالیز محسوب می‌شوند که از هیچ بازاری قابل خریداری و تهیه نیست. با توجه به این تفاسیر به جرأت می‌توان بزرگ‌ترین دستاورد شرکت را در سایه سنگین تحریم‌های اقتصادی، طراحی الگوریتم هدایت‌گر و امنیتی این دستگاه بدون کوچک‌ترین کمکی از سوی خارجی‌ها برشمرد که این مهم در سایه تلاش گروهی از متخصصان با تجربه و جوان و البته زبده محقق شد. امروز نتیجه تلاش بی‌وقفه در آن شرایط دشوار، تبدیل تنی چند از جوانان دانشمند کشورمان به محققانی کارکشته است که تجربیات گران‌بهای آن‌ها به هیچ وجه قابل قیاس با دوره آغازین طرح نیست.

■ در زمینه روند تولید دستگاه همودیالیز توضیحاتی ارائه کنید تا مخاطبان بیشتر با آن آشنا شوند.

تولید این دستگاه علاوه انجام مقدماتی نظیر گردآوری اطلاعات حاصل از کار تحقیقاتی، نیازمند اخذ تاییدیه‌های لازم از مراجع ذیربط در دو بخش بالینی و استاندارد بود. خوشبختانه تایید بالینی دستگاه همودیالیز تولیدی شرکت آریا طب فیروز اواخر سال ۹۴ از سوی دانشگاه علوم پزشکی تهران و بیمارستان امام خمینی (ره) دریافت شد. بنابراین سال ۹۵ را می‌توان دوره ظهور و بروز شرکت و محصول کاربردی آن در بازار تولید با حضور در دو نمایشگاه بین‌المللی «ایران هلت» و همچنین «اینوتکس» خواند. از مهم‌ترین ویژگی‌های دستگاه دیالیز ATF-۱۰۲۲ می‌توان به برخورداری از آخرین فناوری نرم‌افزاری، ضریب ایمنی بالا و توجه بسیار به بحث سلامت بیماران اشاره کرد.

■ به اعتقاد شما آیا دستگاه همودیالیز تولید کشورمان می‌تواند در گام نخست نیاز داخلی را تأمین کند و در آینده وارد رقابت با برندهای خارجی شود؟

طبق برآورد سازمان‌های بهداشتی و درمانی کشور، با توجه به خروج دستگاه‌های فرسوده از چرخه خدمات درمانی، ایران سالانه به ۷۰۰ دستگاه دیالیز جدید نیازمند است تا خللی در روند درمانی مبتلایان به بیماری‌های کلیوی وارد نشود. حال با توجه به حساسیت دستگاه‌های دیالیز برای مراکز درمانی و بیمار، موضوع اعتمادسازی به عنوان اصلی مهم مطرح می‌شود. از این رو شرکت آریا طب فیروز در راستای جلب اطمینان بیشتر نسبت به اجرای طرحی با مشارکت دانشگاه علوم پزشکی تهران و بیمارستان امام خمینی (ره) طی بازه زمانی ۹ ماهه اقدام کرد که خروجی داده‌های این تحقیق به تایید مسئولان امر رسید؛ اما برنامه اعتمادسازی تنها به این نقطه معطوف نماند. در گام بعدی و طی همکاری با بیمارستان بقیه الله الاعظم (عج) طرح قیاس در خصوص کاربرد دستگاه همودیالیز ایرانی و مشابه آلمانی اجرایی می‌شود که تا کنون نتایج فوق‌العاده خوبی از طرح مذکور حاصل شده است. امروز نتیجه برنامه‌های یاد شده به همراه مذاکرات صورت گرفته، تأمین و تولید ۱۰ درصد نیاز داخلی کشور از سوی شرکت در سال ۹۵ است. در این میان مقدمات لازم شامل تهیه زمینی مناسب و طراحی خط تولیدی مجهز برای تولید سالانه دو هزار دستگاه دیالیز از سال آینده در دستور کار است. علاوه بر ایران،

پیش از این به دلیل وجود پیچیدگی در فناوری تولید دستگاه‌های همودیالیز، تنها هشت برند جهانی شامل چهار شرکت ژاپنی و چهار شرکت اروپایی تولیدکننده این محصول بودند. علت فراوانی ژاپن در آمار یادشده عقاید خاص مذهبی مردم آن کشور در خصوص خودداری از پیوند اعضا است و برد تولید آن بیشتر در حد پاسخگویی به مطالبات داخلی ژاپن بود. شرکت‌های اروپایی را هم دو برند مشهور آلمانی یک برند ایتالیایی و یک شرکت سوئدی - تأمین می‌کردند که به تازگی امتیاز برند آخر از سوی ایالات متحده خریداری شده است. با افتخار دستگاه همودیالیز تولیدی شرکت آریا طب فیروز با نام تجاری ATF-۱۰۲۲ - نهمین برند از این نوع محصول پزشکی در جهان به شمار می‌رود. در این میان تأکید همیشگی شرکت ما ایجاد مزیت‌هایی بیشتر برای محصول ایرانی نسبت به برندهای مشابه خارجی است. به این منظور کار طراحی نرم‌افزارهای دستگاه با اهتمام ویژه و دقتی وافر انجام گرفت و از آنجا که شاکله سیستم‌های مورد استفاده کاملاً اختصاصی و بومی بود، این مهم به محلی برای مانور فناوری بدل شد و در نتیجه مزایایی همچون قابلیت شبکه شدن چند دستگاه با یکدیگر، امکان کنترل بهتر دستگاه‌های دیالیز از سوی یک اپراتور با بهره‌گیری از خدمات تحت وب دارای امنیت شبکه بسیار بالا، سهولت در گردآوری و ارائه اطلاعات مهم بیمار و از همه مهم‌تر امکان دریافت خروجی از داده‌های تعیین‌کننده بیمار که امور تحقیقاتی و همچنین مدیریتی مراکز دیالیز را تسهیل می‌کند به دستگاه همودیالیز ایرانی افزوده شد. از دیگر معضلاتی که اغلب گریبانگیر مبتلایان و مراکز درمانی بود فقدان خدمات پس از فروش و نبود قطعات مورد نیاز بود که این کاستی نیز با رویکرد شرکت در قرار ندادن خدمات پس از فروش به عنوان بخشی درآمدزا، رفع می‌شود.

■ آیا در جریان تحقیقات با تولید دستگاه همودیالیز از تجربیات سایر کشورها یا بودجه‌های دولتی استفاده کرده‌اید؟

در زمینه پشتیبانی مالی باید بگویم که شرکت حتی ریالی از بودجه‌های دولتی در جریان تحقیقات و یا تولید دستگاه همودیالیز استفاده نکرده است و همه هزینه‌ها از محل سرمایه‌گذاری سهامداران شرکت تأمین شده و از آنجایی که یک شرکت «دانش‌بنیان» صرفاً با تکیه بر بعد علمی به نتایج قابل توجهی دست نمی‌یابد، بنابراین تجربه، نیروی کاری و انرژی جوانی همگی در قالب تیمی یکدست رو به جلو حرکت کرد تا این محصول دانش‌محور به سرانجامی خوش برسد. از سوی دیگر کارشناسان شرکت آریا طب فیروز عملاً نمی‌توانستند بهره‌ای از دانش، تجربه و فناوری خارجی تولید این دستگاه پراهمیت پزشکی داشته باشند؛ چراکه مدیران هشت برند یاد شده به منظور تسخیر همه بازارهای جهانی و جلوگیری از ورود دیگر کشورها به این عرصه هرگز قطعات مکانیکی حساس، حسگرهای تعیین‌کننده، موتورهای ویژه و از همه مهم‌تر ملزومات نرم‌افزاری خود را به دیگران واگذار نمی‌کنند. البته امروز شرایط به گونه‌ای متفاوت است و شرکت آریا طب فیروز به عنوان مجموعه‌ای پیشرو در این حوزه با دستی پر و موضعی کاملاً برتر آماده تعامل با جهان در خصوص تبادل افکار، اندیشه، ایده و فناوری است؛ اما همکاری با شرکت‌های داخل کشور از همان گام نخست وجود داشته است و طی فرآیند تولید انبوه هم به این تعامل تنگاتنگ ادامه می‌دهیم.

■ با توجه به همزمانی آغاز این طرح و تشدید تحریم‌های اقتصادی بی‌سابقه که عدم همکاری کشورهای صاحب صنعت در تولید دستگاه همودیالیز را به دنبال داشت، بزرگ‌ترین چالش پیش روی شرکت آریا طب فیروز چه بود؟

بی‌تردید نرم‌افزارهای مورد استفاده در دستگاه همودیالیز مهم‌ترین



سایر کشورهای همسایه مثل عراق، افغانستان و قرقیزستان هم از کمبود دستگاه دیالیز و قطعات آن رنج می‌برند و مذاکرات برای عرضه محصول به آن‌ها ادامه دارد. همچنین از جمله ایده‌هایی که شرکت ما به شدت پیگیر تحقق آن است، راه‌اندازی مراکز درمانی دیالیز است تا خدمات پزشکی در این حوزه با کیفیت بهتری انجام شود.

■ آیا شرکت آریا طب فیروز به تولید این محصول بسنده خواهد کرد یا در برنامه‌های آتی خود تولیدات دیگری را هم هدف قرار می‌دهد؟

بی‌شک این توفیق نه پایان کار، بلکه شروع راهی است که با تکیه بر پشتیبانی مالی، تجربه علمی و انرژی جوانی توسعه هرچه بیشتر بخش سلامت کشور را هدف گرفته است. بر اساس نظر کارشناسان حوزه پزشکی، دو دیدگاه در خصوص بیماران نیازمند به دیالیز شامل تثبیت در همان وضع کنونی و دوم پیشرفت در پروسه درمان وجود دارد که در تولید دستگاه دیالیز ایرانی گزینه دوم مدنظر قرار گرفت. امروز شرکت آریا طب فیروز پس از تولید دستگاه ATF-۲۰۲۲، تولید محصولی پیشرفته‌تر با نام تجاری ATF-۲۰۲۲ را کلید زده است که در نمایشگاه آتی «ایران هلث» رونمایی می‌کند و در آن قابلیت‌های تازه‌ای برای بیماران ایجاد شده است. علاوه بر این تا کنون چند ایده به مرکز رشد شرکت آریا طب فیروز ارائه شده که در دست بررسی است و احتمالاً تا سال آینده یک محصول مهندسی پزشکی دیگر به عنوان تولید شرکت رونمایی می‌شود.

■ شما طی این گفتگو از نمایشگاه‌هایی نظیر اینونکس به عنوان نقطه ظهور و بروز شرکت متبوع خود و محصول پزشکی تولیدی آن یاد کردید. اهمیت چنین برنامه‌هایی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به اعتقاد ما نمایشگاه اینونکس باید به عنوان نمایشگاه نخست کشور در حوزه فناوری شمرده شود. با توجه به این مهم، شرکت آریا طب فیروز با همه توان و بهره‌گیری از نوع خاص طراحی غرفه در این عرصه حضور یافت. سال جاری بنا به فرموده رهبر معظم انقلاب به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» مزین شده و بی‌شک یکی از راهکارهای تحقق منویات معظم له، ایجاد بسترهایی برای رسیدن به اقتصاد و فناوری درون‌زا است و نمایشگاه اینونکس قادر به فراهم‌سازی چنین زمینه‌هایی است؛ شرکت آریا طب فیروز در نمایشگاه اینونکس ۲۰۱۶ موفق به انعقاد سه تفاهمنامه با مجموعه‌های نظیر سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران به منظور راه‌اندازی یک آزمایشگاه مرجع در حوزه دستگاه‌های دیالیز برای ارزیابی تخصصی تجهیزات این حوزه درمانی، دانشگاه علوم پزشکی تهران با هدف تحویل پنج دستگاه دیالیز به بیمارستان امام خمینی (ره) به همراه تعامل در امور تحقیقاتی با پزشکان این مرکز و همچنین امضای تفاهمنامه با بیمارستان بقیه الله الاعظم (عج) شد. حاصل این همکاری‌های علمی طی نمایشگاه‌های آتی با رونمایی از چند فناوری دستگاه دیالیز جدید، خودنمایی خواهد کرد.

■ آریا طب فیروز سال گذشته با تحولاتی در هیأت مدیره خود مواجه شد. دلیل این تغییرات چه بود؟

شرکت در فاز نخست صرفاً امور تحقیقاتی را در دستور کار خود قرار داد تا دستگاه دیالیز را به حد یک نمونه قابل اطمینان و آماده برای تولید انبوه برساند. به طور طبیعی تغییر وضعیت از فاز تحقیقاتی به فاز تولید، سرمایه‌های بزرگ‌تر را می‌طلبد. از این رو هیأت مدیره و سهامداران شرکت آریا طب فیروز به دنبال توسعه در فاز تولید، همکاری با سرمایه‌گذاران بزرگ‌تر بخش خصوصی با رویکرد عدم اتکا به بودجه‌های دولتی را آغاز کرد. از سوی دیگر دستگاه تولید شده پس از طی پروسه‌های تحقیقاتی اعتماد همه را جلب کرد. این مهم امر جذب سرمایه‌گذاران را با سهولت

بیشتر همراه کرد. با نگاهی به روزه فعالیت‌های سرمایه‌گذاران این شرکت، حضور آن‌ها در این عرصه کمی عجیب به نظر می‌رسد. دلیل این امر چیست؟ بله. حق با شماست؛ فعالیت سهامداران این شرکت طی ادوار گذشته با شرکت‌هایی نظیر وزارت نفت، مخابرات و خودروسازی بوده که در نگاه نخست شاید ارتباط چندانی با امور مهندسی پزشکی نداشته باشد؛ اما هدف این افراد اختصاص بخشی از درآمدهای حاصل از تجارت گذشته به مقوله‌های پزشکی و توسعه بخش سلامت کشور در راستای رفاه حال هموطنان است.

■ شرکت آریا طب فیروز به تازگی طرحی تحت عنوان «مرکز رشد» را در دستور کار قرار داده است. چه اهدافی در اجرای این طرح دنبال می‌شود؟

هدف از راه‌اندازی و تاسیس «مرکز رشد» توسعه الگوی مورد استفاده در جریان تحقیق و تولید دستگاه همدیالیز بود. در حال حاضر شاخص‌هایی نظیر توانمندی‌های مالی، دانش و تجربه نیروی انسانی و بهره‌مندی از شبکه‌های اجتماعی را می‌توان به عنوان سه مزیت ویژه شرکت آریا طب فیروز برشمرد. به این ترتیب مرکز رشد به عنوان میعادگاهی برای افراد و مجموعه‌های صاحب اندیشه‌های نو و ایده‌پرداز نقش بارز ایفا می‌کند تا شاهد تکرار چندین باره تجربه فوق‌العاده حرکت از نقطه صفر تا تولید محصولی درخشان و افتخارآمیز باشیم که تحت عنوان تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان از آن یاد می‌شود. از سوی دیگر ادامه همکاری با مراکز تحقیقات پزشکی با هدف ایجاد پل میان این مجموعه‌ها و بخش‌های فنی مهندسی هم با جدیت از سوی هیأت مدیره و سهامداران شرکت دنبال می‌شود. امیدواریم مجموعه مدیریت پارک فناوری پردیس یاریگر ما در این زمینه باشند.

■ اخیراً خبرهایی مبنی بر حضور شرکت آریا طب فیروز در کنگره نفرولوژی شنیده شد. محورهای مورد بررسی در این کنگره و هدف شما از شرکت در آن چیست؟

این کنگره اواسط مرداد ماه سال جاری در برج میلاد تهران برگزار می‌شود و قرار است آخرین یافته‌های علمی در خصوص دانش دیالیز در آن با حضور دانشمندان و محققان این حوزه، تحلیل و بررسی شود. شرکت آریا طب فیروز بعنوان حامی مالی اصلی این کنگره به منظور ارائه آخرین دستاوردهای خود حضور خواهد داشت. با توجه به اینکه پایه اصلی موفقیت در حوزه توسعه دستگاه‌های دیالیز ایده‌های پزشکان متخصص است، حضور در این عرصه ارزش بسیاری برای مدیران و سهامداران شرکت دارد.

■ به نظر شما استقرار در پارک فناوری پردیس تا چه میزان کمک حال شرکت آریا طب فیروز در نیل به اهداف تعیین شده بود؟

پارک فناوری پردیس به خودی خود برندی معتبر است و وجود پارک می‌تواند یک پشتوانه علمی قوی محسوب شود؛ چراکه این مجموعه به محل رفت و آمد اساتید، محققان و بزرگان عرصه علمی و فناوری کشور

توسعه علمی کشور کمک می‌کند.

■ و سخن آخر؟

بی‌شک دلیل توفیقات در این پروژه علمی و تحقیقاتی حضور و تعامل گروهی از متخصصان زبده با گرایش‌های متنوع بود. سرمایه‌گذاران و حامیان مالی دارای سابقه در امور فنی و مهندسی، همیت و انسجام گروهی و بهره‌گیری از جوانان مستعد، متخصص و توانا سه دلیل اصلی این پیشرفت چشمگیر است که خطر احتمال شکست در برخی مقاطع کاری را رفع کرد تا امروز برای ارائه موفقیت‌ها به گفتگو بنشینیم. شعار جالبی که طی سه سال گذشته همواره در میان این گروه علمی و تحقیقاتی تکرار می‌شد این بود که «کار امروز ما برای اعضای خانواده بزرگ کشورمان است» و همه اقدامات با توجه به این تفکر راسخ و وجدان بیدار صورت اجرایی به خود می‌گرفت. به اعتقاد من هر ایرانی در هر جای جهان باید کمک به توسعه کشور را به عنوان یک وظیفه مدنظر قرار دهد و ایجاد این باور در ذهن نسل فردای جامعه که با همین امکانات موجود هم می‌توان فعالیت‌های بزرگ انجام داد را باید به عنوان یک اصل اساسی تحقق بخشید. امروز این پرسش مطرح است که چرا با وجود تولید فناوری‌های دانش‌بنیان بخش اندکی به فاز تجاری‌سازی می‌رسند و شرکت آریا طب فیروز با برخورداری از تجربیات موفق می‌تواند کمک حال توسعه علمی کشور باشد.

■ جناب آقای دکتر اخوت در پایان این گفتگو از جنابعالی و شرکت آریا طب فیروز به دلیل خدمات ارزنده به مردم ایران زمین و همچنین وقت گرانبهاتان که در اختیار فصلنامه پارک فناوری پردیس قرار دادید سپاسگزاری می‌کنم.

تبدیل شده است. دیگر ویژگی پارک فناوری، گردهم آمدن شرکت‌های دانش‌بنیان با تخصص‌های متنوع و گرایش‌های علمی متعدد است و این فراوانی بستری مناسب برای همکاری‌های تحقیقاتی، بهره‌گیری از تجربیات یکدیگر، استفاده از محصولات مختلف و در نتیجه توسعه دانش کشور است؛ در بیانی ساده، پارک فناوری پردیس زمینه‌ای از فرصت‌ها و موقعیت‌های مناسب را برای فعالیت در بخش‌های علمی فراهم ساخته است.

■ چه انتظاراتی از پارک فناوری پردیس یا سایر مدیران مسئول در بخش‌های علمی کشور دارید؟

انتظار نخست از مسئولان پارک فناوری پردیس پاسخگویی سریع، چابک و در فضایی صمیمانه به نیازها و خدمات است. همچنین با توجه به اینکه پارک زیر نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت می‌کند، مطالبه شرکت آریا طب فیروز نه تأمین نیازهای مالی به طور خاص در شرایط فعلی؛ بلکه دریافت کمک در بخش‌های تبلیغاتی و فکری است. به عنوان مثال تعرفه‌های گمرکی دستگاه‌های دیالیز خارجی با این تفکر که هنوز این محصول مشابه داخلی ندارد، دارای بهایی ناچیز است. به نظر می‌رسد به دلیل مشغله کاری، دولت هنوز از این مهم آگاه نیست و مجموعه پارک فناوری پردیس و معاونت علمی و فناوری در چنین موقعیت‌هایی می‌توانند به عنوان یک حلقه اتصال ایفای نقش کند و صدای نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان را به گوش مسئولان برساند. همچنین پارک فناوری پردیس با اشراف کامل بر توانمندی‌های شرکت‌های مستقر خود قادر است ایده‌های خام را پس از طرح در همه واحدهای دانش‌بنیان به شکلی آماده و مهیا به ریاست جمهوری ارسال کند و در مباحث سیاست‌گذاری‌های کلان هم موثر باشد. دیگر موضوع آزردهنده برای شرکت‌های دانش‌بنیان که پارک در سایه ارتباط نزدیک با دولت می‌تواند به آن بپردازد، رصد و اطلاع‌رسانی پیرامون بعضی مسائل و مشکلات در بروکراسی اداری و فساد جاری در برخی بخش‌هاست که رفع این موارد به





ارزش گذاری در بورس ایده از طریق پارک فناوری پردیس

گفتگو با دکتر علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و منابع
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

بازار دارایی فکری و بورس ایده در ایران مفاهیمی جدید در خدمت تسهیل تبدیل ایده به محصول است؛ به عبارت دیگر صاحب ایده و سرمایه گذار هر دو در فرآیندی عادلانه که با رشد علمی کشور همراه است، سود می‌برند. اما این فرآیند چگونه طراحی شده و حاصل آن چه بوده است؟
دکتر علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه چهار سیما به این مبحث پرداخته است.



در اوایل شهریور ماه فستیوال تجهیزات پزشکی را داریم. در این فستیوال بیش از ۲۵ طرح و ایده عرضه خواهند شد و فکر می‌کنم با این روشی که در پیش گرفتیم، بتوانیم تحول خوبی را در بحث بورس ایده شاهد باشیم.

■ **چالش‌های رونق گرفتن ایده در بازار بورس ایران چیست؟ آیا سباز و کاری که در نظر گرفته شده است، اشکال دارد یا موارد دیگری وجود دارد؟**

همه عامه مردم نمی‌توانند این بازار را بشناسند و قشر خاص خود را می‌خواهد. شناسایی این قشر خاص نیاز به ورود موشکافانه دارد. ما در برنامه‌ای که در معاونت علمی و فناوری پیش گرفته‌ایم برای تکمیل بحث بازار سرمایه، در گذشته ما افتتاح صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه را داشتیم که اتفاق خوب و جدیدی بود و به پنج صندوق مجوز داده شد و شش صندوق هم در حال گرفتن مجوز هستند. این باعث شده است که بتوانیم ارتباط خوبی بین صندوق‌های سرمایه‌گذاری و ایده‌هایی که در بازار دارایی‌های فکری وجود دارد برقرار کنیم. مرتب جلسات هفتگی را با این صندوق‌ها برگزار می‌کنیم تا بتوانیم طرح‌هایی را که در بازار دارایی فکری داریم، برای این سرمایه‌گذاران معرفی کنیم. هدف این است که یکی از حوزه‌های سرمایه‌گذار، در بورس ایده صندوق‌های سرمایه‌گذاری باشند. همچنین ما شرکت‌های دانش‌بنیانی داریم که بزرگ شده‌اند و خودشان توانایی حضور در بازار سرمایه را دارند. تفاهم‌نامه‌ای با سازمان بورس منعقد کردیم که بتوانیم طرح‌های بزرگی را که ظرفیت حضور در بازار سرمایه و در بورس را دارند، در تابلویی در فرابورس داشته باشیم و خدمات ویژه‌ای به آن‌ها بدهیم.

من فکر می‌کنم با این بسته‌ای که کامل شد، هم بورس ایده هم صندوق‌های جسورانه و هم تابلوهای بورس برای شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانیم فایل خیلی خوبی در بازار سرمایه برای شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشیم و شاهد تحول بزرگی در این حوزه باشیم.

■ **آقای دکتر فروش ایده در ایران تا کنون چقدر درآمده است؟ داشته است؟**

ایده مثل کالای ملموس نیست که بشود به راحتی آن را عرضه کرد. قاعدتاً مردم و سرمایه‌گذاران ما به کالای قابل رویت بهتر اقبال دارند. متأسفانه این حوزه افراد خاص خود را می‌خواهد. بنابراین شاید هر فرد یا سرمایه‌گذار امکان شناخت از این حوزه را ندارد یا ارزش آن را نداند. هرچند ایده‌ها براساس پایه علمی که دارند ممکن است ارزش بالاتری نسبت به کالاهای ملموس داشته باشند و حتی در مواردی تحول در حوزه اقتصادی یا یک فعالیت اقتصادی را ایجاد کند.

■ **طی این دوسالی که بازار بورس راه‌اندازی شده است، چه میزان درآمد داشته‌ایم؟**

کمتر از دو سال است که این بازار شکل گرفته است ولی در این خصوص تجربه زیادی در دنیا برای عرضه دارایی‌های فکری وجود ندارد و کشورهای کمی هستند که به این حوزه روی آوردند. کشور ما با الگو برداری از کشورهای پیشرفته و بر اساس نگاه دولت و نظام به اقتصاد دانش‌بنیان به آن توجه کرد. آقای دکتر به نظر خیلی درآمد ناچیزی بوده است که شما آماری در این خصوص ارائه نمی‌دهید.

آمار عرضه بالا بوده اما آمار فروش کم بوده است و اقبال آن‌چنانی صورت نگرفت. ما در یکسال گذشته بیش از ۱۲۰ طرح عرضه کردیم که تا کنون ۳ طرح فروش رفته و ۳ طرح هم در حال فروش است. مدل عرضه را ما عوض کردیم از تابلوی بورس به برگزاری جشنواره‌ها منتقل کردیم و تا کنون سه جشنواره برگزار شده که بتوانیم متخصصین این حوزه را گرد هم جمع کنیم و ایده‌هایی را که مربوط به آن حوزه هستند، معرفی کنیم. خوشبختانه سه عرضه داشتیم و به زودی معامله می‌شوند و عرضه‌ای که معامله‌اش انجام شد از خروجی فستیوال چند ماه گذشته است که در تجهیزات لوازم خانگی داشتیم و



■ **دانشگاه‌ها چه جایگاهی در این فرآیند دارند و چه مشوق‌هایی برای اساتید و دانشجویانی که ایده دارند در نظر گرفته شده است تا وارد این بازار بشوند؟**

ما یک بررسی میدانی انجام دادیم، در دانشگاه‌ها طرح‌های زیادی وجود داشت که بر اساس اعتبارات پژوهشی دانشگاه‌ها منجر به یک خروجی یا نمونه‌ای شده بود؛ اما عملیاتی و تجاری‌سازی نشده بود. دانشگاه‌ها را به واگذاری این طرح‌ها تشویق کردیم تا در قالب شرکت‌های خصوصی یا شرکت‌های دانشگاهی - که اساتید دانشگاه با مشارکت خود دانشگاه ثبت می‌کنند - طرح‌ها تجاری‌سازی بشوند. ما برای رونق این تجاری‌سازی یک اهرم تشویقی قرار دادیم و مصوب کردیم؛ دانشگاه‌هایی که طرح‌های موجود ناشی از فعالیت‌های پژوهشی را به اساتید و دانشجویان عرضه و واگذار کنند، پنج درصد از فروش شرکت‌های اساتید را به دانشگاه برای زیرساخت‌های فناوری کمک کنیم تا دوباره زیربنایی بشود. آن هم برای فعالیت فناوری که بتوانند مجدداً طرح‌های جدیدی را عرضه کنند.

■ **دانشجویان و اساتید ما تحقیق می‌کنند و ایده‌های خود را ارائه می‌دهند. چقدر برای فرهنگ‌سازی اینکه ایده‌ها از مرحله تحقیق گذر کنند و وارد بازار شوند کار شده است؟**

بستری که در قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان ایجاد شد، شرایط را فراهم کرده است. ما اعتقاد داریم وقتی ایده تبدیل به محصول می‌شود و سپس محصول می‌خواهد تجاری‌سازی شود و توسعه یابد، حتماً افرادی که با بازار سروکار دارند فرآیندهای بازار را می‌دانند یا سرمایه‌گذار هستند و باید در کنار اساتید و نخبگان ما قرار بگیرند.

■ **برای اینکه تعامل بین این‌ها برقرار شود، چه کارهایی صورت گرفته است و چه باید کرد؟**

صندوق‌های سرمایه‌گذاری که پیش‌تر صحبت‌شان شد، در همین راستا هستند. از طرفی در قالب تفاهم‌نامه‌هایی که با هولدینگ‌های بزرگ اقتصادی داشتیم، آن‌ها را تشویق و ترغیب کردیم که در حوزه‌های طرح‌های دانش‌بنیان

بیایند و سرمایه‌گذاری کنند؛ چرا که آن‌ها فرآیند بازار را طی کرده‌اند. می‌دانند چگونه وارد بازار شوند و چگونه صادرات را انجام دهند. قطعاً این فرآیند برای شرکت‌های دانش‌بنیان هم فرآیند سهل‌تری خواهد بود و موفقیت‌شان می‌تواند بیشتر باشد.

■ **تسهیلاتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاران در نظر گرفته شده است که بیایند و وارد بازار ایده شوند؛ اما اگر ایده به صورت فردی ارائه شود، از آن چه حمایت‌هایی می‌شود؟**

ما اعلام کرده‌ایم که در فستیوال‌ها ملاک فقط طرح‌های روی تابلوی بورس نیست. هر کسی که طرحی دارد، ارسال کند. ما ارزیابی می‌کنیم و در فستیوال‌ها شرکت می‌دهیم و سپس عرضه، خرید و فروش آن را در تابلوی بورس انجام می‌دهیم. معاونت هم تسهیلاتی را برای تشویق شرکت‌هایی که مراحل اولیه خرید را انجام می‌دهند، تا سقف ۸۰ درصد طرح و سقف ۵ میلیارد ریال پیش‌بینی کرده است. این برای شرکت‌های خریداری‌کننده طرح‌های موجود در تابلوی بورس و ارائه شده در فستیوال‌ها تأمین مالی خوبی خواهد بود و ریسک خرید این کالاها را کاهش می‌دهد.

■ **آیا می‌توان این‌طور جمع‌بندی کرد: کارهایی که تا کنون انجام شده موفق بوده است یا خیر؟ جمع‌بندی شما چیست؟**

در مراحل اولیه چون شناختی از این حوزه وجود نداشت، عرضه‌ی طرح، امر خوبی بود. البته این عرضه مشکلاتی را داشت و ارزش‌گذاری یک ایده، طرح و دانش سخت بود. ما باید در ثبت اختراعاتمان تجدید نظر کنیم. برخی کشورها هم‌زمان با ثبت اختراعات ارزش‌گذاری را هم می‌کنند. به عنوان مثال در چین سالانه بیش از هشتصد هزار ثبت اختراع و ارزش‌گذاری انجام می‌شود. پس از صدور مجوز، به عنوان اوراق بهاداری نزد صاحب ایده خواهد بود و قابل عرضه به بانک، قابل ضمانت، قابل عرضه به هر مجموعه دیگر و قابل خرید و فروش است. ما این را نداریم. البته فقط در بحث بورس ایده در حال ارزش‌گذاری هستیم و معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری از طریق پارک فناوری پردیس پیش‌بینی کرده است و عرضه می‌کند. در این زمینه باید تجدید نظر شود و بتوانیم هم‌زمان با ثبت ایده، ارزش‌گذاری کنیم.

■ ■ ■
**در فستیوال‌ها
 ملاک فقط طرح‌های
 روی تابلوی بورس
 نیست. هر شخصی
 که طرحی دارد
 ارسال کند.**



از وقف علمی تا پایه ریزی شبکه علمی

گفت و گوی مهندس مهدی صفاری نیا

دبیر شورای سیاستگذاری جایزه مصطفی (ص) با روزنامه جام جم؛

پس از بررسی فراوان از سوی داوران بین‌المللی، مراسم اهدای نخستین دوره جایزه مصطفی (ص) عصر جمعه چهارم دی ماه سال گذشته در تالار وحدت تهران برگزار شد.

در این مراسم نخستین جایزه مصطفی (ص) به دو دانشمند، پروفیسور جکی بینگ - مدیر عامل و عضو هیات علمی موسسه نانو فناوری و مهندسی زیستی - از سنگاپور و پروفیسور عمر یاغی - رئیس موسسه علوم نانو انرژی کاولی و عضو هیات علمی دانشگاه برکلی آمریکا - از اردن به ترتیب در حوزه‌های اثر برتر در علم و فناوری نانو زیستی و علوم و فناوری نانو، اختصاص یافت. با وجود اعلام فراخوان معرفی نامزدهای دومین دوره جایزه مصطفی (ص) درباره چگونگی برگزاری دوره اول این مراسم و برنامه‌های آتی آن تا امروز کمتر صحبت شده است. آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی جام‌جم با مهندس مهدی صفاری نیا - دبیر شورای سیاستگذاری این جایزه - درباره پشت صحنه برگزاری این مراسم، حواشی، اهداف و برنامه‌های آن برای دوره‌های آتی است.



کشور توسعه دهیم. البته این جایزه مربوط به حوزه جهان اسلام است و صرفاً دبیرخانه آن در ایران قرار دارد. ما می‌خواهیم فرهنگ نذر علمی را در سطح کشورهای اسلامی هم توسعه دهیم.

■ فکر می‌کنید تا چه حد در زمینه ترویج فرهنگ نذر علمی موفق عمل کرده‌اید؟

عمدتاً با افراد در ارتباط بوده‌ایم. حدود ۲۰ نفر از شخصیت‌های علمی سایر کشورها به جمع واقفین جایزه پیوسته‌اند. دو هفته پیش، تیم دبیرخانه جایزه در نشست سالانه بانک توسعه اسلامی در جاکارتا حضور داشت و تعدادی از شخصیت‌های علمی و مدیریتی در سطح کشورهای اسلامی - که در آن نشست شرکت کرده بودند - به جمع واقفین جایزه پیوستند. در حوزه وقف، ما صندوق سرمایه‌گذاری و نیکوکاری جایزه مصطفی (ص) را راه‌اندازی کرده‌ایم که عمده تأمین مالی منابع ما برای جایزه از طریق این صندوق انجام می‌شود. افراد و شرکت‌ها در این صندوق می‌توانند پول هبه کنند؛ یعنی وجه بلاعوض بدهند تا برای جایزه هزینه شود یا این که می‌توانند هبه نکنند و وجه خود را به صورت قرض‌الحسنه در اختیار جایزه قرار دهند. منابع می‌تواند در صندوق ذخیره شود و هر زمان که مایل بودند، بودجه خود را دریافت کنند. ولی چون منابع بر اساس اساسنامه صندوق در موضوعات با درآمد ثابت مثل اوراق مشارکت یا سپرده‌گذاری در بانکها سرمایه‌گذاری می‌شود، منافع پول قرض‌الحسنه برای جایزه هزینه می‌شود؛ اما اصل پول را هر وقت مایل بودند، می‌توانند بردارند. حتی افرادی که وقف می‌کنند، اصل منابعشان هزینه نمی‌شود و منافع آن صرف هزینه‌های جایزه می‌شود. در دوره اول، انجمن خیرین توسعه علم و فناوری ایرانیان و مجموعه‌های تابعه آن هزینه هر دو جایزه اهدا شده را به طور کامل تأمین کردند و با کمک بانک مرکزی، آن را

■ امسال و در جریان اهدای جایزه مصطفی (ص) اعلام شد از خیرین علمی برای تأمین بودجه جایزه مصطفی (ص) کمک گرفته شده است. چقدر از اعتبار جایزه مصطفی (ص) در سال ۲۰۱۵ را خیرین علمی تأمین کرده بودند؟

تمام جایزه را خیرین علمی تقبل کرده بودند. اقداماتی که ما در حوزه تأمین مالی جایزه انجام دادیم، معطوف به دو حوزه نذر علمی و وقف علمی بود. در حوزه وقف علمی، عمدتاً آن‌هایی که از توانمندی مالی لازم برخوردارند، مشارکت می‌کنند. در حوزه نذر علمی بیشتر کسانی که در آینده وضع مالی مناسب‌تری پیدا می‌کنند یا شرکت‌هایی که در حال حاضر امکان مشارکت مالی را نداشتند، بخشی از درآمد و سودشان را به نذر علمی مرتبط با تأمین اعتبار این جایزه اختصاص دادند. در حوزه وقف علمی ما دو دسته واقف داشتیم؛ یک‌سری افرادی هستند که عمدتاً شخصیت‌های برجسته علمی، مدیریتی یا سیاسی کشورمان بودند. دسته دیگر، شخصیت‌های علمی غیرایرانی بود.

در کنار این‌ها شخصیت‌های حقوقی از شرکت‌ها و موسسات و مراکز علمی هم بودند. مثلاً دانشگاه تهران از خیرین جایزه مصطفی (ص) است. همین‌طور مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش‌بنیان، صندوق‌های مالی و بانک‌ها که مجموعاً ۳۰ نهاد هستند، در تأمین مالی جایزه مشارکت کرده‌اند. در حوزه نذر علمی هم تا به حال نزدیک به ۱۰ مجموعه شامل افراد و شرکت‌ها مشارکت داشته‌اند. مثلاً به تازگی یکی از اعضای مهندسان فرهنگستان علوم اختراعی داشت که ۵۰ درصد عواید مالی این اختراع را بعد از تجاری‌سازی، نذر جایزه مصطفی (ص) کرده است یا بعضی شرکت‌ها بخشی از درآمد سالانه، بخشی از فروش یا بخشی از عواید حاصل از صادرات را به آن اختصاص داده‌اند. ما تلاش کرده‌ایم در کنار تأمین مالی جایزه، فرهنگ وقف و نذر علمی را در

عنوان می‌شد این بود که برخلاف انتظار بسیاری از ناظران، برندگان غیرایرانی بودند اما در شکل اجرای مراسم و زبان اصلی آن، عمدتاً روح ایرانی و زبان فارسی بر کل رویداد حاکم بود که شاید جنبه بین‌المللی یا اسلامی بودن آن را کم‌رنگ می‌کرد. برای این که شکل مراسم بیشتر به یک رویداد بین‌المللی شبیه باشد، برای دوره بعدی برنامه‌ای دارید؟

ما بیش از دو سال روی ابعاد مختلف مراسم جایزه کار کردیم. دو مرتبه دو تیم را فرستادیم تا در مراسم جایزه کاولی شرکت کنند. جایزه کاولی پس از جایزه نوبل، دومین جایزه بزرگ دنیاست که نروژی‌ها پایه‌گذارش بودند و تقریباً در آن به شکل کامل از نوبل الگوبرداری شده است. تیم اول، تیم اجرایی دبیرخانه و تیم دوم، تیم تشریفاتی - اجرایی دبیرخانه جایزه بود. آن‌ها از آن مراسم فیلم مستند تهیه کردند و به تمام جزئیات آن مراسم دقت داشتند. به علاوه فیلم اهدای جایزه نوبل را با دقت بررسی کردیم. ما با پنج جایزه اروپایی دیگر هم جلسه مشترک داشتیم. تلاش کردیم هم در ابعاد علمی و هم در ابعاد رسانه‌ای و برگزاری مراسم از تجربیات موفق برگزاری چنین مراسمی در جهان بهره ببریم. این اولین کار ما بود و شرکت‌کنندگان خارجی حاضر در مراسم در سطح بالایی برنامه را پسندیدند. به علاوه درست است که جایزه جهانی است اما میزبان همواره سعی می‌کند فرهنگ خود را نشان دهد. در جوایز دیگر هم این‌طور است و مراسم هر جایزه‌ای به زبان رسمی آن کشور برگزار می‌شود. فعالیت فرهنگی و هنری هم که به نمایش درمی‌آید، براساس فرهنگ آن کشور تنظیم می‌شود. ما هم نخواستیم خارج از عرف جهانی کار کنیم.

■ برخی می‌گفتند، اگر زبان عربی به عنوان زبان اصلی برنامه انتخاب می‌شد، سنخیت و دربرگیری بیشتری برای جهان اسلام پیدا می‌کرد؛ این‌طور فکر نمی‌کنید؟

مبنای کشورهای اسلامی فقط اعراب نیستند. بهتر بود هر کسی با زبان خودش صحبت می‌کرد و البته ترجمه هم‌زمان را هم پیش‌بینی کرده بودیم. مراسم آن‌قدر خوب بود که بسیاری از مهمانان خارجی پس از مراسم، فیلم آن را از ما گرفتند. ما هیچ تیمی را برای شرکت در جایزه نوبل نفرستاده بودیم و برای یافتن کسی یا کسانی در کشور که در این مراسم شرکت کرده باشند، جستجو کردیم؛ اما کسی را پیدا نکردیم. چند نفر از مهمانان خارجی در مراسم بودند که در مراسم جایزه نوبل هم شرکت کرده بودند. یکی از آن‌ها که شخصیت برجسته‌ای از مصر بود و در مراسم جایزه نوبل هم شرکت کرده بود، ادعا می‌کرد مراسم ما از مراسم نوبل هم بهتر بود. با این حال ما راضی نیستیم و فکر می‌کنیم در کنار این که کار علمی برجسته‌ای برای انتخاب برندگان انجام می‌شود، کار برجسته‌ای هم در نوع برگزاری مراسم انجام شود که هم در سطح کشور ما و هم در سطح نام جایزه باشد.

■ آیا نکته‌ای هست که در پایان مایل باشید به آن اشاره کنید؟

جایزه مصطفی(ص) صرفاً یک جایزه نیست. ما در این مسیر سعی می‌کنیم شبکه‌ای از همکاری‌ها میان دانشمندان مسلمان ایجاد کنیم. سایر جوایز هم این‌گونه هستند. جایزه کاولی ۱۰ شعبه علمی در کشورهای مختلف دارد. سعی می‌کنیم در بخش‌های دانش‌آموزی و دانشجویی و همکاری‌های علمی به توسعه علمی در کشورهای مختلف کمک کنیم. در این مسیر اخیراً مراسم جایزه دانش‌آموزی جایزه مصطفی(ص) در زمینه نور با حضور ۱۰ هزار دانش‌آموز از سطح کشور برگزار شد. طی این رویداد ۱۶۰۰ فیلم یک دقیقه‌ای در زمینه نور تولید شد و بازخورد خوبی بین دانش‌آموزان کشور داشت. دومین دوره جایزه دانش‌آموزی جایزه مصطفی(ص) از حدود یک ماه دیگر با همکاری سازمان صداوسیما آغاز خواهد شد. هدف اصلی ما از برگزاری این رویداد علاقه‌مند کردن دانش‌آموزان به علم است و اگر بتوانیم، این دوره را با حضور تعدادی از دانش‌آموزان از سایر کشورهای اسلامی برگزار خواهیم کرد.

به ارز تبدیل و به برندگان اهدا کردیم. در کنار این، یک پروژه سرمایه‌گذاری را با بانک توسعه اسلامی شروع کرده‌ایم؛ در تهران، مجتمعی که کاربری درمانی و تجاری دارد، وقف جایزه خواهد شد. قرار است این کار را با همکاری یکی از موسسات پژوهشی کشور به صورت مشارکتی انجام دهیم. بخشی از منافع حاصل از این مجتمع پس از بهره‌برداری به جایزه مصطفی(ص) اختصاص پیدا خواهد کرد.

■ با توجه به این که خیلی‌ها جایزه مصطفی(ص) را با نوبل مقایسه کرده‌اند و حتی آن را نوعی نوبل اسلامی توصیف می‌کردند، بعد از اهدای جایزه اول چه بازخوردی در دنیا و به ویژه در جهان اسلام داشتید؟

پس از برگزاری مراسم اهدای جایزه، بیش از ۳۰ رسانه در قاره آمریکا، ۲۰ رسانه در اروپا و تعداد مشابهی در کشورهای عربی و آسیایی به انعکاس خبرهای جایزه پرداختند. به لحاظ علمی، معتبرترین رسانه علمی مجله ساینس بود که مقاله‌ای درباره جایزه منتشر کرد و تحلیل ساینس این بود که این جایزه، نوعی نوبل اسلامی است؛ به ویژه از نظر سطح افرادی که انتخاب شدند و مشارکتی که در میان کشورهای اسلامی، دانشگاه‌ها و مسلمانان صورت گرفته است. ما تلاش کردیم جایزه با برندگان معتبرش در جهان شناخته شود. خوشبختانه تحقیقات هر دو برنده جایزه مصطفی(ص)، توسعه‌دهنده مرزهای دانش و آثار ویژه‌ای در دنیای علم بود. ما صرفاً رزومه افراد را بررسی نمی‌کنیم؛ بلکه به ویژه بودن تحقیقاتشان توجه می‌کنیم و داوری بین‌المللی روی تحقیقات هر دو نفر انجام شده بود. در دو حوزه دیگر هم برنده نداشتیم؛ چون در میان داوران به این جمع‌بندی نرسیدیم که اثر خاصی در سطح جهانی قابل ارائه باشد. اصراری نداریم که در همه حوزه‌ها برنده داشته باشیم.

■ مراسم دوره بعدی جایزه کی برگزار می‌شود؟ آیا شاهد تغییری خواهیم بود؟

برای دوره جدید یعنی جایزه سال ۲۰۱۷ که مراسم آن آذر ۹۶ برگزار خواهد شد - فراخوان را به تازگی اعلام کرده‌ایم. حوزه اقتصاد و بانکداری اسلامی را هم به مجموع جوایزمان افزوده‌ایم. یعنی ما حوزه فناوری نانو، فناوری زیستی و پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و دو جایزه در سایر علوم داریم که یک جایزه‌اش می‌تواند در حوزه اقتصاد و بانکداری اسلامی باشد. این اولین حوزه علوم انسانی است که می‌شود گفت به جایزه اضافه شده است.

■ در دوره اول، فقط دو نفر را حائز شایستگی لازم برای اهدای جایزه معرفی کردید؛ این که ممکن است در بعضی حوزه‌ها نتوانیم فرد شایسته پیدا کنیم، به مشکلات اداری و ساختاری جایزه مصطفی(ص) برمی‌گردد؟

هر چیزی که بخواهد در سطح جهانی برندسازی شود، باید به اندازه افقی که برایش تعیین می‌کنیم سرمایه‌گذاری کنیم. اگر قرار است این کار در حوزه مرجعیت علمی کشور انجام شود - که مورد تأکید رهبر معظم انقلاب است - در همان سطح هم باید در سطح بین‌المللی تلاش کنیم. الان در حد مقدماتی این کار را انجام می‌دهیم؛ اما باید به نقطه‌ای برسیم که در کشور خودمان همان‌قدر که دانش‌آموزانمان با جایزه نوبل آشنایی دارند، دانش‌آموزان کشورهای اسلامی هم با جایزه مصطفی(ص) آشنا باشند. بخشی از این فرآیند به گذشت زمان احتیاج دارد و یک شبه اتفاق نمی‌افتد. این رویداد باید خودش را به تدریج اثبات کند. قاعدتاً سطح اطلاع‌رسانی و تأثیرگذاری ما هم مهم است و باید از رسانه‌ها کمک بگیریم.

■ ویژگی مثبتی که درباره جایزه مصطفی(ص) در سال گذشته



رییس مرکز فن بازار ملی ایران
در پاسخ به پرسش‌های «تعادل» مطرح کرد؛

استفاده از فن بازارها برای توسعه کسب و کار

با گسترش ابزارهای ارتباطی مدرن و شبکه‌های اجتماعی در فضای کسب و کار، مفاهیم تازه‌ای براساس این اتمسفر جدید شکل گرفته که با هدف پاسخگویی به مطالبات صاحبان حرف و اصناف به کار گرفته شده است. «فن بازارها» یکی از مهم‌ترین ابزارهای مبادله‌ای دنیای جدید هستند که وظیفه آسان‌سازی مناسبات ارتباطی مدرن و فناوری را برای صاحبان حرف و مشاغل به‌عهده گرفته‌اند. فن بازار به معنای بازار فناوری، یعنی محلی برای مبادلات فناوری است. همان‌طور که بازار مسکن محل مبادله مسکن است و بنگاه‌های معاملات مسکن واسطه‌های اطلاعاتی و حقوقی معامله مسکن هستند، در بازار فناوری نیز فن بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات فناوری به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» را دارند. اهمیت این نوع بازارهای ارتباطی برای انتقال تکنولوژی به کسب و کار کوچک و متوسط و مشاوره برای به کارگیری فناوری در این نوع کسب و کار، بخشی از ویژگی‌هایی است که این بازارهای نوپهور از آن در جهت رونق کسب و کار استفاده می‌کنند. شبکه فن بازار ملی ایران به‌عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، تحت نظارت پارک فناوری پردیس، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و همچنین کمک به رفع مشکلات تجاری‌سازی نوآوری‌ها در سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ خورشیدی شکل گرفته است. با توجه به اهمیت فن بازارها ارتباطی را با روابط عمومی مرکز فن بازار ملی ایران برقرار کردیم تا دیدگاه‌های اکبر قنبرپور رییس مرکز فن بازار ملی ایران درباره مفهوم فن بازارها و نقش آن‌ها در توسعه کسب و کار کوچک و متوسط را جویا شویم. رییس مرکز فن بازار ایران در جریان پاسخگویی به پرسش‌های «روزنامه تعادل» تلاش کرده است تا رویکرد کلی کسب و کار ایرانی نسبت به فن بازارها را تشریح کند.



در وهله اول ایجاد یک بانک اطلاعاتی از محصولات فناورانه و فناوری‌های موجود در کشور (بانک عرضه) و نیازهای فناوری (بانک تقاضا) و انتشار و بهره‌برداری از آن؛ دوم بازاریابی محصولات فناورانه و Hi-Tech؛ سوم تبادل فناوری (بین‌المللی و داخلی) و نهایتاً جذب سرمایه برای طرح‌های فناورانه و اختراعات.

یک مفهوم دیگر، شبکه فن بازار ملی ایران است که زیرمجموعه مرکز و با هدف شبکه‌سازی بین فن بازارهای عمومی و تخصصی راه‌اندازی شده است. در واقع در نقشه جامع علمی کشور تأکید شده است که «ساماندهی فن بازارهای عمومی و ایجاد فن بازارهای تخصصی در حوزه‌های دارای اولویت کشور» باید محقق شود.

شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۹۱، این مهم را به معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ابلاغ کرد و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری هم آن را به پارک فناوری پردیس (مرکز فن بازار ملی ایران) تفویض کرد.

بنابراین برای ساماندهی فن بازارها، طبق آیین‌نامه مصوب هیات امنای پارک که به تأیید معاون اول رییس‌جمهور (به‌عنوان رییس هیات امنای) رسید، شبکه‌ای تاسیس شد که فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی را راه‌اندازی و ارتباط موثر و هدفمندی را بین‌شان ایجاد کند. تاکنون ۱۴ فن بازار منطقه‌ای راه‌اندازی شده است و تا ۲ سال آینده عمده استان‌ها دارای

■ به نظر می‌رسد هنوز تصویر روشنی از فن بازارها در افکار
فعلان اقتصادی وجود ندارد. از منظر آکادمیک واژه «فن
بازار» به چه معناست؟

واژه فن بازار به معنای بازار فناوری است که ترجمه‌ای از واژه *tech market, techno market* و امثالهم است. این بازار، مولفه‌های اصلی هر بازار دیگر را دارد، یعنی طرف فروشنده (عرضه)، خریدار (متقاضی)، کالا (فناوری و محصولات فناورانه و مصادیق مالکیت فکری) و انواع معاملات را در خود دارد. علاوه بر این‌ها یک بانک اطلاعات از آنچه در این بازار قابل معامله است هم، توسط فن بازار ایجاد شده تا جریان اطلاعات هم شکل بگیرد و عرضه‌کننده و متقاضی فناوری اطلاعات خود را در این دیتابانک وارد کنند.

■ شبکه فن بازار ملی ایران از چه سالی و با محوریت چه
اهدافی تاسیس شد؟

دو مفهوم را باید از هم تفکیک کنیم؛ یکی مرکز فن بازار ملی ایران است که از سال ۱۳۸۳ توسط پارک فناوری پردیس راه‌اندازی شده است. این مرکز ۴ ماموریت اصلی داشته است و آن‌ها را دنبال می‌کند:

فن بازار خواهند بود.

■ برنامه‌های اصلی مرکز فن بازار ملی ایران برای تحقق هدفی که در کل می‌توان آن را رونق تولید نامید، چیست؟

برنامه‌های مرکز حول مأموریت‌های آن تعریف می‌شود و عمده آن‌ها، فعالیت‌هایی اقتصادی هستند که باید توسط بخش خصوصی انجام شوند. بنابراین شناسایی، جذب، ساماندهی و آموزش کارگزاران حرفه‌ای و بروکرها در دستور کار این مرکز قرار گرفته است. در حال حاضر کارگزاری برای «بازاریابی محصولات فناورانه»، «جذب سرمایه برای اختراعات و طرح‌های فناورانه»، «برگزاری تورها و نشست‌های تبادل فناوری»، «ارزش‌گذاری فناوری»، «مطالعات بازار» و... با این مجموعه همکاری دارند.

یک برنامه مهم دیگر فن بازار ملی ایران، تقویت بانک‌های اطلاعاتی است که این موضوع با رونمایی از نسل سوم پورتال فن بازار ملی ایران و ورود کل اطلاعات شرکت‌های دانش‌بنیان سراسر کشور و محصولاتشان (که در دست انجام است) در حال تکمیل است و به‌زودی سامانه جدید جایگزین سامانه قبلی خواهد شد. این سامانه، فعالیت‌های شبکه‌ای فن بازار ملی ایران را پشتیبانی می‌کند و هوشمندی‌هایی دارد که تبادل اطلاعات بین اعضای شبکه فن بازار را آسان می‌سازد.

■ فن بازارها در جهت حمایت و تقویت صنایع کوچک و متوسط و خوشه‌های کسب و کار در سطح کشور چگونه ایفای نقش می‌کنند؟

همان‌طور که می‌دانید در سال ۱۳۹۱ تفاهمنامه‌ای بین پارک فناوری پردیس و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی منعقد شد که یکی از محورهای اصلی این تفاهمنامه، ایجاد شعب فن بازار در استان‌ها با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی آن‌هاست. با همکاری خوب طرفین، تاکنون این مهم در ۱۱ استان محقق شده و درخواست‌هایی هم از شرکت شهرک‌های صنعتی سایر استان‌ها رسیده که در دست بررسی است. کلیه خدمات فن بازار توسط شعبی که در استان‌ها ایجاد شده قابل ارائه است و در استان‌هایی که این امر اتفاق نیفتاده، می‌توانند از استان‌های همجوار یا مرکز فن بازار استفاده کنند.

■ ممکن است چند مورد از این نوع مبادلات تجاری را به صورت مصداقی بفرمایید.

مثلاً اگر یک شرکت صنعتی اختراع یا طرح صنعتی دارد و بخواهد آن را واگذار کند (به‌صورت قطعی بفروشد، برای آن سرمایه‌گذار پیدا کند یا لیسانس آن را برای مدت یا تعداد محدودی واگذار کند) می‌تواند از بستر «بازار دارایی فکری» اقدام کند و فن بازار این کار را برای آن شرکت انجام خواهد داد و ضمناً از خریدار یا سرمایه‌گذار آن اختراع یا طرح صنعتی هم به‌صورت اعطای وام، حمایت مالی به‌عمل خواهد آورد. این فرآیند مستلزم خدماتی همچون ارزش‌گذاری، بازاریابی، انعقاد قرارداد و... است که کارگزاران امر، این خدمات را ارائه می‌کنند. فرآیند معکوس هم قابل پیاده‌سازی است و شرکت‌های صنعتی می‌توانند خریدار یا سرمایه‌گذار یک اختراع یا طرح صنعتی باشند.

■ موارد دیگری که برای توسعه کسب و کار می‌توان مطرح کرد چه مواردی هستند؟

مورد دیگری که می‌توان مطرح کرد، این است که کلیه شرکت‌های صنعتی می‌توانند محصولات خود را برای بازاریابی در سامانه درج کنند. این سامانه علاوه بر ذخیره و نمایش محصول، در جست‌وجوهای هدفمند، آن را نمایش می‌دهد، محصول را برای کلیه دارندگان محصولات مشابه معرفی می‌کند، محصول را به کلیه اعضای سامانه که در همان حوزه صنعتی فعال هستند نمایش می‌دهد و معرفی می‌کند، چنانچه تقاضایی در همان زمینه ثبت شده باشد، متناظریابی (Match Making) می‌کند و همچنین شرکت می‌تواند درخواست بازاریابی محصول خود را نیز بدهد که در این صورت، یک کارگزار مسوولیت این امر را برعهده خواهد گرفت. از سوی دیگر چنانچه یک شرکت صنعتی و تولیدی، نیاز به یک فناوری داشته باشد، می‌تواند این تقاضای خود را اعلام کند و با شبکه داخلی و بین‌المللی فن بازار، این فناوری از داخل یا خارج از کشور تامین خواهد شد. فن بازار ملی ایران برای خرید فناوری داخلی یا خارجی، تسهیلاتی را نیز از محل منابع معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تخصیص می‌دهد.

نهایتاً اینکه اگر یک شرکت صنعتی، در سبد محصولات تولیدی خود، یک یا چند محصول دانش‌بنیان را تولید کند، می‌تواند به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان تولیدی یا صنعتی شناخته شود و از مزیت‌های قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کند. کارگزاران فن بازارهای منطقه‌ای، از فرآیند این موضوع به‌صورت کامل مطلع بوده و می‌توانند شرکت‌های صنعتی را راهنمایی کنند. برخی از این کارگزاران، عامل توسعه خوشه‌ها در استان نیز هستند.

■ برنامه‌های مرکز حول مأموریت‌های آن تعریف می‌شود و عمده آن‌ها، فعالیت‌هایی اقتصادی هستند که باید توسط بخش خصوصی انجام شوند.





در گفت‌وگو با تولیدکننده داخلی مطرح شد؛

از نقض مصوبات دولت تا بی‌اعتمادی به محصول ایرانی

مدیر عامل صنایع ارتباطی آوا، عضو پارک فناوری پردیس و تولیدکننده محصولات مخابراتی و ارتباطی می‌گوید اکثر مخاطبان و خریداران صنعت ما دستگاه‌های اجرایی دولتی هستند؛ اما قوانین و مقررات حمایتی از محصولات داخلی آن‌طور که باید اجرایی نشده است و بی‌اعتمادی به محصولات داخلی همچنان وجود دارد.



چرا به محصولات داخل اعتماد ندارند!

مدیر عامل صنایع ارتباطی آوا در پاسخ به اینکه چرا با وجود قیمت مناسب محصولات داخلی، برخی سازمان‌ها به خرید محصولات خارجی تمایل دارند، گفت: ممکن است بسیاری از مشتریان هنوز اعتماد لازم را به برخی برندهای ایرانی پیدا نکرده باشند و ما تمام تلاشمان را متمرکز کرده‌ایم که این اعتماد را ایجاد کنیم. به سهم خودمان به عنوان یک شرکت تولیدکننده داخلی در رشته مخابرات سعی کردیم جلب رضایت مشتری را در اولویت اول قرار دهیم؛ به طوری که محصولات شرکت، خودش بهترین تبلیغ باشد.

نقش تولیدکنندگان در تحقق اقتصاد مقاومتی

او در توصیف نقش تولیدکنندگان در تحقق اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: ما حداقل در رشته خودمان صد درصد توانایی این را داریم که بتوانیم در تراز جهانی کار کنیم و با برندهای معتبر به رقابت بپردازیم. البته باید زمان کافی را برای طی مراحل مختلف این مسیر در نظر گرفت. مهم این است که سرعت پیشرفت فعالیت‌ها امیدوار کننده و نشان‌دهنده کاهش فاصله با رقبای بین‌المللی باشد.

مرآت ادامه داد: ما از یک مدل خاص محصول شروع کردیم و به تدریج طیف محصولات را گسترده کرده است و در هر قدم سعی داریم در تراز کیفیت جهانی کار کنیم؛ اما عده‌ای ممکن است از مقایسه وضعیت فعلی صنعت داخلی با صنایع پیشرفته رقیب در کشورهای اروپایی و آمریکایی و با دیدن فاصله مرعوب شوند و خیلی زود جا بزنند و بگویند نمی‌توان به این شرکت‌ها که به چنان سطحی از تکنولوژی رسیده‌اند و این طیف از محصولات را دارند، رسید.

دچار افراط و تفریط نشویم

وی ادامه داد: از آن طرف عده‌ای هستند که تنها با یک موفقیت موردی، تحت تاثیر قرار می‌گیرند و انتظارات غیرواقعی برایشان ایجاد می‌شود که

سیستم‌های مخابراتی

اوشیروان مرآت در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به موانع موجود بر سر راه تولیدکنندگان داخلی اظهار کرد: اکنون از نظر قوانین و مقررات وضعیت خوب است؛ اما این مقررات در بسیاری سازمان‌ها به درستی اجرا نمی‌شوند. مثلاً قوانین مصوب مجلس، تصویب‌نامه هیات وزیران و بخشنامه‌های اختصاصی در وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها وجود دارد که معمولاً بر تصویب‌نامه هیات وزیران یا قوانین مصوب مجلس مبتنی هستند و صراحتاً خرید محصولات خارجی دارای مشابه داخلی را حداقل برای دستگاه‌های اجرایی دولتی ممنوع اعلام کردند. حتی لیست آن‌ها را مشخص کردند.

نقض مصوبات دولت برای ممنوعیت خرید کالای خارجی

وی ادامه داد: اما در عمل موارد زیادی را می‌بینیم که این مقررات نقض شده و اجرا نمی‌شود؛ تصویب‌نامه مربوط به ممنوعیت خرید کالاهای خارجی یک جدول پیوست دارد که هر چند وقت به‌روز می‌شود و از انواع کالا که نمونه داخلی آن وجود دارد و نمونه خارجی‌اش ممنوع است، نام برده است. ما به سهم خود به عنوان یکی از تولیدکنندگان دانش‌بنیان کشور در بسیاری از سازمان‌ها شاهد نقض این تصویب‌نامه هستیم و برغم اینکه محصولات تولیدی‌مان صراحتاً در جدول پیوست مذکور درج شده است و نباید نمونه خارجی آن را بخرند، متأسفانه در عمل این اتفاق می‌افتد.

مرآت با بیان اینکه صنایع مختلف مشتریان و مخاطبان مختلفی دارند، گفت: صنعت ما جزو صنایعی است که عمده خریداران و مخاطبان‌ش دستگاه‌های اجرایی هستند و عمده بازار هم بازاری است که طبق قاعده باید این بخشنامه‌ها و مقررات را اجرا کند؛ زیرا زمانی که بازار غیردولتی باشد، مشتریان شخصاً تصمیم می‌گیرند؛ ولی در دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌ها که از بودجه و بیت‌المال استفاده می‌شود و طبق قانون انتظار می‌رود از مقررات حمایت و اجرا شود، کاستی در اجرا زیاد است.

عنوان آینده میان‌مدت یا بلندمدت تلقی می‌شود، افزود: ما در مجموعه خودمان از ابتدای امسال دفتری به نام دفتر مطالعات آینده تاسیس کردیم که زیر مجموعه مرکز آموزش و پژوهش قرار دارد و مأموریت آن رصد کردن تحولاتی است که پیش‌بینی می‌شود در آینده در بازار و صنعت مرتبط اتفاق بیفتند. در نظر داریم نتیجه بررسی‌ها و مطالعات را در معرض دسترسی جامعه مخابراتی کشور هم قرار دهیم تا سایرین هم بتوانند از آن استفاده کنند.

■ حمایت‌های دولتی کافی است؟

او با اشاره به کمک بخش دولتی در این زمینه گفت: در حال حاضر توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بقیه نهادهای ذی‌ربط برنامه‌ریزی‌هایی برای حوزه دانش‌بنیان و حمایت‌ها - چه به صورت معنوی و چه مادی - از شرکت‌های دانش‌بنیان پیش‌بینی شده و انصافاً حمایت‌های چند سال اخیر مفید بوده است. سایر بخش‌های دولت هم حمایت می‌کنند. البته در این زمینه حتماً جای بهبود وجود دارد. همچنین به تدریج در مقایسه با سال‌های گذشته تفاوت مشاهده می‌شود و اعتماد مشتریان (سازمان‌ها و بهره‌بردارهای بزرگ) به تدریج به برد داخلی بیشتر می‌شود.

■ شرایط نابرابر شرکت‌های داخلی و خارجی در مناقصات

وی خاطر نشان کرد: ما دنبال این هم نبودیم که به خریداران در دستگاه‌های اجرایی بگوییم محصول خارجی را کاملاً از مناقصات کنار بگذارید و محصول داخلی بخرید. برغم اینکه این متن صریح مقررات کشور است و این حق ماست که اجرای قوانین حمایتی را از سازمان‌ها مطالبه کنیم؛ اما ما دنبال یک چنین مطالبه حداکثری نبودیم.

مرآت افزود: شاید تعجب کنید ما در برخی از مناقصات راضی هستیم به اینکه به محصولات داخلی اجازه ورود به مرحله بررسی بدهند و در کنار محصول خارجی با شرایط مساوی بررسی کنند. اما همین اتفاق هم بعضی جاها نمی‌افتد و در بعضی سازمان‌ها حتی مواردی داشتیم که صراحتاً برند خارجی ذکر کردند و فقط چند محصول خارجی را برای شرکت در مناقصه پذیرفتند.

وی با اشاره به پیگیری نقض قوانین و خریداری برندهای خارجی گفت: ممکن است در نگاه اول بگویید در صورت نقض مقررات، می‌توان شکایت کرد و موضوع حل می‌شود؛ اما چون تعداد نقض مقررات زیاد است، در عمل این‌طور نیست. زیرا اولاً شرکت منابع و امکانات این را ندارد که مرتب شکایت کند و این کار وقت و انرژی می‌برد. وی ادامه داد: دوم اینکه اگر نهاد نظارتی نقض مقررات را بررسی کند و مناقصه ابطال شود، در نهایت رابطه ما به عنوان فروشنده و پیمان‌کار با بخشی از بدنه کارفرما مخدوش می‌شود و فروش‌های آتی ما به آن کارفرما را دچار مشکل می‌کند؛ زیرا لازمه کار حفظ ارتباط مثبت با خریدار است.

مرآت همچنین افزود: البته ما در مواردی که مقررات به طور فاحش نقض شود این کار را می‌کنیم؛ اما برخی موارد هم زورمان نمی‌رسد و کار خیلی خاصی نمی‌توان کرد و مجبور می‌شوید روی توسعه ارتباط مثبت با مشتری تمرکز کنید، به مشتریان محصول و برند ایرانی را معرفی کنید و روی جنبه مثبت کار بیشتر تمرکز کنید تا شاید در آینده بتوانید با آن سازمان کار کنید.

■ فکری برای نقدینگی کنید

او با بیان اینکه شرکت‌هایی که با شیب تند رشد می‌کنند نیاز به نقدینگی

می‌توانند در یک چشم به هم زدن هم‌تراز وضع فعلی برندهای جهانی شوند که البته به مرور زمان چون این تصور غیر واقعی است، محقق نمی‌شود و سرخوردگی ایجاد می‌کند و کار کوتاه‌مدت می‌شود.

او در ادامه افزود: این نمونه‌ها در شرکت‌های دانش‌بنیانی که در رشته مخابرات در چند سال اخیر در ایران فعالیت داشته‌اند مشاهده شده است؛ اینکه شرکتی یک شروع انفجاری داشته و بعد متوقف شده است. نباید در انتظار اتمان دچار افراط و تفریط شویم. البته که ما می‌توانیم، ولی رهرو آن است که آهسته و پیوسته رود و نمی‌شود بدون صبر و برنامه‌ریزی بلندمدت به موفقیت پایدار رسید.

■ نخبگان را حفظ کنیم

مرآت با بیان اینکه بعضی شرکت‌ها از همان ابتدا خیلی راحت کوتاه می‌آیند و وارد میدان نمی‌شوند، گفت: باید یک نگاه واقع‌بینانه داشت و طبیعتاً یک زمان کافی در نظر گرفت که خودمان را به آن‌ها برسائیم. نکته کلیدی قضیه این است که بهبود مستمر داشته باشیم. هرکسی باید در جایگاه خودش در صنعت هدف‌گذاری کند. مثلاً تا پایان سال نسبت به سال قبل خود یک پیشرفت محسوس داشته باشد. در صورت داشتن این بهبود مستمر می‌توان موفق شد.

وی در پاسخ به اینکه شرکت‌های خصوصی برای تقویت خود می‌توانند چه کار کنند، گفت: عامل اصلی شکوفایی در حوزه دانش‌بنیان نیروی انسانی متخصص است. بنابراین باید روی حفظ افراد نخبه و متخصصان طراز اول تمرکز کنیم و آن‌ها را جذب کنیم. باید از دانشی که دارند استفاده کاربردی شود و این در صدر مسائلی است که شرکت‌ها باید به آن بپردازند.

■ آسیب‌های شرکت‌های دانش‌بنیان

مرآت با بیان اینکه در زمینه سیستم‌های های‌تک (با تکنولوژی بالا) از جمله مخابرات در مقطعی تحولاتی در تکنولوژی اتفاق می‌افتد که اگر شرکت‌ها آماده نباشند و در روند روزمرگی خود باشند در مقطعی ناگهان از بازار حذف می‌شوند، افزود: یکی از آسیب‌هایی که متوجه شرکت‌های دانش‌بنیان و اتفاقاً شرکت‌های موفق است، معطوف شدن ذهن آن‌ها به کار روزمره‌ای که انجام می‌دهند و محصولی که روی آن کار می‌کنند است. معمولاً هم چون شرکت‌های موفق هستند، حجم کار زیادی دارند و ممکن است نگاهی با برد میان‌مدت یا بلندمدت به تحولات پیش رو در آینده نداشته باشند.

وی ادامه داد: فناوری این‌طور نیست که اگر تصمیم گرفتید، بتوانید یک هفته‌ای به آن دست پیدا کنید؛ بلکه باید برای آن برنامه‌ریزی قبلی داشته باشید. اگر می‌خواهید با یک فناوری که پنج سال آینده به بازار می‌آید رقابت کنید و حرفی برای گفتن داشته باشید، باید از همین الان به کارهای تحقیقی و توسعه‌ای در این زمینه بپردازید.

او خاطر نشان کرد: زمانی که یک تحول در بازار به وجود می‌آید این شرکت‌ها غافل گیر می‌شوند و می‌بینند سهم بازارشان را از دست داده‌اند؛ زیرا محصولی برای فناوری جدید ندارند و دیگر دیر شده است که بخواهند از نقطه صفر شروع کنند. از رقبا عقب می‌افتند. اتفاقی که متأسفانه در کشور خودمان هم برای بعضی از شرکت‌های تولیدکننده اتفاق افتاده است.

■ رصد تحولات آینده برای جامعه مخابراتی کشور

مرآت با بیان اینکه در حوزه فناوری ارتباطی فاصله پنج تا ۱۰ سال به



اکثر کشورهای دنیا از نظر تاییدیه فنی مجاز می‌کند، برای محصولاتمان گرفتیم.

او با بیان اینکه در سیستم‌های سوئیچینگ مخابراتی هر دو دهه یک تحول فناوری از فناوری قدیمی یا فعلی به فناوری جدید داریم، گفت: در حال حاضر در یکی از آن نقاط عطف هستیم.

■ استفاده از فناوری جدید در شبکه مخابراتی

مرآت افزود: یکی از این فناوری‌های جدید شناخته می‌شود و مبتنی بر شبکه IP است. به این صورت که در این فناوری بستر ارتباطی سیستم‌های مخابراتی با بستر ارتباطی که برای ارتباطات دیتا یا اینترنتی مورد استفاده قرار می‌گیرد، یکپارچه می‌شود.

مدیر عامل صنایع ارتباطی آوا با اشاره به مزایای استفاده از فناوری جدید در شبکه مخابراتی گفت: در فناوری قبلی این بسترها مجزا بود؛ یعنی اینترنت و شبکه کامپیوتری و شبکه تلفنی هر کدام یک زیرساخت، پروتکل و فناوری جداگانه داشت؛ اما در فناوری جدید یک همگرایی اتفاق افتاده است و این بسترها با هم ادغام شده‌اند و سیستم‌های مخابراتی از همان بستر استفاده می‌کنند که شبکه‌های کامپیوتری (IP) از آن بهره می‌برند.

■ صرفه‌جویی‌های هنگفت در زیرساخت‌های مخابراتی

او ادامه داد: همچنین صرفه‌جویی‌های هنگفتی در زیرساخت برای شبکه مخابراتی ایجاد می‌شود؛ انواع خدمات ارزش افزوده و قابلیت‌های پیشرفته در اختیار بهره‌برداران و مشترکین این شبکه قرار می‌دهد. قابلیت‌هایی از قبیل صندوق پیامگیر، فکس مجازی، صندوق اس‌ام‌اس، قابلیت مدیریت کردن کارکرد هر کاربر از طریق پهنی که در اختیارش قرار می‌گیرد. در جایی که مجوز بهره‌بردار وجود داشته باشد، قابلیت مکالمه تصویری و ویدیویی را می‌تواند ایجاد کند و انواع فعالیت‌های مختلف پیشرفته را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

مرآت گفت: بازار این محصول دو نوع مخاطب دارد؛ بازار شبکه‌های

و به خصوص سرمایه در گردش دارند، گفت: معنای شیب رشد تند، حجم کارهای بیشتر با مبالغ بالاتر است. اجرای هر پروژه نیاز به سرمایه در گردش دارد و شیب تند باعث می‌شود بازگشت سرمایه از پروژه‌های قبلی به میزان کافی وجود نداشته باشد که یعنی باید در پروژه‌های جدید مبلغ بیشتری سرمایه‌گذاری شود. بین نقدینگی موجود شرکت و نقدینگی مورد نیاز برای پاسخ‌گویی به این حجم تقاضا فاصله می‌افتد. این یک مساله شناخته شده در رشته مدیریت برای تمامی شرکت‌های در حال رشد است و باید فکری به حال آن کنند.

وی در زمینه تامین سرمایه مورد نیاز اظهار کرد: در کشور ما به طور خاص برای شرکت‌های دانش‌بنیان صندوق نوآوری و شکوفایی را تاسیس کردند که حمایت‌های محسوسی هم دارد. معمولا عاملی که در اجرا برای شرکت‌ها مشکل ایجاد می‌کند، بحث وثایق است. زیرا نهایتا در تسهیلاتی که دولت می‌خواهد حمایت کند و در اختیار شرکت‌ها بگذارد وثایقی باید وجود داشته باشد.

■ ناتوانی شرکت‌ها از تامین وثایق

مرآت ادامه داد: اگر با نگاه سنتی بانکی بخواهد به قضیه نگاه شود، وثایق بسیار سخت‌گیرانه که به آن‌ها نوع الف می‌گویند از شرکت‌ها مطالبه بشود و طبیعتا یک شرکت در حال رشد نمی‌تواند آن وثایق را تامین کند و از حمایت‌ها و تسهیلاتی که در نظر گرفته شده بی‌بهره می‌ماند. بنابراین در صندوق نوآوری و شکوفایی روی این موضوع کار کردند و هنوز می‌شود راه‌های ابتکاری پیدا کرد که این قفل بیشتر باز شود. وثایق برای شرکت‌هایی که واقعا کار می‌کنند و تسهیلات را در مسیر درست سرمایه‌گذاری می‌کنند، تحلیل مالی پروژه‌هایشان بیانگر عملکرد مالی عاقلانه و مطمئن است، باید بیشتر تسهیل شود.

■ تفاهم با شرکت‌های خارجی برای صادرات

او در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به تفاهمات صورت گرفته با سایر کشورها برای انجام صادرات گفت: قرقیزستان از کشورهایی است که با آن مذاکراتی داشتیم. اخیرا از شرکت مخابرات قرقیزستان بازدید داشتیم و مدیرعاملش اینجا آمده است و از مجموعه بازدید کردند. بحث زمینه‌های همکاری بود و بررسی اینکه آیا می‌توانند محصولات تولیدی ما را در شرکت مخابرات قرقیزستان استفاده کنند. ما کم‌کم به فکر گسترش صادرات هستیم.

■ صادرات کار سختی است

مرآت با بیان اینکه محصولات پرطرفیت سویچ مخابراتی محصولات پیچیده‌ای هستند که صادراتش کار سختی است، افزود: نیاز است حتما یک تیم حرفه‌ای مجری برای نصب و راه‌اندازی پشتیبانی در محل مشتری وجود داشته باشد و مثل برخی انواع دیگر محصولات نمی‌توانید فقط آن‌ها را برای خریدار ارسال کنید و گیرنده با کتابچه راهنما آن را نصب کند. بنابراین محصول را به هر کشوری که بخواهید بفروشید حتما یا باید شعبه‌ای ایجاد کنید که تیم فنی قوی داشته باشد یا باید با شرکتی که آنجا وجود دارد و تیم فنی قوی دارد همکاری کنید.

وی ادامه داد: در حال حاضر بازار ما عمدتا داخلی است و مدت خیلی زیادی نیست که این نوع محصول در بازار عرضه می‌شود؛ ولی برنامه‌ریزی‌های زیادی برای صادرات کردیم. استانداردهای CE که استاندارد اروپایی محصولات الکترونیکی است و صادرات محصول را به

مرآت درباره دید جدید شرکت‌ها توضیح داد: فعالیت‌های تولید به اجزای مختلف تقسیم می‌شود؛ قسمت‌هایی که این ویژگی‌ها را دارد مثل طراحی، تولید فناوری تا مرحله ساخت نمونه‌های صنعتی را به صورت اختصاصی در مجموعه خودشان انجام شده و قسمت‌هایی که این ویژگی‌ها را ندارد و معمولاً کار تکراری است که به صورت کارگرمحور انجام می‌شود؛ به مناسب‌ترین گزینه‌ای که از نظر اقتصادی در میان پیمان‌کاران مختلف کشور وجود دارد، برون‌سپاری می‌شود. ما هم بر خلاف دو دهه پیش همین کار را انجام دادیم.

وی اظهار کرد: در برخی شرکت‌ها، در مقطعی از زمان نزدیک به ۱۲ سال پیش ادعا کردیم مدرن‌ترین سویچ مخابراتی جهان را در کارخانه‌هایمان ایجاد می‌کنیم، ولی واقعیت این بود که ما در سر اشتباه این معامله قرار داشتیم و کار کارگرمحور را انجام می‌دادیم و نمی‌توانستیم هیچ تغییری در طرح داخلی و نرم‌افزارها یا سخت‌افزارهایش بدهیم. اما کاری که الان می‌کنیم برعکس این قضیه است، یعنی تمام طرح دانش و فناوری محصول در اختیار خودمان است.

■ در کشور تولید قطعات رایج الکترونیکی مانند آی‌سی نداریم

او همچنین در پاسخ به سوالی درباره ساخت قطعات الکترونیکی خاطر نشان کرد: به طور طبیعی در جهان هم اغلب سازندگان محصولات الکترونیکی خودشان قطعه را نمی‌سازند و از قطعات الکترونیکی که تولیدکنندگان تخصصی قطعات در جهان تولید می‌کنند استفاده می‌کنند. کما اینکه تولیدکنندگان معروف جهانی گوشی‌های موبایل و لپ‌تاپ و غیره که همه ما می‌شناسیم هم قطعات را خودشان نمی‌سازند. مرآت افزود: قطعه‌سازی خودش یک حوزه و صنعت جداگانه است و ما فعلاً در کشور تولید قطعه آی‌سی و خازن و مقاومت نداریم و اگر داریم گسترده نیست. این قطعات تولیدکنندگان خاصی دارد و معمولاً سازنده اصلی آن‌ها صنایع اروپا و آمریکا هستند و بنا به شرایط اقتصادی تصمیم گرفته می‌شود که از کدام کشور می‌توان قطعات را خرید چون در بازار اکثر کشورها موجود و قابل تهیه هستند.

وی با بیان اینکه هیچ شرکتی در دنیا وجود ندارد که خودش تک تک قطعات محصولش را بسازد و چنین کاری با منطق حاکم بر کار صنعتی سازگار نیست، گفت: نکته مهم این است که دانش و فناوری و معماری و طرح محصول متعلق به یک شرکت و در انحصار خودش باشد و آن شرکت فعالیت مستمر تحقیق و توسعه‌ای برای ارتقای محصول و گسترش طیف محصولات داشته باشد.

مرآت همچنین در ادامه فعالیت‌های شرکت دانش‌بنیان «صنایع ارتباطی آوا» را تشریح کرد و توضیح داد که فعالیت این شرکت، طراحی و ساخت نوعی از سویچ‌های مخابراتی است که به آن سویچ مخابراتی نسل جدید (NGN (Next Generation Networking و IP و IMS (Multimedia Subsystem) می‌گویند.

■ جایگزینی NGN در شبکه‌های مخابراتی

وی با اشاره به قدمت تاسیس و فعالیت این شرکت گفت: فعالیت گروهی که در حال حاضر وجود دارد در قالب یک تیم دانشجویی در سال ۱۳۷۹ شروع شد یعنی زمانی که این فناوری آن‌قدر جدید بود که بیشتر دارای جنبه کار دانشجویی بود اما اکنون این تکنولوژی در حال جایگزینی فناوری قبلی مخابراتی در کشور است.

اینترپرایز (سازمانی) و سازمان‌هایی که معمولاً گستردگی دارند یا در سراسر کشور برای خود شبکه دارند به عنوان نمونه مجموعه‌های وزارت راه و سازمان‌های مختلف دیگر که شبکه‌های مخابراتی بزرگ دارند و برای ایجاد شبکه مخابراتی سازمان خود از این سویچ استفاده می‌کنند. وی ادامه داد: بخش دوم مخاطبان، شبکه مخابرات عمومی کشور است که مشتریان همان اپراتورهای مخابراتی مانند شرکت مخابرات ایران هستند که مشتری محصول را خریده و می‌توانند به مشترکین سرویس‌دهی کنند. تفاوت این دو نوع مخاطب این است که در شبکه عمومی مقیاس ظرفیت‌ها خیلی بالاتر است و تا میلیون شماره هم می‌رود و در شبکه‌های سازمانی ظرفیت‌ها در مقیاس چند هزار شماره تا نهایت صد هزار شماره است.

■ مشتریان چه کسانی هستند؟

او با اشاره به لیست قراردادهای این شرکت با مشتریان اظهار کرد: اکثر سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ کشور از محصولات ما استفاده می‌کنند؛ از جمله شرکت مخابرات ایران و وزارت ارتباطات.

مرآت با برشمردن مزیت‌های این محصول داخلی نسبت به مشابه خارجی خود گفت: تمام مشخصات و قابلیت‌های معتبرترین برندهای خارجی رقیب تولیدکننده محصول مشابه، در محصول ما وجود دارد. بنابراین چیزی از محصولات خارجی کم نداریم؛ حتی گاهی از برخی قابلیت‌ها و امکانات استفاده می‌شود و نوآوری‌ها و ابتکاراتی وجود دارد که برای اولین بار ما آن را به صورت داخلی انجام دادیم.

وی با بیان اینکه نکته‌ای که برای مشتریان بسیار ملموس است، وجود پشتیبانی قوی محصولات است اظهار کرد: تفاوت ما به عنوان سازنده داخلی با سازنده خارجی این است که متخصصین طراز اول و طراح محصول را در داخل کشور داریم و عمق دانش فنی ما در مورد محصولی که ارائه می‌کنیم بسیار کامل است. در مقایسه با یک محصول خارجی که از طریق نمایندگی فروش محصول خود را می‌فروشد و تیمی که آن را نمایندگی می‌کند، طبیعتاً عمق دانش فنی‌اش در مورد محصول کم است.

■ میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی ارزی با محصول داخلی

مرآت با اشاره به فاکتور قیمت به عنوان دیگر مزیت محصولات داخلی گفت: طبیعتاً محصولی که در داخل تولید می‌شود برای مشتری بسیار ارزان‌تر است و ما میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی ارزی فقط از طریق همین محصول ارائه شده داشته‌ایم.

وی در بخشی از این گفت‌وگو با بیان اینکه از بحث‌های موجود در اقتصاد و صنایع دانش‌بنیان این است که ما حلقه‌های استراتژیک فعالیت‌های تولید را خودمان در اختیار داشته باشیم، گفت: در کشورهای پیشرفته صنعتی شاید تا چند دهه پیش هنوز این تفکر حاکم بود که یک شرکت تولیدی باید تمام مراحل را خودش انجام دهد.

او ادامه داد: به مرور این دیدگاه در کشورهای پیشرفته صنعتی و شرکت‌هایی که در زمینه فناوری‌های نوین و های‌تک کار می‌کردند مطرح شد که چرا وقت ارزشمند و تخصص نیروی انسانی خود را صرف فعالیت‌هایی کنند که در فعالیت‌های تولیدی خیلی اهمیت بالایی ندارد؛ یعنی ارزش افزوده اقتصادی بالا، ارزش استراتژیک از نظر صنعتی مالکیت حقیقی آن فناوری و کم‌یاب و محدود بودن منابعی که برای انجام دادن آن بخش از فعالیت‌ها لازم است.



حضور پارک فناوری پردیس در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

تدوین: محمدجواد پناهی

ارزیابی دقیق از روند تقاضای بازار، شیوه رشد فعالیت و نوآوری‌های آتی خود را به این سمت و سو هدایت کنند.

از بارزترین مصادیق اهمیت نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران می‌توان به حضور فعال نمایندگان صنایع نفت و گاز یک هزار و ۹۰۰ شرکت داخلی و خارجی از ۴۰ کشور جهان از جمله شرکت‌های صاحب‌نامی مانند توتال، لوک اویل و گازپروم با شعار جذب سرمایه و انتقال فناوری اشاره کرد.

گاز، پالایش و پتروشیمی ایران به عنوان بزرگ‌ترین رخدادهای صنعتی و تجاری کشور در این حوزه با مشارکت مرکز فن بازار ملی ایران و شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

این رویداد بزرگ فناورانه را می‌توان فرصتی مغتنم برای مجموعه فعال در صنعت پتروشیمی شمرد تا آخرین دستاوردها و محصولات فناوری خود را در معرض بازدید قرار دهند و طی

حضور پارک فناوری پردیس در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با خبرهای خوشی در زمینه توسعه این حوزه همراه بود که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به بسترسازی حضور شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در بخش نفت در پردیس و همچنین امضای تفاهمنامه همکاری با کشورهای هلند و روسیه اشاره کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نفت،



و آموزش نرم‌افزاری در داخل کشور را طی فاز نخست انجام خواهد داد.

بازدید معاون علمی فناوری رئیس جمهور
روز پایانی نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران با حضور دکتر ستاری معاون علمی فناوری رئیس جمهور همراه شد. دکتر ستاری طی این بازدید با متخصصان و فناوران شرکت‌های پارس‌نهند، فراسا، سوده کوه پردیس، برنا الکترونیک و صندوق توسعه فناوری‌های نوین درباره فعالیت‌های آنان گفت و گو کرد و توصیه‌های لازم را در راستای پیشبرد اقتصاد دانش‌بنیان و فعالیت‌های فناورانه برای جلوگیری از خام فروشی را ارائه کرد.

دریافت نرم‌افزارهای آموزشی و پژوهشی دو تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

این تفاهمنامه‌ها که با دو دانشگاه امیرکبیر و صنعتی شریف استمرار می‌یابد، برای پیاده‌سازی ۲۳ میلیون دلار نرم‌افزار شبیه‌سازی مخازن است و بر اساس آن هر یک از دانشگاه‌های یاد شده، ۴۰ گواهینامه آموزشی (لایسنس) دریافت خواهند کرد.

نرم‌افزارهای مذکور برای مدل‌سازی پویای مخزن است که این فرآیند را با سرعت بیشتر و قیمتی پایین‌تر از دیگر رقبای بین‌المللی اجرا می‌کند. مطابق توافق‌های صورت گرفته با شرکت RFD روسیه، این مشاور پشتیبانی

حضور فعال شرکت‌هایی از پارک فناوری پردیس نظیر پارس‌نهند، توربوسیل، مشاوران انرژی تهران، فراسنجش افزار پردیس، سوده کوه پردیس، برنا الکترونیک، صندوق توسعه فناوری‌های نوین در قالب یک پلویون زیبا و شکل به مساحت ۱۲۰ متر در دوطبقه و در سالن ۱۴ و ۱۵ نمایشگاه بین‌المللی تهران، دارای پیامدهای مثبت بسیاری بود.

هدا ۸۰ نسخه نرم افزار پیشرفته شبیه‌سازی مخازن به دانشگاه‌های کشور، دانشگاه‌های انستیتوی مهندسی نفت تهران و صنعت نفت با شرکت‌های روسی RFD و مشاوران انرژی تهران عضو پارک فناوری پردیس به منظور

گزارشی از برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (INOTEX 2016)؛

اینوتکس دریچه‌ای برای تعاملات فناورانه در عرصه بین‌المللی

تدوین: مجید نجفیان

علم و فناوری در دنیای امروز اصلی‌ترین شاخص برتری میان ملل محسوب می‌شود و اگر در روزگاران گذشته صرفاً جنبه‌های اقتصادی کشورها و سلسله‌مراتب آن‌ها را در جهان تنزل می‌داد و بهبود می‌بخشید، در دنیای امروز دانش و فناوری شاخص مهم رتبه‌بندی‌هایی از این دست محسوب می‌شود.

دانش، ابزار کارآمدی است که نه تنها دارای ارزش افزوده قابل توجهی است؛ بلکه قدرت تاثیرگذاری کشورها را در سایر عرصه‌های فرهنگی، اقتصادی و سیاسی ارتقاء می‌بخشد و در بیانی ساده قدرت در جهان امروز در دستان صاحبان دانش است. با توجه به اهمیت دانش و فناوری در دنیای امروز، مجموعه پارک فناوری پردیس با همکاری مرکز فن بازار ملی ایران برای پنجمین سال پیاپی، برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶) را در دستور کار قرار داد؛ نمایشگاهی که در پیشینه خود تجربه‌ای ارزشمند از پنج سال تلاش برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی را به یدک می‌کشد.



INOTEX
2016
22-25 May 2016
PARDIS
Technology Park

چهار دوره گذشته

از نمایشگاه اینوتکس در یک نگاه

شاید در نگاه نخست عدد ۱۷۳ در خصوص تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان خارجی و داخلی حاضر در این نمایشگاه بین‌المللی رقمی ساده به نظر آید اما پیشک با نگاهی به تاریخچه برگزاری این رویداد بزرگ دانش‌بنیان کشور، دیدگاه مشروح با تغییراتی همراه خواهد شد.

اولین نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته در سال ۱۳۹۰ در تهران و با حضور بیش از ۸۰ نفر از متخصصین روسی با هدف گسترش و تعمیق مبانی همکاری و تعامل بین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در قالب ۵۲ شرکت فناور برگزار شد. دومین دوره از این نمایشگاه که با همکاری پارک فناوری پردیس و شبکه فن‌بازار ملی ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو برگزار شد، شاهد حضور کشورهای بیشتری از جمله اوکراین و بلاروس بود.

با کسب تجربه دو ساله برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته، پارک فناوری پردیس بر آن شد تا در سال سوم برگزاری این نمایشگاه با عنوان «اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری»، زمینه را برای حضور شرکت‌های توانمند فناور از هفت کشور در کنار شرکت‌های فناور ایرانی را فراهم کند تا هدف اصلی نمایشگاه را که بسترسازی برای تبادلات فناوری میان شرکت‌های توانمند خارجی و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایرانی است، هرچه بهتر فراهم آورد.

در این دوره ۱۵ کشور شامل آلمان، انگلیس، فرانسه، ایتالیا، سوئد، رومانی، یونان، روسیه، ژاپن، کره جنوبی، چین، هند، آذربایجان، قزاقستان و پاکستان و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی حضور داشتند. چهارمین دوره از این رویداد بزرگ هم بیش از ادوار گذشته بود.



و اطلاع‌رسانی به اتاق‌های مشترک از طریق اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به همراه جلب مشارکت معنوی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت نفت، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران، مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و شرکت ملی نفت ایران از جمله این اقدامات شمرده می‌شود.

■ دقتی وافر در انتخاب شرکت داخلی و خارجی حاضر در نمایشگاه

در این بین، ارزیابی شرکت‌های خارجی و ایرانی از نظر توانمندی فناوری امری مهم در زمینه ارتقای کیفی نمایشگاه به شمار می‌آید. از این رو به واسطه استانداردهای مشخص‌شده برای سطح کیفی فناوری‌های معرفی‌شده در این رخداد بین‌المللی، ارزیابی شرکت‌های متقاضی حضور در نمایشگاه با دقت بسیار به انجام رسید. در مجموع از بین ۱۸۸ شرکت ایرانی ۹۱ شرکت و در بخش شرکت‌های خارجی هم از میان ۱۳۰ شرکت متقاضی ۸۲ شرکت مورد تایید قرار گرفتند و در نمایشگاه حضور پیدا کردند.

در این خصوص، هماهنگی با نهادهای مشابه در کشورهای دیگر، حضور در نمایشگاه CHTF چین و بازدید از نمایشگاه Open Innovation روسیه و تبلیغ اینوتکس در این دو رخداد از جمله اقدامات اطلاع‌رسانی بین‌المللی نمایشگاه قلمداد می‌شود.

■ ارائه تسهیلات اعتباری برای شرکت‌کنندگان در نمایشگاه

همچنین در راستای توسعه تعاملات بین‌المللی و برای کسب نقدینگی لازم با همکاری صندوق‌های توسعه فناوری، مکان تخصیص و اعطای تسهیلات با نرخ سود مناسب به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان از طریق نهادهایی همچون صندوق توسعه فناوری‌های نوین، صندوق زیست فناوری و صندوق توسعه فناوری ایرانیان فراهم آمد.

مراسم افتتاحیه پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX ۲۰۱۶ صبح روز دوم خرداد ماه با سخنرانی دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، مهندس امیری‌نیا رییس نمایشگاه و ارائه گزارش مهندس نجفیان دبیر نمایشگاه و با حضور حدود ۲۵۰ نفر از

فراهم‌سازی مقدمات در برگزاری بالاترین سطح از یک رویداد بزرگ از آن جایی که نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس به نوعی آبروی فناوری ایران در جهان محسوب می‌شود. بنابراین باید همه مقدمات لازم با دقت و وسواسی خاص و در بالاترین سطح از کلاس جهانی برنامه‌ریزی و طراحی می‌شد. با عنایت به این حساسیت در موضوع، نشست‌های متعددی با حضور مسئولان بلندپایه کشوری برگزار شد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به جلسه شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه به ریاست معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و با حضور نمایندگان وزارت امور خارجه، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد توسعه فناوری نانو، اتاق بازرگانی ایران و اعضای کمیته راهبری نمایشگاه اشاره کرد.

همچنین امور دیگری شامل عقد قرارداد با شرکت مدیریت صادرات فناوری ایرانیان جهت انجام و مدیریت همه امور نمایشگاهی به ویژه پیگیری جذب شرکت‌های خارجی، انتخاب شرکت راهکار مدیریت کوشا به عنوان مجری نمایشگاه و عقد قرارداد با این شرکت، انتخاب کارگزار و عقد قرارداد با آن‌ها در کشورهای مختلف جهت جذب شرکت‌های خارجی در نمایشگاه، برنامه‌ریزی محتوایی و اجرایی برگزاری نشست شامل دعوت از اساتید داخلی و خارجی و تهیه بسته‌های اطلاع‌رسانی و جذب مخاطبین هدف و جذب حامیان مالی، صورت‌گیری به خود گرفت.

حال با توجه به اینکه نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری در وهله نخست به عنوان یک رویداد ملی و سپس رخدادی بین‌المللی محسوب می‌شد، سعی شده بود با توجیه مسئولان کشوری مرتبط با علم و فناوری، زمینه استفاده از تمامی ظرفیت‌های ملی در این خصوص فراهم شود. به همین منظور تعاملات متعددی با دستگاه‌های دولتی و دیگر مراکز در این خصوص صورت گرفت که اخذ مشارکت مادی و معنوی مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و استفاده از شبکه ارتباطی آن در دیگر کشورها به ویژه کشور روسیه، اخذ مشارکت مادی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و موافقت کلی برای ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه به منظور تسهیل فرآیند انتقال فناوری در زمان نمایشگاه، جلب مشارکت معنوی وزارت علوم و اطلاع‌رسانی نمایشگاه از کانال‌های ارتباطی وزارتخانه در داخل و خارج از کشور، اطلاع‌رسانی نمایشگاه به نمایندگی‌های کشورهایمان در خارج از کشور و همچنین سفارتخانه‌های کشورهای هدف نمایشگاه در ایران، جلب مشارکت معنوی

شاید اشاره به برخی نوآوری‌های عرضه شده در این نمایشگاه خالی از لطف نباشد؛ از پرنده بدون سرنشین ساخت جوانان توانمند کشورمان که این فناوری را از انحصار آمریکا خارج کرد تا بازگشت پر قدرت خودروهایی دیزلی با طراحی جدید موتور و همچنین ساخت جعبه سیاه هواپیما با رنگی جالب و افزایش دقت در تولید ایمپلنت با دقتی ۹۵ درصدی با پرینترهای سه‌بعدی از جمله این نوآوری‌ها محسوب می‌شود.

تلاش برای توسعه توریسم دانش‌محور به عنوان نوع نسبتاً جدیدی از صنعت گردشگری هم در این نمایشگاه مورد توجه قرار گرفت. به این ترتیب مانند سنوات قبل با تلاش مرکز فن بازار ملی ایران در خصوص حمایت از تورهای فناوری برای بازدید از نمایشگاه، هیات‌های تخصصی شامل ۸۳ نفر از هفت استان برای حضور در تورهای فناوری جذب شدند. در همین راستا بازدید یک‌روزه میهمانان و شرکت‌های خارجی از پارک فناوری پردیس شامل هیئت ۲۰ نفره از شرکت‌های روسی، هیئت ۱۴ نفره از کشورهای خارجی دیگر حاضر در نمایشگاه، هیئت ۱۱ نفره ترکیه‌ای و هیئت ۱۰ نفره از پاکستان انجام شد.

«برنامه روی صحنه» برای اولین بار شامل ۶ برنامه علمی، آموزشی و مهیج با عناوین فن‌آموز، پرسشگران، کنجکاو، دیزی نوآوری، بازی با نوآوری، گم و پیدا در میان حرفه‌ای‌ها و سفر به دور برای بازدیدکنندگان نمایشگاه به همراه مسابقات و جوایز ویژه در طول روزهای نمایشگاه اجرا شدند.

■ بازدید ۸۰۰ مسئول و متخصص حوزه فناوری از نمایشگاه

این نمایشگاه با توجه به ارائه آخرین دستاوردهای فناوری از اقصای نقاط جهان، همه ساله شاهد حضور مقامات کشوری، شرکت‌های فناور فعال ایرانی و مخاطبین تخصصی بالاخص از نهادهای علمی، پژوهشی،

غرفه‌داران، مدعوین و میهمانان ویژه در سالن کنفرانس شماره یک محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

■ برگزاری ۱۵۰ نشست تجاری به همراه چندین برنامه جانبی فناوری

با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و اطلاع‌رسانی‌های انجام‌شده و به‌کارگیری کارگزاران مرتبط، نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری موفق به برگزاری بیش از ۱۵۰ جلسه تجاری (B2B) میان شرکت‌های ایرانی و خارجی شد که برای اولین بار در تاریخ نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری به وقوع پیوست و نشان از ظرفیت بالای این نمایشگاه برای ایجاد تعاملات اقتصادی حول محور فناوری داشت.

هم‌زمان با برپایی این نمایشگاه، نشست بین‌المللی «شبکه‌سازی نوآوری» طی دو روز برگزار شد و در آن صاحب‌نظران، سیاست‌گذاران و اساتید حوزه فناوری و نوآوری در شش بخش تخصصی شامل مدل‌ها و مکانیسم‌های انتقال فناوری در شبکه‌های نوآوری، الزامات قانونی انتقال فناوری در شبکه‌های نوآوری، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و مدل‌های مالی همکاری‌های فناوری، تجاری‌سازی فناوری و نوآوری با رویکرد بین‌المللی، پتانسیل‌های جذب فناوری و استراتژی ارتقاء همکاری‌های فناوری، سید مدیریت نوآوری و فناوری در شبکه‌های نوآوری، پژوهش‌های مشترک و توسعه در سطح بین‌المللی (سازمانی و ملی) در شبکه‌های نوآوری، تجارب برتر توسعه فناوری‌های پیشرفته در شبکه‌های نوآوری، بررسی فناوری‌های نوین مورد نیاز رسانه ملی با واکاوی موردی IPTV به بحث و بررسی موضوعات مرتبط پرداختند.

طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته ۱۵ استاد از کشورهای آمریکا، فرانسه، اتریش، سوئیس، لوگزامبورگ، چین، روسیه و ایرلند در کنار قریب به ۲۴ نفر از متخصصان و صاحب‌نظران ایرانی در این نشست که برای دومین بار در حاشیه برگزاری INOTEX ۲۰۱۶ برگزار شد، حضور بهم رساندند.

کنفرانس سیلیکون ایران هم به عنوان گردهمایی ایرانیان کارآفرین موفق داخل و خارج، سرمایه‌گذاران، مدیران موفق شرکت‌های نوآور و فعالان اکوسیستم کارآفرینی با اهداف معرفی متخصصان و کارآفرینان ایرانی به یکدیگر، انتقال تجارب موفق کسب و کار فناورانه، معرفی اکوسیستم استارت‌آپی ایران، چالش‌ها و فرصت‌های آن و آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری فناورانه در ایران توسط مرکز توسعه کسب و کار فناوری هم‌زمان با نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری برگزار گردید.

کارگاه آموزشی بین‌المللی تجاری‌سازی فناوری با همکاری پارک فناوری پردیس و مرکز علوم و فناوری جنبش عدم تعهد با حضور ۲۵ شرکت‌کننده خارجی از ۱۹ کشور عضو و حضور دبیرکل مرکز علوم و فناوری جنبش عدم تعهد از دیگر برنامه‌های حاشیه‌ای این نمایشگاه بود.

■ حواشی و نوآوری‌های جالب در اینوتکس ۲۰۱۶



تحقیق، توسعه و رشد درون‌زا یا تامین از طریق انتقال فناوری از منابع خارجی اقدام می‌کنند.

در این خصوص محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت معدن و تجارت، در بازدید از پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶) با بیان اینکه باید به توانمندی‌های داخلی در زمینه محصولات دانش‌بنیان اعتماد کرد، گفت: «برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی قدم اول در آشنایی و ارتباط صنعت با محصولات دانش‌بنیان است و صنعت‌گران هم در قدم دوم باید به توانمندی دستاوردهای ایرانی اعتماد کنند».

از سویی دیگر این روزها اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان گفتمانی جدید از توسعه و تکامل اقتصادی مطرح است که در امتداد مرحله اقتصاد صنعتی قرار می‌گیرد و بعضی محققان، آن را اقتصاد جهانی دانش نامیده‌اند.

ایران هم با ساخت اقتصاد دانش‌بنیان و کاهش شکاف توسعه خود با کشورهای پیشرفته، راهی جز تلاش برای قرار گرفتن در این مسیر ندارد. خوشبختانه هدف‌گذاری‌ها در این خصوص در قالب سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور هم تعیین و تعریف شده است. در بند مربوط به بخش فناوری این سند آمده است که ایران باید در بازه زمانی مشخص به کشور توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی و فناوری در سطح منطقه تبدیل شود. در این رابطه دکتر بهزاد سلطانی رییس صندوق نوآوری و شکوفایی در نشست بین‌المللی شبکه‌سازی فناوری ابراز امیدواری کرد که تا پایان سند ۲۰ ساله کشور که ۱۰ سال از آن گذشته است، اهداف تعیین‌شده در بخش فناوری محقق شود.

به گفته وی در حال حاضر ۹۰ درصد اقتصاد کشور مربوط به صنایع با فناوری پایین است. از این رو درآمد ناخالص داخلی کشور باید بر اساس صنایع موجود و چگونگی بهره‌برداری از دستاوردهای این صنایع تعریف شود. سلطانی سهم شرکت‌های دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی را در شرایط فعلی دو دهم درصد ذکر کرد و یادآور شد: برای دستیابی به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید رشد سالیانه هشت درصد داشته باشیم. از این رو پیش‌بینی می‌شود که تا ۱۴۰۴ تولید ناخالص ملی رقمی بالغ بر ۲۶۰۰ میلیارد دلار شود.

■ ایران در ابتدای راه اقتصاد دانش‌بنیان، اما ...

هرچند ایران در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان هنوز کودکی نوپا شمرده می‌شود، اما تکیه بر استعدادها درخشان داخلی و صرف فعل خواستن در کنار مدیریتی صحیح و حمایت و پشتیبانی مالی و معنوی می‌تواند به سرعت کشور را در این مسیر رو به تعالی سوق دهد.

مهندس حمیدرضا امیری‌نیا رییس پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری در خصوص اقتصاد دانش‌بنیان می‌گوید: «در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان در ابتدای راه هستیم و از آن جایی که می‌خواهیم این موضوع را در کشور ساماندهی کنیم، برگزاری این نشست‌ها راهی در این زمینه خواهد بود».

وی تبادل تجربیات را از مزایای برگزاری نشست شبکه‌سازی و نوآوری دانست و ابراز امیدواری کرد که با استفاده از تجارب به دست آمده از این

دانشگاهی و صنعتی است. به این ترتیب طی برگزاری این دوره بیش از ۸۰۰۰ نفر متخصص و علاقه‌مند حوزه فناوری بازدید به عمل آوردند.

از شخصیت‌های سیاسی مرتبط می‌توان به دکتر ستاری، معاون محترم علمی و فناوری رئیس‌جمهور، دکتر فرهادی، وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری، مهندس نعمت‌زاده، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، دکتر اسفهبندی، مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاهی، دکتر سلطانی، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، دکتر دیناروند، رئیس سازمان غذا و دارو، دکتر احمدی، معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری؛ دکتر اکرمی‌فر، رئیس مرکز همکاری‌ها و نوآوری ریاست جمهوری به همراه تعدادی از اشاره نمود.

■ کمک رسانه‌ها به برپایی هر چه بهتر نمایشگاه

با توجه به دعوت از رسانه‌های دیداری و شنیداری، پوشش خبری مناسبی از این نمایشگاه صورت گرفت. در این خصوص اموری شامل حضور خبرنگاران ۲۰ خبرگزاری در نشست خبری قبل از نمایشگاه، پوشش خبری افتتاحیه نمایشگاه توسط بیش از ۳۰ خبرگزاری، پوشش تصویری، تولید گزارش و پخش آن در شبکه‌های مختلف صدا و سیما و تولید بیش از ۱۰۰ خبر در خبرگزاری‌ها و رسانه‌های صوتی، تصویری و مکتوب صورت اجرایی به خود گرفت.

■ توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، هدف بزرگ نمایشگاه اینوتکس

بی‌شک اقتصاد را باید پاشنه آشیل شرایط امروز کشور خواند که مویذ این نکته دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب از این موضوع در قالب نامگذاری سال‌های اخیر است که اغلب اسامی را با محوریت مباحث اقتصادی انتخاب فرموده‌اند و به این وسیله این مهم را همواره به مردم و مسئولان گوشزد می‌کردند.

در این میان کشورهای جهان اغلب ضمن اولویت‌بندی نیازهای خود نسبت به هدف‌گذاری در خصوص فناوری‌های مورد نیاز به واسطه





نشست، ایران در آینده بتواند گام‌های موثری را در اقتصاد دانش‌بنیان بردارد.

امیری‌نیا با تاکید بر این که ایران در موقعیت تاریخی مهمی قرار دارد، یادآور شد: «با خلق محصولات فناوری از مسیر نوآوری نه تنها می‌توانیم خدمات زیادی را به مردم کشور ارائه دهیم؛ بلکه قادر هستیم این خدمات را به سایر کشورها عرضه کنیم».

در این نشست همچنین دکتر وحید احمدی معاون پژوهشی وزیر علوم، شبکه‌سازی نوآوری را یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان خواند. وی در دومین نشست بین‌المللی شبکه‌سازی نوآوری که در حاشیه پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس ۲۰۱۶ برگزار شد، گفت: امیدواریم ایران بتواند در عرصه‌های مختلف بین‌المللی حضور داشته باشد و این حضور باعث تغییر روند شیب تولید علمی کشور شود.

بی‌شک اقتصاد پایدار محصول توسعه دانش و فناوری است و اگر بازار محصول، محدود به داخل کشور باشد محکوم به شکست خواهد بود چراکه نمی‌تواند استانداردهای بین‌المللی را کسب و در نتیجه مسیر خود به بازارهای جهانی را پیدا کند.

دکتر وحید احمدی معاون پژوهشی وزیر علوم در این رابطه معتقد است باید با برگزاری رویدادهای بین‌المللی تمرین کنیم تا بتوانیم علم و محصول خود را به دنیا بشناسانیم.

خوشبختانه این مهم در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ تبلور یافت و نزدیک به ۱۵۰ مذاکره تجاری رو در رو در این رویداد سه روزه انجام شد.

■ افزایش چشم‌گیر شرکت‌های خارجی و چند دیدگاه

اما نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ از جنبه‌های مختلف پیشرفت‌های چشمگیری داشته است که از جمله آن‌ها می‌توان به افزایش و حضور پر رنگ شرکت‌های خارجی از کشورهای مختلف جهان اشاره کرد.

در این رابطه، حمیدرضا امیری‌نیا رییس پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما می‌گوید: «از چند سال گذشته برپایی این نمایشگاه از سوی پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامه‌ریزی شده است و از دور سوم برگزاری آن شرکت‌های خارجی با هدف توسعه بازار و آشنا شدن با دستاوردهای شرکت‌های ایرانی به این نمایشگاه دعوت شده‌اند».

همچنین دکتر سید فرهنگ فضیعی دبیر علمی پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری با بیان اینکه استقبال شرکت‌های خارجی برای حضور در نمایشگاه امسال تقریباً دو برابر شده است، گفت: «حضور شرکت‌های خارجی در پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری فرصتی است تا شرکت‌های داخلی توانمندی‌های خود را در رقابتی جدی‌تر محک بزنند».

حال در این میان، نگاه «آرش گلنام» یکی استادان ایرانی شتاغل در سوئد که به عنوان مدعو برای برپایی کارگاهی «شبیه‌سازی سیستم» در این رویداد حضور داشت هم نکته جالبی است. وی می‌گوید: «من در نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های زیادی شرکت کرده‌ام؛ ولی تاکنون این همه

شرکت‌کننده خارجی را در یک رویداد ایرانی ندیده بودم به نظر من بحث برجام در شرکت چشمگیر خارجی‌ها در این رویداد بین‌المللی ایرانی تأثیر داشته است».

■ نوآوری، راز ماندگاری در دنیای امروز

از نکات جالب و قابل توجه نمایشگاه امسال، تاکید بر نوآوری در محصولات فناورانه و دانش‌بنیان از سوی مسئولان و فعالان در شرکت‌های داخلی و خارجی بود؛ چراکه یکی از رموز موفقیت در فرآیند نوآوری شبکه‌سازی به معنای تعامل و همکاری تخصص‌های گوناگون به صورت شبکه‌ای است تا یک ایده و یا محصول برای ارائه در بازار تجاری‌سازی شود.

سید علی اکرمی فر رییس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری در افتتاحیه نشست بین‌المللی شبکه‌سازی در این باره گفت: «در دنیای پر تحول امروز نوآوری، شرط بقا است و هر شرکتی که بخواهد برای اقتصاد جهانی سهم شایسته‌ای را کسب کند باید به نوآوری توجه کند».

به گفته وی، نوآوری باید به نوعی از کارهای مقطعی به یک جریان در همه عرصه‌ها راه پیدا کند و امروز بحث اقتصاد مقاومتی مطرح است و یکی از ۵ رکن برنامه اقتصاد دانش‌بنیان محسوب می‌شود.

■ حمایت دولت از محصولات دانش‌بنیان

اما بدون تردید حرکت به سوی نوآوری در محصولات دانش‌بنیان نیازمند بعضی پشتیبانی‌های مالی در کنار حمایت‌های معنوی است که در این رابطه علی مرتضی بیرنگ معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری رییس جمهور اعلام کرد: با مشارکت چند صندوق توسعه فناوری غیر دولتی، ساز و کار حمایتی برای ارائه تسهیلات مالی انتقال فناوری با نرخ ترجیحی به شرکت‌های ایرانی در نظر گرفته شده است.

وی همچنین گفت: این تسهیلات به صورت آزمایشی در قالب نمایشگاه اینوتکس سال جاری به شرکت‌های ایرانی گیرنده فناوری خارجی که فاقد نمونه داخلی باشند، اعطا خواهد شد.

کشورهای خارجی برای بهره‌مندی از بازار ایران تبادل نوآوری و فناوری داشته باشند



را از این حیث منحصر به فرد ساخته است. ستاری، با اشاره به این ظرفیت نیروی انسانی فوق‌العاده کشور به عنوان دارایی اصلی اقتصاد دانش‌بنیان، ایران را بازاری ۸۰ میلیون نفری ارزشمندی برای دیگر کشورها دانست و گفت: بازار ۸۰ میلیونی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، در کنار حضور بیش از ۵۰ درصد استفاده‌کنندگان بستر اینترنت در ایران، آن را به ظرفیتی ارزشمند برای حضور دیگر کشورها تبدیل کرده است. وی با اشاره به این که بازار ایران به داخل کشور محدود نیست و مرزهای گسترده این کشور را هم شامل می‌شود، اظهار کرد: بازار بزرگ e-commerce یکی دیگر از ظرفیت‌های ماست و به غیر از داخل کشور، جمعیتی ۴۰۰ میلیونی در مرزهای ایران را شامل می‌شود.

رییس هیات امنای صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، پتانسیل علمی بالا، نیروی انسانی فوق‌العاده و توانمند را ضرورتی برای مبنا قرار گرفتن فناوری و نوآوری، در تعاملات آینده کشورمان با دیگر کشورها دانست و افزود: کشورهایی که قصد دارند از ظرفیت بازار ایران بهره‌مند شوند، باید مبنای تعامل خود را نوآوری، فناوری، تحقیق و توسعه قرار دهند.

نایب رییس هیات امنای پارک فناوری پردیس، همکاری در ایجاد پارک‌های فناوری مشترک را از اولویت‌های جدی همکاری با دیگر کشورها برشمرد و گفت: ایجاد پارک‌های فناوری مشترک، از اولویت‌های جدی است که با هیات‌های خارجی که در ایران حضور می‌یابند مورد بحث قرار می‌گیرد و در کنار آن، همکاری در حوزه joint-venture از دیگر اولویت‌های همکاری است.

ستاری، با تاکید بر این که ایران صرفاً بازار مصرف محصولات دیگر کشورها نیست، گفت: کشورهایی که قصد دارند با ایران وارد تعامل شوند، باید توانمندی نیروی انسانی ایران را مورد توجه قرار دهند.

وی افزود: بازار بکر ایران می‌بایست متعلق به کشورهایی باشد که حاضر باشند در حوزه‌های تحقیق و توسعه، انتقال فناوری و نوآوری با ایران همکاری مشترکی را پایه‌ریزی کنند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، با بیان این‌که باید بپذیریم صرفاً یک بازار مصرف برای دیگر کشورهای نیستیم، بر صیانت از این بازار تاکید کرد و گفت: برای صیانت از این بازار، می‌بایست به ایجاد شرکت‌های مشترک، خطوط تولید مشترک، انتقال فناوری، تحقیق و توسعه داشته باشیم و ساز و کار تعامل برد-برد با شرکت‌های خارجی را مبنای کار مشترک با دیگر کشورها قرار دهیم. وی در پایان ابراز امیدواری کرد با تحقق رویکردهای جدید در اقتصاد از جمله برگزاری اینوتکس، شرکت‌های حاضر توانمندی انسانی و ظرفیت بازار ایران را به خوبی درک کنند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در آیین گشایش پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری گفت: کشورهایی که قصد دارند از ظرفیت بازار ایران بهره‌مند شوند، باید مبنای تعامل خود را تبادل نوآوری، فناوری، تحقیق و توسعه قرار دهند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری و نشست شبکه‌سازی نوآوری، با حضور سورتا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، سفرای بیش از ۱۴ کشور، شرکت‌ها و نوآوران این کشورها، گشایش یافت. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه ضمن تبریک میلاد حضرت مهدی(عج) و قدرانی از حضور سفرا و مدیران شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه گفت: امید دارم این رویداد، زمینه‌ساز رخدادهای مهمی در حوزه همکاری‌های بین‌المللی و تعامل شرکت‌ها باشد. ستاری با بیان این‌که اینوتکس امسال با تفاوت‌های مثبت قابل توجهی نسبت به سال گذشته برگزار شده است، گفت: مهم‌ترین تفاوت‌های نمایشگاه فناوری و نوآوری پنجم را می‌توان رشد دوبرابری حضور شرکت‌های خارجی، نسبت به سال گذشته دانست.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، با تاکید بر اصلاح و پایه‌ریزی مجدد نگاه به آینده کشور گفت: باید آینده کشور را با اصلاحات اساسی در رویکردهای گذشته به منابع و ارزش‌ها پایه‌ریزی کنیم؛ طوری که با تغییر جهت‌گیری، مسیر پیشرفت و توسعه اقتصادی را در ارزش‌های اصلی کشورمان پیش‌بینی و برنامه‌ریزی کنیم.

وی با بیان این‌که توسعه و پیشرفت ایران در خام‌فروشی و فروش منابع زیرزمینی نیست، افزود: باید پایه تفکری کشور نسبت به آینده اقتصاد را تغییر دهیم و گرچه جزو رتبه‌های نخست دارندگان منابع زیرزمینی جهان هستیم، اما این به این معنا نیست که کشور را از فروش این منابع محدود و خام‌فروشی اداره کنیم. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، فرهنگ نادرست خام‌فروشی را به منابع زیرزمینی محدود ندانست و گفت: این فرهنگ نادرست در تفکر ما ریشه دارد و نه تنها در منابع زیرزمین، بلکه در دیگر عرصه‌ها همچون کشاورزی هم باید از خام‌فروشی پرهیز کنیم.

رییس بنیاد ملی نخبگان، نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده کشورمان را سرمایه‌ای ارزشمند و راه‌کار اجتناب از خام‌فروشی و فروش منابع زیرزمینی دانست و گفت: راهکار جایگزین این عمل، اقتصاد دانش‌بنیان است که پایه و اساس آن نیروی انسانی ارزشمند ماست که کمتر کشوری از آن بهره‌مند است.

وی افزود: بیش از ۳۲ میلیون جوان کمتر از ۳۲ سال که ۵ میلیون دانشجو در میان آن‌هاست، ما را در زمره ۵ کشور برتر دنیا جای داده‌اند که کشورمان

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی در مراسم افتتاحیه نشست شبکه سازی فناوری؛

ایران دارای ظرفیت‌های لازم برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی است



در دو سال اخیر گام‌هایی را در این زمینه برداشته‌ایم؛ ولی در این مسیر لازم است تا فناوری‌های نوین به صنایع پیشرفته و پایین تریقی شود. سلطانی با اشاره به اقدامات انجام شده در این صندوق برای توسعه فناوری افزود: تدوین و اصلاح قوانین از جمله این اقدامات بوده است که از جمله آن به اصلاح قانون اصلاح فناوری مرتبط با هلدینگ و همچنین در زمینه دارایی‌های فکری بوده است.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با تاکید بر اینکه در حوزه دارایی‌های فکری نیاز به دادگاه‌های خاص داریم، خاطرنشان کرد: تدوین و تصویب نقشه راه ملی توسعه فناوری از دیگر اقداماتی بوده است که تاکنون دو نقشه ملی در این زمینه با موفقیت تدوین شده و سومین نقشه هم در حال تدوین است. وی با اشاره به تعداد فارغ‌التحصیلان مهندسی کشور تصریح کرد: ایران پس از کشورهای روسیه و آمریکا در رده سوم قرار دارد و پس از ایران هم کشورهای ژاپن، کره جنوبی، هندوستان و اوکراین قرار گرفته‌اند. سلطانی با اشاره به توانمندی‌های کشور در زمینه توسعه فناوری‌ها خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۱۶ فناوری در حوزه هسته‌ای و ۴۰ تا ۵۰ فناوری در حوزه دفاعی توسعه یافته است که لازم است با نگاه اقتصادی محصولات متنوعی از این فناوری‌ها به دست آوریم. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با تاکید بر ضرورت حرکت دانشگاه‌ها به سمت تولید فناوری افزود: در ۲۰ سال قبل دانشگاه‌ها به سمت تولید علم و ۱۵ سال قبل به سمت ارتباط با صنایع حرکت کردند. وی اضافه کرد: در زمینه ایجاد دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها موفق نبودیم؛ چراکه این دفاتر مأموریت خود را انجام نمی‌دهند.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی به تسهیلات اعطا شده به شرکت‌ها اشاره و تصریح کرد: تا ۲۰ اردیبهشت‌ماه امسال ۱۳۰ شرکت در حوزه نفت، گاز و انرژی از تسهیلات این صندوق برخوردار شدند. ضمن آن که در حوزه الکترونیک ۱۷۰ شرکت و در حوزه داروها و مهندسی پزشکی ۷۶ شرکت از تسهیلات صندوق استفاده کردند. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی و هیات همراه پس از پایان مراسم از پنج‌مین نمایشگاه فناوری و نوآوری بازدید کردند.

دکتر بهزاد سلطانی در نشست بین‌المللی شبکه‌سازی فناوری با اشاره به ۲۰ ساله کشور گفت: در یکی از بندهای این سند آمده است که ایران باید به کشور توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی و فناوری در سطح منطقه تبدیل شود و در حال حاضر که دوران پساجام را می‌گذرانیم، امیدوارم که به دوران پایان تحریم دست یابیم.

وی با تاکید بر این‌که در حال حاضر ایران دارای بحران اقتصادی است، ادامه داد: علاوه بر آن، در یکی از بندهای دیگر آن بر تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل تاکید شده است که ما در حال حاضر نتوانستیم به خوبی این بند را محقق کنیم. سلطانی با اشاره به مذاکرات مثبت بین‌المللی برای رفع تحریم‌ها ابراز امیدواری کرد که تا پایان سند ۲۰ ساله کشور که ۱۰ سال از آن گذشته است، این مهم محقق شود.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه ۹۰ درصد اقتصاد کشور مربوط به صنایع با فناوری پایین است، یادآور شد: بر این اساس لازم است تا درآمد ناخالص داخلی کشور بر اساس صنایع موجود و چگونگی بهره‌برداری از دستاوردهای این صنایع تعریف شود.

وی با اشاره به وضعیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور اظهار کرد: درآمد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۹۴، دو میلیارد دلار بوده است در حالی که این رقم در سال ۹۳، ۵۰۰ میلیون دلار گزارش شد.

سلطانی سهم شرکت‌های دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی را دو دهم درصد ذکر کرد و یادآور شد: برای دستیابی به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید رشد سالیانه هشت درصد داشته باشیم. از این رو پیش‌بینی می‌شود که تا ۱۴۰۴ تولید ناخالص ملی رقمی بالغ بر ۲۶۰۰ میلیارد دلار شود.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با تاکید بر ضرورت حرکت کشور به سمت اقتصاد دانش‌بنیان اظهار کرد: حرکت ما به سمت اقتصاد دانش‌بنیان باید مبتنی بر فناوری و نوآوری باشد؛ ولی در حال حاضر جایگاه ایران در مسیری بین این دو مقوله قرار دارد. از این رو لازم است تا اکوسیستم کارآفرینی و نظام‌های نوآوری با رویکرد توسعه تکنولوژی ایجاد شود.

وی عمده‌ترین مشکل کشور بعد از رسیدن به نوآوری را نحوه توسعه نوآوری ذکر کرد و ادامه داد: این امر به درستی در کشور شناسایی نشده است و ما

جام‌جم از دستاورد محققان کشور در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ گزارش می‌دهد؛

فناوری ایرانی در مسیر بازارهای بین‌المللی

سهیلا فلاحی

می‌گوید: نمونه اصلی این پرندۀ که تا چهار ماه آینده رونمایی خواهد شد ۲۵ کیلوگرم وزن برخاست، ۱/۵ ساعت مداومت پروازی و امکان حمل سه کیلوگرم محموله را دارد. این وسیله در صورت برخورد با مانع می‌تواند پایداری خود را حفظ کند. وی ادامه می‌دهد: این وسیله امکان فیلمبرداری و عکسبرداری از مناطق مختلف را دارد و توسط سازمان‌های مختلفی همچون سازمان آتش‌نشانی، محیط‌زیست، جنگل‌بانی، بازرسی لوله‌های گاز و نفت، پلیس راه، گشت‌های درون‌شهری، داخل مناطق شهری و اورژانس می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

وی حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه را در تبلیغ محصولات ایرانی و خرید آن با توجه به قیمت تمام‌شده تولیدات داخل کشور و ایجاد فضای رقابت میان شرکت‌ها موثر و مفید می‌داند.

■ بازگشت خودروهای دیزلی

زمانی بود که اتومبیل‌های دیزلی به علت عملکرد ضعیف، صدای موتور و آلاینده‌گی بالا در حال کنار گذاشته شدن بودند؛ اما مزایای شان باعث شده است تا متخصصان، خودروهای دیزلی جدیدی را طراحی کنند و این خودروها این روزها همچنان در اروپا در حال تردد هستند. خودروسازان ایرانی هم سعی کرده‌اند از این قافله عقب نمانند.

به گفته سعید جعفری-عضو شرکت تحقیقات موتور ایران خودرو- موتورهای دیزلی ساخت داخل در حال گذراندن مرحله آزمایشی خود هستند تا بعد از رفع معایب و آزمون‌های متعدد، با کمترین اشکال به دست مصرف‌کننده برسند. وی در پاسخ به این پرسش که در صورت موفقیت طرح، از چه زمانی شاهد تردد خودروهای دیزلی در سطح شهر خواهیم بود، به جام‌جم می‌گوید: با توجه به انجام بخش عمده آزمون‌ها و قرار داشتن آن در مرحله پایانی، در صورت دریافت تأییدیه محیط‌زیست و راهنمایی و رانندگی، احتمالاً خودروهای دیزلی ظرف شش ماه تا یک سال آینده وارد بازار می‌شوند.

جعفری در بخش دیگر اظهارات خود درباره موتور دیگری که در غرفه وجود دارد، می‌گوید: این موتور EFY مجهز به توربوشارژر است و چند ماهی است خودروهای ملی سمند و سورن به آن تجهیز شده‌اند. افزایش رانندمان موتور، احتراق کامل و کاهش مصرف سوخت، از فواید نصب توربوشارژر روی این خودروها است.

وی در پاسخ به این پرسش که تجهیز موتور به این فناوری در افزایش قیمت خودرو تا چه اندازه تأثیر دارد، می‌گوید: با توجه به این که نصب توربوشارژر موجب تغییراتی در دیگر بخش‌های موتور می‌شود و خود توربوشارژر هم مکانیزم بسیار پیشرفته‌ای دارد و باید از کشور آلمان یا چین وارد کنیم. فکر می‌کنم تقریباً با افزایش دو تا سه میلیونی قیمت سمند و سورن مواجه باشیم.

■ ساخت دستگاه تست جعبه سیاه در کشور

یکی دیگر از صنایع شرکت‌کننده در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶، صنعت هوا فضا بود. با وجود آن که شرکت‌های فعال در این صنعت بسیار معدود بود، در میان آن‌ها غرفه‌ای وجود داشت که نظر بازدیدکنندگان را جلب می‌کرد و آن نمایش جعبه سیاه هواپیما و رنگ خاص آن بود.

نام این جعبه معروف در هواپیما باعث شده غالباً تصور کنیم رنگ این جعبه هم سیاه است؛ اما واقعیت چیز دیگری است. مهندس مهدی ایزدپناه، مدیرعامل یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان که کارش طراحی و تولید استندهای تست است، به خبرنگار جام‌جم می‌گوید: رنگ جعبه سیاه در همه جای دنیا نارنجی رنگ است و دلیل آن سهولت بیشتر در پیدا کردن جعبه در پی وقوع سانحه برای هواپیما است. وی درباره ضرورت مقاوم بودن جعبه سیاه در برابر هر گونه آسیب می‌گوید: با توجه به اهمیت اطلاعات ثبتی در آن، این دستگاه

اقتصاد دانش‌بنیان، گفتمان جدیدی از توسعه و تکامل اقتصادی است که در امتداد مرحله اقتصاد صنعتی قرار می‌گیرد و بعضی محققان، آن را اقتصاد جهانی دانش نامیده‌اند. ایران هم با ساخت اقتصاد دانش‌بنیان و کاهش شکاف توسعه خود با کشورهای پیشرفته، راهی جز تلاش برای قرار گرفتن در این مسیر ندارد. توسعه دانش‌بنیان، نیازمند اقتصاد دانش پویا و بالنده است. بر مبنای این باور، معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری برای پنجمین سال نسبت به برگزاری نمایشگاه فناوری و نوآوری‌های پیشرفته اینوتکس ۲۰۱۶ با حضور ۹۰ شرکت دانش‌بنیان داخلی و ۸۳ شرکت دانش‌بنیان خارجی از چهار کشور اقدام کرد تا در مسیر توسعه و تقویت اقتصاد دانش‌بنیان گام برداشته باشد.

برخلاف نمایشگاه‌های دیگر که اغلب شرکت‌کننده‌ها در چند سالن مستقر می‌شدند، نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ با حضور ۱۷۳ شرکت، تنها در سالن دو طبقه خلیج‌فارس در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شده بود. شاید یکی از دلایل مهم آن، تخصصی بودن فضای نمایشگاه بود که نیازی به تزئین غرفه‌ها با سخت‌افزارهای تولید شده نبود و شرکت‌کنندگان بیشتر به دنبال تعاملات تجاری و اطلاعاتی بودند. این ویژگی نمایشگاه اینوتکس باعث شده بود، بازدیدکنندگان آن هم خاص باشند و حضور افراد غیرمتخصص بسیار کم‌رنگ باشد. علی‌الاصول با همین فرض، تاریخ برگزاری نمایشگاه ۲ تا ۵ خرداد (از یکشنبه تا چهارشنبه) در نظر گرفته شده بود.

■ تلاش برای حضور در بازارهای بین‌المللی

مهندس حمیدرضا امیری‌نیا، رئیس پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری‌های پیشرفته (اینوتکس ۲۰۱۶) در گفت‌وگو با جام‌جم، تسهیل شرایط برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی در بازارها و مبادلات تجاری بین‌المللی را مهم‌ترین هدف اینوتکس عنوان می‌کند و می‌گوید: نتایج موثر برگزاری این نمایشگاه در سال‌های گذشته موجب شد، امسال حضور شرکت‌های خارجی دو برابر بیشتر باشد و همچنین شاهد افزایش ۳۰ درصدی حضور شرکت‌های داخلی باشیم.

وی با اشاره به توانمندی شرکت‌های داخلی برای حضور در بازارهای بین‌المللی رقابت‌پذیر، ادامه می‌دهد: برگزاری بیش از صد مذاکره تجاری بین شرکت‌های داخلی و خارجی، برگزاری ۱۷ نشست تخصصی با حضور استادان بین‌المللی از ۱۴ کشور دنیا و ۹ نشست تخصصی با مضمون نوآوری اجتماعی، انرژی، تحقیقات بازاریابی محصولات تک از جمله دستاوردهای این نمایشگاه است. امیری‌نیا نمایشگاه را فرصتی برای آموزش و توسعه مهارت‌های ارتباطی شرکت‌های داخلی می‌داند و ادامه می‌دهد: بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی درباره نحوه ارتباط‌گیری و مذاکره با خارجی‌ها مهارت ندارند و این از نقاط ضعف ماست که باید رفع شود.

به گفته رئیس نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶، در میان فعالان فناوری‌های پیشرفته، بیشترین مشارکت در اینوتکس ۲۰۱۶ مربوط به حوزه‌های فناوری اطلاعات (IT) و سپس تجهیزات پزشکی بوده است.

■ برنده بدون سرنشین از انحصار آمریکا درآمد

«عمود پرواز داکت فن بدون سرنشین» سال‌ها در انحصار نیروی دریایی آمریکا بوده است و متقاضیان برای تهیه آن باید این پرندۀ را از کشور مذکور خریداری می‌کردند. فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های مختلف از جمله امیرکبیر و شریف، اخیراً موفق شدند در مدت زمان شش ماه این فناوری را بومی و برای اولین بار در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ رونمایی کنند.

مهندس حمید رشیدی، کارشناس ارشد دینامیک پرواز دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی درباره ویژگی‌ها و کارکردهای این پهپاد به جام‌جم



و ساخته شده‌اند. البته این موضوع درباره هواپیماهای مسافری که از خارج خریداری می‌شوند، صدق نمی‌کند.

■ دقت ۹۵ درصدی ایمپلنت‌ها با پرینتر سه‌بعدی

مدل‌سازی سه‌بعدی در قطعه‌سازی، معماری، طراحی صنعتی، رباتیک، صنایع هوافضا و پزشکی رایج است. صنایع هر کاری که نیاز به شبیه‌سازی، تولید ماکت و ساخت طرح اولیه باشد، با استفاده از پرینتر سه‌بعدی، می‌توانند آن را شبیه‌سازی کنند و ماکت قطعات آن را بسازند و در زمانی بسیار کم، به بررسی قطعه بپردازند. استفاده از این روش باعث افزایش ضریب اطمینان در انجام کار می‌شود. محمدجواد کریمی، عضو پارک فناوری پردیس که مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان طراح و سازنده ایمپلنت و پروتز است، به جام‌جم می‌گوید: استفاده از ایمپلنت‌های طراحی شده با پرینترهای سه‌بعدی بر مبنای سی‌تی‌اسکن عضو بیمار، باعث شده جراحی‌های دندان تا ۹۵ درصد و جراحی مربوط به کاشت ایمپلنت در صورت یا کاسه سر صد در صد با موفقیت انجام شود.

محقق شرکت دانش‌اندیش رانا، جنس ایمپلنت مورد استفاده در بدن را تیتانیوم (رده پزشکی) معرفی می‌کند و می‌گوید: تنها فلز سبکی که با بافت بدن همخوانی دارد و ایجاد عفونت نمی‌کند، تیتانیوم است. به تازگی در بعضی کشورها مواد پلیمری خاصی ساخته شده که قابلیت جاسازی در بدن دارد و البته بسیار گران‌تر از تیتانیوم است.

قبل از به‌کارگیری در هواپیما مورد آزمون‌های مختلفی همچون غوطه‌وری در آب دریا، انفجار و برخورد با کوه قرار می‌گیرد.

مهندس ایزدپناه ادامه می‌دهد: ما دستگاه آزمون شبیه‌ساز برخورد هواپیما به کوه برای جعبه سیاه را در کشور ساخته‌ایم. جعبه سیاه، داخل این دستگاه قرار می‌گیرد و به وسیله نیروی فشاری که پشت جعبه ایجاد و سبب شلیک می‌شود. جعبه به میزان سرعت هواپیمای در حال حرکت، با کوه فرضی برخورد می‌کند و میزان مقاومت آن سنجیده می‌شود.

وی درباره ویژگی‌های دستگاه اصلی آزمون جعبه سیاه می‌گوید: این دستگاه ماکت، مقیاس یک به ده دستگاه اصلی است. طول دستگاه اصلی ۱۱ متر است که حدود دو متر لوله پرتاب‌شونده دارد. جعبه سیاه به صورت واقعی در آن قرار می‌گیرد و به سوی مانع شلیک می‌شود. به اندازه مدت زمانی که هواپیما و جعبه سیاه به کوه برخورد می‌کند، به همان میزان در فرآیند تست، شتاب برخورد روی جعبه نگه داشته می‌شود. بعد از برخورد، میزان سلامت قطعات و اطلاعات داخل جعبه سیاه بررسی می‌شود. ایزدپناه می‌افزاید: بزرگ‌ترین هدف ما حفظ اطلاعات چپ‌پا موجود در داخل جعبه سیاه است. این دستگاه در هر وضعیت آسیب‌پذیری نباید مشکل پیدا کند.

وی درباره انواع جعبه سیاه و نوع مورد استفاده آن در ایران می‌گوید: جعبه سیاه خیلی متنوع است؛ ولی به جعبه سیاه نمونه خارجی دسترسی نداریم و جعبه سیاه‌هایی که فعلاً روی ۲۰۰۰ هواپیمای نظامی و هلیکوپتر کشور نصب شده‌اند، صددرصد ایرانی هستند که مطابق با استانداردهای جهانی طراحی



جنبش عدم تعهد، متعهد به تجاری‌سازی و انتقال فناوری؛

برگزاری کارگاه آموزشی بین‌المللی «تجاری‌سازی فناوری»

تدوین: امیرمحسن مهمانچی

و ظرفیت‌های بالایی دارد. شما بسیار خوش‌شانس هستید که برای شرکت در این کارگاه به ایران آمده‌اید. پیشنهاد می‌کنم همکاری‌های خود را با ایران شروع کنید یا افزایش دهید.

مهندس خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس دیگر سخنران مراسم افتتاحیه کارگاه «تجاری‌سازی فناوری» با اشاره به جایگاه ویژه انتقال فناوری‌های جدید و توسعه‌یافته و ارائه تعریف درست و دقیقی از این پروسه گفت: پارک فناوری پردیس قطب بزرگ فناوری در منطقه غرب آسیا است و برگزاری چنین کارگاه‌های آموزشی توسط این پارک در راستای انتقال فناوری به کشورهای درحال توسعه، برنامه‌ریزی و برگزار می‌شوند. مهندس علی مرتضی بی‌رنگ، معاون امور بین‌الملل و انتقال فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم در صحبت‌هایی جایگاه هفتم ایران در فناوری نانو و در سطح جهانی را یادآورد شد و به قوانینی که دولت برای حمایت از این فناوری و برای توسعه دانش و علم به تصویب رسانده است، پرداخت. وی در ادامه، برگزاری این کارگاه آموزشی را نقطه عطفی برای انتقال تجربیات در زمینه تجاری‌سازی فناوری میان کشورها دانست و ابراز امیدواری کرد که این کارگاه برای همه کشورهای مشارکت‌کننده دستاوردهای مثبتی را به همراه داشته باشد.

کنیا، مالزی، موریس، نیجریه، عمان، پاکستان، فلسطین، آفریقای جنوبی، سریلانکا، تانزانیا، توگو، ونزوئلا، زامبیا و زیمبابوه از سخنرانی و مطالب اساتید صاحب‌نام بین‌المللی استفاده کردند.

مراسم افتتاحیه این کارگاه با خیر مقدم مهندس مهمانچی از بخش بین‌الملل پارک فناوری پردیس رسماً آغاز به کار نمود و در ادامه پروفسور کولشراشتا رییس مرکز علم و فناوری نم، به عنوان اولین سخنران مراسم افتتاحیه ابراز امیدواری کرد همکاری‌های فناوری از این دست، بتواند دریچه‌های جدیدی برای کشورهای عضو سازمان مهم بین‌المللی جنبش عدم تعهد (نم) فراهم کند. وی ادامه داد: تحقیقات بسیاری در زمینه فناوری بین کشورهای حاضر در این کارگاه آموزشی بین‌المللی انجام می‌شود؛ اما متأسفانه در قفسه‌ها باقی می‌ماند و اینچنین کارگاه‌هایی منجر به انتقال تحقیقات به دیگر کشورها خواهد شد تا از اینگونه تحقیقات خروجی عملیاتی به عمل آید. پروفسور کولشراشتا با تأکید بر اینکه فناوری باید انتقال پیدا کند ادامه داد: اینگونه همکاری‌ها برای اقتصادی کردن تحقیقات کشورهای در حال توسعه بسیار مهم است و منجر به سرمایه‌گذاری‌های مشترک و مفید خواهد شد. وی افزود: ایران کشور بسیار وسیعی است

پارک فناوری پردیس در راستای مأموریت خود برای کمک به تجاری‌سازی و فراهم آوردن رویکردهای جدید مدیریتی این فرآیند، با همکاری مرکز علم و فناوری کشورهای عضو جنبش عدم تعهد (نم) اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی بین‌المللی با عنوان «تجاری‌سازی فناوری» کرده است.

این کارگاه آموزشی با هدف مطالعه مشکلات، راه‌کارها و به نمایش گذاشتن تجربیات موفق مراکز رشد در تجاری‌سازی فناوری، تشریح مدل‌های تجاری‌سازی با اهمیت در سطح جهان و تطبیق آن‌ها با مدل‌های تجاری‌سازی بومی، توانمندسازی مدیران پارک‌های فناوری و مراکز تحقیقاتی کشورهای عضو جنبش عدم تعهد و حمایت از ثبت محصولات برای دوام و ماندگاری در بازار یا همان حقوق مالکیت فکری برگزار شد.

پارک فناوری پردیس از سوم لغایت ششم خردادماه سال ۱۳۹۵ به مدت ۴ روز میزبان ۲۵ شرکت‌کننده خارجی از ۲۰ کشور جهان، از قاره‌های آسیا و آفریقا و ۴ شرکت‌کننده ایرانی بود. اکثر مدعوین و شرکت‌کنندگان دارای سمت‌هایی در بخش نوآوری و تجاری‌سازی در کشورهای خود بوده و به منظور دریافت تجربیات سایر کشورها و اساتید مدعو در این کارگاه آموزشی بین‌المللی حضور یافتند. در این کارگاه آموزشی شرکت‌کنندگانی از کشورهای کامبوج، کوبا، غنا، هند، ایران، عراق،

دکترریتر آیزن هاور از اتریش با موضوع تجاری‌سازی اولین سخنران بودند. از اهم موارد رزومه کاری ایشان می‌توان به استادی بازاریابی و سخنران در حوزه بازاریابی فناوری‌های بالا و نوآورانه و بازاریابی فناوری و کارآفرین در شرکت‌های با فناوری بالا از طریق همکاری در تاسیس یا سرمایه‌گذار، اشاره داشت. ایشان سخنرانی خود را پیرامون موارد ذیل ایراد نمودند:

ورود به بازار و پنجره فرصت نوآوری، آمادگی و مقاومت پذیرش فناوری و بازار پذیری فناوری بالا و ورود به بازار

مدیریت بازاریابی محصولات با فناوری بالا

پروفسور میشل ادافی از ایرلند سخنران بعدی بودند و پیرامون برنامه‌ریزی برای نمونه‌کارهای فناوری سخنرانی کردند. اهم سوابق ایشان مدیریت عامل مرکز مهندسی نرم‌افزار و عضو کمیته استاندارد بخش نوآوری ایرلند است. ایشان در سخنرانی خود به راهبردهای متفاوت برای نوآوری پرداختند. ایشان داشتن یک استراتژی برای نوآوری پایدار را بسیار لازم و ضروری می‌دانستند. پروفسور ادافی بر این اعتقاد هستند که در توسعه راهبرد نوآوری، نظام ملی نوآوری بسیار با اهمیت‌تر از سیستم نوآوری تجاری می‌باشد.

پروفسور برترام لهماولر از دیگر سخنرانان بودند. ایشان که کارشناس مدیریت فناوری و نوآوری در آلمان هستند و درباره مدل‌های جهانی مهم و موفق تجاری‌سازی سخن گفتند. ایشان با قراردادن کشور آلمان به‌عنوان موضوع بحث خود به چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های آلمانی در پرداختن به مبحث نوآوری پرداختند و در بخش دیگری از سخنان خود شیوه‌های بازاریابی جهانی را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

دکتر علی مالکی، سخنران ایرانی بودند که از دانشگاه صنعتی شریف به سخنرانی پرداختند. دکتر مالکی علاوه بر فعالیت در دانشگاه مذکور به‌عنوان مشاور صندوق نوآوری و شکوفایی نیز مشغول به کار هستند. ایشان خلاصه‌ای از هم نوآوری را در ایران مورد بحث و بررسی قرار دادند و به تکامل سیستماتیک این بخش اشاره داشتند. ایشان اظهار داشتند که اهمیت خدمات پروسه نوآوری کمتر از خود محصول نوآورانه نیست. دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی از منظر ایشان مهم‌ترین مراکز نوآوری به حساب می‌آیند.

پروفسور چالرز جیاکوما از بلژیک هم مطالب خود را در این کارگاه آموزشی بین‌المللی پیرامون بررسی مدل‌های بومی تجاری‌سازی ارائه کرد. ایشان که نقش رهبری در تهیه پیش‌نویس توسعه صادرات اتحادیه اروپا را منطبق بر چهارچوب‌های معمول عهده‌دار بوده است، موضوع اصلی سخنرانی خود را

سیاست‌های مبتکرانه صادرات اروپا قرار داد. ایشان در ادامه به شبکه کشورهای اروپایی برای صادرات و نحوه تعامل بین آن‌ها در این خصوص پرداخت.

دکتر محمود کریمی دیگر سخنران ایرانی کارگاه آموزشی «تجاری‌سازی فناوری» بود. ایشان در حال حاضر مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری و کارآفرینی سیمرغ را عهده‌دار هستند. استارت‌آپ‌ها و نحوه شکل‌گیری آن‌ها موضوع مورد انتخاب وی برای ایراد سخنرانی بود. ایشان آگاهی از فرصت‌های متنوع و استفاده از ظرفیت‌های متعدد بومی را ابزارهایی برای غلبه بر مشکلات کارآفرینان دانستند.

دکتر آرش گلنام دیگر سخنران ایرانی مقیم سوییس هم پیرامون سیستم‌های فناوری و انتشار فناوری صحبت کردند. ایشان که سمت مشاور شرکت گرین وود در سوییس را عهده‌دار است، در مدرسه بازرگانی لوزان این کشور هم به تدریس مشغول است. «نقشه ارزش» به‌عنوان یک ابزار نوآورانه برای نوآوری در کسب و کار موضوع بحث و سخنرانی ایشان قرار گرفت.

آقای سید حسین دباغیان معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی، به‌عنوان آخرین سخنران این رویداد موضوع عوامل موفقیت در سرمایه‌گذاری خطرپذیر را انتخاب کرده بودند. ایشان ضمن معرفی مباحث سرمایه‌گذاری خطرپذیر، با نمایش نمودارهایی سعی در داشتن مثال‌هایی روشن از موارد موفقیت در سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشتند. آقای دباغیان سه موضوع فنی، بازار و مالی را در امکان‌سنجی ایده‌هایی که برای این نوع سرمایه‌گذاری مطرح هستند، حایز اهمیت دانستند.

بیانیه پایانی:

در بیانیه پایانی کارگاه آموزشی بین‌المللی «تجاری‌سازی فناوری» ضمن تشکر از پارک فناوری پردیس برای برگزاری این دوره، همکاری‌های علمی و تجاری‌سازی و انتقال فناوری در بین کشورهای عضو گروه نم مورد تأکید قرار گرفت. همچنین موارد زیر هم مورد تأکید اساتید و شرکت‌کنندگان قرار گرفت:

در کنار اهداف گسترده تحصیلی و پژوهشی، مراکز تحقیقاتی و علمی به‌منظور تسهیل انتقال فناوری و دانش برای داشتن اقتصادی گسترده‌تر می‌بایست حمایت گردند.

مراکز علمی و پژوهشی می‌بایست با ساختارهای متناسب هر جامعه‌ای منطبق گردند تا انتقال فناوری و تجاری‌سازی به سهولت انجام پذیرند.

مراکز رشد برای کسب و کار، پارک‌های علمی و نهادهای مشابه باید به‌منظور فراهم

آوردن زیرساخت‌ها، تسهیلات و خدماتی برای کارآفرینان، احداث گردند.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای ایجاد شرکت‌های نوپا و زایشی دانش‌بنیان باید تأسیس شود.

فناوری بالای محلی و نوآوری بومی باید در اولویت قرار گیرند.

در تمامی مراکز علمی، حقوق مالکیت فکری و کارآفرینی می‌بایست مورد توجه قرار بگیرند.

بازدید از شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس، تور فرهنگی و بازدید از پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری و میهمانی شام دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) از جمله برنامه‌های دیگر در این دوره از کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی بودند.

در حاشیه این ضیافت پروفسور کولشراشتا با بیان اینکه جوایزی مانند نوبل سیاسی هستند و بین چند کشور خاص در گردش است اظهار داشت: جایزه مصطفی (ص) نقطه‌ی شروع مناسبی برای اهدای جایزه‌ی برتر به دانشمندان است.

برخی شرکت‌کنندگان طی برگزاری کارگاه و حضور در ایران نظرات خود را چنین عنوان کردند: ذکی افغانی از کشور فلسطین هم ایران را در بین کشورهای درحال توسعه پیشرو دانست و گفت: ایران تمامی زیرساخت‌های لازم برای تجاری‌سازی را داراست و تنها با مدیریت خوب می‌تواند به راحتی پله‌های ترقی را در این راستا طی کند.

دکتر باتیستا از کشور کوبا شرکت در این کارگاه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در حاشیه این کارگاه از نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶، بازدید کردم و توانستم چند شرکت مناسب برای همکاری با کشور خود پیدا کنم و در آینده با این شرکت‌ها جهت تبادل نظر تماس خواهیم گرفت.

دکتر آنازومی از نیجریه سخنرانان و اساتید ایرانی حاضر در این کارگاه را بسیار سودمندتر از اساتید اروپایی دانست و گفت: ما اعضای جنبش عدم تعهد نقاط مشترک بسیاری در نحوه پیشرفت، توسعه و فرهنگ با ایران داریم و امیدوارم اینگونه ارتباطات با کشوری مانند ایران گسترش پیدا کند.

ویجبالوچومی از سری لانکا هم در حاشیه این ضیافت گفت: این اقدام بسیار ارزشمند است و پیشنهاد می‌دهم تا در آینده این جایزه تنها برای مسلمانان نباشد.

در روز پایانی برگزاری این کارگاه شرکت‌کنندگان این فرصت را یافتند تا نسبت به معرفی قابلیت‌ها و فناوری‌های کشور مطبوع خود اطلاعاتی را به سایر حضار ارائه کنند و گواهی‌نامه حضور در این دوره از کارگاه به شرکت‌کنندگان اهداء شد.



نشستی فناورانه برای حل معضلی ملی؛

سیلیکون ایران

رفع دغدغه اشتغال با توسعه فرهنگ کارآفرینی فناورانه

نخستین نشست کارآفرینان ایرانی با عنوان «نشست سیلیکون ایران» در روزهای ۳ و ۴ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور جمعی از کارآفرینان، کارشناسان و صاحب‌نظران، علاقه‌مندان و فعالان حوزه‌های مختلف کارآفرینی برگزار شد. برگزاری این نشست به عهده مرکز شتابدهی نوآوری، و ستاد اجرایی آن شرکت‌های تکفا و تحلیلگران عصر اطلاعات بودند که تحت حمایت پارک فناوری پردیس، روند برنامه‌ریزی و آماده‌سازی امور را از اوایل سال ۹۵ شمسی با جلسات هماهنگی برگزار کردند و تا چند روز بعد از برگزاری نشست پیگیری‌های مربوطه برای اجرای هرچه باشکوه‌تر این رویداد ادامه پیدا کرد.

سیلیکون ایران در واقع گردمایی کارآفرینان موفق ایرانی داخل و خارج از کشور، سرمایه‌گذاران، مدیران موفق شرکت‌های نوآور و فعالان اکوسیستم کارآفرینی ایران بود که با هدف معرفی متخصصین و فن‌آفرینان ایرانی به یکدیگر، معرفی و انتقال تجارب موفق کسب و کار فناورانه، معرفی اکوسیستم استارت‌آپی ایران، چالش‌ها و فرصت‌های آن، بحث در خصوص مسیر اکوسیستم کارآفرینی و توسعه آن بر مبنای زیست‌بوم ایرانی، آشنایی با فرصت‌های سرمایه‌گذاری فناورانه ایران، معرفی استارت‌آپ‌های موفق و شتاب‌دهنده‌های ایرانی و توسعه فرهنگ کارآفرینی و ایجاد ثروت از طریق کار و تلاش برگزار گردید. در سیلیکون ایران از تجربه‌ها و فراز و نشیب‌های کارآفرینی، روش‌های موفقیت و مدیریت کسب و کارهای نوپا، چالش‌های حال و آینده کارآفرینی در ایران، تطابق تجربیات موفق جهانی با واقعیت‌های ایران و راهکارهای توسعه اقتصاد نوآورانه و فناورانه سخن به میان آمد؛ ضمن آن که فرصتی برای آشنایی بیشتر، شناسایی ظرفیت‌های همکاری و توسعه کسب و کار و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری فراهم گردید. همچنین از طریق آشنایی با تجربه کارآفرینان موفق و شنیدن تجارب آن‌ها، شبکه‌سازی با کارآفرینان و سرمایه‌گذاران ایرانی داخل و خارج، یافتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک و شناخت دقیق وضعیت حال و آینده اکوسیستم کارآفرینی ایران، تلاش شد تا فرصت‌های جدید همکاری و راه‌های توسعه کسب و کارهای نوپا مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد.

مخاطبان این رویداد را ایرانیان دارای کسب و کار موفق فناورانه در خارج از کشور، متخصصین ایرانی شاغل در شرکت‌های فناوری خارجی، شرکت‌های فناور موفق ایرانی، استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌های نوآوری، جوانان و فعالان حوزه کارآفرینی فناورانه و نوآورانه و سرمایه‌گذاران فناوری تشکیل دادند.

صغاری‌نیا با بیان اینکه مرکز شتابدهی نوآوری هم با همین رویکرد تلاش کرده است محیطی را برای شناسایی و فعالیت کارآفرینان و شرکت‌های نوپا فراهم کند به نحوی که امکان استفاده از ظرفیت‌ها برای شرکت‌های بزرگ هم فراهم شود، اظهار داشت: ترویج و مدیریت این موضوع در سطح کشور از فعالیت‌های مرکز شتابدهی نوآوری بوده است و تلاش کرده مدل‌های بومی تجاری‌سازی را برای فعالیت‌های شرکت نوپا و ظرفیت ورود نیروهای داخلی و متخصص را برای حوزه کارآفرینی تسهیل کند. همچنین معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس درباره اهداف این نشست گفت: نشست سیلیکون ایران در وهله اول به دنبال معرفی شتاب‌دهنده‌ها است، چرا که تا به حال هیچ نشست و همایشی نبوده است که با تاکید بر شتاب‌دهنده‌های نوآوری فعالیت کند. مهندس سیدعلی هزاوه، دبیر برگزاری نشست سیلیکون ایران هم اظهار کردند: این نشست بهانه‌ای است برای آنکه کارآفرینان موفق ایرانی در کنار هم جمع شوند و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند؛ چراکه کارآفرینان ایرانی تجربیاتی از فضای کسب‌وکار ایران دارند و هم‌افزایی تجربیات آنها با کارآفرینان خارج از کشور بسیار موثر خواهد بود.

نشست، شش پنل تخصصی با موضوعات مختلف برگزار شد که پرسش و پاسخ‌های بخش پایانی هر پنل در بالا بردن تاثیر کاربردی و موردی مطالب بسزایی داشت

در این نشست، شش پنل تخصصی با موضوعات مختلف برگزار شد. پرسش و پاسخ‌های بخش پایانی هر پنل در بالا بردن تاثیر کاربردی و موردی مطالب ارائه‌شده نقش بسزایی داشت، فرصت شبکه‌سازی برای حضار فراهم شد و با بازدید از شتاب‌دهنده‌های عضو مرکز شتابدهی نوآوری و پارک فناوری پردیس، مجموعه فناپ و شتاب‌دهنده فناوری‌های همگرای شزان، در روز دوم دنبال شد.

مهدی صغاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس در مراسم افتتاحیه این نشست در خصوص برگزاری اولین دوره سیلیکون ایران گفت: با ایجاد فرضیه نوآوری باز، در سطح جهانی دسترسی به اطلاعات، خلق ایده و یافتن نظریه‌های جدید برای همه افراد و شرکت‌ها فراهم شده است و بیشتر دولت‌ها هم به سمت اقتصادهای مبتنی بر شرکت‌های کوچک و متوسط روی آورده‌اند.

وی ادامه داد: شرکت‌های بزرگ به جای ایجاد یا توسعه واحدهای خودشان به سمت برون‌سپاری فعالیت‌های تحقیق و توسعه و ایجاد شرکت‌های نوپا و استارت‌آپی روی آورده‌اند؛ به نحوی که بتوانند از ظرفیت نوآوری‌ها، ایده‌ها و تیم‌های جدید برای فعالیت‌های جدید تحقیقاتی خودشان استفاده کنند.

فعالیت‌های تحقیق و توسعه و ایجاد شرکت‌های نوپا و استارت‌آپی روی آورده‌اند؛ به نحوی که بتوانند از ظرفیت نوآوری‌ها، ایده‌ها و تیم‌های جدید برای فعالیت‌های جدید تحقیقاتی خودشان استفاده کنند.



پنل اول: ایده

(انتخاب ایده مناسب برای کسب و کار)

دانش‌بنیان در این پنل به بازگویی تجربه شتاب‌دهنده‌های نوآوری خارجی و داخلی پرداختند.

حمیدرضا ربیعی_مدیر مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته دانشگاه شریف_ در این پنل اظهار داشت: هر کشوری دارای مدل بومی مخصوص به خود است، بنابراین مدل موفق کشوری دیگر دلیلی بر موفقیت در داخل کشور نیست. وی افراد، جامعه و شرکت‌های خصوصی یا دولت را از عوامل مهم دخیل در کارآفرینی برشمرد و اضافه کرد: کاری که امروز انجام می‌شود خلایق نیست نوعی نوآوری است. تا زمانی که پول شرکت‌ها از طرف دولت تامین شود، سرمایه‌گذاران ریسک کافی را نمی‌پذیرند.

ربیعی همچنین به مساله فرهنگ به عنوان یکی از عناصر اصلی پذیرش کارآفرینان و صاحبان ایده‌های خلاقانه در ایران اشاره کرد و خلا آن را در جامعه ما محسوس دانست.

همچنین رضا کلاتتری نژاد در این پنل تصریح کرد: همواره فاصله‌ای عمیق میان خروجی مراکز دانشگاهی و آنچه که در بازار قابل تبدیل شدن به ارزش است، وجود دارد.

احمدرضا مسرور هم در مورد راه‌اندازی مراکز شتاب‌دهی در کشور گفت: اوایل تصور ما این بود که در طول ۱۰ هفته می‌توان روی ایده‌ها برای تبدیل شدن به شرکت کار کرد؛ اما در طول مسیر، برنامه‌مان را تغییر دادیم و به فرآیندی ۹ ماهه رسیدیم و دریافتیم که بیش از ایده، باید روی تیم سرمایه‌گذاری کنیم. تیم در کنار اینکه باید محصول اولیه داشته باشد، باید کوچک باشد و بتواند نیازهای اولیه خود را تامین کند.

از مهم‌ترین ویژگی‌های پنل‌های این نشست که از پیامدهای مثبت هم‌زمانی با نمایشگاه نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۱۶ بود، می‌توان به جذابیت برای جوانان فرصت تعامل شرکت‌های کوچک و متوسط با پیشگامان این عرصه، ایجاد پنل‌های تامین مالی و توسعه بازار ایجاد فرصت طلایی برای شبکه‌سازی بین افراد و شرکت‌ها و آشنایی با فضای نوآوری کشور اشاره کرد.

پنل سوم: تامین مالی

(بررسی روش‌های تامین مالی در شرکت‌های نوآور)

3rd Panel



دکتر مهران صدیق از ایرانیان مقیم خارج از کشور در این پنل با اشاره به آن‌که در خارج از کشور دسترسی به سرمایه‌گذاران بسیار ساده‌تر از داخل کشور است، اظهار داشت: تعدادی از دولت‌ها از سرمایه‌گذارانشان به دلیل ریسک بالا تا زمانی مشخص حمایت می‌کنند. وی به اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه محیط زیست اشاره و اظهار امیدواری کرد سرمایه‌گذاران بتوانند در این حوزه وارد شوند. همچنین دکتر سعید باجلان_معاون مالی شرکت سرآواپارس و استاد دانشگاه تهران_ با اشاره به مدل سرمایه‌گذاری شرکت سرآوا اعلام کرد: سرمایه‌گذاران به دنبال کاهش ریسک هستند. به همین دلیل سرمایه‌گذاری‌هایشان به صورت سبک می‌باشد؛ اما هیچ سرمایه‌گذاری به دنبال صفر کردن ریسک خودش نیست.

1st Panel



سخنرانان پنل اول آقایان حمید محمدی_مدیرعامل دیجی کالا_ هوتن زجاجی_عضو هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری Canon Funding_ علی قدیری_مدیرعامل بیان_مجید حسینی نژاد_مدیر آژانس مسافرتی سفرهای علی‌بابا_ با حضور در پنل گفتگوی خود را با محور قرار دادن «ایده» و جایگاه آن در زیست بوم کسب و کار در کشور آغاز کردند. مدیرعامل دیجی کالا در این پنل با اشاره به سابقه تاسیس این شرکت اظهار داشت: هر ایده‌ای می‌تواند موفق باشد، در صورتی که ایده خود را عاشقانه دوست داشته باشید.

علی قدیری_مدیرعامل بیان_ هم با انتقاد از روش مربی‌گری در شتاب‌دهنده‌ها به منتورها توصیه کرد که در خصوص ایده افراد تصمیم‌گیری نکنند؛ بلکه اطلاعات را در اختیارشان قرار بدهند تا خود تصمیم بگیرند.

پنل دوم: شتاب‌دهنده

(تجربه شتاب‌دهنده‌های نوآوری خارجی و داخلی)

2nd Panel



از جمله پنل‌های سیلیکون ایران به موضوع شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌های کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها اختصاص داشت که مدیران دانشگاهی و شرکت‌های خلاق و نوآور ایرانی و

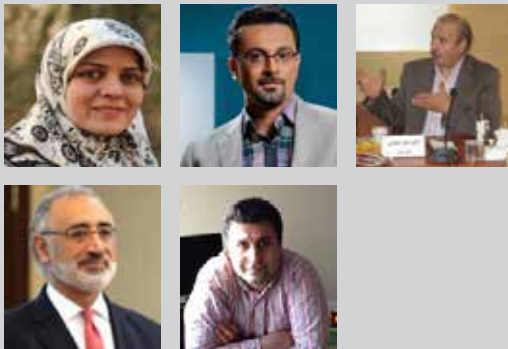
انتقال پول فراهم شود. وی با اشاره به اینکه عموم افراد درک درستی از بازار ندارند، نداشتن بازار مناسب و عدم وجود نقدینگی را از دلایل اصلی شکست استارت‌آپ‌ها عنوان کرد.

مهندس محسن شایان آرانی - مدیر فروش شرکت پویندگان راه سعادت - هم با تشریح سابقه شرکت در بازارهای جهانی، اظهار کرد: در ابتدا سهم کوچکی از بازار داشتیم اما تلاش کردیم تا با نوسان بازار خود را وفق دهیم با شکست‌های فراوان سرانجام به نتیجه رسیدیم. وی به صاحبان کسب و کارهای نوپا توصیه کرد: محصولات خود را به شکلی طراحی و ارائه کنید تا بتوانید وارد بازارهای خارجی شوید.

پنل ششم: سرمایه‌انسانی

(چالش‌های سرمایه انسانی در شرکت‌های نوآور)

6th Panel



در این پنل دکتر غلامرضا انصاری مدیرعامل شرکت پرگاسیران با اشاره به لزوم ایجاد ساختار سازمانی متناسب با محیط کاری، اعلام کرد: کارایی، دستاورد و مشوق‌ها مثلث طلایی مدیریت منابع انسانی در یک سازمان هستند.

همچنین مهندس حامدقنادپور - مدیر عامل شرکت ارتباط فردا - با اشاره به آن‌که تفاوت‌های دارایی‌های شرکت‌های دانش بنیان با شرکت‌های تولیدی و صنعتی در نیروی انسانی است، افزود: نیروی انسانی بیشتر از حقوق، به دنبال احترام و بعد ماهیت کار هستند. وی همچنین پیشنهادی را به مدیران کسب و کارها داشت: مشکلات نیروی انسانی را متوجه شوید و برای این مشکلات دنبال راه حل باشید.

در حاشیه برگزاری نشست فرصت طلایی برای شبکه‌سازی بین افراد و شرکت‌ها فراهم گردید به نحوی که استارت‌آپ‌های جوان علاوه بر شنیدن تجربیات مدیران ارشد شرکت‌های نوآور در پنل‌ها، امکان مکالمه با این مدیران و استفاده از نظرات آن‌ها را در کسب و کار نوپای خود پیدا کردند؛ فرصتی که خیلی کم در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد و می‌تواند در توسعه کسب و کارشان خیلی مفید باشد.

بی‌تردید نشست سیلیکون ایران نه پایان، بلکه آغاز راهی البته پر فراز و نشیب اما نتیجه‌بخش جهت ساختن آینده‌ای بهتر برای جوانان این مرز و بوم است. شاید بزرگ‌ترین دغدغه فکری آن‌ها یافتن شغلی متناسب با استعداد و توانایی‌هایشان، هدفی مقدس است و تضمینی محکم برای آینده روشن ایران اسلامی در سایه رشد و تعالی علمی و فناوری خواهد بود.

پنل چهارم: نوآوری

(روش‌های مدیریت نوآوری در شرکت‌های نوآور)

4th Panel



در این پنل دکتر شهاب جوانمردی مدیرعامل شرکت فناپ به مدل توسعه این شرکت پرداخت و اظهار داشت: در ابتدا به دلیل بزرگ شدن ناگهانی و اطمینان از بازار در برنامه‌های شرکت اختلال ایجاد شد و این موضوع موجب انحراف شرکت از هدف نوآوری گردید. وی با اشاره به آنکه این مشکل در مراحل بعدی مرتفع شد، اضافه کرد: فناپ با برنامه‌ریزی دقیق، بسیاری از اهدافش را مشخص نموده است.

مهندس ارسلان مهتافر در خصوص تبدیل ایده به محصول گفت: معمولاً ایده اولیه در استارت‌آپ‌ها با ایده نهایی می‌تواند کاملاً متفاوت باشد. وی افزود: ممکن است یک محصول زمانی که وارد بازار می‌شود کاملاً متفاوت با ایده اولیه باشد.

پنل پنجم: بازار

(چگونگی توسعه بازار به خارج از مرزهای ایران)

5th Panel



مهندس نیما نامداری معاون طرح و برنامه شرکت ارتباط فردا در این نشست با طرح پرسش چه کسی به فکر برند ایران است؟ ورود به بازارهای خارجی و ترکیب با شرکت‌های خارجی را کاری دشوار دانست و افزود: در مورد توسعه و مطرح شدن برند ایرانی بهتر است دولت وارد این موضوع شود و همینطور بهتر است زیرساخت‌های



در فضای کاری مشترک مرکز چه می‌گذرد

نویسنده: داود ابراهیمی

اقتصاد ایران در حال تغییر از اقتصاد نفتی به اقتصاد دانش‌بنیان و فناوری محور است. در این فرآیند گذار، نهادها و سازمان‌های گوناگونی هستند که نقش تسریع‌کنندگی این فرآیند را برعهده دارند. مراکز شتابدهی فناوری، مراکز رشد فناوری، پارک‌های علم و فناوری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و ریسک‌پذیر از جمله ساختارهای بوجود آمده در این اکوسیستم کارآفرینی هستند. مرکز رشد فناوری نخبگان که زیر مجموعه پارک فناوری پردیس می‌باشد چند سالی است که به شناسایی، جذب، هدایت و راهبری شرکت‌ها و تیم‌های فناور و متخصص اقدام کرده است. در این راه تغییراتی در راستای بهبود و ارتقای کیفیت تیم‌های ورودی به این مرکز ایجاد شده است تا شرکت‌هایی توانمند و موفق از آن خارج شوند و بتوانند در اقیانوس متلاطم بازار، کشتی کارآفرینی خود را هدایت کنند و به سرمنزل مقصود برسند.



■ شاخص‌های پذیرش در مرکز رشد

شاخص‌های مهم برای اینکه یک تیم متخصص یا یک شرکت نوپای فناور باید داشته باشد تا بتواند مجوز حضور در این مرکز را بدست آورد، شامل ۱. تیم متخصص ۲. سطح فناوری مطرح ۳. پتانسیل بازار موجود است. تجربه نشان داده است که اگر یک

تیم هماهنگ و متخصص در کنار یکدیگر برای یک هدف خاص تلاش کنند، احتمال به نتیجه رساندن آن طرح بسیار زیاد خواهد بود و اگر این تیم متخصص با یکدیگر هماهنگی نداشته باشند و نتوانند در کنار یکدیگر و با همکاری یکدیگر کار کنند، بهترین و با ارزش‌ترین طرح را هم که در اختیار داشته باشند، محکوم به شکست خواهند بود.

می‌شود تا از جزییات طرح و توانمندی تیم‌های حاضر اطلاع یابند و در تصمیم‌گیری نهایی برای پذیرش آن را به کار بگیرند.

از طرفی تیم‌ها و شرکت‌ها علاوه بر آشنایی با فضای کاری پارک و مرکز رشد، با سایر تیم‌های مرکز رشد و همچنین با شرکت‌های بزرگ و موفق پارک فناوری پردیس ارتباط برقرار می‌کنند و از تجربیات ایشان بهره‌مند می‌شوند. این امر به آن‌ها کمک می‌کند که نقشه راه تجاری‌سازی طرح خود را ترسیم نمایند و با آگاهی بیشتر و مسیر روشن‌تری فعالیت خود را ادامه دهند.

فضای کاری اشتراکی (Co-Working Space) جایی است که در آن تیم‌ها در کنار یکدیگر و در فضایی مشترک به کار و فعالیت و از همه مهم‌تر به توسعه شبکه ارتباطات خود می‌پردازند. در این فضا به تیم‌ها امکانات اولیه استقرار نظیر میز و صندلی و کتابخانه و اینترنت به صورت کاملاً رایگان تخصیص داده می‌شود.

در این دوره برنامه‌هایی به منظور افزایش بهره‌وری و هم‌افزایی آن‌ها برگزار می‌شود. بازدید از شرکت‌های موفق عضو پارک و انتقال تجربیات کارآفرینی، برنامه‌های گروهی نمایش فیلم و اتاق ورزش، آموزش‌های کاربردی و لازم برنامه‌هایی است که در طول هفته برای تیم‌ها و شرکت‌های حاضر در این فضای کاری برگزار می‌شود. دوره‌های آموزشی یک ساعته در فضایی کاملاً صمیمی و خودمانی صرفاً جهت آشنایی اولیه تیم‌ها با مسائل مهم شرکت‌داری برگزار می‌شود؛ مسایلی مانند بیمه، مالیات، ثبت اختراع و برند، شرکت‌های دانش‌بنیان و قوانین آن، بازاریابی و ورود به بازار و... پس از این دوره فشرده، جلسات کمیته پذیرش تشکیل و در خصوص تیم‌ها تصمیم‌گیری می‌شود. در نهایت به تیم‌هایی که تایید نهایی می‌شوند، فضایی مستقل متناسب با نیاز کاری تعلق می‌گیرد.

■ دوره پیش‌رشد

آن تیم‌ها و شرکت‌هایی که موفق به اثبات خود شوند، وارد مرحله پیش‌رشد می‌شوند تا در این مرحله نسبت به ایجاد شخصیت حقوقی (ثبت شرکت)، انجام تکالیف مالیاتی، تأمین اجتماعی، تدوین نقشه راه تجاری‌سازی توسط خودشان و به کمک مشاورین مرکز، تکمیل تیم کاری، حل بعضی از مسایل فنی طرح و ... اقدام کنند.

در این دوره اقدامات مهمی برای هدایت و راهبری تیم‌ها و شرکت‌های نوپا صورت می‌گیرد. برای مثال می‌توان به جلسات مربی‌گری، نشست‌های انتقال تجربه، فعالیت‌های گروهی، دوره‌های آموزشی تخصصی و عمومی و ... اشاره کرد. با ورود شرکت‌ها به دوره رشد، تمرکز بر اجرای صحیح و دقیق نقشه راه، تلاش برای رشد متوازن شرکت‌ها، یافتن سرمایه‌گذار مناسب برای توسعه طرح و ... در اولویت کاری قرار می‌گیرد.

■ سخن پایانی

همه تلاش‌ها و خدمات مرکز رشد به شرکت‌های نوپای فناوری، در راستای کاهش ریسک‌ها و موانع موجود بر سر راه کارآفرینان است. کارآفرینانی که به خاطر روحیه خطرپذیری و شجاعت ورود به این عرصه همواره قابل احترام و تحسین هستند؛ چرا که تمام زندگی خود را در راه هدف خود هزینه می‌کنند و برای آن روز و شب و بدون وقفه کوشش می‌کنند. سازندگی و پیشرفت در کشور و جامعه مدیون این کارآفرینان ارزش‌آفرین است.

سطح فناوری از جنبه‌های مختلفی حائز اهمیت است؛ هر چه سطح فناوری یک طرح بالاتر و پیچیده‌تر باشد، امکان کپی‌برداری و به خطر افتادن بازار آن کمتر است. از طرفی حاشیه سودی که برای یک محصول در نظر گرفته می‌شود، معمولاً ارتباط مستقیمی با پیچیدگی و تخصصی بودن یک محصول دارد. در واقع ارزش‌آفرینی و ایجاد ثروت در یک محصول، میزان دانشی است که در یک محصول استفاده شده است.

اما بازار و مشتری مهم‌تر از موارد قبلی و شاید به جرات بتوان گفت که مهم‌ترین نقش را در موفقیت یا شکست یک شرکت دارد. اگر ابتدا یک محصول را توسعه دهیم و سپس در پی یافتن مشتری و بازار و کسب درآمد از آن براییم، احتمال شکست به شدت افزایش می‌یابد و علت آن وجود رقبای آگاه از بازار است. آن‌ها می‌دانند که مشتریان برای چه چیزی پول می‌پردازند و رفتار مشتریان را به درستی تحلیل و پیش‌بینی می‌کنند و متناسب با آن محصول خود را طراحی می‌کنند و به فروش می‌رسانند.

در حوزه‌های تخصصی و فناورانه موضوع دشوارتر هم می‌شود؛ چون جامعه هدف تیم‌ها و شرکت‌های فناور بسیار محدودتر می‌شود. بنابراین بررسی بازار و سپس ورود به آن روشی معقول است که یک شرکت نوپا از خطرات و تهدیدهای موجود دورتر می‌کند و تا حدی برایش حاشیه امنی را فراهم می‌سازد.

مرکز رشد فناوری نخبگان برای پذیرش طرح‌ها و تیم‌های متقاضی عضویت در حوزه‌های فناوری اطلاعات، تجهیزات پزشکی، نانومواد، برق و الکترونیک، مکانیک پیشرفته، و پرینترهای سه‌بعدی فراخوان عمومی می‌دهد. این خبر معمولاً در شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های خبری و رسانه‌های گوناگون اعلام می‌شود.

متقاضیان عضویت با طرح‌های فناورانه و نوآورانه، می‌بایست بخشی از مسیر تجاری‌سازی را طی کرده باشند و محصول نمونه را آماده کرده باشند. طبیعتاً طرح‌هایی که در مراحل پژوهشی و ایده خام باشد، در مرکز رشد پذیرفته نخواهد شد و از سوی دیگر طرح‌هایی که توانسته باشند محصول خود را تجاری کنند هم جایی در مرکز رشد ندارند و می‌بایست برای عضویت در پارک (اراضی یا استیجاری) درخواست عضویت و استقرار کنند.

بر این اساس طرح‌هایی که برای عضویت در مرکز رشد درخواست می‌دهند، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. به این ترتیب جلسات ارزیابی با حضور متخصصین و کارشناسان خبره با رویکرد فنی و بازار برگزار می‌شود تا تیم‌ها صلاحیت خود را برای حضور در مرکز به اثبات برسانند. اما اگر موفق به این کار نشوند، نظرات داوران به عنوان راهنمایی در جهت برطرف کردن اشکالات و ضعف‌های موجود در طرح به ایشان منتقل خواهد شد تا در صورت شرکت در فراخوان‌های بعدی مرکز آن‌ها را مرتفع کرده باشند.

■ فضای کاری مشترک

پس از برگزاری جلسات مصاحبه فنی و تخصصی، آن تیم‌هایی که معیارهای لازم را داشته باشند وارد فضای کاری اشتراکی می‌شوند. در فضای کاری مشترک ارزیابی دقیق‌تر در طول زمان، سنجش میزان پشتکار و علاقه، و روحیه کار تیمی متقاضیان به کارشناسان مجموعه کمک می‌کند تا بتوانند قضاوت بهتری از تیم‌ها و انگیزه‌شان برای کارآفرینی داشته باشند. ارتباط نزدیکی که کارشناسان مرکز رشد با تیم‌ها برقرار می‌کنند سبب



توسط مرکز تجاری سازی و خدمات فناوری پارک انجام شد؛

برگزاری چهار کارگاه آموزشی با اجرای طرح نیازسنجی در نیمه اول سال ۹۵

تدوین: داود گراوند

مرکز تجاری سازی و خدمات فناوری پارک فناوری پردیس، چهار کارگاه آموزشی اصول و فنون تبلیغات، اصول و فنون مذاکره، حضور مؤثر در نمایشگاه‌ها و آموزشی قوانین مالیاتی را در راستای موفقیت و ارتقای کیفی تبلیغات، فراگیری اصول و فنون مذاکره و به کارگیری آن‌ها توسط شرکت‌های عضو در فروش محصولات و مذاکرات آتی خود، حضور مؤثر در نمایشگاه‌ها و همچنین آشنایی با آخرین تغییرات قوانین مالیاتی را برای شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس برگزار کرد.

در ابتدا با اجرای طرح نیازسنجی آموزشی برای اولین بار در بین شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، عناوین دوره‌های آموزشی مورد نیاز شرکت‌ها جهت تعیین اولویت‌های آموزشی برای سال ۹۵ مشخص شد. طی این طرح بیش از پانصد عنوان آموزشی از مؤسسات آموزشی معتبر کشور، جمع آوری و از بین آن‌ها هشتاد عنوان گزینش گردید که در هفت گروه حقوقی و قراردادهای، مدیریت، مالی و حسابداری و سرمایه‌گذاری، مدیریت فناوری، بازاریابی و تبلیغات، استانداردها و بازرگانی طبقه‌بندی شده و جهت نیازسنجی و نظرخواهی از شرکت‌های عضو طی فرآیندی به صورت آنلاین برای آن‌ها ارسال شد. در ادامه اجرای این طرح شرکت‌ها از بین دوره‌های ارائه شده، به صورت آنلاین به عناوین مورد نیاز خود رأی دادند که پس از جمع آوری، تحلیل و استخراج اطلاعات؛ ۴۰ عنوان آموزشی دارای بیشترین رأی به عنوان اولویت‌های آموزشی سال ۹۵ و در مرحله بعد ۲۱ عنوان آموزشی برای برگزاری در سال جاری برای شرکت‌های اراضی، استیجاری و مرکز رشد انتخاب شدند.

جهت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور عضو پارک فناوری پردیس و کمک به پیشرفت و موفقیت آن‌ها، شرکت‌های مرکز رشد از ۸۰ درصد و شرکت‌های استیجاری از ۵۰ درصد کمک هزینه برخوردار شدند.



■ دوره آموزشی «قوانین مالیاتی با تاکید بر آخرین تغییرات»

این دوره در خرداد ماه و با توجه به بعضی تغییرات در قوانین مالیاتی و فرارسیدن موعد تنظیم و ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی، توسط مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری پارک و با حضور معاون اداره کل امور مالیاتی شرق استان تهران برگزار شد. در این دوره آموزشی، آقای حسینی معاون مدیرکل امور مالیاتی شرق استان تهران - کلیاتی از قوانین مالیات بر ارزش افزوده و قانون مالیات‌های مستقیم را مورد بررسی قرار داد و آخرین تغییرات قوانین مرتبط با فعالیت‌های شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری را تشریح کرد.

در پایان کارگاه آموزشی قوانین مالیاتی با حضور ۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان ۴۰ شرکت عضو پارک، شرکت‌کنندگان طی پتل پرسش و پاسخ به رفع ابهامات خود در تنظیم و ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی و مستندات مربوط به ممیزی آن‌ها پرداختند.

■ کارگاه آموزشی «اصول و فنون تبلیغات موثر»

این کارگاه در نیمه اول مردادماه برگزار شد و مجموعاً ۴۱ نفر شامل ۱۹ نفر از واحدهای فناوری مرکز رشد فناوری نخبگان، ۱۴ نفر از شرکت‌های اراضی و استیجاری، ۵ نفر از ستاد پارک و ۳ نفر به‌صورت آزاد (خارج از پارک) از ۱۶ واحد فناوری مرکز رشد و ۱۱ شرکت از

بخش اراضی و استیجاری حضور داشتند. مباحثی چون تعریف تبلیغات، تبلیغات در بازاریابی، تحقیقات راهبردی، برنامه‌ریزی کمپین‌های تبلیغاتی، استراتژی پیام تبلیغاتی و رسانه‌ها و بازاریابی پیام از جمله موضوعات طرح شده در این کارگاه بودند. مدرس کارگاه آموزشی «اصول و فنون تبلیغات موثر» دکتر آرش سلطانهلی دانشجوی دکتری DBA دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، مشاور و مجری پروژه بازسازی هویت برند همراه اول، مشاور و مجری پروژه هویت‌سازی برند رایتل، مشاوره سازمان مدیریت صنعتی و مولف و مترجم ۱۰ مقاله و کتاب در حوزه تبلیغات و برند بود.

■ کارگاه آموزشی «اصول و فنون مذاکره»

دامنه روابط شرکت‌ها روز به روز در حال گسترش است و حفظ، تداوم و توسعه این ارتباطات از اهمیت بالایی برخوردار است. در این راستا کارگاه اصول و فنون مذاکره درنیمه دوم مردادماه برگزار گردید.

این کارگاه هشت ساعته، با ارائه دکتر لیلا جراحی دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، مدیر بازاریابی شرکت کارنیک، کارشناس فروش شرکت فروسیلیس ایران و مولف و مترجم ۹ مقاله و کتاب در حوزه بازاریابی، مذاکره و... با حضور ۳۷ نفر شامل ۲۲ نفر از واحدهای فناوری مرکز رشد فناوری نخبگان، ۹ نفر از شرکت‌های اراضی و استیجاری، ۶ نفر از ستاد پارک و ۱ نفر ثبت‌نام به‌صورت آزاد (خارج از پارک) برگزار شد.

مدرس کارگاه به موضوعاتی چون آشنایی با انواع مذاکرات و راهکارهای ایجاد ارتباط مؤثر، ذهنیت و برداشت‌های ذهنی و تأثیر آن بر مذاکرات، آداب مذاکره حضوری، ترفندهای مذاکره، بررسی فرهنگ ملل با تمرکز بر مذاکره و فعالیت‌های گروهی پرداخت و به پرسش‌های متعدد حاضرین در کارگاه پاسخ داد.

■ کارگاه آموزشی «شیوه‌های حضور در نمایشگاه‌ها»

این کارگاه یک روزه در شهریورماه و با شرکت ۲۹ نفر شامل ۱۴ نفر از واحدهای فناوری مرکز رشد فناوری نخبگان، ۹ نفر از شرکت‌های اراضی و استیجاری، ۵ نفر از ستاد پارک و ۱ نفر ثبت نام آزاد برگزار گردید.

یکی از روش‌های بازاریابی، شرکت در نمایشگاه‌ها و یا برگزاری آن است که به علل مختلف، از جمله: صدور کالا و ارزآوری به کشور، شناخت روش‌های بازاریابی رقیب، لمس دانش و فناوری روز جهان، مبادله اطلاعات، به نمایش گذاشتن پیشرفت‌های صنعتی و اقتصادی و همچنین آداب و سنن فرهنگی و اجتماعی و سایر عوامل مرتبط، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این دوره آموزشی موضوعاتی چون اقدامات قبل از نمایشگاه، اقدامات حین نمایشگاه، اقدامات بعد از نمایشگاه و بازاریابی نمایشگاهی توسط مهندس عباس برهانی (مدیر برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، مدیر پایوبن ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی سایر کشورها، مدرس مرکز آموزش بازرگانی و موسسه مطالعات و تحقیقات تجاری) ارائه شد.

معرفی شرکتهای دانش بنیان برتر و رونمایی از تازه‌ترین محصولات فناورانه



چهاردهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس

تهیه و تدوین: محمدجواد پناهی

چهاردهمین اجلاس سالیانه

و جشنواره برترین‌های
پارک فناوری پردیس

14th. Annual Congress

& the Best Companies Festival of Pardis Technology Park



یکی از اصلی‌ترین اهداف پارک‌های فناوری، ایجاد بستری مناسب برای شرکتهای دانش بنیان و مراکز تحقیق و توسعه جهت رشد و پویایی در زمینه‌های مختلف فناوری است. از مهم‌ترین شاخص‌هایی که پارک‌ها را جهت رسیدن به این اهداف یاری می‌کند، ایجاد فضایی مناسب جهت افزایش همکاری و هم‌افزایی بین شرکتهای دانش بنیان عضو پارک و تسهیل ارتباطات و تعامل بین آن‌ها است. این ارتباطات و دیدارهای رودررو، این امکان را به شرکتهای دانش بنیان می‌دهد تا با دیگر مراکز و شرکتهای آشنا شوند و از آخرین تحولات، دستاوردها و اقدامات آن‌ها آگاهی یابند و در نتیجه از شرایط کلی کشور در زمینه‌های مختلف فناوری آگاهی کافی داشته باشند. در واقع هدف اصلی از برگزاری این مراسم، ارائه گزارش فعالیت‌های یک‌ساله پارک، دیدار مدیران عامل شرکتهای عضو با یکدیگر، آگاهی از آخرین اقدامات و دستاوردهای شرکتهای عضو، رونمایی از دستاوردهای جدید تجاری‌سازی شده و همین‌طور انتخاب بهترین شرکتهای عضو پارک و سازمان‌ها و افراد همکار در زمینه‌های مختلف است.

پارک فناوری پردیس هم با رویکردی حمایتی و تشویقی همواره در نظر داشته است تا از طرق مختلف به ایجاد و توسعه این بستر بپردازد. به همین منظور هر ساله اجلاسی را با حضور مدیران عامل شرکتهای عضو، سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان حوزه صنعت و فناوری و اعضای هیات امنای شورای پارک برنامه‌ریزی و برگزار می‌کند.



■ چهاردهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس

در سال «اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل» و همزمان با چهاردهمین دوره اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس در روز ۹ شهریور ماه ۱۳۹۵ در سالن همایش مجتمع تجاری‌سازی و فن بازار ملی ایران برگزار شد.

در این اجلاس دکتر ستاری - معاون علمی و فناوری رییس جمهور و نایب رییس هیات امنای پارک فناوری پردیس - و دیگر اعضای هیات امنای پارک از جمله دکتر فتوحی - رییس دانشگاه صنعتی شریف - دکتر اکرمی فر - رییس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری - دکتر وطنی - معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - و دکتر زین‌الدین معاون نوآوری و تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همچنین مهندس بیرنگ - معاون امور بین‌الملل و انتقال فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - در کنار مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس، مدیران سازمان‌های فعال در عرصه علم و فناوری و نمایندگان رسانه‌ها حضور یافتند.

■ پنل تخصصی مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های دانش‌بنیان

این پنل با حضور مهندس فاتح - رییس هیات مدیره شرکت پارس آنلاین - مهندس محمدزاده - مدیر عامل شرکت نوسا - دکتر کلاتری‌نژاد - مدیرعامل شرکت شزان - مهندس شهیدی - رییس هیات مدیره شرکت آسان‌پرداخت پرشین - و مدیریت مهندس قنادپور - مدیر عامل شرکت ارتباط فردا - برگزار شد.

ابتدا مهندس قنادپور در ادامه موضوع سال گذشته به ارائه گزارشی از اقدامات صورت گرفته پرداختند و در ادامه این پنل با محوریت مدیریت منابع انسانی و راه‌های جذب سرمایه انسانی متخصص برگزار شد.

با توجه به این که شرکت‌ها به دنبال کارشناسان متخصص و مدیران میانی برای خود هستند، می‌بایست در اذهان جامعه پارک فناوری پردیس را معرفی کرد و پیش‌نیاز آن برندسازی از فضای پارک خواهد بود تا به راحتی به توان نیروی متخصص را جذب کرد در این رابطه همکاری مشترک بین شرکت‌ها بسیار مهم است.

■ با توجه به اینکه شرکت‌ها بدنبال کارشناسان متخصص و مدیران میانی برای خود هستند، می‌بایست در اذهان جامعه پارک فناوری پردیس را معرفی کرد

پیش‌بینی خدمات رفاهی، ایاب و ذهاب مناسب، تنوع غذایی در پارک، اجرای برنامه‌های ورزشی و بازدیدهای دانشجویی و نهایتاً توجه به خانواده پرسنل جهت نگهداشت منابع انسانی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار هستند.

■ مهندس فاتح رییس هیات مدیره شرکت پارس آنلاین

مهندس فاتح هم در ادامه با توجه به اهمیت موضوع ایاب و ذهاب و رفت و آمد پرسنل به پارک و همچنین تعداد حدود ۵۰۰ نفر پرسنل این شرکت در شیفت‌های مختلف، توضیحاتی را در رابطه با نحوه نقل و انتقال و ایاب و ذهاب پرسنل ارائه کردند. مهندس فاتح محیط پارک را جذاب، مفید و گرایش پرسنل به حضور در پارک را از جمله این مزایا دانستند.

■ مهندس محمدزاده مدیر عامل شرکت نوسا

مهندس محمدزاده در سخنان خود به تفاوت‌های مهندسان با پزشکان، هنرمندان و صنوف مختلف اشاره کردند و شاخصه اصلی مهندسان را فعال بودن و نتیجه‌گرا بودن دانستند. وی ادامه داد: این شاخصه با توجه به مشغله زیاد باعث عدم مشارکت در امور خواهد شد و اهمیت نیروی انسانی در شرکت‌ها نیازمند این مشارکت است. باید فضای کاهش استرس را فراهم کنیم تا بهره‌وری پرسنل بالا برود و به حداقل برسد.

مدیر عامل شرکت نوسا لازمه کاهش این استرس را مفهوم خانواده پارک دانست و اظهار داشت: این مفهوم باعث همبستگی میان شرکت‌های عضو است. به نحوی که هدف از مشارکت، پرداخت هزینه و صرف وقت نیست؛ بلکه هدف اصلی بهره‌برداری از امکانات داخل پارک است. به عنوان مثال در صورت ایجاد هتل، رستوران یا مجتمع خدماتی و مهد کودک استفاده از آن‌ها باعث تکمیل و بهبود کیفیت‌شان خواهد شد.

■ مهندس شهیدی رییس هیات مدیره شرکت آسان پرداخت

مهندس شهیدی صحبت خود را با موضوع خاص بودن و متفاوت بودن



آغاز کردند و این خاص بودن را ارائه خدمت یا امکانی که با پول توان خرید آن نیست، دانستند.

وی افزود: به عنوان مثال استفاده از سیستم یا تجهیزات و امکاناتی که در مناطق آزاد قابلیت دارد و یا در ساخت و ساز پیش‌بینی بابت ارائه خدمات به شرکت‌های همسایه و مشارکت در ارائه خدمات رفاهی و...

■ دکتر کلانتری نژاد مدیر عامل شرکت شزان

دکتر کلانتری نژاد در اولین حضور خود در اجلاس سالیانه، پس از معرفی شرکت شزان به بیان چالش‌های شرکت‌های نوپا و جذب نیروهای جوان و نخبه‌های دانشگاهی با سطح فناوری معقول اشاره داشت. وی با اشاره به اهمیت رعایت بهداشت عمومی سازمان (امور رفاهی پرسنل) و بحث برند مشترک گفت: حضور یک فناوری با عزم از تهران به پارک و اطلاع‌رسانی موفقیت‌های فردی و شرکت‌های عضو می‌تواند تاثیر بسزایی در ایجاد برند مطلوب پارک داشته باشد.

■ در جمع‌بندی پنل

در جمع‌بندی این پنل مهندس قنادپور به خانواده بودن شرکت‌های عضو پارک اشاره کرد و اظهار داشت که در راستای رشد این خانواده تلاش خواهیم کرد.

■ عملکرد یکساله پارک

مهندس مهدی صفاری نیا - رییس پارک فناوری پردیس - به عنوان اولین سخنران این برنامه پس از خیرمقدم به مهمانان و مدعوین و مدیران عامل شرکت‌های عضو در گزارشی عملکرد و اقدامات صورت گرفته مدیریت‌های مختلف ستاد پارک در حوزه تامین خدمات برای شرکت‌ها، ارزیابی شرکت‌ها و پروژه‌های ملی انجام شده در یکسال گذشته را تشریح کردند.

■ عملکرد شرکت‌های فناور عضو

مجموع شرکت‌های عضو پارک تا پایان سال ۹۴ تعداد ۲۲۳ شرکت عضو می باشد که ۹۶ شرکت در بخش تملیکی، ۵۲ شرکت در بخش استیجاری، ۲۷ شرکت در مرکز رشد، ۲۸ شرکت در مرکز شتاب‌دهی نوآوری و ۲۰ شرکت در مرکز توسعه کسب و کار فناوری مستقر هستند.

■ دستاوردهای یکساله شرکت‌ها از دید آمار

- ❖ اشتغال نزدیک به ۳۰۰۰ نفر متخصص در شرکت‌های مستقر در پارک تا کنون
- ❖ ۲۶٫۹ درصد رشد منابع انسانی استقرار یافته
- ❖ بیش از ۸۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شرکت‌های عضو در پارک تاکنون
- ❖ ۹٫۸ میلیون دلار صادرات رسمی (۱۰ محصول دانش‌بنیان به ۱۲ کشور هدف توسط شرکت‌های عضو پارک)
- ❖ ۵٫۵ درصد رشد درآمد (۳۵٫۸۲۰ میلیارد ریال)
- ❖ با احتساب اعضای غیرمستقر: ۱۸ درصد رشد درآمد (۴۰٫۲۸۳ میلیارد ریال)
- ❖ ۱۲۲۰ میلیارد ریال هزینه‌کرد در تحقیق و توسعه
- ❖ ۱۱۶۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید در توسعه فضاهای پژوهشی و فناوری با برنامه فیزیکی ۲۱۰ هزار متر مربعی
- ❖ ۳۳۸ عنوان پروژه و خدمات ارائه‌شده توسط شرکت‌های عضو پارک به جامعه
- ❖ تعریف ۹ عنوان تحقیق و تولید مشترک خارجی و صادرات فناوری

به ارزش ۱۱٫۵ میلیون دلار به ۸ کشور توسط ۶ شرکت عضو پارک
❖ انتشار ۴۴ مقاله داخلی و خارجی
❖ جذب ۱۸۱ نفر از فارغ‌التحصیلان و به‌کارگیری ۴۵ نفر از اساتید دانشگاه

- ❖ انجام ۲۰ پایان‌نامه دانشجویی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- ❖ انعقاد قرارداد و تجاری‌سازی ۸ طرح دانشگاهی توسط شرکت‌های عضو پارک
- ❖ کارآموزی ۲۹ دانشجو در شرکت‌های عضو پارک
- ❖ ثبت ۱۵ پتنت داخلی و خارجی توسط شرکت‌های عضو پارک
- ❖ تولید ۵۶ محصول جدید و بومی‌سازی دانش فنی ۳۶ محصول توسط شرکت‌های عضو پارک
- ❖ کسب ۶۸ گواهینامه رضایتمندی مشتری توسط شرکت‌های عضو پارک
- ❖ دریافت ۳۱ تاییدیه استاندارد ملی و بین‌المللی توسط شرکت‌های عضو پارک
- ❖ دریافت ۶۹ مجوز و پروانه‌های مورد نیاز توسط شرکت‌های عضو پارک
- ❖ دریافت ۱۲ جایزه و تقدیرنامه در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی توسط شرکت‌های عضو پارک

■ عملکرد ستاد پارک

- ❖ ایجاد و ارائه ۲۲ سرفصل حمایتی در آیین‌نامه بهره‌مندی از مزایا و خدمات پارک توسط مرکز خدمات تخصصی به شرکت‌های عضو پارک
- ❖ سامانه صدف: ایجاد ۱۳۹۰ فرصت‌های کارآموزی، استخدام و پژوهش و پایان‌نامه برای تامین نیازهای ۱۷۵ شرکت
- ❖ ۲۰۰ عنوان خدمات مشاوره تدوین مدل کسب و کار طرح‌های دانش‌بنیان
- ❖ برگزاری ۲۴ کارگاه و دوره آموزشی داخلی و بین‌المللی
- ❖ افزایش اعضای شبکه کارگزاران خدمات تخصصی به ۲۷ خدمت
- ❖ رفع مشکل تسری معافیت مالیات بر حقوق کارکنان شرکت‌ها با پیگیری و اخذ مصوبه مربوطه از هیات دولت
- ❖ ۹۷٫۵ میلیارد ریال تسری معافیت‌های مالیاتی به شرکت‌های عضو
- ❖ اخذ تاییدیه دانش‌بنیانی توسط ۱۵ شرکت عضو (در مجموع ۶۵ شرکت در پارک دانش‌بنیان هستند)
- ❖ انتخاب و نظارت بر عملکرد ۲۲ کارگزار خدمات عمومی
- ❖ برنامه‌ریزی و نظارت بر اجرای ۱۲ عملیات نگهداری
- ❖ مدیریت هزینه‌کرد عملیات نگهداری فضای عمومی پارک به مبلغ ۸۵۰۰ میلیون ریال
- ❖ برنامه‌ریزی ۶ برنامه هم‌افزایی (۴ ضیافت چای، ۶ نشست فرهنگ عمومی، ۱۹ دوره مسابقات ورزشی با حضور ۷۱۰ ورزشکار (کارکنان شرکت‌ها)، مراسم مذهبی محرم و فاطمیه با مشارکت شرکت‌های عضو، تجلیل از پیشکسوتان و اجلاس سالیانه

❖ هم‌گرای برتر (صنعت و دانشگاه)

- ✓ تعریف بیشترین و موثرترین همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داخلی
- ✓ شرکت نارین ایده پاسارگاد به مدیر عاملی مهندس جعفری
- ✓ شاخص‌های اصلی: تعریف و انجام پایان‌نامه، تعریف دوره‌های کارآموزی، استفاده از اساتید دانشگاهی، اشتغال دانشجویان

❖ صادرکننده و جهانگرای برتر

- ✓ نفوذ در بازارهای جهانی و همکاری با طرف‌های خارجی
- ✓ شرکت مهندسی سازگان ارتباط به مدیر عاملی مهندس هاشمی
- ✓ شاخص‌های اصلی: صدور خدمات فنی و مهندسی و صادرات به ۳ کشور آسیایی بمبلغ ۵,۳۲۵,۰۰۰ \$

❖ هم‌گرای برتر خارجی

- ✓ همکاری با طرف‌های خارجی با رویکرد تبادل و انتقال فناوری
- ✓ شرکت مدیریت پروژه‌های صنعتی ابدال (مپصا) به مدیر عاملی مهندس شریفی
- ✓ شاخص‌های اصلی: انعقاد قراردادهای همکاری و خرید تجهیزات تخصصی با رویکرد تبادل و انتقال فناوری با شرکت‌های خارجی

❖ هم‌افزای برتر

- ✓ هم‌افزایی بین شرکت‌ها
- ✓ موسسه صندوق توسعه فناوری‌های نوین به مدیر عاملی مهندس میرامینی
- ❖ شاخص‌های اصلی: ارائه خدمات و همکاری مشترک با شرکت‌های عضو و مستقر در پارک در زمینه ارائه تسهیلات، ضمانت‌نامه بانکی، سرمایه‌گذاری و ...

❖ ارزش آفرین برتر



- ✓ توسعه اقتصادی
- ✓ شرکت آسان پرداخت پرشین به مدیر عاملی مهندس منصوری
- ✓ شاخص‌های اصلی: افزایش ارزش دارایی‌های شرکت، افزایش درآمد نسبت به سال گذشته، افزایش سود نسبت به سال گذشته و حجم قراردادهای جاری شرکت

❖ فن آفرین برتر

- ✓ توسعه و تولید فناوری

❖ ۷۱٪ پیشرفت در ۱۰ پروژه ساختمانی با زیربنای ۴۷۰۰۰ متر

مربع

- ❖ ۸۲٪ پیشرفت در ۲۱ پروژه زیرساختی در ۳۸ هکتار
- ❖ بازاریابی و حمایت از صادرات محصولات شرکت‌های عضو
- ❖ حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی
- اقدامات مهم پارک در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- ❖ برگزاری اولین دوره جایزه مصطفی (ص)
- ❖ برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX با حضور ۱۱۸ شرکت داخلی و انعقاد ۲۵ تفاهم‌نامه همکاری در زمینه انتقال یا صدور فناوری و صادرات محصول
- ❖ برگزاری ۵۸ رویداد کارآفرینی در ۳۰ شهر کشور با حضور ۶۰۰۰ دانشجو
- ❖ افزایش تعداد شتاب‌دهنده‌ها به ۸ مجموعه و اتمام فرآیند رشد ۴۲ شرکت
- ❖ تدوین ۶۰ نسخه توانمندسازی برای طرح‌های متقاضی توسط مرکز توسعه کسب و کار فناوری
- ❖ برگزاری ۴ نشست تبادل فناوری و ۲ فستیوال اختراعات
- ❖ ارزیابی ۸۵ اختراع برای عرضه در بازار دارایی‌های فکری
- ❖ لیزینگ محصولات دانش‌بنیان توسط مرکز فن بازار ملی ایران به ارزش ۲۸۰ میلیارد ریال
- ❖ افتتاح ۱۴ شعبه فن بازار منطقه‌ای در استان‌های کشور
- ❖ عملکرد اقتصادی فن‌بازارهای منطقه‌ای به ارزش ۲۲۰ میلیارد ریال

■ جشنواره برترین‌های پارک



جشنواره برترین‌های پارک، هرساله با هدف ارزیابی عملکرد سالیانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و انتخاب و تقدیر از شرکت‌های برتر برگزار می‌شود. در این جشنواره که هفتمین دوره آن در سال جاری و همزمان با برگزاری اجلاس سالیانه پارک برگزار شد، علاوه بر انتخاب شرکت‌های برتر، تعدادی از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و عمومی که فعالیت آن‌ها بر روند توسعه و پیشرفت پارک و شرکت‌های آن تاثیرگذار بود هم مورد تقدیر قرار گرفتند.

■ شرکت‌های برتر

❖ ارتقا و توسعه سازمانی

- بهبود و توسعه مولفه‌های سازمانی واحدهای فناور
- شرکت پژوهش گستر مهدی به مدیر عاملی مهندس حبیبی شاخص‌های اصلی:
- ۱- افزایش و توسعه منابع انسانی؛
- ۲- ارتقا رتبه و گرید از سوی کارفرمای تخصصی؛
- ۳- اخذ گواهی رضایتمندی مشتریان؛
- ۴- اخذ استانداردهای سازمانی و پروانه صلاحیت همکاری.

❖ نوآور برتر (مرکز رشد)

- ✓ برترین واحد مرکز رشد فناوری نخبگان
- ✓ شرکت فناوری فرا طیف پویا به مدیرعاملی دکتر توحیدیان

❖ برترین شرکت دانش بنیان

- ✓ شرکت مهندسی سازگان ارتباط به مدیرعاملی مهندس هاشمی
- ✓ شاخص های اصلی: توسعه فناوری و ایجاد محصول یا خدمت فناورانه جدید، اشتغال متخصصان و فارغ التحصیلان دانشگاهی، صادرات فناوری به سایر کشورها، افزایش سودآوری شرکت، ارتقای سیستم بازاریابی و تجاری سازی، رضایت مشتریان و اخذ گواهینامه های ملی و بین المللی.

■ رونمایی از ۸ محصول فناوری



هر ساله با هدف معرفی دستاوردهای برتر فناورانه شرکت های عضو پارک فناوری پردیس در حاشیه اجلاس سالانه و جشنواره برترین های پارک توسط مرکز تجاری سازی و خدمات فناوری پارک فرآیند ارزیابی و تعیین محصولات رونمایی صورت می پذیرد. پس از ارسال فراخوان و دریافت اطلاعات محصولات از شرکت ها، مستندات واصله ۵۷ محصول از ۳۲ شرکت عضو پارک و مرکز رشد فناوری نخبگان مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت و در کمیته ارزیابی اولیه نهایتاً ۱۸ محصول از ۱۲ شرکت عضو پارک حائز شرایط اولیه لازم جهت انجام ارزیابی نهایی شناخته شدند و در فرآیند ارزیابی باقی ماندند. با توجه به شاخصه های تعریف شده برای رونمایی و همچنین بهره مندی از توان تخصصی داوران و متخصصان حوزه های مرتبط فناوری، از کلیه محصولات مورد تایید اولیه بررسی و بازدید به عمل آمد و پس از آن نظرات کارشناسان و مستندات ارسالی شرکت ها در کمیته ارزیابی تعداد

- ✓ شرکت حسگرسازان آسیا به مدیرعاملی دکتر خدادادی
- ✓ شاخص های اصلی:
 - ارائه محصول جدید دستگاه آنالیز توزیع اندازه حفرات؛
 - ارتقا محصول دستگاه آنالیز سطح ویژه و جذب و دفع شیمیایی نانوسورد
 - ثبت پتنت «روشی برای لایه نشانی نانوذرات فلزات نجیب بر روی کاتالیست ها»

❖ فناوری برتر

- ✓ برترین متخصصان شاغل در شرکت های عضو
- ✓ آقایان دکتر عباسعلی خدادادی و یداله مرتضوی (شرکت حسگرسازان آسیا) دلایل انتخاب:
 - ۱- دارای یک مورد ثبت اختراع بین المللی
 - ۲- دارای ۱۰ عنوان مقاله خارجی و ۲ عنوان مقاله منتشر شده در داخل کشور طی سال ۹۴

❖ همیار برتر پارک و شرکت های عضو



- ✓ حمایت و پشتیبانی سازمان ها و نهادها از شرکت های عضو پارک
- ✓ معاونت حقوقی ریاست جمهوری و ستاد توسعه فناوری نانو
- ✓ شاخص اصلی: حمایت از فعالیتهای فناورانه شرکت های عضو
- ✓ نحوه انتخاب: نظرسنجی از شرکت های عضو و تعاملات ستاد پارک

| ردیف | نام شرکت | نام محصول |
|------|---------------------------|------------------------------------------|
| ۱ | الکترونیک سپید افرا | یونیت نظارت و کنترل مرکزی سیستم شارژر |
| ۲ | آریانا مدرن صنعت | دستگاه بارگذاری دینامیکی خطی |
| ۳ | دانش بنیان تکوین | محصولات مصرفی درمان های پیشرفته ناباروری |
| ۴ | سازگان ارتباط | رادیو مایکروویو دیجیتال |
| ۵ | فنی و مهندسی سنا برق توان | درایو آسانسوری |
| ۶ | نانو حیات دارو | نوروتک |
| ۷ | نانو حیات دارو | دالفیرا |
| ۸ | نانومتری پژوه | دستگاه اندازه گیری زاویه تماس دینامیکی |



مراسم اجلاس سالیانه پارک، با توجه به هماهنگی صورت گرفته با کارشناسان اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل مقرر شد بر اساس زمان‌بندی اجرای برنامه‌های مربوط به اجلاس، دو نقطه به منظور استقرار کارگزاران تحت عنوان «کریدور خدمات فناوری» پیش‌بینی شود. با عنایت به پذیرایی و پذیرش میهمانان در ابتدای مراسم، محل اول استقرار کریدور خدمات فناوری در محل پذیرایی ابتدایی واقع در طبقه اول مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار و جنب سالن برگزاری اجلاس در نظر گرفته شد.

✓ کارگزاران منتخب

با توجه به شناخت موجود نسبت به نیاز شرکت‌های عضو پارک و توانمندی شرکت‌های عضو مرکز، جهت حضور در حاشیه اجلاس و ارائه خدمت، مشاوره و همچنین پاسخ به سوالات مدیران عامل و همراهان ایشان در حوزه‌های تخصصی سه شرکت امین مشاوران راسخ جهت ارائه خدمات حسابداری، حسابرسی، بیمه و مالیات، شرکت فلات میانه آسیا جهت ارائه خدمات بازرگانی خارجی و امور گمرکی و شرکت توسعه صنعت روشن پایدار جهت ارائه خدمات حقوقی و قراردادی انتخاب شدند. همچنین کارشناسان مرکز هم در کنار این شرکت‌ها و در محل پیش‌بینی شده جهت پاسخگویی به سوالات مراجعه‌کنندگان و ارائه اطلاعات کارگزاران با توجه به نیاز ایشان و مشاوره لازم حضور داشتند.

■ موسیقی سنتی زنده

با توجه به حضور مدیران عامل، رییس و اعضای هیات مدیره محترم شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در چهاردهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌ها و محدودیت فضا بابت حضور کارکنان محترم شرکت‌ها در این برنامه، بعد از ظهر اجلاس برنامه موسیقی سنتی به صورت زنده در ادامه برنامه اجلاس در محل بوستان دانشمندان با حضور حدود ۲۰۰ نفر از پرسنل محترم شرکت‌ها برگزار شد.

۸ محصول متعلق به ۷ شرکت عضو پارک طرح و جمع‌بندی شد.

■ شاخص‌های لازم به منظور رونمایی:

- عدم معرفی محصول و یا نوع ارتقاء یافته آن در دوره‌های قبلی رونمایی اجلاس خانواده پارک و یا در جشنواره‌ها و رسانه‌های داخلی و خارجی کشور
- دارا بودن مجوز و تأییدیه فنی از مراجع ذیصلاح
- کامل بودن فرایند تجاری‌سازی طی شده و آمادگی لازم به منظور فروش محصول یا وجود سابقه فروش حداکثر ۲ سال متناسب با ظرفیت بازار محصول
- وجود محصول در فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان و یا دارا بودن ظرفیت حضور در این فهرست
- انجام فرایندهای لازم به منظور اخذ مالکیت‌های معنوی مرتبط با محصول
- تأثیرگذاری بر رفع نیازهای حیاتی و استراتژیک کشور و کاهش یا قطع وابستگی به کشورهای خارجی

■ انعکاس رسانه‌ای

در چهاردهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌ها با توجه به اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان و رونمایی از محصولات جدید تجاری‌سازی شده شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس چندین پیش‌خبر قبل از اجلاس و همزمان با برگزاری اجلاس توسط خبرگزاری‌ها انتشار یافت و صدا و سیما هم در بخش‌های مختلف خبر خود گزارشی از اجلاس و رونمایی‌ها را روی آنتن برد.

گزارش اجلاس از شبکه‌های یک، دو، چهار، پنج و خبر سیما و همچنین رادیوهای پیام، جوان، ایران، فرهنگ، تهران پخش شد و گفتگوی ویژه شبکه چهار به موضوع اجلاس و رونمایی اختصاص داشت.

■ مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری

در راستای نیل به یکی از مهم‌ترین اهداف مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری که اخذ نیازهای شرکت‌های عضو پارک و تلاش در جهت ایجاد ارتباط موثر و مفید به منظور رفع آن‌ها میان این شرکت‌ها با کارگزاران و همچنین کارشناسان مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری است، در این دوره از اجلاس علاوه بر دعوت از مدیران عامل ۲۰ شرکت عضو مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری، اقداماتی در جهت معرفی بهتر و ارتباط میان کارگزاران و شرکت‌های عضو پارک ترتیب داده شد که به شرح زیر است:

✓ تعیین فضای مناسب به منظور استقرار کارگزاران

با توجه به محدودیت فضای موجود در محدوده پیرامونی محل برگزاری





TECHNOLOGY TRANSFER WORKSHOP FOR
D-8 MEMBER COUNTRIES

April 24-27, 2016
Pardis Technology Park
Tehran, I.R. IRAN

برگزاری کارگاه آموزشی بین‌المللی «انتقال فناوری برای کشورهای عضو گروه دی-هشت»

تدوین: داوود قهرمانلو

در این کارگاه، ۴۰ نفر از ۵ کشور شامل ج.ا.ایران، ترکیه، مالزی، اندونزی و نیجریه، از نهادهای سیاست‌گذار و سازمان‌های فعال در حوزه علم و فناوری، پارک‌ها و مراکز رشد، شهرک‌های صنعتی، کارگزاران تبادل فناوری و تعدادی از شرکت‌های خصوصی مرتبط، حضور فعال داشتند. گروه D-8 را کشورهای مسلمان در حال توسعه شامل ایران، ترکیه، مصر، نیجریه، بنگلادش، پاکستان، مالزی و اندونزی شکل می‌دهند. این مجموعه یک گروه پیمانی منطقه‌ای است که به منظور ایجاد روابط مستحکم اقتصادی بین کشورهای در حال توسعه اسلامی و تقویت نفوذ این کشورها در بازارهای جهانی تشکیل شده است.

■ آغاز کارگاه با تشریح کلیات قراردادها

مراسم آغازین کارگاه آموزشی با حضور دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی دی-هشت، معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تعدادی از سفیرای کشورهای عضو، فوکل پوینت‌های TTEN D-8 از کشورهای عضو (اندونزی، مالزی، ایران، ترکیه، نیجریه)، معاون بین‌الملل مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری، رییس پارک فناوری پردیس و تعدادی از مسئولان داخلی و خارجی مرتبط، در هتل بین‌المللی پارسیان استقلال برگزار شد. در مراسم افتتاحیه مهندس علی مرتضی بیرنگ معاون امور بین‌الملل و

«شبکه تبادل و انتقال فناوری کشورهای عضو گروه دی-هشت» در سال ۱۳۹۱ بر اساس مصوبه نشست وزرای صنعت کشورهای عضو این گروه راه‌اندازی و پارک فناوری پردیس به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران به عنوان دبیرخانه این مجموعه تعیین و معرفی شد. در همین راستا و با تعریف ساختار محتوایی و ایجاد زیرساخت نرم‌افزاری، دبیرخانه شبکه انتقال فناوری موسوم به TTEN D-8، در مرکز فن‌بازار ملی ایران و پارک فناوری پردیس دایر شد و فعالیت خود را با هدف توسعه تبادل فناوری بین کشورهای عضو و کمک به رونق و توسعه بازارهای محصولات فناورانه، آغاز کرد.

در ادامه جلسات شورای عالی این شبکه با حضور دبیرکل سازمان دی‌هشت، سفیرای کشورهای عضو، مسئولان مرتبط داخلی و نمایندگان کشورهای عضو دی‌هشت، به صورت سالانه تا کنون به میزبانی ایران، نیجریه و مالزی برگزار شده است.

به منظور دانش‌افزایی کشورهای عضو در زمینه تبادل فناوری، «شبکه فن‌بازار ملی ایران» به عنوان فوکل پوینت ایران در شبکه TTEN، موضوع برگزاری «کارگاه آموزشی بین‌المللی انتقال فناوری» را به عنوان یکی از بندهای برنامه اجرایی کشورمان برای سال ۲۰۱۶، در دستور کار قرار داد و مصوبه آن در جلسه سوم شورای عالی شبکه طی آذرماه سال گذشته در مالزی، دریافت شد.

و سپس میهمانان خارجی برای بازدید از برج میلاد به‌عنوان یک نماد معماری مدرن علمی و فناوری و جاذبه توریستی اعزام شدند.

تبادل فناوری میان کشورهای اسلامی هدف TTEN بی‌شک هدف اصلی تأسیس شبکه D-8 TTEN، تسهیل فرآیند تبادل و انتقال فناوری بین کشورهای عضو و در آینده‌ای نزدیک، میان همه کشورهای اسلامی است.

از این رو یکی از پیش‌نیازهای اصلی این امر، آگاهی از آخرین وضعیت توسعه فناوری در حوزه‌های مختلف در این هشت کشور است.

مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس و دبیر شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای D-8 در این رابطه معتقد است که حمایت نهادهای بین‌المللی در کشورهای اسلامی از تبادل و انتقال فناوری در بین کشورهای اسلامی، یک ضرورت دیگر است که همکاری‌هایی با سازمان کنفرانس اسلامی، بانک توسعه اسلامی، مرکز آموزش و تحقیقات اقتصادی اجتماعی و آماری کشورهای اسلامی (سسرک) و کمیته دائمی همکاری‌های علمی و فناوری سازمان کنفرانس اسلامی (COMSTECH) آغاز شده است و انتظار می‌رود مشارکت این نهادها در این همکاری‌ها افزایش یابد.

■ معرفی قراردادهای انتقال فناوری برتر

طبق طرحی جدید از سوی دبیرخانه D-8 TTEN آیین‌نامه جایزه بهترین انتقال فناوری تصویب شده است و بر اساس آن قراردادهای برتر انتقال فناوری معرفی می‌شوند.

بنابراین از فوکل پوینت‌های عضو درخواست شده تا کاندیداهای جایزه برترین انتقال فناوری را به دبیرخانه اعلام کنند. مهندس صفاری‌نیا دبیر شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای D-8 ضمن اعلام این خبر افزود: این جایزه برای اولین بار در بین این هشت کشور تعریف شده است و دور اول آن برای سال ۲۰۱۵ تعیین شده و بزودی اعطا خواهد شد.

■ پایان ظلم چندین قرنی در انحصارگرایی دانش

امروز تحصیل و علاقه به ارتقای سطح دانش به ویژه در میان نسل جوان به امری همه‌گیر بدل شده است و می‌توان این مهم را آغازی بر حرکت مصمم کشورهای اسلامی برای دستیابی به دوران پرفروغ گذشته خواند. مهندس شاطرزاده رییس کمیته علمی کارگاه بین‌المللی انتقال فناوری در این باره می‌گوید: متأسفانه تکنولوژی در اختیار کشورهای توسعه‌یافته معروف به کشورهای شمال است و این ظلم مضاعفی به کشورهای بزرگ اسلامی است.

وی با اشاره به سرمایه‌های انسانی تحصیل کرده، منابع طبیعی بی‌شمار و معادن انرژی کشورهای جنوب خصوصاً کشورهای اسلامی بزرگ، اظهار امیدواری کرد این ظلم تاریخی به زوی پایان یابد.

توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، نکته کلیدی کارگاه آموزشی در این میان، تأکید بر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان از مهم‌ترین تاکیدیات همگان از جمله سخنرانان مراسم آغازین و دوره‌های برگزاری کارگاه فناوری TTEN بود.

بی‌تردید آنچه که جهان پر قدرت اسلام را در قرون گذشته به شرایط امروز و چالش‌های بزرگی همچون داعش رسانده، ضعف در توان اقتصادی البته در کنار دیگر مولفه‌های تأثیرگذار است.

از این رو اتحاد حول محور وجود مشترک و کم جلوه دادن تفاوت‌های جزئی راهکار امروز مسلمانان برای بازگشت به دوران اوج گذشته و اقتصاد دانش‌بنیان بهترین مسیر به نیل به این هدف است.

تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با ابراز امیدواری برای پیشرف و ترقی کشورهای عضو به موجب برگزاری این کارگاه، گفت: دولت جمهوری اسلامی ایران اینگونه پیشرفت‌ها حمایت همه‌جانبه می‌کند.

وی بیان کرد: امیدوارم برگزاری این رویداد و رویدادهای مشابه منجر به افزایش دانش و تخصص کشورها در این زمینه شود و زمینه‌ساز انتقال و تبادل فناوری بین کشورهای اسلامی باشد.

همچنین در این مراسم، مهندس مهدی صفاری‌نیا دبیر D-8 TTEN با ابراز خوشحالی از برگزاری این کارگاه، گفت: این کارگاه توسط جمهوری اسلامی ایران و با حمایت این شبکه برگزار می‌شود و امیدوارم روزی برسد که کشورهای جامعه بزرگ اسلامی در دنیا، بتوانند نیازهای فناوری خود را از یکدیگر تأمین کنند و همکاری‌های علمی و فناوری بین کشورهای اسلامی روز به روز افزایش یابد و بار دیگر اسلام جایگاه اصلی خود را در توسعه علمی جهان باز یابد.

نخستین روز کارگاه بلافاصله پس از اتمام افتتاحیه با تشریح موضوعاتی در خصوص کلیات دوره و همچنین موضوع قراردادهای انتقال فناوری با سرفصل‌های شامل آخرین موضوعات مربوط به قراردادهای، تعهدات طرفین قرارداد، آموزش پرسنل امور قراردادهای، گارانتی و وارانتهی و عبارات و اصلاحات مربوط به قراردادهای آغاز شد.

■ ریسک در انتقال فناوری، موضوع دومین روز کارگاه

شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی در دومین روز از این کارگاه به شرکت آراین جهان انرژی واقع در پارک فناوری پردیس منتقل شدند. در ادامه آقای دکتر «لکس روستایی» بخش اول و دوم مبحث انتقال فناوری را در قالب مباحثی شامل ریسک‌ها و مزایای انتقال فناوری،

انتقال فناوری و استراتژی شرکت‌ها، انواع انتقال فناوری و موضوعات مدنظر در خصوص انتخاب روش انتقال فناوری به همراه مطالعه موردی، کارگزاران انتقال فناوری، روش‌های قیمت‌گذاری فناوری و ابزارهای آن و مدیریت ریسک‌ها در روند انتقال فناوری به کمک تحلیل مطالعات موردی بیان کرد.

در دومین روز از کارگاه D-8 TTEN، شرکت‌کنندگان ضمن آشنایی با توانمندی‌های شرکت «آراین جهان انرژی»، پای مباحث تکمیلی آقایان «عباس‌زاده» و «وسیم سعده» نشستند.

در پایان این روز شرکت‌کنندگان خارجی در مراسم ضیافت شام خیرین جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم(ص) با حضور جناب آقای دکتر ستاری، جناب آقای دکتر صالحی و جمعی دیگر از مسئولان حاضر شدند.

■ آغاز روز سوم با محوریت ارزیابی فناوری‌ها

روز سوم کارگاه با تشریح مباحثی نظیر شاخص‌های ارزیابی فناوری، روش‌های کمی و کیفی ارزیابی فناوری، سطوح و سناریوهای ارزیابی فناوری و مطالعات موردی توسط آقایان دکتر الکس و عباس‌زاده به ترتیب بخش اول و دوم ارزیابی فناوری ادامه یافت و پس از آن آقای وسیم سعده سیاست‌گذاری فناوری را برای شرکت‌کنندگان بیان کردند.

همچنین برای آشنایی بیشتر میهمانان خارجی با ایران، یک تور علمی و فرهنگی در پایان این روز طبق برنامه قبلی انجام شد.

■ بازدید از شرکت پرتو، برنامه روز پایانی

در روز پایانی همه شرکت‌کنندگان کارگاه آموزشی برای بازدید از چند مورد انتقال فناوری شامل پره‌های توربین در شرکت مینا حاضر شدند





مراسم اختتامیه مسابقه دانش آموزی نور ابن هیثم

مراسم اختتامیه مسابقه دانش آموزی نور ابن هیثم در روز ۱۷ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ مقارن با مبعث رسول مکرّم اسلام، حضرت محمد مصطفی(ص) با حضور دکتر سورنا ستاری - معاون علمی و فناوری رییس جمهور - دکتر علی اصغر فانی - وزیر آموزش و پرورش - حجت الاسلام و المسلمین جواد اژه‌ای - نماینده مقام معظم رهبری (حفظه...) - در امور دانشجویان اروپا و مهندس مهدی صفاری‌نیا - دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) به همراه بیش از ۷۰۰ نفر از برگزیدگان و خانواده‌های آن‌ها، مسئولان و معلمان آموزش و پرورش برگزار شد و از دانش‌آموزان و مراکز آموزشی برتر تقدیری شایسته به عمل آمد.

پژوهش‌سراهای ابن سینا منطقه ۱۵ تهران، آفرینش منطقه ۴ تهران، رازی ناحیه ۲ شیراز، جابر بن حیان ناحیه ۱ شیراز، ابوعلی سینا منطقه خواجه آذربایجان شرقی، فارابی داراب، جوان منطقه ۵ تهران، شهید زین الدین لالچین، ولی عصر تربت حیدریه و دکتر اذکایی ناحیه ۱ همدان، ۱۰ پژوهش‌سرای برتر این مسابقه بودند.

همچنین دبستان پسرانه غزالی درج، دبیرستان دخترانه ملاصدرا، دبیرستان دخترانه فرزاتگان ۹، دبیرستان دخترانه غیردولتی سما ۶ دوره دوم، دبیرستان دخترانه دکتر علاءالدین بهشتی، دبستان دخترانه سمیه، دبیرستان پسرانه علامه حلی پاسداران، دبیرستان دخترانه استعداد‌های درخشان فرزاتگان ۱ دوره اول، دبیرستان پسرانه شاهد فرقانی و دبیرستان دخترانه دوره دوم فرزاتگان ۳ از ۱۰ مدرسه برتر مسابقه دانش‌آموزی نور ابن هیثم محسوب می‌شوند.

۲۰۰ دانش‌آموز از استان‌ها و شهرهای اصفهان، البرز، آذربایجان شرقی (تبریز)، آذربایجان غربی، بوشهر، تهران، خراسان رضوی، بجنورد، خوزستان، زنجان، گلستان، گیلان، بروجرد، مازندران، ساوه، ساری، مرکزی، همدان، یزد، فارس، قزوین، سمنان، کردستان، کرمان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویر احمد و یاسوج مورد تقدیر قرار گرفتند.

سرمايه یک کشور، نیروهای انسانی جوان هستند در این مراسم دکتر سورنا ستاری - معاون علمی و فناوری رییس جمهور - خطاب به دانش‌آموزان گفت: اکنون ما کجا هستیم که دیگر نمی‌توانیم نوآوران، فناوران و کارآفرینانی همچون ابن سینا، خوارزمی، ابن هیثم، فارابی و ... را داشته باشیم.

باید به این فکر کنیم که سرمايه هر کشور، مغزهای آن کشور است؛ نه جیب‌هایشان. زیرا باور استعداد‌های جوانان باعث خودباوری و ثروت‌افزایی هر کشوری می‌شود. سرمايه‌ی این مملکت، سرمايه‌های انسانی هستند و

نفت و گاز نمی‌تواند پشتوانه یک مملکت باشد.

جایزه مصطفی(ص) رویکرد جدیدی است که امیدواریم این جایزه را در راستای نخبه‌پروری توسعه دهیم و به همین خاطر معاونت علمی در راستای توسعه پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی سرمايه‌گذاری کرده است.

خودباوری مهم‌ترین تاثیر مسابقه نور ابن هیثم در دانش‌آموزان دکتر علی اصغر فانی - وزیر آموزش و پرورش - هم در این مراسم گفت: خودباوری مهم‌ترین دستاورد مسابقه نور ابن هیثم است. حدود ۱۰ هزار دانش‌آموز در این مسابقه شرکت کردند و با وسایل اولیه و مقدماتی نسبت به پدیدآوردن این آثار کوشا بودند. دانش‌آموزان زیر نظر هدایت معلمان و مربیان به مطلب جدیدی دست پیدا می‌کنند و از درون آن نوآوری و خلاقیت به وجود می‌آید. سپس این دستاورد مبنایی برای دانش‌بنیان بودن فعالیت‌ها خواهد شد.

از روستای قلعه گنج کرمان هم آثاری در این مسابقه شرکت کردند. می‌دانیم که آن منطقه بسیار محروم است اما دانش‌آموزان خوب و توانمندی ذیل راهنمایی مربیان و معلمان فعالیت کرده‌اند. اگر تلاش‌های معلمان نبود، یقیناً شاهد این افتخارات نبودیم و من بر دستان معلمان بوسه می‌زنم.

امیدواریم برندگان مسابقه دانش‌آموزی نور ابن هیثم در آینده جایزه مصطفی(ص) را دریافت کنند.

مهندس مهدی صفاری‌نیا، دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی(ص) گفت: این مسابقه اولین رویداد دانش‌آموزی جایزه مصطفی(ص) به شمار می‌رود و امیدواریم که تا ۳۰ سال دیگر برندگان این مسابقه، مفتخر به دریافت جایزه جهانی مصطفی(ص) شوند. جایزه مصطفی(ص) از جمله اقدامات پارک فناوری پردیس است که قرار است به صورت دوسالانه به برترین‌های حوزه‌های علم و فناوری جهان اسلام اعطا شود.

این جایزه از بین دو میلیارد مسلمان در جهان اسلام به پنج نفر از محققان برتر اعطا می‌شود. اولین دوره برگزاری این جایزه در دی ماه سال ۹۴ به دو نفر از افراد برجسته اعطا شد.

نشریه معتبر علمی «ساینس» جایزه مصطفی(ص) را نوبل اسلامی که از سوی ایران برگزار می‌شود، می‌داند.

این جایزه به افرادی اعطا می‌شود که خدمت و عشق به مردم و وطن‌شان را در راستای پیشرفت‌های علمی سرلوحه کار خود قرار داده‌اند.

نشان خادم المصطفی (ص) به واقفین و خیرین جایزه مصطفی (ص) اعطاشد



آسمانی ما قرآن، همواره مسلمانان را به تفکر و تامل در جهان خلقت دعوت می‌کند. همچنین پیامبر اکرم (ص) هم مسلمانان را به فراگیری علوم فراخوانده است و بنابراین امت اسلامی با جزم‌اندیشی و درایت در مسیر پدید آوردن یک تمدن اسلامی گام نهاد که با جنبش رستاخیز علمی در تمام حوزه‌های علوم روبرو شد.

اکنون پس از گذر جوامع مسلمان از قرون طلایی عصر شکوفایی و افول این نهضت، با یک رستاخیز ناگهانی مواجه هستیم. این رستاخیز در حقیقت ظهور نسلی است که وظیفه احیای دانش پژوهشی و بازآفرینی جنبش خردگرایی را برعهده گرفته است.

در مسیر دستیابی به این هدف همه ما باید حامی دانشمندان و عالمانی باشیم که مصمم هستند گره از کار مردم بکشایند و خوشبختانه ملت ایران از گذشته‌های دور تا امروز با تکیه بر سنت حسنه احسان و نیکوکاری و در قالب ساز و کار موجود در سنت وقف به خوبی از عهده کار بر آمده است.

باید تمهیداتی اندیشیده شود که به اعتبار این جایزه علمی خدشه وارد نشود و بنابراین باید حرمت نام جایزه را نگه داشت و با ایجاد ساز و کارهای لازم ضامن تداوم اهدای جایزه مصطفی (ص) باشیم.

کمیتة ارزیابی کارنامه علمی دانش‌پژوهان تشکیل شده است و در این فرآیند تنها شان علمی و جایگاه نامزدهای دریافت این جایزه به عنوان دانشمندان مسلمان مدنظر خواهد بود و بیش از هر چیز باید به بودجه مردمی و حمایت خیرین و واقفین جایزه مصطفی (ص) تکیه نمود. خوشبختانه این موضوع در سطح افکار عمومی پذیرفته شده است و لازم است که از ساز و کارهای دولتی اجتناب شود.

نشان خادم المصطفی (ص) هم اکنون در بیش از ۹۰ کشور دنیا به ثبت رسیده است.

مهدی صفاری نیا دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) طی سخنانی در این مراسم اظهار داشت: منافع صندوق موقوفات جایزه مصطفی (ص) برای نیازهای علمی صرف خواهد شد و فقط اعطای جایزه هدف نیست. در این صندوق افراد و شرکت‌ها می‌توانند به صورت بلاعوض یا قرض‌الحسنه مشارکت کنند.

شروع این حرکت بزرگ با افراد برجسته علمی جهان اسلام آغاز شده و نشان خادم المصطفی (ص) هم اکنون در بیش از ۹۰ کشور دنیا به ثبت رسیده است که به نام خیرین جهان شناخته می‌شود. بسیاری از جوایز به دولت‌ها متکی نیستند و جایزه مصطفی (ص) حرکت خوبی را در سطح جهان ایجاد کرده است و اهدای موقوفات از گذشته‌های دور نشانه‌ای از سابقه خوب خیرین و واقفین در حوزه علمی است.

همزمان با برگزاری نخستین آیین اعطای نشان خادم المصطفی (ص) این نشان به ۲۲ شرکت حقوقی از واقفین برجسته جایزه مصطفی (ص) اعطا شد.

نخستین آیین اعطای نشان جهانی خادم المصطفی (ص) در شامگاه ششم اردیبهشت ماه ۹۵ با حضور سوزنا ستاری - معاون علمی و فناوری رئیس جمهور - علی اکبر صالحی - معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی - مدیران ارشد بانک مرکزی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و شخصیت‌های برجسته علمی کشور در تهران برگزار شد.

در این آیین، نشان جهانی خادم المصطفی (ص) به ۲۲ شرکت حقوقی شامل صندوق توسعه علم و فناوری‌های نوین، بانک قرض‌الحسنه رسالت، موسسه توسعه علم و فناوری ایرانیان، شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن، صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان، صندوق مالی توسعه فناوری‌های نانو و کارگزاری سهم آشنا اعطا شد.

همچنین این نشان به گروه صنعتی گلرنگ، شرکت دارویی رزولاین پارس، منطقه آزاد سلفچگان، صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران، شرکت طبیعت زنده، مرکز تحقیقات ویروس‌شناسی کیوان، شرکت سینا پیشگام دارو، اتحادیه واردکنندگان مکمل‌های غذایی ایران، دانشگاه تهران، شرکت زیست تخمیر، شرکت آدونیس کیش، مؤسسه تحقیقاتی آموزش نور و شرکت علم فارمدگستر هم اعطا شد.

پژوهش به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نیاز دارد معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: برای پیشرفت در حوزه علم و فناوری و بازگشت به دوران طلایی گذشته به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و مردمی در پژوهش نیاز است.

سوزنا ستاری در نخستین آیین اعطای نشان جهانی خادم المصطفی (ص) با اشاره به اینکه جوانان برای اقتصاد کشور فرصت هستند، اظهار کرد: آن چیزی که باید در اقتصاد ایران وارد شود، تکیه بر نیروی انسانی متخصص است. تفکر در مورد اینکه چگونه و کجا برای جوانان می‌توان کسب و کار ایجاد کرد، به تصحیح سیستم کارآفرینی نیاز دارد. ایجاد کسب و کار به عقل احتیاج دارد و پول و ثروت را نمی‌توان برای پایه اقتصاد کشور در نظر گرفت.

خوشبختانه چندسالی است که این حرکت در کشور آغاز شده است و نمونه آن را می‌توان در شرکت‌های دانش‌بنیان مشاهده کرد. ما توانایی پیشرفت‌های بیشتر در این حوزه را داریم چرا که ایران چهارمین تولیدکننده مهندس در جهان است.

خوشحال هستیم که این جایزه بدون اتکا به منابع دولتی انجام می‌شود. تامین منابع مالی جایزه مصطفی (ص) از بخش خصوصی و مردمی یک حسن محسوب می‌شود؛ چرا که ورود دولت و منابع آن، یعنی آلوده شدن. امید است که سرمایه‌گذاری خوبی در صندوق موقوفات جایزه مصطفی (ص) صورت بگیرد.

ورود خیرین به این حوزه باعث ایجاد فرهنگ جدیدی می‌شود که سرمایه‌گذاری در حوزه پژوهش را منجر می‌شود.

باید برای برگزاری دور دوم جایزه مصطفی (ص) دستاوردهای خوبی داشته باشیم و افراد بیشتری را برای سرمایه‌گذاری در این امر جذب کنیم و فرهنگ‌سازی در حوزه سرمایه‌گذاری می‌تواند ما را مانند گذشته فعال در عرصه علم و فناوری معرفی کند.

برای ارتقای جایگاه جایزه مصطفی (ص) حمایت خیرین لازم است معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی ایران گفت: جایزه مصطفی (ص) برای پایداری و ارتقای جایگاه خود به حمایت‌ها و پشتیبانی خیرین نیاز دارد و باید از ساز و کارهای دولتی اجتناب کرد. علی اکبر صالحی در نخستین آیین اعطای نشان جهانی خادم المصطفی (ص) اظهار داشت: نباید از این نکته غفلت کرد که کتاب

خلاصه‌ای از حضور نماینده دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) تأیید جایگاه جایزه مصطفی (ص) توسط کامستک (COMSTECH)



تدوین: غلامحسین حلویایی

پیگیری جهت معرفی جایزه طی سخنرانی معاون محترم وزیر علوم در نشست مجمع عمومی کامستک، تثبیت جایگاه جایزه و درج نام آن در قطعنامه پایانی نشست، توسعه ارتباطات با افراد تأثیرگذار و جلب همکاری ایشان و دیدار با مسئولین نمایندگی ج.ا.ایران در اسلام‌آباد از جمله محورهای مأموریت نماینده اعزامی بود که به لطف الهی با توفیقاتی به شرح ذیل همراه شد:

- دیدار با علامه امین شهیدی از رهبران شیعیان پاکستان و معرفی جایزه: ایشان که چهره‌ای معروف و شناخته شده در کشور پاکستان هستند، از ایده جایزه بسیار استقبال کردند و نسبت به ترویج آن اعلام آمادگی نمودند.
- جلسه هیأت اعزامی با دکتر شوکت حمید خان هماهنگ‌کننده کل کامستک: در این جلسه که با حضور مسئولین عالی کامستک برگزار شد، ضمن بررسی وضعیت علم و فناوری در کشورهای اسلامی و تأکید بر گسترش همکاری‌ها در راستای توسعه، درباره جایزه مصطفی (ص) هم توضیحاتی ارائه شد و ضمن قدردانی از حضور فعال شوکت خان در مراسم جایزه و شورای

با عنایت به اهمیت معرفی و تثبیت جایگاه جایزه مصطفی (ص) در سطح بین‌الملل، ایجاد زمینه‌های مناسب همکاری و بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در جهان اسلام و توسعه و تحکیم ارتباط با مجامع بین‌المللی، اعزام هیأت‌هایی از دبیرخانه جایزه جهت انجام مأموریت‌های بین‌المللی در دستور کار قرار دارد. در این راستا، تعمیق روابط با کامستک به‌عنوان متولی اصلی توسعه و ارتقاء سطح علم و فناوری در کشورهای عضو سازمان همکاری

اسلامی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نظر به اعزام هیأتی به ریاست جناب آقای دکتر احمدی _معاون محترم پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری_ به اسلام‌آباد برای حضور در سی‌امین نشست کمیته اجرایی و پانزدهمین نشست مجمع عمومی کامستک و با توجه به ضرورت بهره‌برداری حداکثری از فرصت موجود جهت پیشبرد اهداف جایزه، اعزام نماینده‌ای از دبیرخانه به همراه هیأت ج.ا.ایران در دستور کار قرار گرفت و طی برقراری ارتباطات و مکاتبات لازم با کامستک، وزارت علوم و وزارت امور خارجه، هماهنگی‌های لازم به عمل آمد.

مصطفی

MUSTAFAPRIZE



بسیار تمایل به همکاری با ایران در این حوزه دارد. دیدار هیأت اعزامی با پروفسور سومرو رئیس بنیاد علمی اکو: در این دیدار که در دفتر آن بنیاد انجام شد، زمینه‌های همکاری مشترک به بحث گذاشته شد و ضمن اعلام فراخوان دوره دوم جایزه به پروفسور سومرو، از ایشان برای معرفی نامزد دعوت به عمل آمد. عضویت بنیاد در صندوق جایزه به عنوان شخصیت حقوقی هم در حال پیگیری است که نیاز به تأیید هیأت امنای بنیاد دارد. پس از جلسه مذکور فراخوان دومین دوره جایزه در سایت بنیاد علمی اکو هم قرار گرفت.

گفتگو با خان وزیر مشاور علمی بخش بین‌الملل وزارت علوم پاکستان: جایزه به ایشان معرفی و مستندات جایزه برای بهره‌برداری و انتشار در اختیارشان قرار داده شد. وی قول مساعد داد که تا حد ممکن، درباره جایزه در وزارت علوم و سراسر پاکستان اطلاع‌رسانی کند.

گفتگو با دکتر طارق محمود مدیر بخش علم و فناوری آیسسکو: در این گفتگو، معرفی جایزه مصطفی (ص) و دعوت از آیسسکو برای همکاری بیشتر با دبیرخانه جایزه انجام شد و تلاش گردید ضمن گفتگو با برگزیدگان جوایز کامستک، اهداف، فعالیت‌ها و دستاوردهای جایزه مصطفی (ص) برای ایشان تبیین شود.

سخنرانی معاون محترم وزیر علوم در نشست مجمع عمومی کامستک: ایشان در سخنرانی خود، ضمن ارائه گزارشی از دستاوردهای ایران در حوزه‌های علم و فناوری، به معرفی جایزه پرداختند و پس از سخنرانی، فیلم مستند کوتاهی از جایزه پخش شد که بسیار مورد توجه وزرا و مقامات عالی حاضر در نشست قرار گرفت.

دیدار با دکتر احمد محمد علی رئیس بانک توسعه اسلامی: در دیدار با دکتر احمد محمد علی ضمن تأکید بر تعمیق روابط فی‌مابین، از توصیه‌ی وی در جلسه‌ای که در حاشیه اجلاس بانک توسعه اسلامی در جاکارتا، اندونزی برگزار گردید و همچنین همکاری صمیمانه‌ی ایشان جهت حضور نماینده‌ی دبیرخانه در نشست کامستک قدردانی به عمل آمد.

توزیع مستندات و آخرین اطلاعات جایزه در میان رؤسای هیأت‌های کشورهای عضو که در نشست مجمع عمومی کامستک حضور داشتند، موجب ترویج مناسب جایزه میان مسئولان و مقامات حاضر در اجلاس شد.

درج‌بندهای پیشنهادی وزارت علوم ج.ا.ایران و دبیرخانه جایزه در پیش نویس قطعنامه نشست مجمع عمومی کامستک: با همکاری خوب تیم کامستک، بندهای پیشنهادی ج.ا.ایران در پیش نویس قطعنامه درج شده و با تکمیل تمام بندها، پیش نویس ساعاتی قبل از اختتامیه و رأی‌گیری، منتشر شد و در اختیار هیأت‌های اعزامی قرار گرفت. در مراسم اختتامیه، قطعنامه به رأی گذاشته شد و بدون مخالفت، به تصویب رسید. به این ترتیب، جایزه مصطفی (ص) به عنوان «یکی از جوایز مهم بین‌المللی که به شناسایی و تشویق برتری علمی می‌پردازد» در قطعنامه پانزدهمین نشست مجمع عمومی کامستک، «عمیقاً مورد تقدیر» قرار گرفت.

سیاست‌گذاری، پیشنهاد درج نام جایزه در اسناد پایانی نشست کامستک مطرح شد که مورد استقبال قرار گرفت.

دیدار هیأت اعزامی با دکتر منیف زعبی مدیرکل فرهنگستان علوم جهان اسلام (IAS): آقای زعبی با اشاره به مشکلات موجود در جهان اسلام، جایزه مصطفی (ص) را برنامه مناسبی دانستند که شروع بسیار خوبی داشته است. ایشان افزودند IAS در دوره اول جایزه، بیشترین تعداد نامزد را به دبیرخانه معرفی کرده است. از IAS دعوت شد در دوره دوم جایزه نیز مشارکت فعال داشته باشد.

حضور در سی‌امین نشست کمیته اجرایی کامستک: در این نشست، رئیس هیأت اعزامی بندهای پیشنهادی در مورد جایزه جهت درج در قطعنامه کامستک را قرائت کردند. دکتر شوکت خان اظهار داشتند مخالفتی وجود ندارد و باید برای تصویب، در مجمع عمومی مطرح شود. بازدید هیأت اعزامی از دانشگاه ملی علوم و فناوری پاکستان (NUST): طی جلسه با مسئولین دانشگاه NUST و بازدید از بخش‌های مختلف، طرفین با فعالیت‌های یکدیگر آشنا شدند و در مورد زمینه‌های همکاری ایران و پاکستان گفتگو شد. جایزه هم معرفی شد. طبق اظهارات طرف پاکستانی، از آنجا که این کشور حتی یک پارک علم و فناوری هم ندارد،



گزارش حضور نمایندگان دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) در چهل و یکمین اجلاس سالانه بانک توسعه اسلامی



تدوین: غلامحسین حلویایی

کشور اندوزی به همراه دکتر احمد محمد علی انجام گرفت، با تاثیرگذاری رئیس این بانک، فرصتی بسیار مناسب جهت معرفی جایزه به وزیر اقتصاد اندونزی و هیات همراه فراهم آمد.

در بازدید وزیر محترم اقتصاد و دارایی ج.ا.ایران از غرفه جایزه و همچنین در ملاقاتی که در حاشیه ضیافت برگزار شده به افتخار ایشان و هیات همراه در محل اقامتگاه سفیر محترم ج.ا.ایران در جاکارتا، گزارشی از آخرین دستاوردها و فعالیت‌های جایزه ارائه و زمینه‌های مشترک همکاری و ارتقاء حمایت‌های لازم از این جایزه جهانی مورد تبادل نظر قرار گرفت. ایشان در یادداشتی از موفقیت‌های جایزه مصطفی (ص) ابراز خرسندی کرد.

در ملاقاتی که با آقای دکتر احمد محمد علی، رئیس بانک توسعه اسلامی برگزار شد، ضمن ارائه گزارشی از آخرین رویدادهای جایزه به تبیین برنامه‌های آتی پرداخته شد و درخواست دبیرخانه در خصوص تسریع در اعزام تیم صندوق موقوفات بانک، تسهیل در دریافت گزنت و همکاری‌های فیمابین در حوزه اقتصاد و بانکداری اسلامی مورد تاکید قرار گرفت. پس از این جلسه و با دستور رئیس بانک توسعه اسلامی جلسه‌ای با مدیر بخش تامین مالی اسلامی بانک، آقای احمد الجبالی برگزار شد. در این جلسه پس از شفاف‌سازی پاره‌ای از ابهامات، آقای الجبالی، بانک را «شریک راهبردی» جایزه نامید و اعلام کرد به محض رفع موانع اخذ ویزا، بانک آمادگی اعزام تیمی از صندوق موقوفات بانک به منظور بررسی میدانی پروژه مشترک ساختمان تجاری جایزه مصطفی (ص) را دارد. با عنایت به ارسال درخواست دریافت گزنت پژوهشی از این بانک جهت حمایت از توسعه علم و فناوری در جهان اسلام، جلسه‌ای هم با آقای ریاض احمد نماینده CCD برگزار شد و ضمن بررسی زمینه‌های مشترک همکاری برخی از اولویت‌ها و ظرفیت‌های بانک در خصوص اعطای گزنت مورد توجه و تاکید قرار گرفت.

در این اجلاس سعی شد که ضمن معرفی جایزه مصطفی (ص) به

باعنایت به اهمیت معرفی جایزه مصطفی (ص) در سطح بین‌الملل و ایجاد زمینه‌های مناسب و بهره‌برداری از فرصت‌های بالقوه و بالفعل در جهان اسلام و به منظور گسترش ارتباطات بین‌المللی و تحکیم و تثبیت این حرکت بزرگ علمی در مجامع بین‌الملل به خصوص در جهان اسلام، مشارکت فعال جایزه در عرصه جهانی در دستور کار دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) قرار گرفته است.

جایزه مصطفی (ص) در مجمع عمومی بانک توسعه اسلامی که از نهادهای تخصصی سازمان همکاری اسلامی است در سه دوره؛ در سال‌های ۹۳، ۹۴ و سال جاری با اهداف تبیین چشم‌انداز و مأموریت این جایزه جهانی، تحکیم روابط بین‌الملل و ارتقاء سطح همکاری‌های اقتصادی و مالی به خصوص با تمرکز به حوزه‌ی وقف علم و فناری حضور پیدا کرده است. با توجه به اهمیت حضور نمایندگان جایزه در مجمع عمومی این بانک در اردیبهشت ۹۵ و به منظور بهره‌برداری حداکثری از فرصت بوجود آمده، ارتباطات خوبی با بخش‌های مختلف نمایندگی ج.ا.ایران در جاکارتا برقرار شد و در همین راستا هم قبل از اعزام، جلسه‌ای با نماینده مقام معظم رهبر (یحفظه الله) در جاکارتا که در تهران به سر می‌بردند برگزار شد. از محورهای این مأموریت برگزاری جلساتی با آقای دکتر احمد محمد علی المدنی - رئیس بانک توسعه اسلامی - مسئولان صندوق موقوفات و بخش CCD بانک مذکور بود. همچنین ملاقات با هیات اعزامی به ریاست وزیر محترم اقتصاد و دارایی، مسئولان ایرانی مستقر در جاکارتا و دانشگاه اندونزی از دیگر موضوعات مأموریت هیات اعزامی بوده است.

جایزه مصطفی (ص) در قالب غرفه‌ای در این اجلاس معرفی و به منظور توسعه شبکه ارتباطات بین‌المللی در جلسات مهم این اجلاس حضور یافت و سعی بر گسترش شبکه بین‌المللی جایزه با انجام ملاقات‌هایی با اشخاص صاحب نام کشورهای اسلامی کرد. با توجه به عنایت ویژه رئیس محترم بانک توسعه اسلامی، غرفه جایزه در محلی منحصر به فرد جایابی شده بود و در زمان افتتاحیه که با حضور وزیر اقتصاد و دارایی



لازم به ذکر است نهضت‌العلماء بزرگ‌ترین سازمان مسلمانان اندونزی با ۱۴۰ میلیون عضو و ده‌ها دانشگاه، یکی از مجامع تاثیرگذار در این کشور است. با توجه به اعزام هیات‌های مختلف به رویدادهای بین‌المللی به نظر می‌رسد در مقاصدی که نمایندگی‌های ج.ا. ایران با دیپلماسی فناوری و تاثیرگذاری آن در توسعه روابط بین‌الملل آشنا هستند همکاری‌های نزدیکی را شاهد هستیم و از آن جمله همکاری نزدیک نمایندگی ج.ا. ایران در این سفر قابل توجه بود.

لذا معرفی و تبیین اهداف و فعالیت‌های جایزه به منظور بهره‌مندی از تخصص و تجربه‌ی سفر و اعضای نمایندگی‌های ج.ا. ایران با در نظر گرفتن ملاحظات طرفین در توفیق این جایزه جهانی در سطح بین‌الملل بسیار حائز اهمیت است.

از دیگر دستاوردهای مهم این سفر شفاف‌سازی مفاهیم و ارتباطات اعضای درگیر در پروژه‌های مشترک با بانک توسعه اسلامی و تبیین نقش هر کدام از ایشان در این خصوص بود. این مهم نقش موثری در پیشرفت پروژه‌های مشترک ایفا کرد.

گسترش ارتباطات در سطح بین‌الملل اهتمام ورزیده شود. در همین راستا بیش از ۴۵ وزیر اقتصاد و دارایی کشورهای اسلامی با دریافت فلش کارتهایی حاوی فایل‌های صوتی، تصویری و مکتوب جایزه با این حرکت علمی آشنا شدند. البته این جایزه علمی و فناوری به برخی دیگر از مقامات عالی‌رتبه هم همچون وزیر کشور یمن در بازدید از غرفه و یا دیگران در ملاقات‌هایی در حاشیه اجلاس معرفی به عمل آمد.

همچنین ملاقات با آقای اقبال سلام، رئیس وقف و دارایی سازمان نهضت‌العلماء و دو تن از همکاران ایشان هم برگزار شد. در این جلسه به معرفی جایزه و زمینه‌های مشترک همکاری با این سازمان بزرگ اسلامی در اندونزی پرداخته شد. در انتها با توجه به جذابیت موضوع این جایزه، جلسه‌ای با رئیس کل نهضت‌العلماء، آقای عقیل سراج به دعوت آقای اقبال سلام برگزار شد.

پس از اتمام جلسات آقایان عقیل سراج و اقبال سلام به عضویت صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مصطفی(ص) درآمدند.

در راستای ارتقای سلامت و نشاط کارکنان؛

برگزاری مسابقه دو نیمه استقامت پارک فناوری پردیس



و «علی عطایی» از شرکت «پارس آنلاین» به ترتیب مقام‌های اول تا سوم رده زیر چهل سال و «ابوطالب شریف نتاج» از شرکت «سزنان»، «علیرضا معینی» از «ستاد پارک» و «اکبر ربیع‌زاده» از شرکت «پارس آنلاین» مقام‌های اول تا سوم رده سنی بالای چهل سال را از آن خود کردند.

به مقام‌های اول تا سوم هر دو رده سنی، جوایز نقدی و مدال‌های قهرمانی توسط مسئولان پارک فناوری پردیس و شرکت‌های پارس آنلاین و پرداخت نوین آراین اهداء شد. همچنین به ده نفر از دوندگان هم به قید قرعه جوایزی به رسم یادبود اهدا شد.

شاید در نگاه نخست، انجام فعالیت‌های ورزشی صرفاً به معنای داشتن شرایط فیزیکی مناسب، قلبی سالم، ماهیچه‌هایی قوی و رساندن هوای تازه به مغز باشد؛ اما وقتی به صورت جمعی و در بین کارکنان برگزار شود، ایجاد احساس شادابی، رضایت از محیط کار و فضای دوستانه مؤثر در فعالیت روزانه را هم به همراه خواهد داشت.

علاوه بر این موارد، واکنش‌های شیمیایی هم در بدن روی می‌دهد که موجب بالا بردن حافظه و هوش کارکنان، جلوگیری از افسردگی، استرس، روزمرگی و بیدار شدن استعدادهای نهفته آن‌ها می‌شود.

بر این اساس پارک فناوری پردیس تصمیم به برگزاری چهارمین دوره مسابقه دو نیمه استقامت با هدف ایجاد روحیه نشاط و تندرستی در بین محققان و کارکنان شرکت‌های عضو در فضایی مفرح گرفت.

در این دوره از مسابقات بیش از نود دوندۀ از شرکت‌های عضو، در دو رده سنی زیر چهل سال و بالای چهل سال به رقابت پرداختند. شرکت‌کنندگان مسیر دو کیلومتری برج فناوری تا انتهای خیابان نوآوری را به صورت رفت و برگشت طی نمودند که مسیر بازگشت به دلیل شیب رو به بالا بسیار چالش برانگیز بود.

در پایان آقایان «عباس احمدی» از شرکت «ارتباط آوای سلام مهر نوین»، «جواد محمدی» از شرکت «تحقیقات الکترونیک فطروسی»



محیط کار هر فردی شاید از جمله مکان‌هایی باشد که هر چند مدت زمان زیادی از اوقات خود را در آن سپری می‌کند اما کمتر موقعیتی پیش می‌آید که افراد خانواده فرصت حضور در این محیط را پیدا کنند: همین محیطی که محل کسب درآمد برای مخارج خانواده‌ها است. اما جالب‌تر این است که همین محیط کار محلی برای تفریح و گشت و گذار خانواده شود.

یک روز شاد در پارک همراه با خانواده

یک روز شاد در پارک همراه با خانواده، عنوانی است که مسئولان پارک فناوری پردیس آن را بهانه کردند و تصمیم گرفتند محیط کار شاغلین این مجموعه برای یک روز محل تفریح و سرگرمی خانواده‌ها شود. خانواده‌های حاضر در پارک ضمن بازدید از فضای کاری پارک فناوری پردیس، در کنار هم به تفریح و سرگرمی پرداختند. عده‌ای مشغول دوچرخه‌سواری در بلوار اصلی پارک شدند و تعدادی هم برای دیدن فیلم سینمایی به سالن همایش رفتند، در سالن ورزشی هم اعضای خانواده‌ها به پینگ‌پنگ، فوتبال دستی و دارت مشغول شدند. اما در پارک فن آموز تجهیزات کمک آموزشی نظر حاضران را جلب کرد. در سالن دیگر گروه تلویزیونی چيستاستا آزمایشات علمی متعددی را انجام داد که مورد استقبال خانواده‌های حاضر در پارک قرار گرفت. صرف نهار در محیط کاری در کنار خانواده یک خاطره خوب به جا گذاشت و یک عکس یادگاری در کنار اعضای خانواده در محیط پارک فناوری پردیس لذت این روز شاد را برای آن‌ها ماندگار کرد.



یک روز شاد در پارک همراه با خانواده



PARDIS
Technology Park





معرفی مرکز توسعه کسب و کار فناوری پارک فناوری پردیس؛

حوزه‌های با ظرفیت بالا برای ایجاد اشتغال

تهیه و تدوین: شکوفه میرزایی عبدلی

ایده‌هایی که بر پایه علم و دانش پرورش می‌یابند و به مرحله تولید یا ارائه خدمات می‌رسند، تاثیر بسزایی بر توسعه اقتصادی یک کشور خواهند داشت. این در حالی است که دولت‌ها در تلاش هستند تا با حمایت از ایده‌های دانش‌بنیان محصولات جدیدی را در حوزه فناوری‌های نوین، تولید و تجارت خود را به این سمت سوق دهند. پارک‌های علم و فناوری در سراسر کشور وظیفه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به علاوه ایده‌پردازان و شرکت‌های نوآور را به عهده دارند و تلاش‌های بسیاری در جهت تولید و تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان به عمل می‌آورند؛ اما پارک‌ها و مراکز رشد ظرفیت‌های مشخص و محدودی دارند. در کشوری به وسعت ایران با وجود حجم گسترده ایده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان این کم بودن ظرفیت‌ها نباید مانع از توسعه فناوری‌های پیشرفته شود. از این رو در سال‌های اخیر با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیرساخت‌های آن، مراکز کسب و کار مجازی توسعه زیادی داشته‌اند. فضاهای کسب‌وکاری مجازی که در تلاش هستند تا حمایت‌های پارک‌ها را در فضاهای مجازی در اختیار کاربران خود قرار دهند و موجب توسعه و رشد ایده‌پردازان شوند، مورد توجه گزارش امروز ما هستند. «مرکز توسعه کسب و کار فناوری» مجموعه‌ای است که با توجه به اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای تجاری‌سازی دستاوردهای فناوری و نوآوری و رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به گسترش روزافزون متقاضیان برای بهره‌گیری از حمایت‌ها، زیر نظر پارک فناوری پردیس در بستر مجازی از سال ۹۳ شروع به فعالیت کرده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت‌های این مجموعه و معرفی آن به مخاطبان سراسر سیدمهدی سادات مدیر مرکز توسعه کسب و کار فناوری رفته‌ایم. در ادامه خدمات این مجموعه به علاوه شرحی از فعالیت‌ها و اهداف این مرکز را برای حمایت از ایده‌پردازان می‌خوانید.

مزایای بسترهای مجازی

خدماتی برای تجاری‌سازی

مدیر این مجموعه در ادامه می‌افزاید: مهم‌ترین خدمت به مراجعان، برگزاری جلسه مشاوره و تدوین نسخه تجاری‌سازی است. در این جلسه که با حضور متقاضی، مشاوران فنی، مالی و تجاری‌سازی برگزار می‌شود، براساس بررسی انجام شده پیرامون طرح و شرایط متقاضی، نیازهای طرح تا مرحله تجاری‌سازی طبقه‌بندی و تدوین می‌شود و در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد. وی تصریح می‌کند: در واقع پشتیبانی و تجاری‌سازی محصول مهم‌ترین خدمت این مجموعه است. ایده یا طراحی یا نمونه‌سازی یا حتی ساخت یا تولید اولیه دانشجویان، اعضای هیأت علمی، محققان، صنعتگران و دانش‌پژوهان که بر حسب تخصص، تحقیقات و تجربه، موفق به ارائه می‌شوند، به منظور تولید یا تجاری‌سازی آن نیازمند فرآیندی است که باید طی شود. مرکز توسعه کسب و کار فناوری به منظور پشتیبانی از طرح‌های منتخب برای طی مسیر تجاری‌سازی، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با استفاده از ظرفیت مشاوران خبره در حوزه‌های مختلف، از متقاضیان و طرح‌های مختلف حمایت می‌کند.

با توجه به برنامه تجاری‌سازی هر طرح که در کمیته پذیرش مرکز به تصویب می‌رسد، متقاضیان می‌توانند با راهنمایی کارشناسان مرکز، از خدمات شرکت‌های پشتیبان در مسیر تجاری‌سازی طرح خود استفاده کنند. برنامه تجاری‌سازی، میزان حمایت و زمان‌بندی اجرای هر طرح پذیرفته شده، توسط کارشناسان مرکز تعیین و به متقاضی ابلاغ می‌شود. براساس نسخه تجاری‌سازی تدوین شده است که به تایید متقاضی هم می‌رسد؛ خدماتی از قبیل مشاوره ثبت نام برای اخذ مجوز شرکت دانش‌بنیان، انواع مشاوره‌های کاربردی نظیر: مشاوره ثبت شرکت، فنی، حسابداری، بازاریابی، اخذ مجوزهای ضروری محصول، تدوین طرح کسب‌وکار و آموزش در حوزه‌های مختلف، معرفی به سرمایه‌گذاران برای جذب سرمایه و... به متقاضی ارائه می‌شود.

آنچه تا امروز اتفاق افتاده

مدیر این مرکز از فعالیت‌های مجموعه خود تا امروز می‌گوید: تاکنون از بین بیش از ۵۰۰ طرح ارائه شده که مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند، تعداد ۷۰ طرح در این مرکز جذب شده‌اند. اعضای مرکز به مرور از خدمات ذکر شده فوق بهره‌مند می‌شوند. به موجب توافق انجام شده اخیر بین پارک فناوری پردیس و بنیاد ملی نخبگان، ارائه مشاوره و خدمات تجاری‌سازی به نخبگان منتخب بنیاد نیز به مرکز توسعه کسب و کار فناوری محول شد و تاکنون جلسات مشاوره و تدوین نسخه تجاری‌سازی برای گروهی از نخبگان معرفی شده برگزار شده است.

چشم‌اندازی برای آینده

سادات در خصوص چشم‌اندازهای آینده این مرکز می‌گوید: عمده برنامه‌ها و چشم‌اندازهای ما برای آینده موارد زیر است:

- توسعه خدمات در زمینه‌های مختلف مورد نیاز اعضای مرکز
- ارائه خدمات آموزش و مشاوره مجازی
- حضور متقاضیان در نمایشگاه‌های مختلف برای معرفی محصولات و توانمندی‌ها
- ایجاد نمایشگاه دائمی مجازی
- ایجاد شبکه‌ای از اعضا برای هم‌افزایی بیشتر.

سادات ابتدا در خصوص مزایای این‌گونه فضاها برای افراد می‌گوید: این مراکز علاوه بر پر کردن خلأهایی که ممکن است در بستر فیزیکی برای افراد یا شرکت‌ها به وجود آید می‌تواند مزایای دیگری هم به همراه داشته باشد. از جمله این مزایا می‌توان به نیاز کمتر به فضای متمرکز برای استقرار اشاره کرد. خدمات غیرحضور و عدم الزام به استقرار در محل پارک‌های علم و فناوری، از اصلی‌ترین وجوه تمایز این مرکز برای اعضای خود است. همچنین کاهش هزینه‌ها و استفاده از ظرفیت‌ها در بخش‌های غیردولتی و غیرمتمرکز از دیگر مزایای حضور در این بسترهاست. امکان ایجاد تیم‌های عملیاتی کوچک به راحتی فراهم است و مدیریت مجموعه‌ها در فضای مجازی میسرتر است. وی می‌افزاید: با ایجاد این مرکز، به دلیل عدم نیاز به فضای برای استقرار متقاضی، استفاده از کارگزاران و پشتیبان‌های مختلف و متنوع، امکان ارائه خدمات به تعداد بیشتر متقاضیان فراهم شده است.

اهداف مشخصی که این مرکز دنبال می‌کند

سادات در خصوص اهدافی که این مجموعه دنبال می‌کند، می‌گوید: تسریع رشد واحدها و شرکت‌های فناور برای تبدیل به شرکت‌های دانش‌بنیان از مهم‌ترین اهداف مجموعه ما به شمار می‌آید. همچنین ارائه مشاوره‌ها و خدمات مورد نیاز اعضا در راستای تبدیل ایده‌های نو به محصولات و تجاری‌سازی آن‌ها با نظارت بر روند رشد واحدها و تحلیل مستمر دستاوردها با هدف افزایش کارایی مرکز از دیگر اهداف است. در نهایت توسعه و بهبود عملکرد کارگزاران و پشتیبان‌ها و کریدورهای خدمات فناوری از اهداف مشخص ما به شمار می‌آید.

شرایط حضور در مجموعه

شرکت‌هایی که متقاضی عضویت در مرکز توسعه کسب و کار فناوری هستند، در دو مرحله ارزیابی می‌شوند و در صورت دارا بودن شرایط و الزامات مرکز امکان عضویت و استفاده از خدمات مرکز را خواهند داشت. در ارزیابی اولیه، متقاضی مشخصات طرح و درخواست خود را ثبت می‌کند. در این ارزیابی مشخصات کلی طرح یا ایده و نوع درخواست متقاضی ثبت و سپس مورد ارزیابی مرکز قرار خواهد گرفت.

همچنین در صورتی که طرح یا متقاضی امکان دریافت خدمات از سایر ارگان‌ها را داشته باشد، راهنمایی لازم جهت ارتباط و استفاده از خدمات آن مراکز به متقاضی ارائه خواهد شد. در ارزیابی تکمیلی ابتدا متقاضی اطلاعات تکمیلی مرتبط با طرح یا ایده را روی پورتال مرکز تکمیل می‌کند سپس این اطلاعات ارزیابی می‌شوند تا شرایط زیر در آن‌ها احراز شود:

- عدم عضویت در سایر پارک‌ها و مراکز رشد
- سن شرکت یا طرح کمتر از پنج سال باشد
- فضای استقرار داشته باشد
- ثبت شخصیت حقوقی متقاضی مرتبط با طرح.

همچنین گروه‌هایی که تیم‌شان تکمیل است و فرآیند تجاری‌سازی آن‌ها تکمیل نشده و نوپا محسوب می‌شوند، در اولویت هستند و ترجیح ما این است که مطالعات طرح و مراحل پژوهش آن طی شده باشد. در ارزیابی تکمیلی کلیه جنبه‌های مرتبط با طرح یا ایده از نظر توان تیم کارشناسی، توانمندی تجهیزات، موارد علمی و فنی و... به‌طور کامل ارزیابی شود و در صورتی که طرح حائز شرایط عضویت در مرکز باشد، عضویت شرکت در مرکز قطعی و نتیجه به اطلاع متقاضی خواهد رسید. خروجی این مرحله، آغاز فرآیند حمایت از تجاری‌سازی طرح است.

■ ■ ■
**تسریع رشد واحدها
 و شرکت‌های فناور
 برای تبدیل به
 شرکت‌های
 دانش‌بنیان از
 مهم‌ترین اهداف
 مجموعه ما به شمار
 می‌آید**

با حضور رییس پارک فناوری پردیس؛

هفتمین همایش اقتصاد مقاومتی با موضوع اقتصاد دانش بنیان برگزار شد



وی به الزامات کوتاه‌مدت اقتصاد مقاومتی هم اشاره کرد و یادآور شد: این الزامات شامل حمایت از تولید داخلی، مدیریت منابع ارزی، مدیریت مصرف، استفاده حداکثری از زمان، منابع و امکانات و حرکت بر اساس برنامه است.

صفاری‌نیا با تأکید بر این نکته که اقتصاد مقاومتی باید اقتصادی متنوع باشد؛ نه تک محصولی، خاطر نشان کرد: اقتصاد مقاومتی باید اقتصادی شفاف باشد نه زیرزمینی. ضمن این که با اقتصاد کوچک نمی‌توان انتظار اقتصاد مقاومتی را داشت. به گفته وی، اقتصاد مقاومتی اقتصادی است که مبتنی بر رقابت است نه حمایت و برای تحقق این نوع اقتصاد، باید اقتصاد واردات‌محور جای خود را به اقتصاد صادرات‌محور بدهد. رییس پارک فناوری پردیس به برخی از کدهای صحیح در زمینه اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و ادامه داد: نگاه هزینه‌ای به بودجه دولت باید به نگاه اهرمی و تسهیل‌گری به بودجه تغییر کند. وی اضافه کرد: لزوم حمایت از صادرات بدون توجه به بودجه دولتی، تمرکز روی هدف و پیدا کردن ابزارها و روش‌های مناسب و نه الزامات روش‌ها و ابزارهای نوین، کارگردانی دولت و قرار گرفتن در کنار بخش غیردولتی و تأکید بر استفاده از منابع مالی و انسانی بخش غیردولتی، تأکید بر متعهد کردن اعطای هرگونه اختیارات و امتیاز به تضمین مسئولیت و خروج معین (بروز) خلاقیت و انعطاف در تصمیم‌گیری به صورت غیر متمرکز از جمله کدهای صحیح در بحث اقتصاد مقاومتی است.

وی با بیان این نکته که پارک علم و فناوری پردیس سه برنامه برای استارت‌آپ‌ها دارد، افزود: اگر مجموعه‌های توانمند، مدیریت و راهبری استارت‌آپ‌ها را انجام بدهند، الگوی مناسبی در این زمینه ایجاد خواهد شد.

رییس پارک فناوری پردیس به آغاز لیزینگ محصولات دانش‌بنیان اشاره کرد و تصریح کرد: با فعال شدن این مبحث، به خریداران محصولات دانش‌بنیان، وام ترجیحی با نرخ سود ۹ درصد از سوی صندوق شکوفایی تعلق می‌گیرد. وی همچنین از علاقمندی چند بانک برای ورود به عرصه لیزینگ محصولات دانش‌بنیان خبر داد و اظهار داشت: ما در پی فعال کردن سطح تقاضا با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به خریداران هستیم.

هفتمین همایش مشترک انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم، با عنوان همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۳۰ خرداد سال ۱۳۹۵، در محل دانشگاه خاتم و با حضور استادان برجسته کشور، اقتصاددانان، اعضای انجمن‌های علمی، اعضای انجمن مدیریت ایران، کارشناسان و جمعی از دانشجویان برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، در این همایش شهاب جوانمردی مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک پاسارگاد (فناپ)، حامد ساجدی مدیرعامل شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد(شناسا) و مهدی صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس از مدیران جوان کشور در خصوص «اقتصاد دانش‌بنیان» از منظر اقتصاد مقاومتی سخنرانی کردند و در قالب پنلی، پاسخگوی سئوالات حاضران در جلسه بودند.

*رییس پارک فناوری پردیس: اقتصاد مقاومتی باید اقتصادی متنوع باشد نه تک محصولی

مهدی صفاری‌نیا رییس پارک علم و فناوری پردیس هم در سخنانی با موضوع اقتصاد دانش‌بنیان و رویکردهای صحیح در اقتصاد مقاومتی گفت: اقتصاد دانش‌بنیان اقتصادی است که بر اساس تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات شکل گرفته است، سطح بالاتری از سرمایه‌گذاری در آن به ابداع و نوآوری اختصاص می‌یابد و فناوری‌های کسب شده با شدت زیادی مصرف می‌شوند و نیروی کار آن هم از تحصیلات عالی برخوردار است.

وی در تبیین شاخص‌ها و شرایط نهادی اقتصاد دانش‌بنیان به شاخص نوآوری جهانی، نهادها، سرمایه انسانی و تحقیقات، آموزش، آموزش دانشگاهی و تحقیق و توسعه اشاره کرد و در توضیح بایدها و نبایدهای اقتصاد مقاومتی اظهار داشت: این نوع اقتصاد انعطاف‌پذیر و پویا است، شکننده و متحجر نیست، به رفاه بیشتر با اصلاح الگوی مصرف دعوت می‌شود، با اقتصاد جهانی مرتبط است و متکی بر توان داخلی است، متناسب با وضعیت امروز و فردا است و مقطعی و صرفاً متناسب با شرایط تحریم نیست.

رییس پارک فناوری پردیس در بیان الزامات بلندمدت اقتصاد مقاومتی ادامه داد: تکیه بر مردم، مقاوم بودن اقتصاد، توجه به اقتصاد دانش‌بنیان، کاهش وابستگی به نفت، تبیین دانشگاهی و آکادمیک اقتصاد مقاومتی از جمله این الزامات است.

شتاب دهنده فقط برای ایده‌های نرم افزاری نیست

گزارشگر شکوفه میرزایی



۳. خدمات تجاری‌سازی ققنوس: در این قسمت برخی خدمات فیزیکی و تبلیغاتی برای فرآیند تجاری‌سازی در اختیار قرار می‌گیرد. همچنین در این مجموعه یک کارگاه ساخت و تولید هم فعالیت می‌کند تا ایده‌پردازان با استفاده از تجهیزات و کارگاه بتوانند نمونه اولیه محصول خود را بسازند.

و اما دانش کار

پنیریان در خصوص طرح دانش کار توضیح می‌دهد: اغلب دانشجویها بعد از گذراندن دوران تحصیلی خود و برای ورود به بازار کار مشکلات فراوانی دارند؛ از عدم توانایی برای شناخت بازار گرفته تا نوشتن رزومه و چگونگی هماهنگی با شرکت و فضای کار.

از این رو طرح دانش کار توسط مرکز ما و با حمایت پارک علم و فناوری پردیس طراحی و ارائه شده است تا به‌عنوان دوره کارآموزی عملی به دانش‌آموختگان کمک کند راحت‌تر وارد شرکت‌های دانش بنیان برای کار شوند؛ در واقع با حضور در دانش کار شانس کارآموزان برای فعالیت و استخدام در شرکت‌های دانش‌بنیان افزایش می‌یابد. وی تصریح می‌کند: اجرای طرح دانش کار با هدف آشنایی قشر دانشگاهی با صنعت کشور در جهت ایجاد اشتغال انجام می‌شود و اصلی‌ترین مخاطبان این طرح دانشجویان دارای واحد کارآموزی و همچنین دانشجویان و فارغ‌التحصیلان جویای کار هستند.

پروژه برگزاری دوره

مدیرعامل مرکز نوآوری شتاب‌دهی یاس در خصوص چگونگی برگزاری این طرح می‌گوید: کل دوره ۲۰۰ ساعت است که طی دو ماه برگزار می‌شود. در ابتدا شش کارگاه آموزشی در دو هفته در محل پارک فناوری پردیس برای آشنایی چهره به چهره با مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان و رزومه‌نویسی، گزارش‌نویسی و دفترداری برگزار شده و پس از آن با اعطای گواهینامه‌ای از سوی ما کارآموزان به شرکت‌های دانش‌بنیان در سراسر کشور با انتخاب خود و تایید مجموعه جهت اتمام دوره معرفی می‌شوند.

وی در آخر می‌افزاید: هزینه کل این دوره ۷۰۰ هزار تومان برآورد شده بود که با حمایت پارک فناوری پردیس و خدمات ما فقط ۱۰ درصد آن یعنی ۷۰ هزار تومان از کارآموزان دریافت می‌شود، دوره اول دانشکار از تاریخ ۲۰ تیر ماه سال جاری با حضور ۵۰ کارآموز آغاز به کار می‌کند.

حمایت‌های معنوی و تسریع پروسه تولید و عملی شدن ایده‌های نو که توسط ایده‌پردازان ارائه می‌شود مساله‌ای است که در همه جوامع به آن توجه ویژه‌ای می‌شود. در کشور ما هم چند سالی است که بسیاری از مراکز شتاب‌دهی به وجود آمده‌اند تا با پردازش ایده‌ها و آموزش ایده‌پردازان به این مسیر سرعت ببخشند.

مرکز نوآوری شتاب‌دهی یاس یکی از این مراکز است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۲ آغاز کرده است. این مرکز برای حمایت از کارآفرینی مبتنی بر نوآوری و فناوری از کارآفرینان ایرانی حمایت می‌کند. حمایت از برگزاری رویدادهای مختلف کارآفرینی در سراسر کشور از جمله اهداف این مرکز است. جنبه دیگر فعالیت این شتاب‌دهنده کمک به ایجاد شتاب‌دهنده‌های نوآوری و فناوری برای کمک و گسترش کارآفرینی و ایجاد استارت‌آپ‌های پایدار است.

این مرکز با برگزاری رویدادهای مختلف به افراد خلاق و جویای کار کمک می‌کند تا هر چه زودتر ایده‌های خود را به منصفه ظهور برسانند و با دید باز وارد بازار کار و شرکت‌های دانش بنیان شوند. آخرین رویدادی که این مرکز در حال برگزاری آن است رویداد دانش کار است.

نخستین دوره این طرح در راستای ایجاد اشتغال و کارآفرینی برای جوانان و کارآموزانی که قصد ورود به بازار صنعت از محیط دانشگاهی دارند، برگزار می‌شود. «فرصت امروز» سراغ علی پنیریان، مدیرعامل مرکز نوآوری و شتاب‌دهی یاس رفته است تا از فعالیت‌های این مرکز بپرسد و همچنین طرح دانش کار را برای علاقه‌مندان تشریح کند.

شتاب‌دهنده‌ای برای استارت‌آپ‌های سخت‌افزاری

پنیریان ابتدا در خصوص حوزه اصلی فعالیت‌های این مرکز شتاب‌دهی این‌طور می‌گوید: مرکز شتاب‌دهی نوآوری یاس تمرکز ویژه‌ای روی بحث‌های سخت‌افزاری دارد. در واقع حوزه آی‌تی و پروژه‌های نرم‌افزاری که بیشتر محور اصلی سایر شتاب‌دهنده‌ها هستند برای ما مکمل کار محسوب می‌شوند. در واقع آی‌تی را به‌عنوان یک ابزار قدرتمند و جزئی جدانشدنی از کسب و کارهای امروز می‌دانیم اما حوزه تمرکز و فعالیت ما سخت‌افزار و ایده‌هایی است که بر مبنای سخت‌افزار بنا می‌شوند.

هدهد، سیم‌رغ و ققنوس به یاری ایده‌پردازان آمده‌اند

وی در خصوص مجموع فعالیت‌های این مجموعه می‌گوید: ما سه بخش اصلی برای فعالیت‌های این مرکز تعریف کرده‌ایم که به شرح زیر است:

۱. مرکز رویدادهای هدهد: این مرکز مسئول برگزاری رویدادهای کارآفرینی و رویدادهای موضوعی است که بیشتر با هدف ترویجی و فرهنگ‌سازی در حوزه کسب‌وکار فعالیت می‌کند. رویدادهایی مثل دست به آچار و دانش کار برخاسته از این مجموعه است. کافه ایده یکی از مهم‌ترین بخش‌های این مجموعه است که بسیاری از برنامه‌های محتوایی مثل یار مهربان، تماشاخانه و آن روی سکه را با هدف ارتباط و دوستی بین کارآفرینان و مدیران موفق و ناموفق برگزار می‌کند تا از تجربیات و علوم هم بهره بگیریم.

۲. مرکز شتاب‌دهنده سیم‌رغ: مانند سایر مراکز شتاب‌دهی ایده‌ها وارد این مرکز می‌شوند و پس از ارزیابی‌های لازم وارد پروسه هشت ماهه جذب سرمایه‌گذار و تولید می‌شوند.

جایزه جهانی برای محققان پارک فناوری پردیس

olive تنها چمدان تمام هوشمند جهان



دنبال کند.

عنبری در مورد امکانات دیجیتالی این چمدان هوشمند یادآور شد: این امکانات شامل یک نرم افزار اختصاصی به شکل اپلیکیشن موبایل است که از طریق آن می توان چمدان را بصورت دیجیتالی قفل کرد. چمدان Olive به فناوری NFC مجهز است که نیاز به کلید را برای باز کردن قفل از بین می برد. از سوی دیگر، این نرم افزار می تواند موقعیت چمدان را در بخش بار یا مناطق دیگر فرودگاه و خیابان تشخیص دهد.

این محقق با اشاره به گم شدن سالانه نزدیک به ۲۰ میلیون چمدان در جهان اضافه کرد: قابلیت موجود در این ربات موجب می شود که همیشه صاحب چمدان از موقعیت آن آگاه شود. وی برطرف شدن موضوع اضافه بار در فرودگاه ها را از دیگر قابلیت های این چمدان هوشمند نام برد و ادامه داد: نرم افزار همراه این ربات مساله اضافه بار را حل کرده است؛ به این صورت که میزان بار استاندارد چمدان در فرودگاه ۲۴ کیلوگرم است و نمایش اطلاعات بر روی تلفن همراه به کاربر اجازه می دهد اشیای اضافی را از داخل آن بردارد.

وی درباره فناوری های مشابه این چمدان در جهان گفت: چمدان های هوشمند دیگری هم قبلا ارائه شده اند که بیشتر

چمدان Olive
فناوری هوشمندی
است که از
قابلیت های ویژه ی
دیجیتالی چون
امکان حرکت متعادل
و فناوری
3D Vision
برخوردار است.

گروهی از محققان پارک فناوری پردیس به تازگی با استفاده از الگوریتم های ردیابی، یک چمدان رباتیک هوشمند عرضه کرده اند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، چمدان رباتیک هوشمند Olive نتیجه تلاش مهندسان شرکت ایده کاوان صنعت پردیس (IKAP) به رهبری حمید عنبری است که با تجهیزات خود می تواند صاحبش را دنبال کند و در مواقع ضرورت به وی سواری بدهد.

مهندس حمید عنبری در باره این ربات اظهار کرد: چمدان Olive فناوری هوشمندی است که قابلیت های ویژه ای در دو بخش حرکتی و دیجیتالی دارد. قابلیت حرکتی، امکان حرکت متعادل را برای این چمدان فراهم می کند که بر روی دو چرخ به شکل مشابه فناوری Segway (دوچرخه الکتریکی خودتراز) حرکت کند و می تواند به یک سیستم نقلیه برای جابجایی صاحبش تبدیل شود. قابلیت دیجیتالی این چمدان هم شامل فناوری ۳D Vision است که باعث می شود این چمدان صاحب خود را ببیند و بر اساس اسکلت و حالت روحی فرد، او را در میان جمعیت تشخیص دهد.

به گفته وی، شناسایی کاربر توسط چمدان با ترکیب دو شیوه ۳D Vision و اپلیکیشن تلفن همراه انجام می شود که به آن اجازه می دهد بدون اینکه کسی آن را بکشد، صاحب خود را

نخستین
چمدان هوشمند
جهان که توسط
حمید عنبری،
محسن بنی‌جمالی،
مجتبی کریمی و
ادوین بابایانس
طراحی شده است،
توانست جایزه
نخست‌بخش
رباتیک خدماتی
رقابت جهانی
استارت‌آپ تجهیزات
خودکار مونیخ را در
سال ۲۰۱۶ کسب
کند.

دانست و ابراز امیدواری کرد که این فناوری هم در نمایشگاه فناوری چین عرضه شود. این تیم تحقیقاتی هم‌اکنون در حال ساخت نسخه نهایی برای جلب سرمایه‌گذار است. این در حالی است که بسترهای لازم برای توسعه این فناوری در کشور وجود ندارد و این محققان امیدوارند با توسعه این فناوری بتوانند در بازارهای بین‌المللی حضور یابند.

این گروه تحقیقاتی در گذشته هم ربات‌های بازرسی در حوزه نفت و گاز و آب و فاضلاب عرضه کردند که در کشور بازار محدودی داشته است و محققان در تلاش هستند تا نمونه ربات Olive را به گونه‌ای در کشور بومی‌سازی کنند که قابلیت کاربرد برای عموم جامعه را پیدا کند.

عنبری همچنین از پیشنهادات دانشگاه‌های خارجی برای ادامه کار در اروپا خبر داد و گفت: با وجود این پیشنهادات ما ترجیح می‌دهیم تولید ربات خود را در ایران انجام دهیم و بعد برای فروش به کشورهای اروپایی ارائه کنیم. گفتنی است؛ نخستین چمدان هوشمند جهان که توسط حمید عنبری، محسن بنی‌جمالی، مجتبی کریمی و ادوین بابایانس طراحی شده، توانست جایزه نخست‌بخش رباتیک خدماتی رقابت جهانی استارت‌آپ تجهیزات خودکار مونیخ را در سال ۲۰۱۶ کسب کند.

موتوری بوده‌اند اما Olive تنها چمدان تمام‌هوشمند جهان است که ترکیبی از این قابلیت‌ها را دارد.

عنبری درباره فعالیت‌های قبلی این شرکت اظهار کرد: ما پیش از این در زمینه ربات‌های صنعتی فعالیت داشتیم و ربات‌هایی را برای صنعت نفت و گاز و آب و فاضلاب طراحی کردیم که هم‌اکنون در حال استفاده هستند. اما اکنون با Olive وارد زمینه ربات‌های خدمت‌رسان شده‌ایم. از پائیز سال گذشته کار خود را بر روی ربات‌های خدمات‌رسان آغاز کردیم که در زندگی روزمره قابل استفاده هستند. ما قصد داریم ربات جدیدی را به دنیای ربات‌ها اضافه کنیم که زندگی را برای انسان ساده‌تر می‌کند.

وی در مورد رقابت جهانی استارت‌آپ تجهیزات خودکار مونیخ بیان داشت: این رقابت تحت نظر سازمان‌های فضایی دنیا و اتحادیه اروپا قرار دارد. ۵۰ داور متشکل از مدیران عامل شرکت‌های فناوری بزرگ جهان در این رقابت حضور داشتند. رقابت‌های استارت‌آپ به دنبال محصولات تحول‌آفرین هستند. ما به دنبال افزودن گزینه جدیدی به جهان ربات‌های خدمت‌رسان بودیم تا ربات‌های سفری را به عنوان یک گجت جدید به زندگی انسان‌ها وارد کنیم.

عنبری ساخت چمدان هوشمند رباتیک Olive را در مرحله نمونه اولیه و ثبت جهانی



گزارش روزنامه صمت از دستاورد سال گذشته پارک فناوری پردیس؛

فروش ۵ هزار میلیارد تومان محصولات فناوریانه



۵ مرحله توسعه فناوری

شرکت‌های
دانش‌بنیان به‌عنوان
نهادهای تخصصی
عمل می‌کنند که
نتیجه‌فعالیت‌های
پژوهشی دانشگاهی
را تبدیل به
بسته‌های قابل
مبادله و تجاری
می‌کنند.

توسعه یک کسب‌وکار برای رسیدن به فناوری‌های روز به معنای پیشرفت آن نسبت به شرایط کنونی است که این پیشرفت به معنای افزایش سود، کاهش تلفات، جذب مشتری بیشتر، پیدا کردن و وارد شدن به بازارهای جدید و شناخته و دیده شدن بیش از پیش است. در صورتی که می‌خواهید کسب و کار خود را با استفاده از فناوری‌های روز توسعه دهید، باید از آنچه می‌خواهید به‌دست آورید، دید مناسبی داشته باشید. ۵ مرحله رشد و توسعه می‌تواند شما را در رسیدن به توسعه یاری کند. نخست باید وضعیت کنونی خود را بسنجید، دوم عملیات اصلاحی که باید انجام شود را سازماندهی کنید. سوم هزینه‌ها را کاهش دهید. چهارم مشتریان و فرصت‌های بیشتری بیابید و درنهایت پیشرفت خود را اندازه‌گیری کنید تا آثار اصلاحات‌تان را بررسی کنید. تمام این موارد مسیری است که شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرو در استفاده از فناوری‌های روز طی کرده‌اند و موفق شده‌اند کسب و کار خود را توسعه دهند. به عبارتی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان نهادهای تخصصی عمل می‌کنند که نتیجه فعالیت‌های پژوهشی دانشگاهی را تبدیل به بسته‌های قابل مبادله و تجاری می‌کنند.

با توجه به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان حاصل ایده افراد خلاق است با این حال این شرکت‌ها برای رسیدن به پویایی، خلاقیت و توسعه کسب‌وکار نیاز به فناوری‌های روز دارند؛ عاملی که باعث شد شرکت‌های دانش‌بنیان واقع در پارک فناوری پردیس سال گذشته موفق به فروش محصولاتی در این بخش شوند که به گفته معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ارزش این محصولات به ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. اما این همه ماجرا نیست؛ چراکه نشان‌سازی برخی از محصولات تقاضا را نسبت به گذشته افزایش داده است و توجه به این مقوله یکی از اساسی‌ترین دلایل به‌کارگیری فناوری‌های روز برای تولیدکنندگان محصولات دانش‌بنیان شده است. صاحب هر کسب‌وکاری (چه یک نفر، چه یک سازمان) می‌تواند به سادگی با گذراندن مراحل ساده در مسیر بهینه‌سازی و توسعه فناوری قرار گیرد؛ اما ابتدا باید از آنچه قرار است توسعه یابد تصور و نگاه مناسبی داشته باشد، برای این منظور باید مراحل اندازه‌گیری، سازمان‌دهی، کاهش هزینه و پیدا کردن مشتری‌های بیشتر مورد توجه قرار گیرد. سوالاتی که ممکن است ذهن شما را درگیر کند این است که معنای توسعه چیست؟ پی‌موندن این مراحل مستلزم چه کارهایی است؟ چه کسب و کارهایی با این روش موفق شده‌اند؟ آیا نمونه واقعی وجود دارد؟

شرکت‌های دانش‌بنیان موفق



مهدی الیاسی - معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری - با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از آن‌که توسعه‌دهنده فناوری باشند، پل ارتباطی برای انتقال فناوری از ساختارهای صاحب دانش به ساختارهای صنعتی هستند، به صمت گفت: «ماهیت فناوری با توسعه عجین شده است؛ چرا که با توسعه دانش است که می‌توان آن دانش را تبدیل به شرکت دانش‌بنیان کرد و به محصول جدیدی دست یافت و در تعامل با طرف تقاضا این فناوری توسعه خواهد یافت. به عنوان نمونه زمانی که درباره ذرات معلق در هوا (اصطلاحی برای توصیف ذرات جامد و مایع پراکنده در هوا) مطالعه می‌کنیم این ذرات می‌تواند شامل اجزا و عناصر بسیاری مانند ذرات معلق، آلودگی‌های مرتبط با یک حادثه شیمیایی و... باشد. بنابراین مدل توسعه فناوری در شرکت‌های دانش‌بنیان وارد طیف‌های مختلف دانش می‌شود که بهره‌برداری از آن با تعامل و استفاده از دانش در حوزه‌های مختلف به توسعه فناوری منجر می‌شود.»

در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه‌های آی‌سی‌تی، بیوفناوری و تجهیزات پیشرفته بیشتر بن توسعه فناوری را داشته‌اند

دانش‌بنیان دارویی و تجهیزات پزشکی هستند. همچنین در حوزه بازی‌های رایانه‌ای و زیست فناوری و نانو فعالیت‌های خوبی برای توسعه فناوری انجام شده است؛ اما بیشترین توسعه فناوری را در حوزه «آی‌تی» و رایانه داشته‌ایم. او با اشاره به اینکه سال گذشته فروش محصولات پارک علم و فناوری پردیس بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بوده است، تصریح کرد: «این میزان فروش بهترین شاخص برای توسعه فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان است؛ چرا که میزان فروش محصولات، خود معیار مناسبی برای تقاضای بازار به واسطه توسعه فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان است. میزان فروش محصولات شرکت دانش‌بنیان در سازمان امور مالیاتی کشور موجود است و با ارائه مستندات میزان فروش محصولات از پرداخت مالیات معاف خواهند شد.» وطنی با اشاره به رقابتی بودن محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان با سایر محصولات خارجی گفت: «طبیعی است در درجه نخست توسعه فناوری محصولات در صورتی به نتیجه می‌رسد که پاسخگوی نیاز باشد. گاهی رسیدن به فناوری و تولید محصول جدید، نیاز بازارهای بین‌المللی را می‌طلبد؛ در این حالت باید محصولی تولید کرد که مطابق با استانداردهای بین‌المللی باشد. شرکت‌های دانش‌بنیان دارویی موفق به تولید داروهای بیماری‌های ام‌اس (Multiple sclerosis) و سرطان شده‌اند که محصولات آن‌ها به کشورهای اروپایی، آسیایی، خاورمیانه و روسیه صادر می‌شود. این موضوع نشان‌دهنده این واقعیت است که محصولات ایرانی قابلیت رقابت با نمونه خارجی از نظر کیفیت، قیمت و خدمات پس از فروش را دارند و آمار صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در گمرک موجود است.»

دیگری به جز فناوری بالا مانند مدیریت، سرمایه، تبلیغات و نشان دخیل است. در بسیاری موارد شرکت‌های دانش‌بنیان فناوری و دانش فنی بالایی دارند اما عوامل اقتصادی و تغییر سیستم مالی هم در رقابت‌پذیر کردن محصولات دانش‌بنیان با محصولات خارجی تاثیرگذار است.»

شرکت‌های حوزه «آی‌تی» و رایانه، پیشرو در توسعه فناوری

مجوز دانش‌بنیان زمانی به شرکتی داده می‌شود که در یک زمینه خاص توانمندی، قابلیت و ظرفیت‌های لازم را برای توسعه فناوری داشته باشد. با توجه به قانون شرکت‌های دانش‌بنیان برای اینگونه شرکت‌ها تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی در نظر گرفته می‌شود تا بتوانند فناوری‌های خود را به‌روز کنند و توسعه دهند. علی وطنی - معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری - با بیان اینکه مأموریت اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه فناوری و تجاری‌سازی است به صمت گفت: «شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های «آی‌تی» و رایانه بیشترین توجه را به بحث توسعه فناوری داشته‌اند و بعد از این شرکت‌های

وی با اشاره به اینکه بعضی از شرکت‌های دانش‌بنیان که با استفاده از واحدهای تحقیق و توسعه به نوآوری دست یافته‌اند در واقع توسعه فناوری و به دنبال آن توسعه تجاری‌سازی را هم خواهند داشت، تصریح کرد: «غلب این مدل تجاری‌سازی در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها انجام می‌شود و فعالیت‌های پژوهشی در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان به سمت تجاری‌سازی پیش می‌رود و منجر به دستیابی به فناوری بالا می‌شود؛ دستیابی به این مدل فناوری‌ها مانند قالبی دستبافی می‌ماند که هرچه بیشتر روی آن راه می‌روید ارزشش بالاتر می‌رود.» به گفته الیاسی در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه‌های آی‌سی‌تی، بیوفناوری و تجهیزات پیشرفته بیشترین توسعه فناوری را داشته‌اند. توسعه فناوری در شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به سال‌های گذشته خیلی متمایز نبوده و به‌طور تقریبی توسعه فناوری در شرکت‌های دانش‌بنیان همان روندی را طی می‌کند که سال‌های گذشته داشته است. الیاسی با اشاره به اینکه بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان محصولات خود را صادر کرده‌اند و این محصولات قابلیت رقابت با محصولات خارجی را دارند، تصریح کرد: «واقعیت این است که در صادرات محصولات دانش‌بنیان مسائل

در گفتگوی رییس مرکز ملی فن بازار ایران با صمت مطرح شد؛

تجاری سازی ۲۰۰ محصول دانش بنیان

طیبه جهانبازی - گروه صنعت



که در نقشه جامع علمی کشور تعیین شده، خواهد بود. طبق نقشه جامع علمی کشور حوزه‌های اولویت‌دار در ۳ گروه مشخص شده‌اند که گروه نخست حوزه‌هایی مانند نانوفناوری، اطلاعات و ارتباطات، زیست، تجهیزات پزشکی، صنایع مرتبط با انرژی، صنعت هوایی، کشاورزی، بیوفناوری و علوم شناختی است از این رو مراکز تخصصی فن بازار تخصصی هم پیرامون این محورها شکل خواهد گرفت.

تاکنون چه فعالیت‌هایی برای بهبود کارایی شرکت‌های دانش بنیان در مرکز ملی فن بازار انجام شده است؟

تاکنون فعالیت‌های این مرکز هم‌راستا با اهداف از پیش تعیین شده بوده است. یکی از ماموریت‌هایی که برای بازارپایی محصولات دانش بنیان داریم این است که تسهیلاتی را با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی در قالب لیزینگ به شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌کنیم. همچنین نشست‌هایی را برای فروش محصولات دانش بنیان برگزار می‌کنیم که در این نشست‌ها طرف تقاضا یکی از صنایع بزرگ کشور خواهد بود و طرف عرضه شرکت‌های دانش بنیان هستند. در واقع هدف از برگزاری این نشست‌ها آشنایی صنایع با دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان است. تاکنون موفق به برگزاری ۳ نشست در حوزه‌های صنعت ساختمان، خودرو و گاز شده‌ایم که این نشست‌ها کمکی برای شرکت‌های دانش بنیان خواهد بود تا بتوانند بازار هدف خود را شناسایی کنند.

همچنین برای انتقال فناوری نشست‌ها و تورهای مختلفی را برگزار می‌کنیم؛ به این صورت که از شرکت‌های خارجی دعوت می‌کنیم در این جلسات حاضر شوند. همچنین تورهای تخصصی برای بازدید از نمایشگاه‌ها به دیگر کشورها اعزام خواهد شد تا دستاوردهایی را که کشور به آن‌ها نیاز دارد شناسایی شوند و با فرآیند درست وارد کشور کنیم.

علاوه بر این برای جذب سرمایه‌گذار دو برنامه در نظر گرفته شده است؛ یکی شناسایی طرح‌های حوزه فناوری که قدم نخست را با شرکت‌های دانش بنیان نوپا برداشته‌ایم به این صورت که شرکت‌های دانش بنیان نوپا می‌توانند طرح‌های خود را ارائه کنند و بعد از استانداردسازی اطلاعات فنی این شرکت‌ها به سرمایه‌گذارانی که تمایل به سرمایه‌گذاری دارند، معرفی خواهد شد.

برنامه دیگری که از سال ۹۳ با همکاری شرکت فرابورس ایران آغاز شد بازاری به نام دارایی فکری بود و فعالیت آن به این صورت است که مخترعانی که برای تجاری‌سازی اختراع خود به دنبال سرمایه‌گذار هستند یا می‌خواهند دانش فنی اختراع خود را به فروش برسانند اطلاعات فنی اینگونه اختراع‌ها

بسترهای ایجاد شده توسط فن بازار ملی ایران به منظور انتقال دانش فنی، جذب سرمایه برای تجاری‌سازی محصولات، برقراری تعاملات و همکاری با مجموعه‌های داخلی و خارجی کمک می‌کند تا فرصتی طلایی از یک سو برای عرضه‌کنندگان و صاحبان فناوری و از سوی دیگر برای متقاضیان و متخصصان فراهم شود.

گفت‌وگوی صمت با اکبر قنبرپور رییس مرکز فن بازار ملی ایران... اهداف شکل‌گیری و برنامه‌های مرکز فن بازار ملی ایران را نمایان می‌کند. فن بازار ملی ایران یک بستر زمینه‌ساز برای توسعه مبادلات و تعاملات در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و همچنین مرکزی برای طراحی طیفی متنوع از خدمات و ایجاد زیرساخت‌های تخصصی برای تسهیل فرآیند توسعه فناوری کشور شناخته می‌شود که تاکنون موفق به فروش محصول ۲۰۰ شرکت دانش بنیان و معرفی آن‌ها به سرمایه‌گذاران شده است. از آنجایی که قبل از تاسیس مرکز فن بازار ملی ایران مرجعی برای جمع‌آوری اطلاعات و اطلاع‌رسانی به شرکت‌های دانش بنیان و جامعه فناوری با توجه به نیازهای بازار وجود نداشت و از سویی مخترعان و مبتکرانی که اداره شرکت‌های دانش بنیان را به عهده داشتند و محصول فناورانه و «های تک» تولید می‌کردند، آن‌طور که باید با مسائل بازاریابی، کسب و کار و فروش محصولات آشنایی کامل نداشتند و اطلاعات آن‌ها بیشتر بخش فنی را شامل می‌شد. از این رو نیاز به مرجع کاملی از اطلاعات برای استفاده عموم جامعه ضروری بود. یکی از اهداف تشکیل مرکز ملی فن بازار انتقال فناوری در حوزه‌هایی بود که صنایع نیاز به آن فناوری داشتند و دیگری جذب سرمایه برای تجاری‌سازی طرح‌های فناورانه بود. از این رو در سال ۸۱ مطالعات اولیه برای تاسیس این مرکز انجام و سال ۸۲ فعالیت این مرکز در پارک فناوری پردیس شروع شد. با گسترش فعالیت‌های مرکز ملی فن بازار در سال ۸۷ معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری وقت از سامانه فن بازار این مرکز رونمایی کرد و در سال ۹۱ ابلاغیه‌ای از سوی شورای انقلاب فرهنگی برای گسترش خدمات فن بازار صادر شد؛ اما متولی اصلی مرکز ملی فن بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.

■ در حال حاضر چند مرکز فن بازار در کشور وجود دارد؟

براساس ابلاغیه‌های شورای انقلاب فرهنگی که در نقشه جامع علمی کشور برای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور راه‌اندازی فن بازار در کشور تعیین شده بود، تاکید ویژه‌ای بر ساماندهی فن بازارها در حوزه‌های تخصصی و مطابق با اولویت‌های کشور در حوزه فناوری شده است. در واقع براساس این ابلاغیه باید فن بازارهای تخصصی راه‌اندازی می‌شد. با این هدف که قدم نخست را با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برداشتم و تا سال ۹۲ موفق به راه‌اندازی ۱۰ مرکز فن بازار در استان‌های مختلف کشور از جمله خراسان رضوی، خوزستان، کرمان، سمنان، همدان، هرمزگان، آذربایجان و... شدیم. علاوه بر این با همکاری پارک‌های علم و فناوری و جهاد دانشگاهی تعداد این مراکز را به ۱۶ مرکز رساندیم.

■ چند مرکز فن بازار تخصصی در کشور وجود دارد؟

با تلاش‌های بسیاری که برای گسترش مرکز فن بازار در کشور شده است، هنوز موفق به راه‌اندازی مرکز فن بازار تخصصی نشده‌ایم. البته مذاکرات اولیه برای راه‌اندازی این مراکز در حوزه‌های کشاورزی و صنعت هوایی شروع شده است. گسترش مراکز فن بازار تخصصی براساس حوزه‌های اولویت‌دار کشور

همچنین بانک اطلاعاتی را برای معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان و محصولاتشان در سامانه فن بازار بارگذاری کرده‌ایم که هر کاربری می‌تواند با مراجعه به این سامانه اطلاعات کامل درباره تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه‌های فعالیتشان به دست آورد و متناسب با توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان با آنها همکاری کند.

■ تسهیلات مرکز ملی فن بازار برای ارائه به شرکت‌های دانش‌بنیان از کجا تامین خواهد شد؟

این تسهیلات را صندوق نوآوری و شکوفایی تامین می‌کند و کارگزاران فن بازار با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی برای پرداخت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان تشکیل پرونده می‌دهند و بعد از ارزیابی و دفاع نهایی میزان سرمایه مورد نیاز برای پرداخت به شرکت‌های دانش‌بنیان تعیین خواهد شد.

در مرکز ملی فن بازار تدوین خواهد شد و این مرکز بازاریابی اختراع را برای استفاده در صنعت و تجاری‌سازی به عهده می‌گیرد. این طرح‌ها در قالب جشنواره به صنایع معرفی می‌شوند. در حال حاضر موفق به برگزاری ۳ جشنواره اختراعات در حوزه‌های مختلف شده‌ایم و جشنواره ۴ را بعد از ماه مبارک رمضان در حوزه پزشکی برگزار خواهیم کرد.

■ تاکنون چند شرکت دانش‌بنیان برای فروش محصولات توسط مرکز ملی فن بازار موفق به فروش محصولات خود شده‌اند؟

در نشست‌هایی که توسط این مرکز برای فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود، بیش از ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان حضور داشته‌اند و توانسته‌اند محصول خود را به بازار عرضه کنند. علاوه بر این تاکنون ۴۰ میلیارد تومان تسهیلات لیزینگ توسط این مرکز به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت شده که این مبلغ به ۷۰ شرکت دانش‌بنیان تخصیص پیدا کرده است.

روزنامه جام‌جم از فضای پیشرفت برای شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس گزارش می‌دهد

سیلیکون ولی ایرانی

سپیده شهرباف - گروه دانش روزنامه جام‌جم



نیستند. در این پارک فناوری بزرگ شرکت‌ها می‌توانند هر کدام ساختمان خود را با معماری دلخواه و متفاوت بسازند. نوآوری در این پارک حرف اول را می‌زند. در میانه پارک هم بوستان دانشمندان قرار دارد که سردیس دانشمندی در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری از کشورهای مختلف کنار یکدیگر قرار گرفته است؛ اما داخل هر ساختمان، نوآوری و کارهای تحقیقی و پژوهشی شرکت‌های مختلف، بیش از ظاهر متفاوت افراد را شگفت‌زده می‌کند. در این پارک بسیاری از ایده‌ها، نوآوری‌ها و تخصص‌ها نهفته است و نیروی انسانی آموزش‌دیده و تحصیل کرده، بزرگ‌ترین سرمایه این پارک است.

■ فضای برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان

پارک فناوری پردیس، بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور است که از سال ۱۳۸۴ در زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با همکاری تعدادی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی تاسیس شد و از سال ۱۳۸۵ با هدف تجاری‌سازی و رشد فناوری و توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز به کار

سیلیکون ولی (Silicon Valley) به معنی دره سیلیکون نام رایج و غیررسمی منطقه‌ای در حدود ۷۰ کیلومتری جنوب شرقی سانفرانسیسکو در ایالات متحده آمریکاست. این منطقه به دلیل قرار داشتن بسیاری از شرکت‌های مطرح انفورماتیک جهان نظیر اینتل، اپل، ایسوس، گوگل، یاهو و مایکروسافت به قلب تپنده فناوری در جهان مشهور است. سیلیکون ولی نماد منطقه‌ای است که شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های پیشرفته کنار یکدیگر جمع می‌شوند. هنگامی که وارد پارک فناوری پردیس می‌شوید، چنین منطقه‌ای در ذهن تان تداعی می‌شود و تصور شما از یک سازمان علمی - پژوهشی به شیوه مرسوم در ایران کاملاً تغییر می‌کند.

ورودی و نماد این پارک، ساختمان مثلثی شکلی است که از جاده منتهی به پارک هم کاملاً به چشم می‌آید. این ساختمان با ظاهری متفاوت، نماد ایستادگی و توازن است و مثلث به عنوان پایدارترین شکل هندسی انتخاب شده است. وارد پارک که می‌شوید هم هر ساختمان شکل متفاوتی دارد و هیچ دو ساختمانی شبیه یکدیگر و مثل ظاهر معمولی ساختمان‌های شهری

کرد. این پارک به شرکت‌های خصوصی و دانش‌بنیان فرصت و فضای کاری می‌دهد تا بتوانند بدون داشتن دغدغه‌های دیگر به تحقیق و توسعه بپردازند و برای کشور درآمذزایی کنند. اکنون فاز یک پارک فناوری پردیس راه‌اندازی شده و فاز دوم با عنوان پارک فناوری سلامت در حال ساخت است. این پارک نمونه موفقی برای پارک‌های فناوری ایران است و در بسیاری از موارد پیشرو به شمار می‌آید. انواع شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه‌های مختلف فناوری، آزمایشگاه‌های ملی، پروژه‌های فناورانه بزرگ در این پارک دیده می‌شوند.

■ نحوه استقرار شرکت‌ها در پارک فناوری پردیس

در حال حاضر حدود ۲۵۰ شرکت در پارک فناوری پردیس وجود دارد و حدود ۲۵۰۰ نفر در این فضا مستقر هستند. این شرکت‌ها نزدیک به هزار محصول ارائه می‌کنند. الزامات محیط زیستی در حوزه فضای سبز و فاضلاب در فضای پارک رعایت شده است. اگر شرکتی بخواهد ماده خاصی را وارد فاضلاب کند، با در نظر گرفتن استانداردها و ضوابط محیط زیستی انجام می‌دهد. میزان فضای سبز پارک هم ۳۵ درصد کل پارک است.

شرکت‌های بزرگ که در حال حاضر نیروی کار کافی و چند محصول دارند، می‌توانند کل فرآیند شرکت را به این پارک منتقل کنند و از خدمات و حمایت‌های پارک استفاده کنند. شرکت‌های دانش‌بنیان در این فضای کاری به دور از دغدغه‌های مالی در این محل به فعالیت‌های پژوهشی می‌پردازند و در فضای پارک همه امکانات رفاهی یک شهر مدرن فراهم شده است. هدف پارک فناوری پردیس، توانمندسازی و نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های تخصصی است. تا

حدود چهار سال پیش بیشتر شرکت‌های مستقر در این پارک در حوزه فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک و بانکداری الکترونیک فعالیت می‌کردند؛ اما اکنون حضور شرکت‌های توسعه تجهیزات پزشکی، زیست‌فناوری و شرکت‌هایی در حوزه‌های دیگر فناوری رو به افزایش است.

شرکت‌های کوچک‌تر که تازه وارد بخش تجاری‌سازی شده‌اند و نیروی کار کمتری دارند، می‌توانند در فضاهای استیجاری پارک مستقر شوند. این شرکت‌ها می‌توانند از حمایت‌های پارک استفاده کنند و کار خود را توسعه دهند. به طور مثال شرکت آیسان طب با تولید اینجکتور لنز داخل چشمی مورد استفاده در جراحی آب مروارید، در حال توسعه اختراع نوآورانه خود است. همچنین شرکت کیمیاتک، الکترودهای سینه برای گرفتن نوار قلب را تولید می‌کند. ژل طراحی شده برای این الکترودها، نوعی ژل تولید داخل است که چسبندگی و کشسانی آن همزمان افزایش می‌یابد و با پوست بدن سازگار است. شرکت‌های نوپا با ایده‌های جدید که هنوز به مرحله تجاری‌سازی نرسیده‌اند، می‌توانند وارد مرکز رشد پارک فناوری پردیس شوند و از امکانات این مرکز رشد استفاده کنند و طرح‌های خود را به مرحله تجاری‌سازی برسانند.

■ چرا پردیس؟

پارک‌های فناوری در همه دنیا باید به شهرها نزدیک باشند. از میان فضاهای پیشنهادی اطراف تهران، پردیس منطقه‌ای با آب و هوای مناسب و در افق پیشرفت شهر تهران از سمت شرق است و به محیط شهری و امکانات مسکونی شهر جدید پردیس دسترسی آسانی دارد. اطراف منطقه چند شعبه دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه پیام نور هست و دسترسی به این مکان برای دانشجویان و استادان دانشگاه‌ها آسان‌تر است. همچنین مناطق صنعتی جاجرود، کمره، خرم‌دشت، دماوند و گیلاوند نزدیک این پارک قرار گرفته‌اند. واحدهای تحقیقاتی و صنعتی مستقر در پارک‌های علم و فناوری در دنیا به منظور تحقیق و پژوهش بنا شده‌اند و تولید باید خارج از پارک‌ها انجام شود. به همین علت پارک فناوری پردیس هم با زیرساخت‌های تحقیق محور ساخته شده است و فرآیند تولید می‌تواند به مناطق صنعتی اطراف این پارک منتقل شود.

■ همکاری شرکت‌ها با یکدیگر در پارک فناوری پردیس

پارک فناوری، فضایی است برای شرکت‌های با فناوری پیشرفته تخصصی یا جامع که دور هم جمع شده‌اند و دولت از آن‌ها حمایت‌هایی می‌کند. کنار هم قرار گرفتن این شرکت‌های دانش‌بنیان در یک فضای علمی، هم‌افزایی و همکاری‌های جدید را به وجود می‌آورد که در تعامل با یکدیگر فعالیت‌هایی برای تجاری‌سازی انجام دهند.

عمده محصولات که در پارک تولید می‌شود یا وارد صنعت شده است یا مستقیم به مردم تحویل داده می‌شود. به طور مثال داروهای تولیدی را مشتری به طور مستقیم دریافت می‌کند. در این پارک تولیدکننده داروی شیمیایی وجود ندارد. داروهای بیولوژیک از طریق موجود زنده تولید می‌شوند و چند شرکت داروی گیاهی تولید می‌کنند. داروهای ضدسرطان، داروهای بیماری‌های خاص، هیپاتیت، زخم پای دیابتی، سردرد میگرنی، کنترل بیماری ایدز و آنفلوآنزای فصلی از جمله داروهای تولیدی شرکت‌های مستقر در پارک فناوری هستند؛ اما بیشتر محصولات وارد بخش صنعتی می‌شوند و به تولید محصولات دیگر می‌انجامند؛ مانند

دستگاه‌هایی که شرکت‌های دیگر از آن‌ها استفاده می‌کنند؛ صنایعی چون نفت، گاز و بیمارستان‌ها بیش از هر جای دیگر از محصولات این پارک استفاده می‌کنند.

دانش‌آموزان می‌توانند از پارک علمی فن‌آموز استفاده کنند و علوم پایه مثل زیست‌شناسی، فیزیک، ریاضی و شیمی را به صورت تعاملی یاد بگیرند؛ اما اگر دانشجویان می‌خواهند کسب و کاری راه بیندازند، با شرایطی می‌توانند وارد پارک فناوری پردیس شوند. در مرحله اول باید ایده مشخص و روشنی داشته باشند، مراحل پژوهشی ایده را تمام کرده باشند و ایده آن‌ها آماده اجرا باشد و گروهی تشکیل شده باشد. همچنین کسانی که ایده‌ای برای تجاری شدن دارند، باید به این کار به عنوان یک کار تمام وقت نگاه کنند و برای آن زمان کافی بگذارند.

■ مرکز رشد؛ جایی برای حمایت از شرکت‌های نوپا

یکی از طرح‌های پارک فناوری پردیس، مرکز رشد این پارک است که با هدف حمایت از کارآفرینان و توسعه شرکت‌های نوپا تشکیل شده است. مهندس سیدعلی هزاوه مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان در گفت‌وگو با جام‌جم، مرکز رشد پارک فناوری پردیس را اینچنین معرفی می‌کند: در پارک فناوری پردیس، شرکت‌های نوپایی وجود دارند که هنوز محصول ندارند؛ اما ایده‌هایی دارند که آماده تجاری‌سازی آن هستند. آن‌ها گروهی را تشکیل می‌دهند و وارد مرکز رشد می‌شوند.

مرکز رشد فناوری نخبگان حدود پنج سال است در این پارک فعالیت می‌کند. این مرکز فراخوان‌هایی می‌دهد و از کسانی که در حوزه‌های تخصصی مختلف فعالیت دارند، دعوت می‌کند طرح‌های خود را به مرکز معرفی کنند؛ البته این طرح‌ها باید شرایطی داشته باشند. طرح‌ها با شرایطی پذیرفته خواهند شد. هزاوه درباره سرفصل‌های موجود در این مرکز می‌افزاید: مرکز در سرفصل‌های فناوری مخابرات، فناوری اطلاعات و ICT، الکترونیک، مکانیک و تجهیزات پزشکی طرح‌هایی را می‌پذیرد و اگر شرایط اولیه و معیارهای لازم برای عضویت را داشته باشند، تایید عضویت در مرکز را می‌گیرند.

اگر طرح‌ها در حد ایده باشد، برای ورود به مرکز زود است. طرح باید در آستانه ورود به بازار کسب و کار باشد. گروه‌هایی که عضو این مرکز می‌شوند باید شرکت باشند یا شرکتی را تأسیس کنند و حدود سه سال فرصت دارند از خدمات و حمایت‌های این مرکز استفاده کنند.

در طول این سه سال فضای کاری و آموزش‌هایی در حوزه کسب و کار دریافت می‌کنند. شرکت‌هایی به این کسب و کارها مشاوره می‌دهند و بحث اعتبارسازی برای این شرکت‌ها هم مطرح است. بعد از سه سال بعضی شرکت‌ها رشد می‌یابند و وارد بخش‌های دیگر پارک می‌شوند و بعضی از طرح‌ها هم موفق نمی‌شوند. مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۲۸ شرکت در مرکز رشد عضو هستند و تا یک ماه آینده حدود ۲۰ شرکت دیگر هم وارد مرکز رشد می‌شوند.

■ در حال حاضر
حدود ۲۵۰ شرکت
در پارک فناوری
پردیس وجود دارد و
حدود ۲۵۰۰ نفر در
این فضا مستقر
هستند

معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی در فستیوال نوآوری‌های تجهیزات پزشکی خبر داد؛

ایجاد تابلو اختصاصی شرکت‌های دانش بنیان در بازار بورس



معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نخستین فستیوال نوآوری‌های تجهیزات پزشکی، از تعامل با سازمان بورس و اوراق بهادار برای ایجاد یک تابلوی تخصصی شرکت‌های دانش بنیان در بازار بورس خبر داد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی همزمان با هفته دولت در مراسم فستیوال معاونت علمی نوآوری‌های تجهیزات پزشکی که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، گفت: با همکاری فرابورس و پارک فناوری پردیس در چندین دوره و فستیوال توانستیم شرایطی ایجاد کنیم تا سرمایه‌گذاران و مخترعین کنار همدیگر قرار گیرند. وی بیان کرد: کشور ما در تولید علم جایگاه بالایی دارد. در گذشته هم توجه ویژه‌ای به تولید علم می‌شد؛ اما برنامه‌ریزی دقیقی برای تجاری کردن آن صورت نمی‌گرفت.

دلیری ادامه داد: در سال ۲۰۱۴ جایگاه پایینی در تولید داشتیم. پس دولت عزم خود را جزم کرد تا علم در زندگی روزمره مردم اثرگذار باشد و بتوانیم از علم در نیازهای جامعه بهره ببریم. پس تمرکز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تجاری‌سازی فناوری قرار گرفت.

وی با اشاره به این که نیازهایی از جمله تامین مالی، ایجاد بازار داخلی و خارجی وجود دارد، توضیح داد: کسی که وارد این عرصه می‌شود، باید قوانین شرکت در بازار و فعالیت در این حوزه را بداند. معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی گفت: با توجه به اینکه ما معتقدیم منابع مالی صندوق نوآوری برای فعالیتهای دانش بنیان کافی نیست، برآن شدیم تا نهادهای مالی دیگری هم در کنار این صندوق قرار بگیرند و بانکها و صندوق‌های دیگری هم درگیر اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان شوند. وی افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی با بیش از سه هزار میلیارد سرمایه و منابع توسعه ملی از طریق کارگزاری بانکها هم در این زمینه باید همراهی کنند.

وی با بیان این که منابع مالی بیشتری برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان باید تامین شود، افزود: از طریق بازار سرمایه نیاز به تامین مالی احساس می‌شود؛ زیرا که در این حوزه بازار وسیع‌تری وجود دارد.

دلیری توضیح داد: در نتیجه با همکاری معاونت علمی، پارک فناوری پردیس و فرابورس فرآیند عرضه عمومی به سرمایه‌گذاران ایجاد شد که در این راه شاهد شکوفایی بازار بودیم و بیش از ۱۳۸ طرح در تابلو فرابورس ایران تاکنون عرضه شده است.

دستاورد رو به رشد بازار دارایی فکری وی در بیان فرآیند عرضه گفت: فرآیند عرضه در این زمینه در دو دوره اول عمومی بود. اما سپس به نتیجه رسیدیم که باید افراد خاصی را برای هر حوزه در نظر بگیریم. کسانی که این حوزه را بشناسند، بتوانند با چنین اختراعاتی ارتباط برقرار کنند و ریسک‌پذیری کافی داشته باشند.

معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی ادامه داد: پس ایده برگزاری فستیوال‌های بازار دارای فکری مطرح شد. دو دوره اول عمومی بود و دوره سوم به صورت تخصصی برگزار شد که بازخورد خوبی داشتیم. طوری که از هفت طرح ارائه شده یک معامله پیش

از این صورت گرفت؛ سه قرارداد امروز منعقد شد و دو معامله دیگر در حال نهایی شدن هستند.

وی بیان کرد: این نکته که جامعه هدف خاصی را دعوت کردیم و نتیجه مناسبی گرفتیم، نشان داد مخترعان ما طرح‌های خوبی برای ورود به صنعت دارند و ظرفیت بهره‌برداری را ایجاد می‌کنند. دلیری با اشاره به این که این فستیوال‌ها بازار در حال فعال شدن است، گفت: فستیوال تجهیزات پزشکی از این نظر که با سلامت مردم سر و کار دارد، موضوع مهمی محسوب می‌شود. امیدواریم شاهد شکوفایی در این حوزه باشیم و با موفقیتی که از خروجی این فستیوال شاهد خواهیم بود، بتوانیم چندین فستیوال دیگر را تا پایان سال برگزار کنیم.

■ کسب تابلو اختصاصی شرکت‌های دانش بنیان در بازار بورس

معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی با تاکید بر توافق تازه با سازمان بورس، بیان کرد: برنامه‌ای در نظر گرفته شده است تا تابلو اختصاصی در بازار بورس برای شرکت‌های دانش بنیان اختصاص پیدا کند. تعداد زیادی از شرکت‌های دانش بنیان شرایط حضور در بازار بورس را دارند، اما اطلاعات کافی در این راستا را کسب نکرده‌اند.

وی توضیح داد: با شرکت‌های دانش بنیان وارد مذاکره شده‌ایم تا بتوانند در این تابلو حضور داشته باشند و برای یک دوره میان مدت که این کار را آغاز کرده‌ایم و جلسات اختصاصی با شرکت‌ها خواهیم داشت، امیدوار هستیم به زودی یک تابلو اختصاصی برای شرکت‌های دانش بنیان در بازار بورس داشته باشیم.

دلیری ادامه داد: نگاه خاصی که در معاونت علمی، سازمان بورس و دیگر سازمان‌های دولتی وجود دارد باعث می‌شود نتایج خوبی در این زمینه داشته باشیم.

وی همچنین به امتیاز جدید دیگری که امروز در بورس مصوب شد اشاره کرد و گفت: اگر بستر برای مخترعان فراهم شود تا پایان این دولت شاهد شکوفایی بالایی در این حوزه خواهیم بود.

مصاحبه روزنامه جام جم با مدیرعامل شرکت آیسان طب، مستقر در پارک فناوری پردیس

دامپینگ و رانت آفت بازار محصولات دانش بنیان

کاظم کوکرم - روزنامه جام جم



جمهوری اقدامات بسیار خوبی صورت گرفته، هر چند مشکلات زیادی در راه تولید داخلی هنوز وجود دارد.

وی نقطه قوت مجموعه پارک فناوری پردیس را روحیه همکاری و پاسخگویی مناسب و نوع روابط عمومی مجموعه کارشناسان پارک می‌داند که موجب شده نخبگان به حضور بیشتر در این مجموعه ترغیب شوند. هادیان‌پور می‌گوید: ساختار معماری زیبای پارک فناوری پردیس روحیه بخش و ترغیب‌کننده است. همچنین اهدای جوایز سالانه به بهانه‌های مختلف و نشست‌های ماهانه و ایجاد ارتباط با شبکه‌های اجتماعی و نشست با مسئولان داخلی و خارجی از نقاط قوت مهم پارک است.

■ تولید محصولی با قیمت کمتر از یک سوم نمونه خارجی

مهندس هادیان‌پور به میز کناری‌ام اشاره می‌کند و اینجکتور کارتريج تولید داخل شرکتش را با افتخار نشانم می‌دهد و می‌گوید: اینجکتور کارتريج کارگذاری لنز داخل چشم در جراحی آب مروارید از جمله تولیدات شرکت ماست. همه انسان‌ها در طول عمر خود با بالا رفتن سن دچار آب مروارید می‌شوند. در این میان بروز بیماری‌های سیستمیک، دیابت و ضربه می‌تواند موجب تسریع در ابتلا به آب مروارید شود. در این حالت عدسی طبیعی داخل چشم باید خارج و عدسی مصنوعی جایگزینش شود. تا چند سال پیش برای این کار روی سطح قرینه برش هفت هشت میلی‌متری ایجاد می‌شد که آسیب‌هایی می‌توانست به همراه داشته باشد، اما چند سالی است دستگاهی ساخته شده که بخشی به نام اینجکتور کارتريج دارد و عدسی مصنوعی در آن قرار می‌گیرد. جراح با این دستگاه برش کوچک دو سه میلی‌متری با کمترین آسیب به چشم، عدسی مصنوعی را وارد فضای کره چشم می‌کند. در این حالت نیازی به بخیه زدن وجود ندارد، ریسک جراحی کاهش می‌یابد و لنز آسان‌تر داخل چشم کار گذاشته می‌شود و آستیگماتیسم پس از عمل هم تا حد زیادی برطرف می‌شود.

از او درباره تولیدکنندگان اصلی این محصول در جهان می‌پرسم. وی در پاسخ می‌گوید: تا به حال شرکت‌های اصلی تولیدکننده این محصول به ترتیب کیفیت کشورهای آمریکا، سوئیس، کره جنوبی و هند بوده‌اند. وقتی ما هنوز این ابزار را تولید نکرده بودیم به دلیل نیاز داخلی و کمبود این

این روزها پارک فناوری پردیس با شعار «بهشت فناوری منطقه» میزبان ده‌ها مجموعه دانش‌بنیان داخلی است که در نوع خود الگویی کم‌نظیر برای توسعه دانش و فناوری در کشور به شمار می‌آید.

در صفحه دانش روزنامه جام‌جم در ستون «دانش‌بنیان» بارها به معرفی این شرکت‌ها و دستاوردهای کم‌نظیرشان پرداخته‌ایم. امروز به سراغ شرکت آیسان طب هادیان، مستقر در پارک فناوری پردیس می‌رویم؛ شرکتی که در حال حاضر تنها شرکت دانش‌بنیان در زمینه تجهیزات چشم‌پزشکی و مغز و اعصاب در کشور محسوب می‌شود. آن‌ها حدود هفت محصول در زمینه چشم‌پزشکی و دو محصول در حوزه جراحی مغز و اعصاب و آرایشی و بهداشتی تولید کرده‌اند که تعدادی از آن‌ها مجوزهای گوناگون عرضه تجهیزات پزشکی و گواهینامه‌های سازمان غذا و دارو را دریافت کرده‌اند و بقیه هم در مراحل نهایی دریافت مجوز هستند.

■ پارک فناوری پردیس و حمایت از نخبگان جوان

مهندس مهدی هادیان‌پور، رئیس جوان و ۳۲ ساله شرکت آیسان طب هادیان حدود ده سال تکنیسین اتاق عمل بوده و در مراکز مختلف آموزش درمان بیماری‌های چشم‌پزشکی، دوره‌های متنوعی گذرانده است. وی در دانشگاه در رشته مهندسی برق قدرت تا مقطع کارشناسی تحصیل کرده و در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد مهندسی صنایع هم ادامه تحصیل داده است. رئیس شرکت آیسان طب هادیان می‌گوید از مهرماه قرار است دوره دکترای مهندسی صنایع را آغاز کند.

به اتاق رئیس شرکت وارد می‌شوم. در و دیوار پر است از گواهینامه‌های مختلف داخلی و خارجی و میز کوچک در کنار دیوار که انواع محصولات شرکت روی آن صف شده است. وقتی با مهندس هادیان‌پور درباره وضع شرکتش در پارک پردیس گفت و گو را آغاز می‌کنم خاضعانه می‌گوید: من ممنونم از زحمات فراوان و خالصانه مجموعه مسئولان و کارشناسان پارک فناوری که بستر رشد و توسعه کشور را در این مجموعه ایجاد کرده‌اند. به‌ویژه چند سالی است در مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست

نامه نوشته‌ایم و مهندس صفاری‌نیا، رئیس پارک هم نامه را تأیید و ارسال کردند به این صندوق. بعد از چهار ماه دوندگی و گرفتن مدارک مختلف و... در شرایطی که ما به تسهیلاتی برای ساخت قالب‌های دیگر هم نیاز داریم، به ما گفتند اول بروید قالب‌هایتان را بسازید تا بعد ما به شما تسهیلات بدهیم! در مورد گواهی‌نامه CE هم به ما گفتند کارشناس ما بررسی کرده‌اند و گفته‌اند با هزینه حدود چهار پنج میلیون تومان هم این کار شدنی است! در حالی که این عدد برای اخذ گواهی ایزو است. سرانجام بعد از چهار ماه به ما گفتند می‌توانیم به شما مبلغ ۱۲۰ میلیون تومان تسهیلات بدهیم با سود ۱۷ درصد و با وثیقه ملکی. هادیان‌پور می‌گوید: در چنین شرایطی چه فرقی بین صندوق توسعه فناوری‌های نوین که ویژه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تأسیس شده با بانک‌های معمولی است که برای خرید مسکن و راه انداختن کسب و کارهای معمولی وام می‌دهند؟!

■ ابهام در ادامه وضع تولید محصولات تخصصی

این پژوهشگر داخلی تصریح می‌کند: اگر قرار باشد تولیدکننده‌ای که محصول تخصصی و حساسی تولید می‌کند، تنها تولیدکننده ایرانی و پنجمین شرکت تولیدکننده آن نوع محصول در جهان است و قرارداد صادرات به اروپا دارد و ثبت اختراع انجام داده، با واردکننده‌ای رقابت کند که نه تنها توان مالی مطلوب دارد، بلکه انواع و اقسام تسهیلات را هم دریافت می‌کند، پس چرا ما باید محصولات بسیار پیشرفته (های‌تک) در کشور تولید کنیم؟ شرکتی که نزدیک به سه میلیارد تومان ارزش تجهیزاتش است و مجموعه‌ای از تجهیزات و نیروی انسانی دارد. تسهیلات صد و اندی میلیون تومانی آیا دردی از او دوا می‌کند، آن هم بعد از ارائه وثیقه ملکی و دریافت سود؟!

هادیان‌پور در ادامه به مشکل دیگری در روند حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره می‌کند و می‌گوید: گاهی مناسفانه کارهای کارشناسی که در سازمان‌ها انجام می‌شود، فوق‌العاده مبتنی بر آرای شخصی و بدون اطلاعات علمی و تخصصی است. وضعیتی که روند انجام کارها را به تعویق می‌اندازد. من راجع به این‌ها نامه نوشتم و تذکر دادم؛ اما تهدیدم کردند اگر این موارد را پیگیری کنید، تبعاتی برایشان خواهد داشت.

■ چرا به دستور رهبری در خصوص حمایت از تولیدکننده داخلی، توجه نمی‌شود؟

به مهندس هادیان‌پور می‌گویم وقتی شما با ایتالیا قرارداد بسته‌اید، پس الان پروژه در دست کار دارید و نباید اوضاع بد باشد؛ اما او نظر دیگری دارد و چنین پاسخ می‌دهد: ما با ایتالیا قرارداد داریم؛ اما معطل ساخت قالب‌ها شدیم و همین‌طور دریافت استاندارد CE. از این رو فعلاً نمی‌توانیم این قرارداد را پیش ببریم.

در صورتی که آن قرارداد سالانه ۲۸۰ هزار یورو درآمد برای ما می‌تواند ایجاد کند که در واقع این فقط ارزآوری از روی یک محصول برای کشور است. اگر ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت می‌کردیم، نه فقط یک سال که هر سال چنین درآمدی را می‌توانستیم نصیب کشور کنیم. وی تأکید می‌کند: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در عمل مهم است. شعار دادن کار راحتی است. فرمایش رهبری است که وقتی کالایی ایرانی تولید می‌شود نباید مشابه همان کالا را به کشور وارد کرد؛ اما در عمل می‌بینیم نه تنها آن کالا به کشور وارد می‌شود که با بهره‌گیری از ارتباطات وسیع، دامپینگ انجام می‌شود تا تولیدکننده داخلی حذف شود. من همه این موارد را در نامه‌ای به وزارت بهداشت اطلاع داده‌ام و مدارک کافی دارم.

محصول در داخل کشور، قاچاق انجام می‌شد. هر کارتریج آمریکایی به تنهایی حدود ۴۰ هزار تومان قیمت داشت که با اینجکتور فلزی قیمتش به سه میلیون تومان می‌رسید. ما این محصول را با اینجکتور یکبار مصرف ساختیم که قیمتش حدود ۱۲ هزار تومان رسید. برای این محصول قرارداد صادرات به ایتالیا را بستیم و با ترکیه هم در حال مذاکره‌ایم. اکنون در حال تنوع بخشی به محصول خود هستیم و برای صادرات آن برنامه‌ریزی می‌کنیم.

■ دامپینگ روی یک محصول تولید داخل!

وقتی از مهندس هادیان درباره مشکلاتی می‌پرسم که بر سر راه تولید این محصول داشتند، به موارد تأمل برانگیزی اشاره می‌کند و می‌گوید: دو مشکل اصلی که به آن برخوردیم این بود از وقتی ما این محصول را تولید

کردیم، خلأ بازار پوشانده شد و به همین علت قاچاق هم حذف شد؛ اما در این شرایط به جای این که از ما حمایت واقعی شود تا بتوانیم بازارمان را حفظ کنیم و کار را گسترش بدهیم، ابتدا پارانه با ارز مرجع دولتی در اختیار شرکت واردکننده قرار داده شد. این کار موجب شد قیمت محصول وارداتی را پایین بیاورند و به حدود ۲۲ هزار تومان برسانند. دومین اتفاق این بود که نماینده شرکت خارجی که در حال حاضر در ایران است، چون دید ما کالایی با کیفیت بالا و با قیمت بسیار پایین تولید می‌کنیم، از بهمن سال گذشته کارتریج ۴۰ هزار تومانی را رایگان در بازار توزیع می‌کند! در واقع آن‌ها سودشان را روی لنز افزایش داده‌اند و در عوض کارتریج را رایگان در بازار توزیع می‌کنند. وی ادامه می‌دهد:

به این ترتیب واردکننده اصلی، دیگر رقبای واردکننده و همین‌طور شرکت ایرانی تولیدکننده محصول را با تکنیک ناجوانمردانه دامپینگ کنار می‌زند. یعنی آن‌ها یک سال این محصول را رایگان در بازار توزیع می‌کنند تا ما که شرکتی نوپا هستیم و نمی‌توانیم با تولیدکننده آمریکایی در چنین شرایطی رقابت کنیم، از گردونه حذف شویم تا آن وقت آن‌ها محصول خود را در بازار انحصاری دوباره با قیمت قبلی توزیع کنند و سود خود را ببرند. هادیان‌پور یادآور شد: البته من این موضوع را به تازگی در جلسه‌ای حضوری با دکتر دیناروند رئیس سازمان غذا و دارو مطرح کردم و ایشان قول مساعد پیگیری دادند.

■ وقتی همه گواهی‌نامه‌ها را دارید، اما حمایت...

از رئیس آسان طب هادیان پرسیدم آیا محصول شما گواهی‌نامه‌های مرسوم را دریافت کرده است؟ آیا واردکننده با این استدلال که محصول داخلی ایرانی از کیفیت لازم برخوردار نیست، اقدام به واردات و استفاده از ارز مرجع نمی‌کند؟ وی در پاسخ می‌گوید: پژوهشگر پلیمر، انستیتو پاستور و شرکت داروسازی سها کیفیت محصول ما را تأیید کرده‌اند. ما محصولمان را در همکاری با پژوهشگاه پلیمر و مراکز دانشگاهی تولید کرده‌ایم. از اداره تولید تجهیزات پزشکی مجوز تولید داریم. ثبت اختراع کرده‌ایم و قرارداد صادرات به اروپا را هم داریم. گواهی‌نامه‌های ایزو ۱۳۴۸۵ و ۹۰۰۱ را هم اخذ کرده‌ایم. مجوز اداره کل تجهیزات پزشکی را هم داریم. هادیان‌پور ادامه می‌دهد: ما برای صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس با همین مدارک می‌توانیم اقدام کنیم. اما برای صادرات به اروپا نیاز به اخذ استاندارد CE داریم.

از او پرسیدم چرا این استاندارد را اخذ نمی‌کنید؟ وی در پاسخ می‌گوید: برای تهیه این استاندارد در گام اول و حتی بدون هزینه انجام آزمایشات، ۱۶ هزار یورو (حدود ۶۴ میلیون تومان) باید بپردازیم. ما با پارک فناوری پردیس موضوع را مطرح کردیم و گفتند بیایید درخواست‌تان را بنویسید تا صندوق توسعه فناوری‌های نوین به شما تسهیلات بدهد. از فروردین

اخبار بهار و تابستان ۹۵

رییس پارک فناوری پردیس:

حضور ۳۰۰ شرکت علمی در پارک

پارک علم و فناوری پردیس تصریح کرد: جز کار عمرانی و ساخت و ساز شرکت‌ها در پارک، ده‌ها پروژه ملی و بین‌المللی را عملیاتی کرده‌ایم که از جمله آن پروژه فن بازار در سطح ملی و پروژه فن بازار در سطح ملی و پروژه شبکه تبادل نظر هشت کشور اسلامی در سطح بین‌المللی است. وی خاطر نشان کرد: از شرکت‌هایی که در سال ۸۰ با آنها قرارداد بسته‌ایم، تنها دو یا سه شرکت باقی مانده است و شرکت‌هایی که ساختمان‌های آن‌ها در فضای پارک وجود دارد، جایگزین شرکت‌های قبلی کرده‌ایم. به خاطر اینکه قانون ما در اینجا این است که هر شرکتی که فعالیت و کار نکند باید زمینش را واگذار کند.

به کار کردند، اما امروز شاهد آن هستیم که حتی مجلس هم قانونی را برای پارک‌های فناوری تصویب می‌کند که به موجب آن شرکت‌ها مزیت قانونی خوبی دریافت می‌کنند و همین امر موجب شد تا شرکت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری روانه این کار شوند. وی ادامه داد: هم‌اکنون ۳۰۰ شرکت علمی و فناوری در پارک فناوری پردیس حضور دارند و ۲۰۰ شرکت ساختمان و زمین دارند و ۱۰۰ شرکت دیگر هم از اعضای مجازی ما در سراسر کشور هستند. صفاری‌نیا بیان کرد: در حال حاضر ۳ هزار نفر در این شرکت‌ها مشغول به فعالیت هستند و حدود ۷۰۰ میلیارد تومان در این پارک سرمایه‌گذاری شده است. رئیس



مهدی صفاری‌نیا - رییس پارک فناوری پردیس - در گفتگو با خبرنگار حوزه فن‌آوری‌های نوین گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: سال ۸۰ عمده شرکت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری به این پارک آمدند، فقط با فکر اینکه زمینی نزدیک تهران داشته باشند شروع

نمایندگان شرکت فنلاندی در بازدید از پارک فناوری پردیس مطرح کردند:

انتقال فناوری بین فنلاند و ایران



در هلسنکی و خط تولید آن در اروپا قرار دارد. لازم به ذکر است نمایندگان بایو هیت هلنکر به منظور بازدید از روند تحقیق و توسعه شرکت پویندگان سلامت پردیس مستقر در پارک به عنوان شریک ایرانی، از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند.

نماینده شرکت فنلاندی بایو هیت هلنکر گفت: این شرکت در صورت تعریف یک پلتفرم مشخص، برای انتقال فناوری برخی کیت‌های تشخیصی به ایران آمادگی لازم را دارد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس سمی کورپلا semi korpela رییس بایو هیت هلنکر در جلسه با مدیران ستادی پارک گفت: این شرکت از جمله شرکت‌های برتر در زمینه تحقیقات دارویی است و در حال حاضر بر روی کیت‌های تشخیصی سرطان معده و هلیکوباکتر فعالیت دارد. متأسفانه در ایران هم این نوع سرطان شایع است و آماده انتقال فناوری به طرف‌های ایرانی هستیم. وی ادامه داد: تجاری‌سازی استیوم که وسیله‌ای برای کنترل ترشح اسید معده می‌باشد هم در دستور کار این شرکت قرار دارد و تا پایان سال میلادی جدید به بازار ارائه می‌شود. کورپلا با اشاره به صادرات محصولات این شرکت به ۵۰ کشور در اروپا، آسیا و آمریکا، گفت: کشورهای ژاپن، سوئد، روسیه، فنلاند و آلمان با این کمپانی در حال همکاری هستند و دفتر مرکزی آن

با حضور مدیران ستادی و مدیران شرکتهای عضو برگزار گردید

پردیس همواره استفاده از روش‌هایی که فارغ از مناسبات رسمی زمینه افزایش ارتباط بین شرکتهای عضو، شبکه‌سازی و بیشینه کردن هم‌افزایی بین آن‌ها را فراهم می‌کند، مدنظر قرار داده است. برنامه‌های ضیافت چای، آیین‌هایی هستند که در محیطی دوستانه و فارغ از محدودیت‌های مراسم رسمی به‌صورت فصلی برگزار می‌شوند. در این برنامه‌ها، مدیران شرکتهای عضو پارک فناوری پردیس، همراه با مدیران و کارشناسان ستادی پارک در فضای کاری یکی از شرکتهای عضو به‌عنوان میزبان و یا فضای باز بوستان پارک حضور یافته و همراه با صرف چای و پذیرایی به گپ و گفت‌های کاری و دوستانه می‌پردازند. در خلال چنین رویدادهایی زمینه‌های لازم برای هم‌افزایی، اطلاع مدیران شرکتهای عضو از فرآیندهای توسعه فناوری و محصولات مبتنی بر آن‌ها در پارک فناوری پردیس، جستجوی زنجیره‌های تامین مورد نیاز و انتقال ملاحظات شرکتهای عضو به مدیران ستادی با هدف ارتقا فعالیت‌های پارک فراهم می‌شود.

اولین ضیافت چای ۹۵ همراه با دیدار نرورزی مدیران عامل عضو در روز سه‌شنبه ۱۷ فروردین ۹۵ از ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۷ در محل بوستان دانشمندان با حضور رییس و مدیران ستادی پارک برگزار گردید.



یکی از مولفه‌هایی که از موضوعات اساسی در چرایی پارک‌های فناوری شمرده می‌شود، امتیاز استقرار واحدهای فناور در یک محیط همگن و افزایش ارتباطات و زمینه‌های تعامل و هم‌افزایی میان واحدهای فناور در حوزه‌های مختلف فناوری است. بی‌تردید ایجاد چنین زمینه‌ای تنها از طریق روش‌های رسانه‌ای معمول و رسمی که فرآیند اطلاع‌رسانی پتانسیل‌های همکاری بین شرکتهای عضو را به جریان می‌اندازند، مقدور نیست. از این روی پارک فناوری

رییس پارک فناوری پردیس خبرداد:

ارائه امکانات به ایرانیان خارج از کشور برای استقرار در پارک فناوری پردیس



و در حال خریداری زمین است تا بتواند مرکزی را در پارک فناوری احداث کند. پارک فناوری پردیس به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور با مجوز شورای گسترش آموزش عالی در سال ۱۳۸۴ در زیرمجموعه نهاد ریاست‌جمهوری و با همکاری تعدادی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی - پژوهشی کشور با هدف تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران و ایجاد بستر مناسب برای رشد فناوری و توسعه بازار شرکتهای دانش‌بنیان تاسیس شد.

تاکنون بیش از ۳۰۰ واحد فناور دانش‌بنیان از بین بیش از ۱۵۰۰ متقاضی در حوزه‌های فناوری‌های پیشرفته همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیست‌فناوری، فناوری نانو، مواد جدید، مکانیک و اتوماسیون به عضویت پارک فناوری پردیس پذیرفته شده است و این واحدهای فناور توانسته‌اند مراکز تحقیق یا دفاتر طراحی و مهندسی خود را در پارک فناوری پردیس ایجاد و مستقر کنند.

رییس پارک فناوری پردیس گفت: این پارک به متخصصان و دانشمندان ایرانی غیرمقیم، امکانات لازم را برای استقرار در پارک جهت انتقال فناوری و تجارب خود ارائه می‌دهد.

مهدی صفاری‌نیا در گفت و گو با خبرنگار علمی ایرنا افزود: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برنامه‌ای تحت عنوان طرح همکاری با متخصصان و دانشمندان ایرانی غیرمقیم برای جذب و استفاده از تخصص متخصصان ایرانی خارج از کشور کرده است.

وی بیان کرد: در این برنامه یک سری مراکز اعم از دانشگاه‌ها، شرکتهای و همچنین پارک‌های فناوری برای جذب و فعال شدن این افراد در نظر گرفته شده است.

صفاری‌نیا افزود: دانشگاه‌ها عمدتاً برای افرادی در نظر گرفته شده است که به فعالیت در حوزه‌های آکادمیک علاقه‌مند هستند و جذب دانشگاه‌ها می‌شوند. آن‌هایی که به فعالیت در بخش صنعت و تولید علاقه دارند، جذب شرکتهای می‌شوند. افرادی که علاقه‌مند هستند طرح خودشان را با راهاندازی شرکت و استارت‌آپ مدیریت کنند، در پارک‌های فناوری به آن‌ها امکانات داده می‌شود. دبیر هیات امنای پارک فناوری پردیس گفت: ارائه امکانات لازم برای شروع فعالیت از جمله دفتر کار و مشاوره و راهنمایی برای دریافت مجوزهای لازم برای حضور در ایران و استقرار در این پارک فناوری از جمله خدماتی است که از سوی پارک فناوری پردیس در نظر گرفته شده است.

صفاری‌نیا یادآور شد: تا کنون چندین مجموعه برای حضور و فعالیت در پارک فناوری پردیس ثبت نام کرده‌اند. یکی از این مجموعه‌ها که در حوزه بیوتکنولوژی فعالیت دارد، در پروژه خود بسیار پیش رفته

■ سومین بانک کشور به پارک وارد شد؛

بانک صادرات ایران در پارک فناوری پردیس



سپرده سرمایه‌گذاری گنجینه سپهر ۲/ حساب سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت «برکت سپهر»/ گواهی سپرده شایان ذکر است پس از استقرار بانک ملی، بانک رسالت و همچنین نصب و راه‌اندازی دستگاه خودپرداز بانک‌های پاسارگاد، رسالت و ملی، بانک صادرات ایران سومین بانکی است که باجه خود را در پارک راه‌اندازی کرده است. واحدهای فناوری عضو می‌توانند از روز شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷،۳۰ تا ۱۴ و پنجشنبه از ساعت ۷،۳۰ الی ۱۳ به نشانی خیابان نوآوری، نبش نوآوری ۸ پلاک ۸۲ درب غربی صندوق توسعه فناوری‌های نوین با تلفن ۷۶۲۵۰۸۸۵ در تمام طول سال غیر از ایام تعطیل از خدمات این باجه استفاده کنند.

حساب سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز آینده‌سازان/ حساب سپرده قرض‌الحسنه جاری/ حساب سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت/ حساب سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه/ حساب سپرده سرمایه‌گذاری بلند مدت/ حساب سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت اقساطی گنجینه سپهر/ حساب

باجه بانک صادرات ایران در پارک فناوری پردیس فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس این باجه با هدف دسترسی آسان شرکت‌های عضو پارک با حضور مقامات این بانک و مدیران ستاد پارک فناوری پردیس افتتاح گردید. در این باجه خدمات ذیل ارائه می‌شود:

- صدور ضمانت‌نامه بانکی
- صدور دسته چک
- تسهیلات اعطایی مرابحه/ تسهیلات سلف/ تسهیلات فروش اقساطی/ تسهیلات مشارکت مدنی/ تسهیلات مضاربه/ تسهیلات اجاره به شرط تملیک/ تسهیلات جعاله/ تسهیلات قرض‌الحسنه
- حساب سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز/ حساب سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز ویژه/ حساب سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز دانش‌آموزی/

■ در بازدید اعضای سفارت بلاروس از پارک فناوری پردیس ارائه شد؛

پیشنهاد بلاروس برای راه‌اندازی مرکز نوآوری فناوری با همکاری ایران

طی بازدید رایزن اقتصادی سفارت بلاروس و رییس آکادمی علوم این کشور علاقه‌مندی طرف بلاروسی برای راه‌اندازی یک مرکز نوآوری فناوری با طرف ایرانی مطرح شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، دمیتری کالتسوف Dmitry koltsov رایزن اقتصادی سفارت و نیکولای فومین Nikolay fomin رییس آکادمی علوم بلاروس، ارسال پروپوزال همکاری از سوی مرکز BNTO بلاروس به منظور تعریف همکاری برای راه‌اندازی مرکز نوآوری پیگیری خواهند کرد. گفتنی است با توجه به پتانسیل‌های کشور اروپایی بلاروس در حوزه علم و فناوری، ظرفیت‌های بالقوه همکاری بسیاری بین شرکت‌های خصوصی این کشور و شرکت‌های مستقر در پارک وجود داشته است که با مساعدت‌های دو طرف می‌تواند بالفعل شود.



■ در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی انجام شد؛

بازدید وزیر سرمایه‌گذاری استان سوردولفسک روسیه



زمینه‌های پزشکی، پتروشیمی و استخراج، روابط بهتری در آینده برقرار شود. از دیگر موضوعات محوری در این بازدید، پیشنهاد همکاری در نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس) از سوی پارک بود که با استقبال هیأت روسی مواجه شد. شایان ذکر است استان سوردولفسک یکی از بزرگ‌ترین استان‌های روسیه است و آکادمی‌های فنی آن شهرتی جهانی دارد.

هیأت تجاری روس به سرپرستی وزیر سرمایه‌گذاری استان سوردولفسک روسیه از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این هیأت بلندپایه متشکل از اعضای نمایندگی بازرگانی فدراسیون روسیه در ایران، رئیس دانشگاه سوردولفسک و دانشگاه فنی اورال روسیه و وزیر سرمایه‌گذاری استان سوردولفسک، اظهار امیدواری کردند در

پایان تدوین طرح جامع فاز سوم پارک فناوری پردیس؛

گامی دیگر در مسیر چشم‌انداز بزرگ‌ترین منطقه فناوری غرب آسیا

مختلف جهت واگذاری به شرکت‌های دانش‌بنیان از ویژگی‌های طرح جامع فاز ۳ می‌باشد.

به گفته خردنیا، وجود توپوگرافی نامناسب و شیب زیاد زمین، عبور مسیر دسترسی فاز ۶ شهر پردیس و عبور مسیر فضلاب شهری پردیس از زمین مذکور، از مشکلات طراحی و عملیات آماده‌سازی پروژه می‌باشد. به همین منظور، چند نمونه پروژه مطرح بین‌المللی که در سطوح شیب‌دار طراحی و اجرا شده، مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته و از ایده‌های آن‌ها در طراحی فاز سه استفاده شده است.

مدیرکل عمران و توسعه پارک فناوری پردیس افزود: در حال حاضر تکمیل طراحی شهری و نقشه‌های آماده‌سازی در حال انجام بوده است و در صورت تامین منابع مالی و کسب مجوزهای لازم، از خرداد ماه سال جاری انتخاب پیمانکار و عملیات اجرایی آغاز خواهد شد. شایان ذکر است فاز یک پارک فناوری پردیس (پردیس نوآوری) ۲۰ هکتار و فاز دو (پردیس دانش) ۱۸ هکتار می‌باشد و افق توسعه آتی در راستای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور تا ۱۰۰۰ هکتار ترسیم شده است.



یک و دو، بیش از چهار برابر افزایش یافته است. در خصوص پارکینگ هم سرانه آن دو برابر افزایش پیدا کرده است. وی اضافه کرد: تخصیص فضاهایی جهت ساختمان‌های خدماتی و عمومی، ستادی، استیجاری، مرکز رشد، آزمایشگاه مترولوژی، پایانه و حمل و نقل عمومی و حدود ۹۰ قطعه با مساحت‌های

طرح جامع فاز سوم پارک فناوری پردیس به پایان رسید.

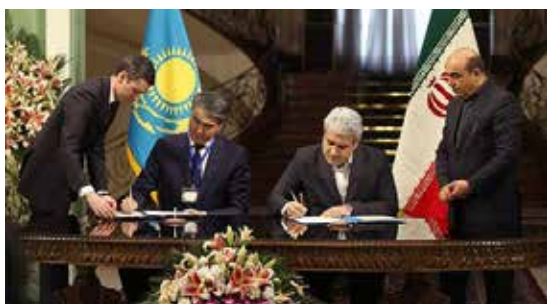
حمید خردنیا -مدیرکل عمران و توسعه پارک فناوری پردیس- ضمن اعلام این خبر گفت: زمین فاز سوم پارک فناوری پردیس به مساحت ۲۱۰،۵۰۲ متر مربع در جوار فاز دوم پارک (پردیس دانش) در ضلع غربی دانشگاه آزاد اسلامی-واحد پردیس واقع شده است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، طراحی زمین مزبور از تیر ماه ۱۳۹۴ توسط شرکت مهندسین مشاور توسعه کالبدی آسیا آغاز شد و مطالعات دقیق برنامه فیزیکی شامل نیاز کاربری‌های مختلف آموزشی، خدماتی، عمومی و اداری، نیازهای تاسیسات زیربنایی، تراکم جمعیتی و ساختمانی، امکانات اجرایی و روند آماده‌سازی و تدوین برنامه فیزیکی، بخشی از فعالیت صورت گرفته است. در این مرحله به منظور ارتقای طراحی فاز سه، شاخص‌های طراحی پارک‌های مطرح دنیا مورد مطالعه قرار گرفته است.

خردنیا گفت: در طرح جامع فاز سوم پارک فناوری، نگاه ویژه‌ای به موضوع محیط زیست شده و سرانه فضای سبز در آن نسبت به پردیس نوآوری و پردیس دانش (فازهای

در حضور روسای جمهوری دو کشور یادداشت تفاهم همکاری امضا شد؛

نمایشگاه اینوتکس، موضوع تفاهم همکاری علم و فناوری ایران و قزاقستان



پرتاب ماهواره بین وزارت توسعه و سرمایه‌گذاری قزاقستان و مرکز ملی فضایی معاونت علمی و فناوری خواهد بود. همچنین، همکاری در حوزه نانو درباره فروش تجهیزات آزمایشگاهی و برگزاری دوره آموزشی در کشور قزاقستان با محوریت ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری پیگیری خواهد شد. براساس این گزارش، موضوعات مذکور طی سفر وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه کشور قزاقستان به تهران در بهمن ماه سال گذشته و مذاکره با معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری کشورمان، مورد موافقت طرفین قرار گرفته است.

شایان ذکر است چهار دوره نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس) در سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۱، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ با همت پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری و سفارت ج.ا.ایران در روسیه در کشورمان برگزار گردید.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری اسلامی ایران و وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه کشور قزاقستان، در حضور روسای جمهوری دو کشور، یادداشت تفاهم همکاری در حوزه همکاری‌های فناورانه امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پیرو سفر نورسلطان نظربایف رییس‌جمهوری قزاقستان به ایران و در ادامه دیدار با حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی رییس‌جمهوری اسلامی ایران، قرارداد همکاری علم و فناوری بین ایران و قزاقستان امضا شد.

براساس این گزارش، همکاری در حوزه علم و فناوری یکی از محورهای مهم مدنظر دو کشور برای توسعه مناسبات فی‌مابین است.

از همین رو در یادداشت تفاهمی که توسط دکتر سورنا ستاری -معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری اسلامی ایران- و وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه کشور قزاقستان امضا شده است، همکاری بین دو کشور در حوزه همکاری‌های علمی و فناوری و به‌ویژه همکاری در حوزه فناوری‌های فضایی و فناوری نانو مدنظر قرار گرفته است. همچنین ایجاد کارگروه مشترک همکاری‌های فناوری بین دو کشور، همکاری در حوزه ایجاد پارک‌های فناوری و مراکز رشد مشترک، توسعه فعالیت‌های مرکز مبادلات فناوری ایران- قزاقستان، همکاری در حوزه وقایع نمایشگاهی مهم مانند اکسپو ۲۰۱۷ قزاقستان و نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری ایران (اینوتکس) از دیگر محورهای همکاری دو کشور در حوزه فناوری است.

برهمن اساس، همکاری دو کشور در حوزه هوافضا هم مشتمل بر استفاده از زیرساخت‌ها و پایگاه‌های فضایی دو کشور و تبادل تجربیات در حوزه

در بازدید سفیر ارمنستان از پارک فناوری پردیس مطرح شد؛

انتقال فناوری در حوزه فناوری اطلاعات بین ایران و ارمنستان



لازم به ذکر است اولین کشوری که تندیس شخصیت برتر علمی خود را ساخت و به پارک منتقل کرد، کشور ارمنستان بود که مراسم پرده‌برداری از آن در اسفندماه سال ۱۳۸۷ با حضور دکتر چونلی هان، نماینده و مدیر دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران و دکتر گارن نظریان، سفیر وقت جمهوری ارمنستان در تهران برگزار شد.

آرتاشس تومانیان (Artashes Tumanian) سفیر جمهوری ارمنستان و هیات همراه با رییس پارک فناوری پردیس دیدار و گفتگو کردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس تومانیان که به منظور آشنایی با دستاوردهای این مجموعه در جلسه معرفی پارک حاضر شده بود، ضمن ابراز خوشحالی از توسعه پارک و شرکت‌های عضو گفت: با توجه به پیشرفت‌های شرکت‌های مستقر در پارک و ظرفیت شرکت‌های خصوصی ارمنستان، امکان انتقال فناوری بین دو کشور بیش از پیش باید مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه سفیر ارمنستان و هیات همراه از شرکت منابع تغذیه مستقر در پارک و فعال در حوزه الکترونیک بازدید کرد و مذاکراتی با مدیران شرکت به عمل آمد.

بازدید از بوستان دانشمندان و تندیس دکتر ویکتور هامبار تومیان پایان‌بخش این دیدار بود. طرح نصب تندیس شخصیت‌های برتر علمی و فناوری جهان در بوستان دانشمندان پارک فناوری پردیس به مساحت ۱۰۰۰۰ مترمربع، پروژه‌ای است که به‌منظور ارج نهادن به زحمات و تلاش‌های دانشمندان مطرح ایران و جهان در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری توسط مدیریت پارک و با همکاری وزارت امور خارجه شروع شده و در حال انجام است.

با همکاری بیمه دانا و پارک فناوری پردیس انجام می‌گیرد؛

بیمه درمان تکمیلی، عمر و حوادث گروهی

عضو به قرارداد مذکور فراهم باشد. بنا بر این گزارش در صورت وجود درخواست استفاده از خدمات بیمه درمان تکمیلی از جانب محققان و کارمندان آن شرکت برای خود یا افراد تحت تکفل و در صورت تمایل برای والدین غیر تحت تکفل‌شان ضمن معرفی یک نفر به عنوان نماینده، طرح منتخب برای کارکنان آن شرکت را از میان طرح‌های سه‌گانه جدول شماره ۲ پیوست، به همراه لیست اسامی افراد متقاضی (بیمه‌شدگان اصلی) و افراد تحت تکفل آنان، تا تاریخ ۹۵/۰۲/۰۴ در قالب جدول شماره ۱ به صورت مکتوب (طی نامه رسمی) و الکترونیکی (در قالب لوح فشرده یا ارسال به ایمیل HR@Techpark.ir) ارائه فرمایند.

نمایندگان واحدهای فناوری عضو می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با «آقای امیدی» به شماره تلفن ۷۶۲۵۰۲۵۰ (داخلی ۴۴۳۶) تماس حاصل نمایند.

همچنین فایل نرخ و شرایط قرارداد مذکور در قالب سه طرح جدول شماره ۲ برای تعداد ۱۰۰۰ نفر در قرارداد سال جدید در دسترس قرار گرفته است.



مستقر در پارک و به منظور کاهش هزینه‌های درمان آن‌ها، قرارداد سال ۱۳۹۵ بیمه درمان تکمیلی خود را همانند سال‌های گذشته با شرکت بیمه دانا به‌گونه‌ای منعقد شده است که امکان الحاق کارکنان شاغل در واحدهای فناوری

پیرو تفاهم‌نامه موجود بین پارک فناوری پردیس و بیمه دانا محققان و کارمندان مستقر تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی، عمر و حوادث گروهی قرار خواهند گرفت. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در راستای ارتقای رفاه کارکنان

رایزن بازرگانی سفارت چین در تهران:

پارک فناوری پردیس مرکز مناسبی برای دفتر توسعه شرکت‌های چینی



برداشتن موانع پیش روی شرکت‌های خارجی است که با رویکرد انتقال فناوری، تولید و ارائه توانمندی خود در ایران حضور دارند. در این بازدید ضمن معرفی فعالان چینی و آشنایی آن‌ها با پیشرفت‌ها و اقدامات پارک، مذاکرات و جلسات پیشین با سفارت چین و تفاهم‌نامه منعقد شده بین دو کشور هم پیگیری شد.

و نمایندگان سفارت چین در تهران از پارک فناوری پردیس بازدید کردند و از نزدیک با دستاوردهای شرکت‌های مستقر در پارک آشنا شدند. امین‌رضا خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک هم با اشاره به بعضی ویژگی‌های مهم و استثنایی این مجموعه، ابراز کرد: همکاری با پارک روش خوبی برای

رایزن بازرگانی سفارت چین در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: فعالان اقتصادی و افراد مرتبط چینی در ایران به دنبال دفتر توسعه هستند که این پارک فناوری می‌تواند برای آن‌ها مرکز مناسبی باشد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، بازرگانان و نمایندگان شرکت‌های چینی فعال در ایران

با هدف آشنایی با توان شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس صورت گرفت:

بازدید مدیران سازمان آب و برق استان خوزستان از پارک



جمعی از مدیران و کارشناسان سازمان آب و برق استان خوزستان در قالب هیاتی ۴۲ نفره از پارک فناوری پردیس بازدید کردند و با فعالیت‌های این مجموعه و دستاوردهای شرکت‌های عضو آشنا شدند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در ابتدای این برنامه مهندس اکبر قنبرپور رییس مرکز فن‌بازار ملی ایران - ضمن خوش آمدگویی، به معارفه پارک و شرکت‌های عضو پرداخت و چشم‌انداز توسعه پارک فناوری پردیس را شرح داد و به بعضی از مزایای استقرار در پارک فناوری پردیس اشاره کرد.

در ادامه دکتر حیدری - مدیر پژوهش‌های کاربردی سازمان آب و برق استان خوزستان - به ایراد سخن پرداخت و به معرفی آن سازمان و اقدامات اساسی و برنامه‌های پیش روی سازمان پرداخت. حیدری ابراز امیدواری کرد در آینده‌ای نزدیک از ظرفیت‌های دو مجموعه برای همکاری‌های مشترک استفاده شود.

در این جلسه به جهت ارتباط بهتر بین بخش دولتی و شرکت‌های دانش‌بنیان، نمایندگانی از شرکت‌های مستقر در پارک شامل صنایع الکترونیک فاران، توسن تکنو و منابع تغذیه الکترونیک و... هم حضور یافتند و به معرفی شرکت‌های خود پرداختند. در ادامه مهمانان در محل ساختمان شرکت‌های صنایع الکترونیک

فاران، توسن و منابع تغذیه الکترونیک حضور یافتند و از نزدیک با دستاوردهای این شرکت‌ها در حوزه برق و تجهیزات الکترونیک، سلول‌های خورشیدی، انرژی‌های تجدیدپذیر و... آشنا شدند. بازدید از مرکز رشد نخبگان و نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه پایان‌بخش این برنامه یک‌روزه بود.

به همت فن بازار ملی ایران و حمایت پارک فناوری پردیس؛

شانزدهمین فن بازار منطقه‌ای کشور در استان قزوین افتتاح شد

عرضه‌کنندگان «دانشگاه‌ها، پژوهش‌گاه‌ها و واحدهای تحقیق و توسعه‌ی صنایع» و متقاضیان فناوری «صنایع بزرگ، بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط، سرمایه‌گذاران و حتی دانشگاه‌ها» خواهد بود. در این بازار، فروشندگان فناوری استان فرصت می‌یابند تا دانش فنی و فناوری‌های خود را به معرض نمایش بگذارند و برایشان بازاریابی کنند.

حسین صابری - معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس - افزود: فن بازار منطقه‌ای قزوین جزو مهم‌ترین فن بازار کشور است که با هدف بستر مناسب برای ایجاد و توسعه مبادلات و تعاملات در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و شبکه‌سازی و تحت پوشش قرار دادن همه اطلاعات و اخبار در حوزه‌های عرضه و تقاضای فناوری تشکیل شده است.

صابری گفت: تاکنون ۱۵ فن بازار در استان‌های اصفهان، البرز، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، خوزستان، سمنان، فارس، قم، کرمان، کرمانشاه، لرستان، مرکزی، هرمزگان، همدان و یزد افتتاح شده است و قزوین، شانزدهمین دفتر فن بازار منطقه‌ای است که مأموریت توسعه بازار فناوری را در محدوده جغرافیایی این استان بر عهده دارد.

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس افزود: مذاکرات و مقدمات ایجاد این دفتر طی ماه‌های گذشته انجام شده و با اخذ موافقت شورای مرکز فن بازار ملی ایران، راه برای اعطای این مجوز در استان قزوین هموار شده است.

صابری گفت: فن بازار منطقه‌ای استان قزوین با تولید شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین ایجاد شده و کمک به بازاریابی محصولات فناورانه، انتقال فناوری، ارتقای سطح فناوری صنایع مستقر در استان، جذب سرمایه برای طرح‌های فناورانه و کمک به تجاری‌سازی آن‌ها و برقراری روابط تجاری و فناوری بین کسب و کارها را بر عهده خواهد داشت.

لازم به ذکر است مرکز فن بازار ملی ایران به استناد تکالیف مندرج در نقشه جامع علمی کشور و ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مسئولیت ایجاد و ساماندهی فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی در کشور را بر عهده دارد.



شانزدهمین دفتر فن بازار منطقه‌ای با حضور مسوولان و مدیران استان قزوین و مدیران مرکز فن بازار ملی ایران و پارک فناوری پردیس در شهرک صنعتی کاسپین به بهره‌برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، عبدالقهار ناصحی ظهر سه‌شنبه در آیین افتتاح مرکز فن بازار منطقه‌ای که در دفتر معاونت اقتصادی توسعه‌ای و منطقه‌ای استانداری قزوین برگزار شد، گفت: در فن بازار منطقه‌ای فروشندگان فناوری استان فرصت ارائه دانش فنی و فناوری‌های را در معرض نمایش گذاشتند تا زمینه بازاریابی برای آن‌ها فراهم شود.

وی افزود: شبکه فن بازار ملی ایران به‌عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، نقش یک واسطه حرفه‌ای را در سطوح مختلف در کنار

به همت فن بازار ملی ایران و حمایت پارک فناوری پردیس؛

پانزدهمین فن بازار منطقه‌ای کشور در استان البرز افتتاح شد



شبکه فن بازار ملی ایران، تاکنون ۱۵ فن بازار منطقه‌ای در ۱۵ استان کشور راه‌اندازی شده است و با راه‌اندازی دفتر فن بازار منطقه‌ای قزوین، این شبکه شاهد شانزدهمین دفتر خود خواهد بود.

وی مأموریت فن بازار منطقه‌ای استان البرز را بازاریابی محصولات فناورانه شرکت‌های مستقر در البرز، کمک به جذب سرمایه برای طرح‌های فناورانه، احصای نیازهای فناوری استان و تأمین آن‌ها از شبکه فن بازار یا از خارج از کشور، انتقال فناوری و افزایش سطح تکنولوژیک صنایع استان و ... برشمرد.

در ادامه این مراسم، ضمن امضای قرارداد ایجاد فن بازار منطقه‌ای استان البرز بین پارک فناوری پردیس و شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز، احکام اعضای شورای فن بازار

فن بازار منطقه‌ای استان البرز زیر نظر مرکز فن بازار ملی ایران و با تولید شرکت شهرک‌های صنعتی این استان با حضور مدیران، مسئولان دولتی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع مستقر در استان افتتاح شد و این دفتر از امروز فعالیت خود را به شکل رسمی آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، اکبر قنبرپور - رییس مرکز فن بازار ملی ایران - در مراسم افتتاحیه این دفتر ضمن اشاره به شروع ایجاد فن بازارهای منطقه‌ای در سراسر کشور از سال ۹۳ افزود: یکی از تکالیف شورای عالی انقلاب فرهنگی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ساماندهی فن بازارهای عمومی و ایجاد فن بازارهای تخصصی در حوزه‌های دارای اولویت کشور است که در این راستا و بر طبق آیین‌نامه ایجاد

اعطا شد. همچنین اولین جلسه شورای فن بازار منطقه‌ای تشکیل و آیین‌نامه داخلی شورا مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

رییس پارک فناوری پردیس در مراسم افتتاحیه کارگاه بین‌المللی انتقال فناوری؛

تسهیل فرایند تبادل و انتقال فناوری بین کشورهای عضو D-8

فعالیت‌های مختلفی را در دستور کار خود قرار داده‌اند. برگزاری این کارگاه آموزشی، یکی از برنامه‌های نماینده جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۶ است و امیدوارم به زودی شاهد فعالیت‌های پررنگ‌تر دیگر کشورهای عضو هم باشیم.

رییس پارک فناوری پردیس ادامه داد: دبیرخانه TTEN D-8 در ماه‌های گذشته آیین‌نامه جایزه بهترین انتقال فناوری را تصویب کرده و از فوکل پوینتها درخواست کرده است موارد برتر انتقال فناوری را به دبیرخانه اعلام کنند. این جایزه برای اولین بار در بین این ۸ کشور تعریف شده و دور اول آن برای سال ۲۰۱۵ تعیین شده است و به زودی اعطا خواهد شد.

صفاری‌نیا با ابراز خوشحالی از افتتاح کارگاه

آموزشی بین‌المللی گفت: این کارگاه توسط نماینده ج.ا.ایران در شبکه تبادل و انتقال فناوری ۸ کشور اسلامی در حال توسعه (TTEN D-8) با حمایت دبیرخانه شبکه و دبیرخانه دی هشت برگزار می‌شود.

رییس پارک فناوری پردیس اظهار داشت: امیدوارم روزی برسد که کشورهای جامعه بزرگ اسلامی در دنیا، بتوانند نیازهای فناوری خود را از یکدیگر تأمین کرده و همکاری‌های علمی و فناوران بین کشورهای اسلامی روز به روز افزایش یابد و بار دیگر اسلام جایگاه اصلی خود را در توسعه علمی جهان باز یابد. وی در پایان گفت: امیدوارم مطالب ارائه شده در این دوره به افزایش دانش شرکت‌کنندگان کمک کند و زمینه را برای همکاری‌های فناورانه بین این کشورها بیش از پیش فراهم کند. شایان ذکر است این کارگاه آموزشی با همکاری اساتید توانمند ایرانی و فرانسوی، نمایندگان کشورهای عضو شبکه و جمعی از متخصصان و فعالان عرصه سیاست‌گذاری علم و فناوری کشور از امروز آغاز و تا هشتم اردیبهشت ماه ادامه خواهد داشت.



رییس پارک فناوری پردیس گفت: هدف اصلی تأسیس شبکه TTEN D-8، تسهیل فرایند تبادل و انتقال فناوری بین کشورهای عضو و در آینده‌ای نزدیک، بین همه کشورهای اسلامی است. یکی از پیش‌نیازهای اصلی این کار، آگاهی از آخرین وضعیت توسعه فناوری در حوزه‌های مختلف در این ۸ کشور است.

به گزارش پارک فناوری پردیس مهندس مهدی صفاری‌نیا، ضمن تشکر از همکاری‌های خوب دبیرخانه دی هشت و شخص آقای دکتر موسوی، دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی هشت کشور اسلامی بیان داشت: حمایت نهادهای بین‌المللی در کشورهای اسلامی از تبادل و انتقال فناوری در بین کشورهای اسلامی، یک ضرورت دیگر است که همکاری‌هایی با سازمان کنفرانس

اسلامی، بانک توسعه اسلامی، مرکز آموزش و تحقیقات اقتصادی اجتماعی و آماری کشورهای اسلامی (سپریک) و کمیته دائمی همکاری‌های علمی و فناوری سازمان کنفرانس اسلامی (COMSTEC) آغاز شده است. انتظار می‌رود مشارکت این نهادها در این همکاری‌ها افزایش یابد.

دبیر شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای D-8 با اشاره به تأسیس این شبکه در سال ۲۰۱۳ در سومین اجلاس وزرای صنایع کشورهای عضو دی هشت در داکای بنگلادش، گفت: در اولین جلسه شورای عالی این شبکه که با نمایندگانی همه کشورها در ایران برگزار شد، جمهوری اسلامی ایران (پارک فناوری پردیس) به عنوان دبیرخانه شبکه معرفی شد.

صفاری‌نیا افزود: دبیرخانه با همکاری کشورها، تاکنون ۳ جلسه شورای عالی را برگزار کرده و پورتال شبکه را راه‌اندازی کرده است و با تلاش همکاران دبیرخانه، در سال ۲۰۱۶ کشورها بر طبق برنامه سالیانه خود،

با مشارکت پررنگ شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس؛

چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران افتتاح شد



چهارمین نمایشگاه تجهیزات مواد آزمایشگاهی ساخت داخل با هدف توسعه فناوری و صادرات با حضور معاون اول رئیس جمهوری آغاز به کار کرد.

اسحاق جهانگیری را در این مراسم که در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، سورنا ستاری - معاون علمی رئیس جمهوری - محمد فرهادی

- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری - و تنی چند از مقامات علمی و سیاسی همراهی کردند. همچنین با حضور معاون اول رئیس جمهوری از ۱۵ مدل محصول جدید تجهیزات و مواد آزمایشگاهی در این نمایشگاه رونمایی شد.

در این دوره از نمایشگاه ۳۳۰ شرکت دانش بنیان حضور داشتند و بیش از ۹ هزار مدل محصول عرضه شده است. در این دوره از نمایشگاه محصولات همچون سال گذشته سطح‌بندی شده و محصولات سطح چهار در این دوره، از حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری محروم شده‌اند. امسال هم مانند سال گذشته برای مراکز خصوصی لیزینگ در نظر گرفته شده است. در این زمینه باید هماهنگی‌های بین دستگاه‌های مربوطه با این امر برای انجام هر چه منسجم‌تر این فرایند انجام شود. در این دوره ۶ کشور اسلامی همسایه از جمله عراق، افغانستان، ترکمنستان و قزاقستان از نمایشگاه بازدید خواهند داشت.

شرکت‌های آرا پژوهش، آریانا مدرن صنعت، یارنیکان صالح، توسعه پایدار سلمان،

حسگر سازان آسیا، توان پژوهان فناور پاسارگاد، پارس نهند، نانومتري پژوه، تکاپوزیست، قشم ولتاژ، قوای محرکه دینا، تکوین پژوه مهمام، سراج فن آموز، فن‌آوری نوین قرن، گروک و ... از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس هر یک دارای غرفه مجزا در این نمایشگاه هستند.

چهارمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران با هدف توسعه فناوری و صادرات از پنجم تا هشتم اردیبهشت ماه در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران دایر است.

■ در بازدید دبیرکل D-8 از پارک فناوری پردیس مطرح شد:

■ ظرفیت بالای پارک برای انتقال فناوری به کشورهای عضو دی هشت



دکتر سیدعلی محمد موسوی، دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی دی هشت کشور در حال توسعه (دی هشت) در بازدید از پارک فناوری پردیس با اشاره به توانمندی‌های فناوری کشور، ظرفیت‌های پارک را برای تبادل فناوری بی‌نظیر خواند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که به میزبانی رییس پارک فناوری پردیس و در حاشیه کارگاه آموزشی تبادل فناوری برگزار شد، دبیرکل دی هشت با اشاره به برگزاری این کارگاه آموزشی توسط شبکه تبادل و انتقال فناوری دی هشت، ایجاد و توسعه این شبکه را در دی هشت از جمله اقدامات قابل توجه ج.ا.ایران در این سازمان بین‌المللی نامید و افزود: برگزاری برنامه‌های توسعه‌دهنده تبادل فناوری در میان کشورهای عضو از طریق این شبکه، می‌تواند به تقویت تبادلات فناوری و همکاری‌های سازمان‌های مرتبط و متخصصان این کشورها منجر شود.

زیستی و تجهیزات پزشکی اشاره و ابراز امیدواری کرد این توانمندی‌ها به توسعه تبادلات فناورانه اعضای شبکه تبادل فناوری دی هشت بینجامد.

وی همچنین در بازدید از نمایشگاه دستاوردهای فناورانه کشور در پارک، به ظرفیت بالای شرکت‌های عضو پارک در حوزه‌هایی همچون فناوری

به همت مرکز فن بازار ملی ایران؛

■ نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای در کرمان برگزار شد

می‌شود و هم اکنون ۱۳ فن بازار منطقه‌ای در کشور وجود دارد.

وی تاکید کرد: فروشندگان تکنولوژی در فن بازار فرصت عرضه تکنولوژی و بازاریابی آن را پیدا می‌کنند.

مدیر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی کشور متولی ۱۱ فن بازار است اظهار کرد: پارک علم و فناوری و جهاد دانشگاهی هم هر کدام متولی یک فن بازار هستند.

وی بیان کرد: فن بازارها کار مرکز مبادله فناوری را انجام می‌دهند و با توجه به سال اقتصاد مقاومتی، عرضه این فناوری در زمینه صادرات می‌تواند نقش زیادی داشته باشد.

وی تصریح کرد: رقم صادرات کشور باید نسبت به سال‌های گذشته ارتقاء یابد. در این راستا مباحث آموزشی را در دستور کار قرار داده‌ایم. وحدت تاکید کرد: حداقل باید در سال جاری یکصد هزار نفر را در بخش صنایع کوچک و در ردیف‌های مختلف آموزش بدهیم.

وی با بیان اینکه فن بازار و مرکز مبادله فناوری می‌تواند در انتقال تکنولوژی نقش مهمی داشته باشد، تصریح کرد: انتقال تکنولوژی هم می‌تواند به صادرات که بحث اصلی اقتصاد مقاومتی است کمک کند.

در این نشست ۳۵ نفر از کارشناسان، مدیران فن بازار و شهرک‌های صنعتی و نمایندگانی از بیشتر استان‌های کشور حضور داشتند.



عرضه‌کنندگان، متقاضیان، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران دارد.

مدیر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حاشیه این نشست در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با بیان اینکه این نشست نخستین جلسه فن بازارهای منطقه‌ای در سال جاری است تصریح کرد: این نشست را در ابتدای سال برگزار کردیم تا بتوانیم برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را تبیین کنیم.

سیاوش وحدت افزود: فن بازار یکی از مسائلی است که می‌تواند کمک شایانی در تحقق اقتصاد مقاومتی باشد.

وی افزود: سالیانه دو نشست در زمینه عملکرد فن بازارهای منطقه‌ای در کشور تشکیل

مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان و دبیر نشست سیلیکون ایران گفت: هدف اصلی برگزاری سیلیکون ایران ارتباط افراد و کارآفرینان با یکدیگر، شبکه‌سازی و انتقال تجربیات است.

به گزارش ایرنا ششمین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای کشور روز چهارشنبه با حضور اکبرقنبرپور، رییس مرکز فن بازار ملی ایران، مدیر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در محل سالن سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان برگزار شد.

فن بازار به معنای بازار فناوری و محلی برای مبادلات تکنولوژی است.

در بازار فناوری نیز فن بازار، نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات تکنولوژی به

نهمین تور فناوری توسط فن‌بازار ملی ایران برگزار شد؛

تور فناوری بازدید از نمایشگاه Hannover Messe آلمان

نهمین تور فناوری به صورت بازدید از نمایشگاه هانوفر (Hannover Messe) کشور آلمان توسط فن‌بازار ملی ایران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس این نمایشگاه در حوزه‌های فناوری اطلاعات، اتوماسیون صنعتی و صنایع دیجیتال، مهندسی انرژی و زیست محیطی (انرژی، باد، فناوری موتورهای حرکتی)، انتقال برق و کنترل، مهندسی تولید و قراردادهای صنعتی و تحقیق و توسعه برگزار شده است و یکی از نمایشگاه‌های بزرگ صنعتی و عرضه ماشین آلات در دنیا محسوب می‌شود.

فراخوان این تور فناوری در اوایل دی ماه سال ۱۳۹۴ توسط مرکز فن بازار ملی ایران منتشر شد و بیش از ۵۵ نفر تقاضای حضور در این تور را ارائه کردند که بعد از ارزیابی متقاضیان، ۱۲ نفر از ۹ شرکت دانش‌بنیان همراه با کارگزار تور (شرکت مدیریت صادرات فناوری ایرانیان مستقر در پارک فناوری پردیس) اعزام این تور فناوری شدند. نمایشگاه بین‌المللی صنعت آلمان-هانوفر در سال ۲۰۰۶ تأسیس شد و امسال دهمین دوره این نمایشگاه از ششم تا دهم اردیبهشت برگزار می‌شود.

این نمایشگاه در سال ۲۰۱۵ پذیرای بیش از ۵۰۰۰ غرفه و نزدیک به ۲۰۰,۰۰۰ نفر بازدیدکننده از ۷۰ کشور در فضایی به مساحت ۲۳۱,۰۰۰ مترمربع بوده است. لازم به ذکر است بر مبنای دستورالعمل حمایت از اعزام تورهای فناوری و با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ۵۰ درصد هزینه‌های هتل و ۸۰ درصد هزینه‌های بلیط هواپیمای حداکثر دو نفر از نمایندگان هر شرکت دانش‌بنیان تولیدی تا سقف ۴۰ میلیون ریال برای هر نفر (هر شرکت حداکثر ۸۰ میلیون ریال) مورد حمایت قرار می‌گیرند.

پارک فناوری پردیس در مسیر تجاری‌سازی اختراعات؛

ارایه ۷ طرح نوآورانه تجهیزات پزشکی در چهارمین فستیوال بازار دارایی فکری

همزمان با روز پزشک «فستیوال نوآوری های تجهیزات پزشکی» با معرفی ۷ طرح نوآورانه در این حوزه با حضور بیش از ۵۰ صنعتگر و سرمایه‌گذار برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، رییس مرکز فن‌بازار ملی ایران در چهارمین فستیوال بازار دارایی فکری در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی ایران گفت: بازار دارایی فکری با هدف تبادل و تجاری‌سازی مصادیق مالکیت فکری (از جمله اختراعات، طرح های صنعتی، علائم تجاری) با انعقاد تفاهم‌نامه بین سازمان بورس و اوراق بهادار کشور و پارک فناوری پردیس و ذیل شرکت فرابورس ایران از خردادماه ۹۳ راه‌اندازی شد.

اکبر قنبرپور بیان کرد: در دو سال گذشته بیش از ۱۲۰ اختراع روی تابلوی بازار عرضه شده‌اند و ۲ دارایی فکری هم مورد تبادل قرار گرفته است که امروز با انعقاد سه قرارداد مربوط به فستیوال لوازم خانگی، جمع قراردادهای منعقد شده پنج قرارداد و حجم ریالی قراردادهای هم بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال خواهد شد.

وی اظهار کرد: به منظور ارایه رو در روی نوآوری‌ها و اختراعات به سرمایه‌گذاران و صنعتگران، رویدادهایی با نام فستیوال نوآوری‌ها برگزار می‌شود که طی آن‌ها هفت اختراع در یک حوزه تخصصی به صورت حضوری برای مخاطبین ارائه می‌شود. چهارمین فستیوال این بازار، با عنوان «فستیوال نوآوری های تجهیزات پزشکی» امروز با حضور بیش از ۵۰ صنعتگر و سرمایه‌گذار برگزار شده است که علاوه بر معرفی هفت اختراع منتخب، بیش از ۵۰ طرح و اختراع هم در قالب پوستر و کتابچه ارائه خواهد شد.

قنبرپور افزود: فراخوان این رویداد، ابتدای سال جاری در سطح دانشگاه‌ها، مخترعان و مبتکران، پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان منتشر شد و بیش از ۱۰۰ اختراع به دبیرخانه فستیوال ارسال شد که پس از ارزیابی‌های فنی، اقتصادی و بازار، ۷ اختراع شامل موارد زیر انتخاب و معرفی شد:

- * لوله تراشه کافدار کیپ‌نشده با برجستگی و شیار مارپیچ داخلی/مخترع احسان‌الله قربانبان
- * سیستم پیوسته بی‌خطر ساز پسماند عفونی/مخترع مرتضی سادات
- * الکتروشوک خارجی قلبی خودکار با امکان تشخیص برخط



فیوریلایسون بطنی/مخترع عرفان نقش و محمدرضا یزدچی
* تختخواب اورتوپدی چندمنظوره/محمد فخری‌زاده

- * دستگاه قابل حمل فیزیوتراپی سیستم ریوی با تکنیک پرکاشن/مخترع علی عابدین پور و کامران آزما
- * طراحی و ساخت دستگاه درمان و جلوگیری از زخم پای دیابتی و آرتروز/مخترع فرهاد احمدوند
- * ابزاری برای جلوگیری از انسداد مسیر راه هوایی در انجام فرایند آندوسکوپی/مخترع صمد گلزایی

وی یادآور شد: رویکرد فن‌بازار تجاری‌سازی و قرارداد سرمایه‌گذار در کنار مخترعان است. در فن بازار به دنبال ایجاد همکاری‌های مشترک میان مخترعان و صاحبان سرمایه هستیم. سال گذشته فن بازار ذیل پارک فناوری پردیس ۳۰ میلیارد تومان قرارداد تجاری‌سازی منعقد کرد. این قراردادهای در حوزه‌های انتقال فناوری، جذب سرمایه، کمک به بازاریابی و فروش محصولات بوده است.

فستیوال نوآوری‌های تجهیزات پزشکی با حمایت پارک فناوری پردیس، شرکت فرا بورس ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان فرا بورس و اوراق بهادار، انجمن صادرکنندگان تجهیزات پزشکی، انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی و اتاق بازرگانی ایران برگزار شده است.

در بازدید فرهنگیان تهران از پارک عنوان شد؛

پارک فناوری پردیس، نویدبخش توسعه علمی و عملی کشور

دبیران این منطقه از پارک فناوری پردیس، افزود: این بازدید در ذهن من ایده‌های جدیدی را ایجاد کرد Y اینکه بتوانیم یک پیوند عملیاتی بین آموزش و پرورش و پارک فناوری ایجاد کنیم تا دانش‌آموزان خلاق در پژوهش‌سراها در سطح بالا و وسیع برای تولید علم و دانش تجربه کسب کنند.

وی ادامه داد: این بازدید نزد همکاران هم موجب انبساط خاطر و مسرت‌شان بود. امیدواریم با ارتباط بیشتر بتوانیم ایده‌هایی را که در آموزش پرورش وجود دارند، عملی‌تر کنیم.

عرب عامری ضمن تشکر از مجموعه پارک فناوری پردیس گفت: اگر فضایی ایجاد شود که برای دانش‌آموزان خلاق، دارای استعداد برتر و صاحب ایده‌های قابل تجاری‌سازی، برنامه‌های منسجم و منظمی داشته باشیم قطعاً اثرات بهتری خواهد داشت. به این ترتیب ایده‌ها عملی و علم و دانش تبدیل به ثروت خواهد شد.

شایان ذکر است این مجموعه با هدف آشنایی قشر نوجوان و دانش‌آموز به عنوان آینده‌سازان این مرز و بوم با مفاهیم اولیه تجاری‌سازی در راستای تحقق شعار ما می‌توانیم، پذیرای دانش‌آموزان رده‌های تحصیلی مختلف در پارک فن آموز مستقر در پارک فناوری پردیس است.



مدیر آموزش و پرورش منطقه هشت تهران گفت: با بازدید امروز، پارک فناوری برای من نویدبخش توسعه علمی و عملی کشور شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مصطفی عرب عامری مدیر آموزش و پرورش منطقه هشت تهران در حاشیه بازدید مدیران و

رئیس کمیته علمی کارگاه بین‌المللی انتقال فناوری در مراسم افتتاحیه اعلام کرد؛

گروه D-8 در پی انتقال دانش فنی و فناوری



رئیس کمیته علمی کارگاه بین‌المللی انتقال فناوری گفت: کمیته صنعت گروه D-8 متشکل از وزرای صنعت هشت کشور بزرگ اسلامی در پی انتقال دانش فنی و تکنولوژی، تصمیم به برگزاری کارگاه آموزشی گرفته است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، دکتر محسن شاطرزاده با اشاره به سرمایه‌های انسانی تحصیل‌کرده، منابع طبیعی بی‌شمار و معادن انرژی کشورهای جنوب خصوصاً کشورهای اسلامی بزرگ گفت: متأسفانه تکنولوژی در اختیار کشورهای توسعه‌یافته معروف به کشورهای شمال است و این ظلم مضاعفی به کشورهای بزرگ اسلامی است.

شاطرزاده در ادامه افزود: این کارگاه همکاری میان کشورهای اسلامی، خصوصاً هشت کشور اسلامی D-8، برای انتقال تجربیات‌شان در حوزه انتقال تکنولوژی، تسلط بر تکنولوژی و به کار گرفتن امکانات و پتانسیل‌های کشورهای خودشان است. رئیس کمیته علمی کارگاه بین‌المللی انتقال فناوری خاطرنشان کرد: کارگاه آموزشی بر اساس این ایده تشکیل شده است که ما تجربیات انتقال دانش فنی پروژه‌هایی را که در ایران داشتیم، منتقل کنیم.

شاطرزاده گفت: تمرکز کارگاه با همکاری یکی از شرکت‌های فرانسوی به طور خاص روی حوزه انتقال تکنولوژی، قراردادهای انتقال تکنولوژی،

به انتقال بیش از ده تکنولوژی پیشرفته اروپایی از جمله توربین‌های گازی و بخار، نیروگاه، بویلر، سیستم‌های کنترل و پره‌های توربین اقدام کرده_ بازدید خواهند داشت و با یک نمونه عملی انتقال تکنولوژی و نتایج و دستاوردهای آن از نزدیک آشنا می‌شوند.

سیاست‌های انتقال تکنولوژی و ارزیابی انتقال تکنولوژی قرار دارد.

وی در خصوص روند برگزاری کارگاه ادامه داد: در روز پایانی کارگاه انتقال فناوری، شرکت‌کننده‌ها از یک مجموعه به عنوان یکی از موفق‌ترین نمونه‌های انتقال تکنولوژی در ایران_ که نسبت

جوایز برگزیدگان دور دوم معادل ۵۰۰ هزار دلار؛

فراخوان دومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) منتشر شد

زمینه‌های علم و فناوری (مشمول بر علوم پایه، علوم پزشکی، علوم دامپزشکی، علوم کشاورزی، علوم مهندسی و علوم شناختی و از علوم انسانی زمینه اقتصاد و بانکداری اسلامی) به دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) ارسال نمایند. جوایز برگزیدگان دور دوم جایزه مصطفی (ص) معادل ۵۰۰ هزار دلار وجه نقد، لوح تقدیر و مدال مصطفی (ص) ذکر شده است. صاحبان آثار باید در سه زمینه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات، علم و فناوری زیستی و پزشکی و علم و فناوری نانو، باید دارای تابعیت یکی از کشورهای اسلامی عضو سازمان همکاری‌های اسلامی یا جوامع اسلامی باشند و محدودیت مذهب، جنسیت و سن وجود ندارد. یکی دیگر از شرایط و ضوابط شرکت کنندگان در جایزه مصطفی (ص) عبارت است از اینکه صاحبان آثار در حوزه چهارم که کلیه زمینه‌های علم و فناوری را شامل می‌شود بایستی مسلمان باشند و محدودیت تابعیت، جنسیت و سن وجود ندارد. نامزدها تنها توسط نهادهای علمی از جمله دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر، انجمن‌ها و قطب‌های علمی و فناوری، فرهنگستان‌های علوم هر یک از کشورهای اسلامی، پارک‌های علمی و فناوری و دانشمندان برجسته معرفی می‌شوند. مهلت ارسال آثار تا ۱۱ دی ماه ۱۳۹۵ برابر با ۳۱ دسامبر ۲۰۱۶ است و زمان برگزاری مراسم اهدای جایزه در آذرماه ۱۳۹۶ برابر با دسامبر ۲۰۱۷ خواهد بود.



دومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) در آذر ماه ۱۳۹۶ (دسامبر ۲۰۱۷) به منظور معرفی دانشمندان برتر علمی و فناوری جهان اسلام برگزار می‌شود. به گزارش ستاد ارتباطات و اطلاع رسانی جایزه مصطفی (ص)، شرکت کنندگان می‌توانند آثار خود را در چهار حوزه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات، علم و فناوری زیستی و پزشکی، علم و فناوری نانو و کلیه

با هدف آشنایی و تعامل با پارک فناوری پردیس صورت گرفت؛ بازدید مدیران موسسه ICC کره جنوبی



مدیران و اعضای مؤسسه سیاست‌گذاری علم و فناوری (STEPI) (ICC) کره جنوبی طی بازدیدی با پارک فناوری پردیس و شرکت‌های موجود در آن آشنا شدند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این بازدید با توجه به ظرفیت‌های کره جنوبی در زمینه‌های گوناگون فناوری به خصوص ICT و وجود پتانسیل‌های متعدد همکاری با هدف آشنایی با نحوه تعامل بخش خصوصی و بخش دولتی، نحوه حمایت دولت ایران از شرکت‌ها و میزان مشارکت بخش خصوصی در پارک انجام شد. در پایان و پس از معرفی پروژه‌های ملی و بین‌المللی پارک با رویکرد تعریف همکاری آتی، این هیأت از نمایشگاه محصولات و شرکت فناپ نیز بازدید به عمل آورد.

در بازدید هیأت علمی و فناوری استان تومن روسیه از پارک فناوری پردیس مطرح شد؛ ابراز تمایل روس‌ها برای همکاری با پارک

ارائه کردند. همچنین اعضای علمی این هیأت پیشنهاد برگزاری کارگاه‌های آموزشی مشترک در پارک جهت تبادل فناوری در حوزه‌های مرتبط را مطرح نمودند که مورد استقبال طرف ایرانی قرار گرفت. شایان ذکر است، استان تومن از مراکز اصلی صنعتی این کشور است که تعدادی از مهم‌ترین شرکت‌های نفت و گاز روسیه در این استان قرار دارند.

در بازدید نمایندگان شرکت‌ها و اساتید دانشگاه صنعتی استان تومن روسیه از پارک فناوری پردیس، اعضای این هیأت پیشنهادات متعدد همکاری را مطرح کردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که با همکاری نمایندگی بازرگانی فدراسیون روسیه در تهران انجام شد، هیأت روس پیشنهادهای همکاری متعددی در حوزه نفت و گاز، تصفیه آب و ایجاد مراکز پژوهشی مشترک در پارک



در بازدید معاون وزیر بازرگانی، صنعت و انرژی کره جنوبی از پارک فناوری پردیس مطرح شد؛

تاسیس پارک فناوری مشترک ایران و کره

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس چای‌هی بونگ که در قالب هیات همراه رییس‌جمهور کره جنوبی به ایران سفر کرده بود، با ابراز خوشحالی از حضور در پارک فناوری پردیس اظهار داشت: این چهارمین سفر من به ایران است و تا حدودی با پارک فناوری پردیس آشنایی دارم. برای من جالب است که شما در این پارک به تجاری‌سازی اهمیت می‌دهید و باید بگویم این فناوری‌ها، من را تحت تاثیر قرار داده است.

وی به وجود ۱۸ پارک فناوری در کره اشاره کرد و با تأکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها گفت: استارت‌آپ‌ها در کره توسط شرکت‌های خارجی مورد حمایت مالی قرار می‌گیرند و برخی از اوقات استارت‌آپ‌ها مجوز صادرات هم خواهند داشت.

معاون وزیر بازرگانی، صنعت و انرژی کره با اشاره به تأکید روسای جمهور دو کشور بر همکاری در ایجاد پارک فناوری مشترک در ایران، پارک فناوری پردیس را گزینه‌ای مناسب برای احداث این پروژه مشترک برشمرد.

شایان ذکر است این هیأت کره‌ای از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه و شرکت آراپوهش بازدید به عمل آوردند.



معاون وزیر بازرگانی، صنعت و انرژی کره جنوبی در بازدید از پارک فناوری پردیس، گفت: تجربه همکاری دو کشور در حوزه‌های مختلف علمی و فناوری ارزشمند و موفق بوده است و امیدواریم بتوانیم با همکاری طرف ایرانی نیز پارک فناوری مشترک تاسیس کنیم.

توسط محققان شرکت (صناب) مستقر در پارک فناوری پردیس؛

طراحی و ساخت مفصل‌های فیبر نوری



شرکت صنایع برتر قرن نوبین (صناب) از سال ۱۳۸۰ در زمینه تأمین تجهیزات و قطعات مخابراتی از جمله مفصل‌های فیبرنوری فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و از سال ۱۳۹۱ موفق به تولید مفصل‌های فیبرنوری با بالاترین استاندارد و با استفاده از دانش فنی و فناوری روز شده است.

مفصل فیبرنوری تولید این شرکت جعبه‌ای است به ابعاد ۴۴۵×۲۱۰×۱۲۰ میلی‌متر که هنگام بسته شدن از ۱۸ قطعه و ابزار مختلف تشکیل می‌شود. این مفصل با توانایی مقاومت در برابر شرایط محیطی و آب و هوایی، قابلیت استفاده در زمین‌های دارای خاک شور، آغشته به نفت و مواد معدنی و حتی کف رودخانه را دارد. وزن کم، حجم مناسب، سهولت کاربرد و امکان باز و بسته کردن مکرر، مفصل فیبر نوری «صناب» را نسبت به انواع مشابه خارجی متمایز می‌سازد.

مفصل فیبر نوری «صناب» پس از طی مراحل آزمایش مطابق با بالاترین استانداردهای مخابرات، برای اخذ تأییدیه‌های لازم به شرکت مخابرات ایران، شرکت ارتباطات زیرساخت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ارائه شده و پس از طی مراحل آزمایشی و گذراندن کلیه تست‌های مواد، مکانیک، اپتیک، استاتیک و دینامیک، مورد آزمایش میدانی هم قرار گرفته و در نهایت در سال ۱۳۹۳ موفق

به اخذ کلیه تأییدیه‌های لازم شده است. این مفصل در اداره ثبت طرح‌های صنعتی تحت شماره ID ۱۴۱۵۴ در تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۱۴ به ثبت رسیده است.

مفصل فیبر نوری علاوه بر شرکت‌های مخابراتی و صنایع وابسته به آن، مورد نیاز شبکه‌های انتقال اطلاعات و سیستم‌های کنترل و نظارت راه‌آهن، وزارت نفت و صنایع وابسته به آن، شرکت‌های تلفن همراه و انتقال داده‌ها، شرکت‌های کنترل ترافیک، نیروهای انتظامی، پلیس راهور و نیروهای مسلح هم

است. شرکت صنایع برتر قرن نوبین (صناب) به منظور کنترل کیفیت و ارتقاء محصول خود، موفق به راه‌اندازی مجهزترین آزمایشگاه تست انواع مفصل در محل پارک فناوری پردیس شده است.

مفصل تولیدی شرکت صناب در سال جاری از طرف مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت از مصادیق صنایع پیشرفته و فناوری برتر شناخته شده است.

با حمایت پارک فناوری پردیس و به همت شرکت شزان مستقر در پارک برگزار شد:

همایش فناوری‌های همگرا؛ موج چهارم توسعه



و مثلاً آن‌ها را به انسان‌هایی صبور و خوش‌اخلاق تبدیل کرد. به نوعی فناوری می‌تواند افراد را خوش‌اخلاق کند! او اعتقاد دارد مسیر پیش رو در فناوری به انسان کمک می‌کند که استعدادهای خود را بهتر بشناسد و آن‌ها را رشد دهد.

* بهترین راه پیش‌بینی آینده، خلق آن است

مهندس مسعود زمانی معاون توسعه کسب و کار شزان است و مطالعات وسیعی در زمینه رشد و دیده‌بانی فناوری‌ها دارد. او سخنرانی خود را این جمله آغاز می‌کند که بهترین راه پیش‌بینی آینده، خلق آن است و به داستان ساخت نخستین فیلم صدا دار تاریخ سینما اشاره کرد و گفت کسی که اولین فیلم صدا دار دنیا را ساخت پیش از آن گفته بود «چه کسی می‌خواهد گفت‌وگوهای هنرپیشه‌ها را گوش کند؟» و به معرفی نقاط عطفی در تاریخ معاصر فناوری می‌پردازد که تا تنها چند سال قبل از آن‌ها تصور وجود چنین فناوری‌هایی تخیلی به نظر می‌رسیدند و هم‌اکنون بسیار رشد پیدا کرده‌اند. به طور مثال نخستین CCD در سال ۱۹۷۳ م. توسط شرکت کداک ساخته شد. این CCD حدود ۵ کیلوگرم وزن داشت و قادر به ثبت تصاویر سیاه و سفید بود. رزولوشن تصاویر ثبت‌شده در این CCD تنها یک صدم مگاپیکسل بود! صدها برابر کمتر از رزولوشن معمولی‌ترین دوربین‌های گوشی‌های همراه امروزی.

زمانی گفت احتمالاً بخش بزرگی از آموخته‌های خود را باید در آینده کنار بگذاریم. حتی بخش بزرگی از برداشت ذهنی خود از محیط را نیز باید به کل فراموش کنیم. زیرا بخش بزرگی از آموخته‌های ما بر اساس حقایق و روندهایی شکل گرفته‌اند که در آینده نزدیک، دیگر مانند سابق نخواهند بود. او برای تبیین بهتر این مساله به روند پیشرفت صنایع هواپیماسازی و رایانه اشاره کرد. معاون توسعه کسب و کار شزان روی این مساله تاکید می‌کند که روند تغییرات دنیا دیگر خطی نیست و اثرگذاری جهانی بیشتر شده است. او گفت دنیای دیروز دنیای خطی و محلی بود و دنیای امروز دنیایی جهانی و جهانی است.

یکی از نکات قابل توجه در صحبت‌های زمانی بحث درباره کاهش هزینه‌های تولید بوده است. به طور مثال هزینه تولید هر کیلووات ساعت انرژی توسط صفحات خورشیدی در سال ۱۹۸۴ م. حدود ۳۰ دلار هزینه می‌شد. این در حالی است که در سال ۲۰۱۵ م. این هزینه به ۱۴ صدم دلار کاهش پیدا کرده است. یعنی در عرض ۳۱ سال شاهد کاهش ۲۱۴ برابری هزینه‌ها بوده‌ایم. او گفت آینده‌پژوهان پیش‌بینی می‌کنند که در برخی از حوزه‌ها مانند نانو احتمالاً تا سال ۲۰۲۰، شاهد کاهش ۹۰ درصدی هزینه‌های تولید خواهیم بود.

مهندس زمانی در بخش پایانی صحبت‌های خود درباره استراتژی‌ها، ساختار و فرآیندهای رشد مجموعه‌ها به صورت‌نمایی توضیح داد و درباره لزوم آمادگی برای مواجهه با موج چهارم توسعه موضوعاتی را ارائه کرد.

همایش فناوری‌های همگرا؛ موج چهارم توسعه با حمایت پارک فناوری پردیس و به همت شرکت شزان مستقر در پارک، در روز چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت ۹۵ در سالن اجتماعات سراج پارک برگزار شد.

گفتنی است فناوری‌های همگرا، به مجموعه ۴ فناوری اطلاعات، زیستی، شناختی و نانو گفته می‌شود که در هم‌افزایی و یکپارچگی با هم قادرند، به نیازهایی از آدمی پاسخ گویند که تاکنون فناوری‌های دیگر قادر به آن نبوده‌اند. این قابلیت بی‌بدیل فناوری‌های همگرا، نتیجه ویژگی‌های ممتاز این فناوری‌ها و قابلیت همگرایی آن‌ها است. از ابتدای هزاره سوم میلادی فناوری‌های همگرا مورد توجه خاص قرار گرفته‌اند. بررسی این موضوعات و آنچه در آینده پیش روی انسان قرار دارد، مباحث اصلی نشست «فناوری‌های همگرا؛ موج چهارم توسعه» را تشکیل می‌دادند.

* فناوری‌هایی که باعث ایجاد ارزش افزوده می‌شوند

دکتر رضا کلاتری‌نژاد، پژوهشگر فناوری‌های همگرا و مدیرعامل شرکت شزان، نخستین سخنران نشست بود. او در سخنرانی خود با عنوان فناوری‌های همگرا موج چهارم توسعه علمی - فناورانه به معرفی این فناوری و تشریح ابعاد مختلف آن پرداخت. کلاتری‌نژاد در بخش آغازین سخنرانی‌اش به تلاش‌های مهندسانی اشاره کرد در سال‌های جنگ تحمیلی به خاطر عشق به وطن، کارهای غیرممکنی را ممکن ساختند. مانند ساخت پل‌ها و گذرگاه‌ها و غیره و پل کرخه یکی از این نمونه‌ها است. کارآفرینان امروز هم به خاطر عشق به وطن به ارزش‌آفرینی روی آورده و در تلاش برای به چرخش درآوردن چرخ صنعت و اقتصاد کشور هستند. مدیرعامل شزان به تشریح مسیر پیشرفت یک فناوری از نخستین مشاهدات و مطالعات تا رسیدن به نقطه تجاری‌سازی و سودآوری پرداخت و روند و روال بین او دو نقطه را بررسی کرد.

کلاتری‌نژاد در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره همگرایی فناوری‌های ۴ گانه صحبت کرد که می‌تواند منجر به یک ابرفناوری شود که ابعاد مختلف زندگی انسان را در آینده تحت تاثیر قرار می‌دهد. او سپس به سیر واگرایی فناوری پس از همگرایی اشاره کرد که باعث ایجاد ارزش افزوده می‌شود.

سخنرانی دکتر رضا کلاتری‌نژاد با توضیح کاربردهای فناوری‌های همگرا و آن چیزی که آینده‌پژوهان در آینده برایش متصور هستند، ادامه پیدا کرد. از جمله این کاربردها تا سال ۲۰۲۰ م. می‌توان به این موارد اشاره کرد: افزایش و ارتقای دقت و کیفیت آموزش در مراکز آموزشی، ارتقای امنیت جهانی، امکان ارتباطات فرامرزی و فرافرنگی، افزایش تولیدات کشاورزی، افزایش چشم‌گیر برون‌دادهای فناورانه مهندسی، معماری و هنری و غیره.

* بهبود قابلیت‌های انسانی با فناوری‌های همگرا

دکتر لیلا بختیاری - معاون تحقیق و توسعه شزان - سخنران دیگر نشست فناوری‌های همگرا بود. او که در زمینه فناوری‌های نانو - بایولوژی فعالیت می‌کند، در سخنرانی خود به این موضوع پرداخت که چگونه فناوری‌های همگرا می‌توانند قابلیت‌های انسانی را ارتقاء دهد و باعث تغییر چهره زندگی انسان‌ها شود. خانم بختیاری به آینده‌ای اشاره می‌کند که خیلی دور نیست و در آن خانه‌ها و ابزارها بسیار هوشمندتر از زمان فعلی فعالیت خواهند کرد. ممکن است روزی وقتی برای خرید لباس به فروشگاه می‌رویم دیگر نیازی به پرو لباس نداشته باشیم و به راحتی با ایستادن مقابل یک آینه هوشمند، لباس را بدون پوشیدن امتحان کنیم!

دکتر بختیاری ارتقاء ژنتیکی انسان را یکی از اتفاقات مهم پیش روی جامعه بشری دانست که به کمک فناوری‌های همگرا باعث ارتقاء سلامت، افزایش حافظه و توانمندی‌های جسمی می‌شود. ممکن است به کمک دستکاری‌های ژنتیکی حتی بتوان اخلاق و منش افراد را هم تغییر داد

■ باهدف رفع نیازهای فنی و فناوری در صنعت نفت و گاز و حمایت از تولیدات و دستاوردهای داخلی صورت گرفت؛

تور فناوری شرکت‌های عضو پارک از مجتمع پارس جنوبی



وی ادامه داد: امیدواریم شرکت‌های بزرگ در حوزه صنعت نفت و گاز کشور بتوانند با فراهم کردن بستر تعامل و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان ما را در مسیر شکوفایی و پویایی بیشتر قرار داده است تا بتوانیم نقش خود را تقویت کنیم. شایان ذکر است هدف از برگزاری این تور، پیگیری توافقات «نشست تخصصی بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی صنعت گاز» با حضور ۳۴ شرکت دانش‌بنیان فعال در صنعت گاز و مدیران عملیاتی شرکت ملی گاز ایران در روزهای ۷ و ۸ مهرماه ۹۴ در پارک فناوری پردیس، آشنایی شرکت‌های دانش‌بنیان با نیازهای شرکت ملی گاز، استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش خصوصی فعال در صنعت گاز، رفع نیازهای فنی و حمایت از تولیدات و دستاوردهای داخلی این صنعت است.

مرکز فن‌بازار ملی ایران و شرکت ملی گاز ایران با هدف رفع نیازهای فنی و فناوری در صنعت نفت و گاز و حمایت از تولید و دستاوردهای داخلی در این حوزه، تور فناوری بازدید شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس از واحدهای عملیاتی مجتمع پارس جنوبی را برگزار کردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این تور فناوری با همکاری پارک فناوری پردیس و شرکت ملی گاز ایران در روزهای ۱۴ و ۱۵ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۵ با حضور جمعی از مدیران شرکت ملی گاز ایران و پارک فناوری پردیس و ۷ شرکت دانش‌بنیان صنعت گاز در عسلویه برگزار شد.

مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران در نشست مشترک بین مدیران مجتمع گاز پارس جنوبی و کارشناسان پارک فناوری پردیس، گفت: شرکت ملی گاز ایران با هدف تعامل و همکاری با پارک علم و فناوری گام‌های مفیدی برداشته است و امیدواریم بتوانیم مدل کسب و کار جدیدی در جهت همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کنیم. سعید پاک‌سرشت افزود: امیدواریم با درخشش پارک‌های علم و فناوری و رسیدن به جایگاه علمی در سطوح گسترده صنعت نفت و گاز در قطب اقتصادی عسلویه، شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند همسو با این صنعت به رشد و تبلوری نوین دست پیدا کنند.

در ادامه، حسین صابری، معاون پارک علم و فناوری پردیس گفت: در راستای رفع نیازهای فناوری در صنایع بر اساس اولویت‌های صنعتی و کمک به روند ارتقای سطح فناوری داخلی نیازمند حمایت شرکت‌های کوچک و بزرگ هستیم و امروز رمز این موفقیت بزرگ برخورداری از دانش بومی است.

■ جهت آشنایی با دستاوردهای شرکت‌های فناور ایرانی صورت گرفت؛

بازدید دانشجویان دانشگاه شریف از پارک فناوری پردیس

در ادامه این بازدید دانشگاهی، میهمانان دانشگاه در جریان ماموریت‌های ملی و بین‌المللی پارک فناوری پردیس و نحوه حمایت‌های پارک از شرکت‌های فناور عضو و افراد صاحب طرح‌های فناورانه قرار گرفتند.

همچنین در این بازدید که به میزبانی دفتر امور پژوهش و فناوری پارک فناوری پردیس انجام شد، رویدادهای کارآفرینی با محوریت پارک به دانشجویان معرفی و مراکز شتابدهی نوآوری و نحوه جذب صاحبان طرح‌های نوین برای حمایت در این مراکز به اطلاع دانشجویان رسید. یکی از دیگر خدمات پارک به مخاطبان بهره‌برداری از سامانه صدف است که خدمات این سامانه برای استخدام، کارآموزی و انجام پایان‌نامه‌ها در شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان به میهمانان معرفی شد.

در ادامه این بازدید دانشگاهی، کارشناسان پارک پاسخگوی سوالات دانشجویانی بودند که بیشتر این سوالات پیرامون چگونگی عضویت شرکت‌های نوپا در پارک، نحوه مراجعه صاحبان طرح‌ها به پارک، حمایت‌های مادی و معنوی پارک از صاحبان طرح‌ها، خدمات مالی پارک به شرکت‌های عضو و مسیر معرفی افراد به شرکت‌های عضو برای همکاری مطرح شد.

در پایان این تور فناوری دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف از شرکت شیزان از شرکت‌های عضو پارک و یکی از شتاب‌دهنده‌های حوزه توسعه فناوری‌های پایه نانو، زیستی، اطلاعات و شناختی با مدل نوآوری باز، بازدید به عمل آوردند.



دانشجویان رشته مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف در بازدید از پارک فناوری پردیس با دستاوردهای شرکت‌های فناوری عضو پارک آشنا شده است و از نمایشگاه محصولات فناورانه کشور بازدید به عمل آوردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ در این بازدید دانشجویان کارشناسی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه صنعتی شریف با فعالیت‌های جاری در پارک فناوری پردیس، انواع استقرار شرکت‌ها در پارک و نحوه فعالیت شرکت‌ها آشنا شدند.

توسط یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس انجام شد:

اهدای ۸۰ نسخه نرم‌افزار پیشرفته شبیه‌سازی مخازن به دانشگاه‌های کشور



دانشگاه‌های انستیتوی مهندسی نفت تهران و صنعت نفت با شرکت‌های روسی RFD و شرکت مشاوران انرژی تهران عضو پارک فناوری پردیس به منظور دریافت نرم‌افزارهای آموزشی و پژوهشی ۲ تفاهم‌نامه امضا کردند.

به گزارش خبرنگار شانا، در جریان آخرین روز بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی این تفاهم‌نامه‌ها که در روزهای آینده با دو دانشگاه امیرکبیر و صنعتی شریف استعمار می‌یابد، معادل ۲۳ میلیون دلار نرم‌افزار شبیه‌سازی مخازن در غرفه مشاوران انرژی تهران در مجموعه پارک فناوری پردیس امضا شد که بر اساس آن هر یک از دانشگاه‌های یاد شده، ۴۰ گواهی‌نامه آموزشی (لایسنس) دریافت خواهند کرد.

محمدباقر غنی‌زاده - سرپرست مشاوران انرژی تهران - در جریان امضای این تفاهم‌نامه به خبرنگار شانا گفت: این نرم‌افزار برای مدل‌سازی پویای مخزن است که با سرعت بیشتر و قیمت پایین‌تر از دیگر رقبای بین‌المللی این کار را انجام می‌دهد. به گفته وی، مدل‌سازی پویای مخزن پس از این که مدل زمین‌شناسی ساخته شد، استفاده می‌شود که در این مرحله رفتار مخزن، تاریخچه آن را مانندسازی و راستی‌آزمایی می‌کند و سپس برای پیش‌بینی رفتار مخزن به کار می‌رود تا بهترین مدل برای توسعه میدان انتخاب شود. غنی‌زاده با اشاره به نقش اجتماعی شرکت مشاوران انرژی تهران و بیان اهداف تاسیس آن در ۲۵ سال گذشته گفت: شرکت ملی نفت ایران به دلیل نبود مشاور بالادستی نفت، مجبور شده است از مشاوران خارجی در دادگاه لاهه استفاده کند؛ در نتیجه تاسیس این شرکت را برای رفع این نیاز اجتماعی و ملی قرار دادیم.

کامران فتاحی، مدیر سبد پروژه های مشاوران انرژی تهران هم در حاشیه امضای این تفاهم‌نامه با توضیح درباره همکاری با دانشگاه‌ها به خبرنگار شانا گفت: این تفاهم‌نامه در ادامه همکاری‌های گذشته این

مشاور با دانشگاه‌های کشور برای تحقق صنعت نفت دانش‌بنیان است. وی افزود: متأسفانه تاکنون جامعه دانشگاهی ما برای انجام پژوهش‌های خود در زمینه مطالعات مخزن از نرم‌افزارهای قفل شکسته استفاده می‌کردند که امید است این تفاهم‌نامه سرآغازی برای استفاده دانشگاه‌های کشور از نسخ دارای لیسانس نرم‌افزارهای بالادستی باشد. فتاحی همچنین ابراز امیدواری کرد: تفاهم‌نامه امروز، سرلوحه سایر شرکت‌های بین‌المللی نرم‌افزارهای نفت و گاز قرار گیرد و آن‌ها هم با اهدای رایگان نرم‌افزارهای تخصصی این حوزه در مسیر پیشرفت و بالندگی دانشگاه‌ها گام بردارند و نقش اجتماعی خود را ادا کنند. مدیر سبد پروژه‌های مشاوران انرژی تهران عنوان کرد: مطابق توافق‌های صورت‌گرفته با شرکت RFD روسیه این مشاور افزون بر پشتیبانی و آموزش این نرم‌افزار در داخل کشور در فاز نخست، بر پایه شرکت مشترک ایرانی - روسی برای توسعه این نرم‌افزار را در داخل و خارج کشور در برنامه خود دارد.

مدیر کل اخبار استان‌های خبرگزاری صدا و سیما:

حمایت خبرگزاری صدا و سیما از پارک فناوری پردیس

افزود: ما هیچ محدودیتی برای انعکاس فعالیت‌های بخش‌های خصوصی در زمینه کارهای دانش‌بنیان نداریم و مکلف به انعکاس این فعالیت‌ها برای مردم عزیز، سرمایه‌گذارها و اشخاص صاحب ایده و فکر هستیم. وی با قدردانی از میزبانی پارک فناوری پردیس افزود: آشنایی با محیط‌ها و امکاناتی که در استان تهران وجود دارد و همچنین فعالیت پارک فناوری پردیس و شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در آن برای خبرنگاران ما به صورت میدانی مفید و مؤثر است.

شایان ذکر است در این همایش که به میزبانی پارک فناوری پردیس و با حضور دکتر حسن عابدینی و خبرنگاران یازده دفتر استانی خبرگزاری صدا و سیما برگزار شد، میانی فعالیت‌های روزمره خبرنگاران در دفاتر استان تهران به صورت کارگاهی مورد نقد و بررسی و آسیب‌شناسی قرار گرفت.



دانش‌بنیان عضو آن به صورت ویژه حمایت رسانه‌ای خواهد نمود.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، سید داوود موسوی با اشاره به این که سازمان صدا سیما به عنوان متولی امر رسانه صدا و تصویر کشور خود را ملزم به انعکاس فعالیت‌های پارک‌های علم و فناوری می‌داند،

مدیر کل اخبار استان‌های خبرگزاری صدا و سیما در حاشیه همایش فصلی خبرنگاران دفاتر آن مجموعه در پارک فناوری پردیس گفت: یکی از اولویت‌های سال ۹۵ موضوع اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل است. بنابراین اصل، خبرگزاری صدا و سیما از فعالیت‌های پارک فناوری پردیس و شرکت‌های

با هدف مذاکرات و بررسی پیشنهادات و فرصت‌های جدید همکاری‌های فناوری؛ حضور مرکز فن بازار ملی ایران در پنجمین اجلاس وزرای صنایع کشورهای عضو دی هشت



بنابر این گزارش مقرر شد مهلت مشارکت در جایزه انتقال فناوری TTEN D-8 تا تاریخ ۱ آگوست ۲۰۱۶ تمدید شود تا کشورها مشارکت بیشتری داشته باشند. همچنین اعلام شد این جایزه در نشست وزرای خارجه دی هشت در تهران اعطا خواهد شد.

اعلام شد که فراخوان دومین دوره جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم (ص) (Mustafa Prize) منتشر شده و فرصت خوبی برای مشارکت کشورها در این رویداد بین‌المللی اسلامی است و از کشورها درخواست شد دانشمندان خود را برای ثبت نام در این رویداد ترغیب کنند.

لازم به ذکر است جمهوری اسلامی ایران (پارک فناوری پردیس) در این اجلاس اعلام آمادگی کرد فضایی را برای استقرار شرکت‌های فناور سایر کشورها، حضور ایشان در پارک و زمینه عضویت و فعالیت ایشان را در ایران فراهم کند.

در کارگروه همکاری‌های فناوری، مرکز فن بازار ملی هم به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران پیشنهادات چهارگانه زیر را مطرح نمود که مورد تأیید حداکثری قرار گرفت و به تصویب نهایی اجلاس رسید.

در حال حاضر در سایت TTEN D-8 تعداد ۲۰۰ رکورد عرضه و تقاضای فناوری درج شده است و برای تناظریابی بین آن‌ها (Matchmaking) می‌بایست تعداد این رکوردها عرضه شود. کشورها در خصوص ارائه اطلاعات در این خصوص مشارکت بیشتری داشته باشند.

دبیرخانه TTEN D-8 پیشنهاد کرد کشورها در نمایشگاه‌های فناوری خود، تبادل غرفه کنند. به این معنا که کشورها تعدادی غرفه را به صورت رایگان به سایر اعضا پیشنهاد دهند و در صورت استفاده از این فرصت، این اقدام متقابلاً از سوی کشور دیگر صورت گیرد.

مرکز فن بازار ملی به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران در کارگروه همکاری‌های فناوری پنجمین اجلاس وزرای صنایع کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی دی-هشت حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این اجلاس در روزهای دوشنبه تا چهارشنبه ۲۰ تا ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری (۹ تا ۱۱ می ۲۰۱۶) با حضور هیأت‌های دولتی و تجاری کشورهای عضو دی-هشت (بنگلادش، مصر، اندونزی، ایران، مالزی، نیجریه، پاکستان و ترکیه) در کشور مصر شهر قاهره برگزار شد.

کارگروه‌های ۱۳ گانه طی ۲ روز به مذاکرات و بررسی پیشنهادات و فرصت‌های جدید همکاری پرداختند و توافقات صورت‌گرفته پس از بررسی توسط هیأت عالی اجلاس، به تصویب وزرای صنایع کشورها رسید.

رییس پارک فناوری پردیس؛

مرکز شتاب‌دهی نوآوری؛ مهم‌ترین برنامه امسال پارک فناوری پردیس

در حال حاضر ۳۸ پارک علم و فناوری و ۱۶۷ مرکز رشد در کشور راه‌اندازی شده است و بر اساس آمارها از تعداد ۲ هزار و ۳۲۱ شرکت دانش‌بنیان، تعداد ۴۵۹ شرکت در پارک‌های علم و فناوری مستقر هستند.

شایان ذکر است نشست هم‌اندیشی با روسای پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد کشور با حضور اکثر روسا و معاونین پارک‌های علمی و فناوری از کلیه استان‌های کشور ۲۷ اردیبهشت ماه به میزبانی صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد.



ریاست جمهوری به دو شتاب‌دهنده کمک شد و این تعداد امسال به ده شتاب‌دهنده افزایش یافته است.

رییس پارک فناوری پردیس: حوزه مرکز شتاب‌دهی نوآوری که یک مکانیزم و مدل جدید شکل‌گیری شرکت‌های نوپا و هم‌زمان سرمایه‌گذاری در آن‌ها است، مهم‌ترین برنامه امسال پارک فناوری پردیس است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس مهدی صفاری‌نیا در حاشیه نشست هم‌اندیشی با روسای پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد کشور در گفتگو با خبرنگاری سازمان صدا و سیما افزود: در سال گذشته با حمایت معاونت علمی و فناوری

در بازدید رییس پارک فناوری کره جنوبی از پارک فناوری پردیس مطرح شد؛

تاسیس مراکز تحقیق و توسعه کره در پارک فناوری پردیس



در این بازدید موضوع همکاری دو طرف در زمینه ایجاد پارک فناوری مشترک با توجه به سند امضاشده در جریان سفر رییس‌جمهور کره به تهران هم مطرح شد.

در بازدید رییس پارک فناوری چونگ باک کره جنوبی از پارک فناوری پردیس پیشنهاد تاسیس مراکز تحقیق و توسعه پارک چونگ باک در پارک فناوری پردیس با حمایت دولت‌های ایران و کره جنوبی مطرح شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ چنگ هیون نم رییس و مدیرعامل و خانم هاندارا لی کارشناس بخش سرمایه‌گذاری پارک چونگ باک کره در این بازدید ضمن آشنایی با پارک فناوری پردیس و فعالیت‌های شرکت‌های عضو آن، به مذاکره در خصوص همکاری شرکت‌های کره‌ای با پارک فناوری پردیس به خصوص در حوزه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر و تسهیل فعالیت شرکت‌های کره‌ای در بازار ایران پرداختند. چنگ هیون نم با بیان اینکه پارک فناوری چونگ باک از اعضای IASP (انجمن بین‌المللی پارک‌های فناوری) می‌باشد گفت: برای توسعه صنایع و برای تقویت حوزه‌های زیست فناوری، نانو، فناوری ارتباطات و اطلاعات و الکترونیک راهکارهای مختلفی داریم و البته در حوزه نیمه‌رساناها در دنیا مقام دوم را داریم.

وی ادامه داد: در حال حاضر بر روی مراکز رشد مستقر در پارک فناوری چونگ باک تمرکز کرده‌ایم و شرکت‌هایی از کشورهای آلمان، ازبکستان و... در این پارک فعالیت دارند.

در پارک فناوری پردیس برگزار شد؛

دومین نشست فرهنگی مدیران عامل شرکت‌های عضو



روند برگزاری جایزه ابن‌هیثم، فعالیت‌های دفتر پژوهش پارک و سامانه صدف برای حضار ارائه گردید.

در ادامه مدیران عامل شرکت‌های نوسا و فرائک به معرفی و ارائه گزارش فعالیت‌های شرکت و محصولات خود پرداختند و مدیران عامل شرکت‌های پنتاک، کاشانه بنر پردیس، ایرانیان باژ، توسعه پایدار سلمان و آسالیز مستقر در مرکز رشد اهم فعالیت‌های خود را شرح دادند.

با حضور تنی چند از مدیران عامل شرکت‌های عضو، دومین جلسه نشست فرهنگی پارک فناوری پردیس در محل شرکت نوسا برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این نشست که معاون توسعه فناوری، مدیرکل امور شرکت‌های دانش بنیان، رییس اداره جذب و پذیرش شرکت‌های دانش بنیان، سرپرست دفتر پژوهش و همچنین مشاور عالی و بازرس ویژه ریاست پارک حضور داشتند، گزارشی از

در بازدید هیأت استان لیاونینگ مطرح شد؛

ظرفیت اختصاص یک فاز پارک فناوری پردیس به استان لیاونینگ چین

با اشاره به موقعیت خاص این پارک ادامه داد: برای انتقال فناوری و سرمایه‌گذاری در پارک مزایا و مشوق‌هایی چون معافیت از مالیات، تسهیلات ویژه و معافیت‌های گمرکی و... وجود دارند. معاون استاندار لیاونینگ هم در این بازدید گفت: ایران دوست صمیمی و بسیار قدیمی چین است و امیدواریم استان لیاونینگ و پارک فناوری پردیس به زودی همکاری‌های گسترده‌ای را داشته باشند. گوان ژیو GUAN Zhio ضمن دعوت از پارک فناوری پردیس برای دیدار از استان لیاونینگ ادامه داد: استان ما یکی از مهم‌ترین استان‌های چین است که دارای صنایع سنگین بسیار قدرتمند می‌باشد.

وی افزود: در کنار حمل و نقل دریایی و ماشین‌آلات و صنایع دیگر، این استان در حوزه‌های مختلف Hi-Tech مانند ICT، IT، رباتیک و دیگر تکنولوژی‌ها دارای فعالیت گسترده است.

شایان ذکر است لیاونینگ بزرگترین مرکز اقتصادی شمال شرقی چین و هفتمین استان پر درآمد در بین ۳۱ استان این کشور به شمار می‌آید.



رییس پارک فناوری پردیس در بازدید هیأت بلندپایه استان لیاونینگ چین از این پارک گفت: پارک فناوری پردیس این ظرفیت را دارد تا یک فاز را برای استان لیاونینگ و همکاری‌های آتی اختصاص دهد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس مهدی صفاری‌نیا

در حاشیه اینوتکس ۲۰۱۶ صورت گرفت؛

امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک فناوری بین ایران و بلاروس

همگرایی شزان در پارک فناوری پردیس در اوایل هفته جاری، مذاکرات نهایی برای انعقاد قرارداد و تفاهم‌نامه همکاری مشترک علمی و فنی بین ایران انجام شد. این قرارداد در راستای انتقال فناوری پیشرفته تولید ترانزیستورهای نانواپار سیلیکون به ایران در حاشیه پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری در غرفه شرکت شزان از سوی دکتر رضا کلانتری‌نژاد، مدیرعامل این شرکت امضا شد.

این ترانزیستورها نوع پیشرفته‌ای از ترانزیستور اثر میدان موسوم به FET هستند که مبنای کار کنترل جریان در آن‌ها توسط یک میدان الکتریکی صورت می‌گیرد. با توجه به اینکه در این ترانزیستورها تنها یک نوع حامل بار (الکترون آزاد یا حفره) در ایجاد جریان الکتریکی دخالت دارند، می‌توان آن‌ها را جزو ترانزیستورهای تک‌قطبی محسوب کرد.

بنابراین گزارش، ترانزیستورهای FET کاربرد موثری در طراحی و ساخت حسگرهای زیستی دارند. حسگر زیستی یا بیوسنسور نام گروهی از حسگرها است که به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا بتوانند تنها با یک ماده خاص واکنش نشان دهند. نتیجه این واکنش به صورت پیام‌هایی در می‌آید که یک ریزپردازنده می‌تواند آن‌ها را تحلیل کند. این حسگرها در تشخیص برخی از بیماری‌ها از جمله سرطان کاربرد دارند.



در حاشیه نمایشگاه INOTEX ۲۰۱۶ تفاهم‌نامه همکاری مشترک علمی و فناوری مابین دو شرکت از بخش خصوصی ایران و بلاروس به امضا رسید. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این تفاهم‌نامه دوشنبه ۳ خرداد ۹۵ در راستای انتقال فناوری طراحی و ساخت ترانزیستورهای نانواپار سیلیکون و تجهیزات مربوطه بین شرکت ایرانی شزان و شرکت بلاروسی پلانار منعقد شد. این ترانزیستورها در ساخت حسگرهای زیستی کاربرد دارند. در جریان بازدید یک هیات تجاری از شرکت‌های بلاروسی اینتگرال و پلانار از شرکت فناوری‌های

در حاشیه پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری صورت گرفت؛

۳ تفاهم‌نامه حوزه هوایی بین ایران و ایتالیا امضا شد

لیسانس برزیل تشکیل داد. علاوه بر این منطقی از محصول الکتروپمپ سوخت هواپیما که برای نخستین بار در ایران توسط شرکت دانش‌بنیان پمپ گستران پویا در حوزه هوانوردی تولید شده است در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ رونمایی کرد. این محصول برای انتقال سوخت از باک هواپیما به موتور استفاده شده و از دو بخش اصلی تشکیل می‌شود. قسمت اول الکتروموتور AC سه فاز با فرکانس ۴۰۰ هرتز است که وظیفه تامین قوای محرکه پمپ را بر عهده دارد.

بخش دوم قسمت اصلی پمپ سانتریفیوژ است که فشار مورد نیاز جهت انتقال سوخت به باک هواپیما را تامین می‌کند.



زمینه حوزه‌های تخصصی هوافضا طی یک سال آتی در نظر گرفته شد. سومین تفاهم‌نامه با کشور ایتالیا را مشارکت در طراحی و تولید هواپیمای ۴۰ نفره تحت

دبیر ستاد هوایی و هوانوردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اسلامی ایران در حاشیه برگزاری نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶، ۳ تفاهم‌نامه همکاری با ایتالیا امضا کرد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ۳ تفاهم‌نامه با کشور ایتالیا با حضور منوچهر منطقی دبیر ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان هوایی و هوانوردی معاونت علمی در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی اینوتکس امضا شد.

نخستین تفاهم‌نامه در راستای کاربری تجاری پهپادها، مشارکت در تکنولوژی پهپادها است. دومین تفاهم‌نامه پیرامون آموزش نیروهای انسانی متخصص و خبره در

مدیر پروژه دفتر همکاری‌های بین‌المللی و پژوهش اروپا؛

CNRS فرانسه علاقمند به همکاری با دانشمندان ایرانی



بخش هند، خاورمیانه، آفریقا، یکی از اساتید دانشگاه سوربن فرانسه و وابسته همکاری‌های علمی و فنی سفارت فرانسه، طی این بازدید از نزدیک با شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس و پروژه‌های ملی و بین‌المللی آن آشنا شدند.

مدیر پروژه دفتر همکاری‌های بین‌المللی و پژوهش اروپا گفت: موسسه CNRS فرانسه، علاقمند به همکاری با دانشمندان ایرانی است. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس لوسینا هاسو بستین Lucyna Hasso Bastin مدیر پروژه دفتر همکاری‌های بین‌المللی و پژوهش اروپا ادامه داد: یکی از مسئولیت‌های موسسه CNRS در فرانسه کمک به توسعه اقتصادی و انتقال فناوری این کشور است.

وی افزود: این موسسه دارای ۱۰۰ شرکت زیرمجموعه در حوزه همکاری‌های صنعتی و آزمایشگاهی بوده است و ۲۰ شرکت بزرگ در زیرمجموعه آن فعالیت دارند و تاکنون ۵۰۰۰ پتنت توسط موسسه ثبت شده است. شایان ذکر است این گروه فرانسوی متشکل از مدیر پروژه و اعضای دفتر همکاری‌های بین‌المللی و پژوهش اروپا، معاون مدیرکل

معاون پژوهشی وزیر علوم در مراسم افتتاحیه نشست شبکه‌سازی فناوری؛ شبکه‌سازی نوآوری از محورهای اقتصاد مقاومتی است

در صحنه‌های بین‌المللی یکی از چالش‌های ما در عرصه علم و فناوری محسوب می‌شود که باید بتوانیم در عرصه‌های نوآوری و فناوری به گونه‌ای فعال باشیم که با کشورهای دیگر ارتباط برقرار کنیم.

احمدی با بیان اینکه وجود این چالش‌ها و خلاءها ناشی از تحریم‌ها بوده است، اظهار کرد: اکنون در فضایی هستیم که تفاهم‌نامه‌های قوی با کشورهای مختلف منعقد کرده‌ایم تا بتوانیم در توسعه فناوری نقشی ایفا کنیم.

وی افزود: یکی از چالش‌های ما در کشور عدم استفاده از تجارب بین‌المللی در عرصه فناوری بوده است که برگزاری نشست شبکه‌سازی نوآوری می‌تواند زمینه‌ای برای تبادل تجربیات ایران با کشورهای دیگر باشد.

معاون پژوهشی وزیر علوم با اشاره به صادرات محصولات دانش‌بنیان گفت: از دو سال گذشته زمینه صادرات محصولات دانش‌بنیان را فراهم آورده‌ایم که آمارها نشان می‌دهد تا ۶ ماهه اول سال گذشته میزان این صادرات برابر با ۸۵ میلیون دلار بوده است.

احمدی افزود: بنا داریم شرکت‌های دانش‌بنیان با استانداردهای بین‌المللی را تجهیز کنیم تا از این راه بتوانیم در صحنه‌های بین‌المللی نقش آفرینی کنیم. وی تاکید کرد: همچنین امیدواریم در این نشست زمینه برای حضور فعال‌تر ایران در شبکه‌های علمی دنیا و منطقه فراهم شود.



شرکت‌های دانش‌بنیان تاییدشده بیش از ۲۲۰۰ شرکت است.

وی در خصوص وضعیت تولیدات علمی کشور اظهار کرد: در حال حاضر ۴۸ میلیون نفر دانشجو، ۱۰۰ هزار هیات علمی و حدود ۸۰۰ هزار دانشیار تحصیلات تکمیلی در کشور مشغول به انجام فعالیت‌های علمی هستند.

معاون پژوهشی وزیر علوم اظهار کرد: عدم حضور فعال

معاون پژوهشی وزیر علوم گفت: شبکه‌سازی نوآوری یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان است.

به گزارش خبرنگار مهر، وحید احمدی امروز در دومین نشست بین‌المللی شبکه‌سازی فناوری که در حاشیه پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس ۲۰۱۶ برگزار شد، گفت: امیدواریم ایران بتواند در عرصه‌های مختلف بین‌المللی حضور داشته باشد تا این حضور باعث تغییر روند شیب تولید علمی کشور شود.

وی با تاکید بر اینکه امسال، سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و علم است، گفت: اقتصاد مقاومتی اقتصاد ریاضتی نیست؛ بلکه معنای اقتصاد مقاومتی این است که کشور بر پایه آن پایدار بماند.

احمدی اظهار داشت: ایجاد فضا سازی بین‌المللی یکی از برنامه‌های کشور برای تحقق اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان به شمار می‌رود که خوشبختانه این فضا اکنون ایجاد شده تا بتوانیم در حوزه علم و فناوری در عرصه‌های بین‌المللی نقشی ایفا کنیم.

معاون پژوهشی وزیر علوم افزود: شبکه‌سازی نوآوری یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان است از این رو ما نیازمند ایجاد فضایی هستیم که با استفاده از ظرفیت‌های داخلی و ظرفیت‌های بین‌المللی بهره‌بریم.

وی با بیان اینکه تاکنون ۴ هزار شرکت دانش‌بنیان یا هسته فناوری در کشور ایجاد شده است گفت: آمار

اکرمی فر در نشست شبکه‌سازی فناوری ۲۰۱۶؛

شبکه‌سازی فناوری کمک به شتاب نوآوری در ایران

وی بیان کرد: در گذشته نهادهای اقتصادی با رونق بهره‌بری جایگاه ویژه‌ای را برای خود کسب می‌کردند. اما سال‌هاست که نوآوری به عنوان رکن مهم مطرح شده است. امروزه نه تنها نوآوری شرط ثابت‌پذیری است؛ بلکه مجموعه‌هایی که سهم اقتصادی دارند مهم‌ترین دلیل رشد آن‌ها نوآوری است. اکرمی ادامه داد: همزمان با شرکت‌ها ما مجموعه‌هایی را می‌بینیم که سال‌ها شرکت‌هایی مطرح بودند اما امروز تنزل رتبه پیدا کرده‌اند. مجموعه‌هایی که جایگاه خود را حفظ کرده‌اند با انواع مدل‌های نوآوری توانسته‌اند این جایگاه را حفظ کنند.

وی خاطر نشان کرد: نکته‌ای که در کشور ما قابل توجه است جریان نوآوری است. نوآوری باید به نوعی از کارهای مقطعی به یک جریان در همه عرصه‌ها راه پیدا کند. امروز بحث اقتصاد مقاومتی مطرح است و یکی از ۵ رکن برنامه اقتصاد دانش‌بنیان محسوب می‌شود.

رییس مرکز همکاری‌های نوآوری و فناوری گفت: این یک رسالت بزرگ است که ما در زمینه نوآوری و توسعه نوآوری باید بر عهده بگیریم و به نتیجه برسیم تا در اقتصاد مقاومتی وظیفه خود را ایفا کرده باشیم.

وی نکته مهم را برای این منظور نظام و چرخه نوآوری دانست و گفت: باید حلقه‌ها را در تمامی ارکان به خوبی شناخت. چرا که اگر ما بتوانیم نظام نوآوری را شتاب دهیم جریان نوآوری راه می‌افتد.

اکرمی فر ادامه داد: از طرفی وظیفه تمامی ارکان دولتی این است برای توسعه نوآوری تلاش خود را انجام دهیم. امیدواریم بتوانیم زمینه‌سازی نوآوری را در کشور فراهم کنیم.



سید علی اکرمی فر رییس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری در افتتاحیه نشست بین‌المللی شبکه‌سازی گفت: امیدواریم این برنامه فرصتی برای رشد علم و فناوری باشد و به شتاب نوآوری در ایران کمکی بکند. در دنیای پر تحول امروز نوآوری شرط بقا است. هر شرکتی که بخواهد برای اقتصاد جهانی سهم شایسته‌ای را کسب کند باید به نوآوری توجه کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از نمایشگاه فناوری و نوآوری - اینوتکس ۲۰۱۶: باید به توانمندی داخلی در زمینه محصولات دانش بنیان اعتماد کرد



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶) گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی قدم اول در آشنایی و ارتباط صنعت با محصولات دانش بنیان است. صنعتگران هم در قدم دوم باید به توانمندی دستاوردهای ایرانی اعتماد کنند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، محمدرضا نعمت‌زاده - وزیر صنعت، معدن و تجارت - در بازدید از پنجمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶) بهترین برنامه برای بهره‌مندی بخش صنعت از دستاوردهای دانش بنیان ایرانی را در قدم اول دیدار در چنین نمایشگاهی دانست و گفت: علاوه بر آشنایی باید به توانمندی داخلی اعتماد کرد.

به گفته نعمت‌زاده، ما به محصولات ایرانی یقین داریم؛ بعضی محصولات مثل تجهیزات هوا و فضا در زمان جنگ ساخت آن‌ها آغاز شده است. بسیاری از موتورهای F۱۴ زمین‌گیر بود که ما قطعات آن را ساختیم و در ایران راه‌اندازی کردیم. این در حالی است که برخی معتقد بودند این کار، شدنی نیست. محصولات دانش بنیان امروز هم ادامه همان تحقیقات است که پیشرفت در آن وجود دارد. پس باید به فعالیت‌های فناوران در عرصه محصولات دانش بنیان اعتماد کرد.

وی یکی از راه‌هایی را که موجب می‌شود تولیدات شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در بازار مورد توجه مصرف‌کنندگان قرار گیرد، داشتن گواهی استاندارد برای محصولات دانست و ادامه داد: حتی اگر نمی‌تواند گواهی استاندارد محصول خود را در ایران تهیه کنند، بهتر است برای محصول خود در خارج از کشور گواهی تأیید تهیه کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین بیان کرد: برخی مصرف‌کنندگان به محصولات ایرانی اعتماد ندارند. اما یکی از راه‌حل‌ها این است که علاوه بر اعتماد، گواهی‌نامه را بررسی کنند که طبق استانداردهای لازم محصول پاسخگوی نیازها خواهد بود.

در جریان این بازدید تعداد کثیری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان حاضر در این نمایشگاه نظرات و پیشنهادات خود را با وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح نمودند.

پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶) را پارک فناوری پردیس، از ۲ خردادماه در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار کرد و امروز ۵ خردادماه به کار خود پایان می‌دهد.

براساس تفاهم‌نامه‌ای که در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ به امضا رسید؛

حضور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در یونان تسهیل شد

جمهوری اسلامی ایران و مسولان پارک فناوری پردیس داشتند، توافق شد تا دو طرف ایرانی و یونانی خدماتی مشترکی را طی یک تفاهم‌نامه به شرکت‌های دو کشور ارائه کنند.

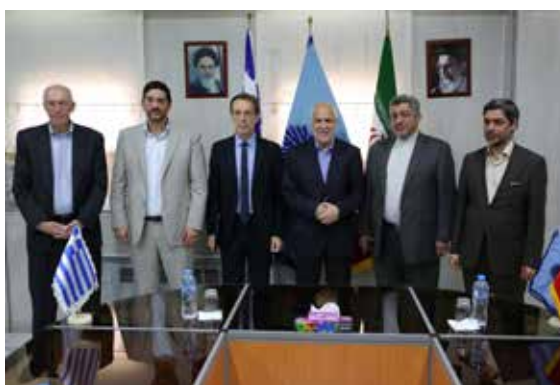
بر اساس این توافق‌نامه تبادل غرفه در نمایشگاه‌هایی که در ایران و یونان به طور متقابل برگزار می‌شود و ارائه تخفیف برای این غرفه‌ها در نظر گرفته شد.

همچنین از شرکت‌های ایرانی دعوت به عمل آمد تا در پایون اختصاصی نمایشگاه عمومی یونان در شهر تسالونیکه که سپتامبر ۲۰۱۶ (شهریورماه ۹۵) برگزار می‌شود، حضور پیدا کنند.

در همین راستا شرکت‌های دانش بنیان و فناور ایرانی، با حمایت پارک فناوری پردیس در بخش فناوری پشرفته این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

این تفاهم‌نامه با حضور مهدی صفاری نیا (رییس پارک فناوری پردیس)، حمیدرضا امیری نیا (رییس پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری)، سفیر یونان در ایران، زیکاس (رییس پارک فناوری پهل اکسپودر شهر تسالونیکه)، داتیس (مدیر عامل سازمان توسعه تجارت و سرمایه گذاری خارجی یونان) با دکتر اسفهدی (مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاهها) در حاشیه نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ به امضا رسید.

نمایشگاه تسالونیکه معتبرترین نمایشگاه یونان و حوزه بالکان است که با قدمتی ۹۰ ساله از سال ۱۹۲۶ در شهر تسالونیکه (شهر نمایشگاهی یونان) برگزار می‌شود.



در پی حضور هیات یونانی در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (اینوتکس ۲۰۱۶) و ابراز علاقه بخش خصوصی آن کشور در جهت بسط و توسعه روابط با کشورمان و نیز تسهیل حضور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در نمایشگاه یونان تفاهم‌نامه‌ای امضا شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، بنا به دعوت پارک فناوری پردیس، رییس هلکسیو (شرکت ملی نمایشگاهی یونان) و هیاتی از گریس اینترپرایز (سازمان سرمایه گذاری و توسعه تجارت یونان) در نمایشگاه حضور یافتند. طی جلسه‌ای که این هیات با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی

در حاشیه نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ توسط فن بازار ملی ایران انجام شد؛

معرفی دستاوردهای نفت و گاز ایران و روسیه در نشست تبادل فناوری



دبیر شبکه فن بازار ملی ایران گفت: امروز در آخرین روز از برگزاری نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶) دستاوردهای حوزه نفت و گاز کشورهای ایران و روسیه از سوی شرکت‌های فعال در این حوزه برای تبادل فناوری معرفی می‌شود.

محسن علی اکبریان روز چهارشنبه در حاشیه برگزاری پنجمین نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ در جمع خبرنگاران گفت: نشست‌های انتقال و مبادله فناوری بین شرکت‌های ایرانی و خارجی در نمایشگاه اینوتکس برنامه‌ریزی شده و در طول مدت برگزاری این نمایشگاه با حضور شرکت‌های خارجی و فعالان داخلی برگزار شده است.

وی با اشاره به اینکه این نشست‌ها در سه حوزه آی تی و آی سی تی، تجهیزات پزشکی و حوزه نفت و گاز پیش‌بینی شده است افزود: در دومین روز از برگزاری این نمایشگاه نشست تبادل فناوری در حوزه آی تی و آی سی تی برگزار شد و کشورهای یونان، بلاروس، اوکراین و روسیه و شرکت‌های فعال ایرانی دستاوردهای خود را معرفی کردند.

وی بیان کرد: در نشست حوزه حوزه تجهیزات پزشکی ایران با معرفی یازده تکنولوژی و کشورهای بلاروس و روسیه شرکت کردند.

اکبریان اظهار کرد: در سومین نشست که امروز در حوزه نفت و گاز برگزار می‌شود شرکت‌هایی از کشور روسیه و ایران دستاوردهای خود را در این حوزه معرفی می‌کنند.

وی گفت: انعقاد قراردادهای انتقال تکنولوژی بین طرف‌های ایرانی و خارجی، پیدا کردن سرمایه‌گذارانی برای توسعه تکنولوژی از جمله اهداف برگزاری این نشست‌ها است.

وی یادآورد شد: در این نشست‌ها شرکت‌های ایرانی و خارجی دستاوردهای خود را در حوزه‌های تخصصی قابل تبادل باشد، ارائه می‌دهند و بعد از پایان نشست در قالب جلسات خصوصی این شرکت‌ها در زمینه تبادل فناوری با یکدیگر مذاکراتی خواهند داشت.

اکبریان یادآور شد: در سال گذشته در برگزاری نشست‌های انتقال تکنولوژی و مبادله فناوری بین شرکت‌های ایرانی و خارجی ۱۴ تفاهم‌نامه یا قرارداد منعقد شد که در نهایت سه مورد از آن‌ها در حوزه‌های نفت و گاز، آی سی تی و آی سی تی و حوزه‌های عمومی منجر به قرارداد شد. دبیر فن بازار ملی ایران افزود: هدف اصلی نمایشگاه اینوتکس خرید و فروش محصول نیست بلکه توسعه فناوری یا انتقال تکنولوژی مدنظر است. در این نمایشگاه شرکت‌های کوچک و متوسطی حضور می‌یابند که آمادگی دریافت تکنولوژی و یا همکاری در راستای توسعه فناوری با دیگر شرکت‌ها را داشته باشند.

پنجمین نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ از دوم خرداد ماه تا امروز (پنجم خرداد) در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا است.

با هدف ایجاد همکاری‌های مشترک؛

بازدید مدیران اتاق بازرگانی پاریس از پارک فناوری پردیس

با هدف ایجاد همکاری‌های مشترک و آشنایی با دستاوردهای شرکت‌های مستقر در پارک، هیأتی از اتاق بازرگانی پاریس از پارک فناوری پردیس بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ در این بازدید ویرجین رابرت رییس خدمات بین‌الملل یکی از شرکت‌های فرانسوی، استل ژبول واله مدیر بین‌الملل و تیری آچارد دلاونته رییس اتاق بازرگانی نرماندی به عنوان نمایندگان اتاق بازرگان فرانسه، با شرکت‌های پارک، مرکز رشد فناوری نخبگان و فرایند سرمایه‌گذاری در پارک فناوری پردیس آشنا شدند. در پایان این بازدید اعضای هیات فرانسوی ضمن ابراز خرسندی از وجود چنین پارکی در ج.ا.ایران، ابراز امیدواری کردند نتیجه این بازدید به همکاری فناورانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس با شرکت‌های فرانسوی منجر شود.



دستاورد مرکز فن بازار ملی ایران در اینوتکس ۲۰۱۶ تبادل فناوری با ظرفیت ۲۵ میلیون دلار



رییس مرکز فن بازار ملی ایران گفت: با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس ۲۰۱۶ شصت و شش تفاهم‌نامه همکاری مشترک و تبادل فناوری بین شرکت‌های ایرانی و خارجی به امضاء رسید. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس اکبر قنبرپور رییس مرکز فن بازار ملی ایران با اعلام این خبر افزود: امسال با توجه به افزایش ۲ برابری شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه و تنوع فعالیت‌ها و حوزه‌های کاری آن‌ها، از یک ماه قبل فرآیند تناظریابی بین شرکت‌های ایرانی و خارجی توسط مرکز فن بازار ملی ایران آغاز شد و در طول ۴ روز برگزاری این نمایشگاه، ۱۴۵ جلسه مذاکره اختصاصی (B2B) بین شرکت‌های ایرانی و خارجی برگزار شد.

قنبرپور با اشاره به برگزاری سه نشست تخصصی ارائه فناوری برای آشنایی هر چه بیشتر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه با یکدیگر افزود: این نشست‌ها در حوزه‌های «فناوری اطلاعات و ارتباطات» با ارائه ۱۶ فناوری، «تجهیزات پزشکی» با ارائه ۹ فناوری و «فناوری‌های صنعت نفت و گاز» با ارائه ۱۲ فناوری در حاشیه نمایشگاه برگزار شد و شرکت‌ها به ارائه فناوری‌ها و آخرین دستاوردهای خود پرداختند.

وی یکی دیگر از فعالیت‌های فن بازار ملی ایران را برای بهره‌برداری هر چه بیشتر از این نمایشگاه برگزاری تورهای بازدید از نمایشگاه توسط فن بازارهای منطقه‌ای عنوان کرد و گفت: تورهای متعددی به مقصد نمایشگاه برگزار شد و بیش از ۶۰ شرکت بزرگ صنعتی

ارتباطات و مذاکرات فناوری با کشورها و شرکت‌های دارای فناوری‌های پیشرفته بتوان شتاب در توسعه فناوری و افزایش نرخ نوآوری را در کشور شاهد بود.

شایان ذکر است پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری اینوتکس ۲۰۱۶ به همت پارک فناوری پردیس و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۲ تا ۵ خردادماه ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند. رییس مرکز فن بازار ملی ایران، محور اصلی برگزاری این نمایشگاه را تبادل فناوری ذکر کرد و ادامه داد: یکی از برنامه‌های اصلی مرکز فن بازار ملی ایران پیگیری توافقات شرکت‌ها تا حصول نتیجه نهایی و انعقاد قرارداد است و طبق توافق به عمل آمده با صندوق‌های پژوهش و فناوری منتخب، به شرکت‌های ایرانی متقاضی خرید و انتقال فناوری از خارج، تسهیلاتی به میزان ۷۰ درصد مبلغ قرارداد تا سقف ۱۰ میلیارد ریال اعطا خواهد شد. قنبرپور در پایان ابراز امیدواری کرد با تداوم

در بازدید مدیرکل تحقیقاتی دانشگاه واخینگن هلند از پارک مطرح شد: همکاری دانشگاه هلند و پارک فناوری پردیس

مدیرکل تحقیقاتی دانشگاه واخینگن هلند گفت: در دانشگاه واخینگن ۳۵ ایرانی در حال تحصیل هستند و ایجاد رابطه بین پارک فناوری پردیس و دانشگاه به خصوص برای دانشجویان ایرانی بسیار مفید خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس دکتر ون گورکوم DR. Van Gorcom در این بازدید اظهار داشت: از ظرفیت‌های پارک فناوری پردیس شگفت‌زده شدم و باور دارم که پتانسیل‌های زیادی برای همکاری در پارک به خصوص در زمینه مواد غذایی و کشاورزی با فناوری پیشرفته وجود دارد.

وی ادامه داد: در اروپا از ایران به عنوان یک کشور بلندمرتبه یاد می‌شود و این روزها همه تمایل دارند برای سرمایه‌گذاری به ایران بیایند.



در بازدید از پارک فناوری پردیس انجام شد:

آشنایی دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف با فرآیند عضویت شرکت‌ها و چگونگی ارائه ایده‌ها



دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری رشته مهندسی برق مخابرات دانشگاه صنعتی شریف با سابقه، فعالیت‌ها، عملکردها و رویکردهای پارک فناوری پردیس، فرآیند عضویت شرکت‌ها و چگونگی ارائه ایده‌ها و طرح‌های دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها در این پارک آشنا شدند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در این جلسه نیکوگفتار، مشاور رئیس و مدیرکل امور شرکت‌های دانش‌بنیان بر اهمیت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید نموده است و این موضوع را در راستای پایه‌گذاری اقتصاد مقاومتی دانستند.

در ادامه مهندس مطلق ضمن معرفی پارک فناوری پردیس، عملکرد و دستاوردها، رویکردها به مزایای عضویت و استقرار شرکت‌ها در پارک اشاره کرد و فرآیند عضویت در پارک فناوری پردیس را تشریح کرد و از ارائه ایده‌های دانشجویان به ویژه در زمینه فناوری اطلاعات و مخابرات برای ورود به پارک و عضویت در مرکز رشد فناوری نخبگان استقبال کرد.

هدایتی خمینی رییس هیات مدیره شرکت صناب (صنایع برتر قرن نوبین)

مستقر در پارک فناوری پردیس هم در ادامه به تشریح فعالیت‌های شرکت در حوزه طراحی و تولید مفاصل و اتصالات فیبر نوری در کشور پرداخت و از گسترش تولیدات با بهره‌مندی از افراد متخصص و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر کشور ابراز امیدواری کرد. شایان ذکر است دانشجویان در پایان این جلسه از شرکت صنایع برتر قرن نوبین نیز بازدید کردند.

جهت معرفی فعالیت‌های ملی و بین‌المللی و آشنایی با دستاوردهای شرکت‌های فناور عضو:

پارک فناوری پردیس میزبان دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف



طی بازدیدی از پارک فناوری پردیس، دانشجویان رشته مهندسی عمران دانشگاه صنعتی شریف با فعالیت‌های ملی و بین‌المللی و دستاوردهای شرکت‌های فناوری عضو آشنا شدند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که به میزبانی دفتر امور پژوهش و فناوری پارک فناوری پردیس برگزار شد، دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شریف

با ابراز تمایل برای همکاری با پارک آمادگی خود را برای ایفای نقش در شرکت‌ها اعلام نمودند.

ایجاد زیرساخت‌های فعالیت‌های دانشگاهی از قبیل انجام کارآموزی، تعریف پایان‌نامه‌های دانشگاهی در شرکت‌های فناور عضو با حمایت مالی پارک و جذب نیروی انسانی متخصص با محوریت سامانه صدف از موضوعاتی بود که برای بازدیدکنندگان تشریح شد.

در ادامه جهت آشنایی با فرآیند عضویت صاحبان طرح‌ها، دانشجویان از مرکز شتابدهی نوآوری یاس مستقر در پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند.

در پایان این تور فناوری دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف از نمایشگاه محصولات فناورانه کشور بازدید به عمل آوردند و از نزدیک تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان را مورد بررسی قرار دادند.

توسط محققان پارک فناوری پردیس انجام می شود؛

بومی سازی، طراحی و ساخت پیشرفته ترین معماری شبکه های مخابراتی جهان

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، پروژه کلان ملی «بومی سازی و طراحی و ساخت تجهیزات لایه هسته IMS» در پنجم اسفند ماه ۱۳۹۴ از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به صنایع ارتباطی آوا ابلاغ شد و نظارت بر این پروژه برعهده وزارت ارتباطات است.

IMS پیشرفته ترین معماری شبکه های مخابراتی در جهان است که برای پوشش دادن ظرفیت های بسیار بالا (میلیون ها شماره) طراحی شده است و ضمن انعطاف پذیری بسیار بالا این امکان را فراهم می کند که محدوده وسیعی از خدمات نوین ارزش افزوده در اختیار مشترکان شبکه مخابراتی قرار گیرد.

همچنین بر اساس این معماری، همگرایی بین زیرساخت شبکه های موبایل و ثابت صورت می گیرد که صرفه جویی های هنگفتی را در زیرساخت مخابراتی به همراه خواهد داشت.

شایان ذکر است که تعداد معدودی از کشورهای جهان دارای فناوری طراحی و ساخت تجهیزات لایه هسته IMS هستند که با اجرای این پروژه، ایران در زمره این کشورها قرار خواهد گرفت.



طی موافقتنامه سه جانبه فی مابین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت ارتباطات، و صنایع ارتباطی آوا عضو پارک فناوری پردیس، پروژه بومی سازی، طراحی و ساخت تجهیزات لایه هسته IMS پیشرفته ترین معماری شبکه های مخابراتی جهان کلید خورد.

به همت دبیرخانه شبکه تبادل و انتقال فناوری دی هشت (TTEN D-8) در سال ۲۰۱۶؛

جایزه بهترین انتقال فناوری کشورهای دی-هشت (D-8) اهدا می شود

تبیین کرد:

۱. قرارداد در بازه زمانی ۱۱ دی ۹۳ (۱ ژانویه ۲۰۱۵) الی ۱۰ دی ۹۴ (۳۰ دسامبر ۲۰۱۵) منعقد شده باشد.

۲. یکی از طرف های انعقاد قرارداد، از کشورهای دی-هشت و کشور دوم از کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی باشد.

۳. قرارداد معطوف به یکی از روش های انتقال فناوری بوده و در زمینه فروش محصول و مشابه آن نباشد.

صفاری نیا در پایان شاخص های ارزیابی و اعطای جایزه را هم شامل توانمندی های شرکت ارائه کننده فناوری، مبلغ قرارداد (حجم مالی)، بازه زمانی روند انتقال فناوری، روش انتقال فناوری و نرخ بازگشت سرمایه دریافت کننده فناوری برشمرد.

شایان ذکر است پارک فناوری پردیس، دبیرخانه «شبکه انتقال و تبادل فناوری بین هشت کشور اسلامی در حال توسعه موسوم به TTEN D-8» می باشد.

علاقه مندان می توانند برای اعلام نامزدی در جایزه، فرم اطلاعات را از طریق لینک زیر دریافت کرده است و پس از تکمیل، از طریق پست الکترونیک به آدرس d8t@techmart.ir برای دبیرخانه شبکه ارسال کنند.

امیدواریم با اعطای منظم این جایزه و افزایش مبلغ آن در سال های آتی بتوانیم بر رشد، توسعه انتقال فناوری و دانش فنی کشورهای مسلمان اثر گذار باشیم.



دبیر شبکه تبادل و انتقال فناوری دی-هشت اعلام کرد: فراخوان این جایزه از اوایل سال شمسی جاری به کشورهای عضو ارسال شده و مهلت کاندید شدن در دوره اول جایزه و ارسال اطلاعات، تا تاریخ ۱ آگوست ۲۰۱۶ (۱۱ مردادماه ۱۳۹۵) است و به یاری خدا، اعطای جایزه در نشست وزرای امور خارجه D-8 در آذرماه در تهران انجام خواهد شد.

وی شرایط اعطای این جایزه را به این شرح

اولین دوره جایزه بهترین انتقال فناوری، بین کشورهای اسلامی عضو سازمان همکاری های اقتصادی دی-هشت به همت دبیرخانه شبکه تبادل و انتقال فناوری دی هشت (TTEN D-8) در پایان سال ۲۰۱۶ در تهران اهدا خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهدی صفاری نیا دبیر شبکه تبادل و انتقال فناوری دی-هشت با اعلام این خبر افزود:

طرح اعطای «جایزه انتقال فناوری» با حمایت مالی دولت ج.ا. ایران و به همت پارک فناوری پردیس (دبیرخانه TTEN D-8)، به منظور تشویق کشورهای عضو سازمان همکاری های اقتصادی دی-هشت به مشارکت در فرآیند تبادل فناوری، طی دومین جلسه شورای عالی این شبکه در سال ۲۰۱۵ در نیجریه مطرح شده و به تصویب اعضا رسید.

وی افزود: بر اساس آیین نامه این طرح، به «بهترین مورد انتقال فناوری» که بین حداقل یکی از کشورهای عضو گروه دی-هشت و سایر کشورهای اسلامی در طول هر سال میلادی صورت گرفته باشد، «جایزه انتقال فناوری شبکه» به مبلغ ۵۰۰۰ دلار آمریکا (به هریک از طرفین قرارداد) و لوح تقدیر اهدا خواهد شد.

صفاری نیا ادامه داد: چشم انداز برگزارکنندگان این جایزه مشارکت و تعامل بیشتر شرکت های فناور در سطح کشورهای اسلامی است و

با علم و عمل صالح می‌توانیم روی پای خود بایستیم

مهدی صفاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس گزارش روند پیشرفت و اقدامات ملی و بین‌المللی پارک از جمله جایزه مصطفی (ص) را ارائه کرد. پس از ارائه گزارش، آیت الله العظمی جوادی آملی فرمودند ما باید این نگاه را داشته باشیم که هر چه را داریم، احترام کنیم و حفظ کنیم؛ کشورمان را، عزت‌مان را، مملکت‌مان را، دولت‌مان را، این‌ها عزت ما است و باید آن‌ها را حفظ کنیم. ما می‌توانیم خود را احیا کنیم که این کشور روی پای خود بایستد و به بیگانه نیازمند نباشد و مستقل باشد. کسی که توان ایستادگی ندارد بیگانه بر او مسلط می‌شود. ما با علم و عمل صالح می‌توانیم روی پای خود بایستیم.

ایشان با اشاره به آیات قرآن کریم ادامه دادند: اینکه به ما گفتند قیام کنید برای همین است؛ قرآن کریم ما را به علم و دانش دعوت کرده است. فرمود عالم و عاقل بشوید اما فرمود کشور را علما و عقلا اداره نمی‌کنند؛ بلکه مملکت را «لقوم یعقلون» اداره می‌کند؛ یعنی قوم قائم به عقل. این قوم به معنی نژاد نیست. قوم یعنی قیام. تا ملت نایستد و ایستادگی نکند قوم عاقل نیست. قوم عادل نیست. باید محکم کمر را ببندید تا کشور را حفظ کنید آن‌وقت این کشور نه به غرب وابسته است نه به شرق وابسته است.



جلسه درس اخلاق هفتگی آیت الله العظمی جوادی آملی با حضور اقشار مختلف در اولین پنجشنبه پس از ماه مبارک رمضان در مسجد احمدآباد شهرستان دماوند برگزار شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در ابتدای برنامه مهندس

در نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه انجام شد

تشریح بازار دارایی فکری

خطرپذیر برای اختراعات «کمپرسور فرایندی رفت و برگشتی» و «موتور ۴ سیلندر با وضعیت دنده‌ها و چرخ‌دنده‌ها» شد و تفاهم‌نامه فروش سه اختراع آنتی فیستول، آنتی شقاق و آنتی هموروئید منعقد شد.

دبیرکارگروه بازاردارایی فکری در ادامه گفت: در بازار دارایی فکری، ۳ نوع ریسک حقوقی، فنی و مالی سرمایه‌گذاران را تهدید می‌کند. به همین دلیل در تمام دنیا در این نوع از بازارها، سرمایه‌گذاران حرفه‌ای و ریسک‌پذیر برای خرید و تجاری سازی این نوع از طرح‌ها وارد عمل می‌شوند. همچنین ارزش‌گذاری محصولات ارائه‌شده در این بازار به ۳ روش رویکرد درآمدی، رویکرد بازار و رویکرد هزینه‌ای انجام می‌شود.

او افزود: عرضه در این بازار هم به یکی از طرق عرضه اوراق بهادار شرکت‌های سهامی خاص مبتنی بر دارایی فکری، عرضه مستقیم و بی‌واسطه اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری، عرضه حق بهره‌برداری اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری در مدت زمان معین و یا عرضه حق بهره‌برداری اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری با مقدار معین انجام می‌شود.

گفتنی است تا کنون ۱۱۰ طرح در بازار دارایی فکری فرابورس عرضه شده است و هم اکنون هم دست‌اندرکاران این بازار در صدد تعیین مدل دیگری برای تدوین دستورالعمل معاملاتی این بازار هستند. به گفته زندوکیلی تعیین مدل جدید برای دستورالعمل معاملات در حال بررسی است و در پی تجربیات معاملات آتی این بازار تعیین می‌شود.

بازار دارایی فکری ساختاری جدید در شبکه تبادل فناوری کشور است که با هدف عرضه و مبادله مصادیق مالکیت فکری در فضایی شفاف، تخصصی و کارآمد طرح‌ریزی شده است.

در این بازار گواهینامه‌های ثبت‌اختراع، علائم تجاری، طرح‌های صنعتی و غیره بعد از طی فرآیندی مشتمل بر فعالیت‌هایی همچون ارزیابی فنی، تهیه طرح تجاری، ارزش‌گذاری، قیمت‌گذاری، بازاریابی و غیره و نهایتاً با تأیید کمیته عرضه، آگهی شده و مورد معامله قرار می‌گیرد.

به گزارش پایگاه خبری عصر اعتبار در حاشیه نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در غرفه فرابورس ایران نشست تخصصی آشنایی با بازار دارایی فکری فرابورس برگزار شد.

علی زند و کیلی، کارشناس بازار فرابورس در این جلسه در خصوص بازار دارایی فکری گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، سازمان بورس و اوراق بهادار، پارک فناوری پردیس و اداره کل مالکیت صنعتی مشارکت داشتند تا در نهایت این بازار با عنوان بازار دارایی فکری در فرابورس ایران راه‌اندازی شد.

او افزود: هم اکنون آثار ادبی و هنری، نرم افزارها، ارقام گیاهی جدید، طرح‌های صنعتی، اختراعات و علائم تجاری از جمله مصادیق مالکیت حقوقی هستند که می‌توانند وارد این بازار شوند. به گفته زندوکیلی اولین فستیوال بازار دارایی فکری با مشارکت نهادهای معاونت علمی ریاست جمهوری، پارک فناوری پردیس و فرابورس ایران هم‌زمان با برگزاری جشنواره علم تا عمل در مصلی امام خمینی (ره) در اسفندماه سال ۹۳ برگزار شد.

در این فستیوال، مخترعین ۸ اختراع «موتور ۴ سیلندر با وضعیت دنده‌ها و چرخ‌دنده‌ها»، میز مطالعه متحرک و قابل حمل، کمپرسور فرایندی رفت و برگشتی با نیروی محرک هیدرولیک با قابلیت کاربرد در صنایع ذوب فلزی و صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، سیستم هوشمند اعلام سوختگی فیوز خودروهای سبک و سنگین، باشگاه بدنسازی خانگی با قابلیت انجام بیش از ۴۰ حرکت، «ساخت ققمه آب دارای فیلتر تصفیه کننده آب»، دستگاه فیزوتراپی - ورزشی با قابلیت نصب بر روی میلمان و صندلی و تولید سیم‌های افشان آلومینیومی با انعطاف‌پذیری بالا، به ارائه مباحث فنی و مالی را ارائه کردند.

برگزاری این فستیوال منجر به تشکیل جلسات مذاکره اختصاصی برای اختراع «ساخت ققمه آب دارای فیلتر تصفیه‌کننده آب»، «تولید سیم‌های افشان آلومینیومی با انعطاف‌پذیری بالا» و «سیستم هوشمند اعلام سوختگی فیوز خودروهای سبک و سنگین» و مذاکره با صندوق‌های سرمایه‌گذاری

با هدف حمایت از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس؛ طرح شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری



مرکز خدمات تخصصی فناوری
Hi-Tech Services Center

جذب سرمایه‌گذار برای طرح‌ها توسط کارگزاران مورد تأیید پارک صورت خواهد گرفت. طرح‌ها می‌بایست توجیه فنی و اقتصادی برای سرمایه‌گذاری داشته باشند.

شایان ذکر است اقداماتی مانند ارزیابی طرح کسب و کار اولیه تکمیل شده توسط صاحبان طرح، انتخاب و دسته‌بندی طرح‌های قابل سرمایه‌گذاری، کمک به تکمیل طرح توجیهی صاحبان طرح به گونه‌ای که قابل ارائه به سرمایه‌گذاران باشد، متناظریابی طرح‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران، ایجاد بستری برای برگزاری جلسات میان سرمایه‌گذار و صاحبان طرح‌های سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات مشاوره حقوقی به طرفین به منظور انعقاد قرارداد و سرمایه‌گذاری انجام می‌شوند.

برای کسب اطلاعات بیشتر و همچنین دریافت فرم خام طرح توجیهی اولیه کسب و کار، شماره ۰۲۵۰۷۶۲۵۰ داخلی ۴۳۳۸ پاسخگو خواهد بود.

طرح شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری توسط پارک فناوری پردیس و با هدف حمایت از طرح‌های شرکت‌های عضو به منظور شناسایی طرح‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری جهت ارتباطی با سرمایه‌گذاران اجرا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس این طرح بدون بازه زمانی محدود است و مرکز تجاری‌سازی و خدمات فناوری پارک فناوری پردیس، جهت حمایت و توسعه فعالیت‌های شرکت‌های عضو، اقدام به ایجاد بستری برای فعالیت شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطرآمیز کرده است.

کلیه طرح‌های سرمایه‌گذاری در داخل پارک فناوری پردیس مشمول این برنامه بوده است و با اجرای این طرح، بستری برای توسعه ارتباط میان صندوق‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و صاحبان طرح‌های سرمایه‌گذاری فراهم خواهد شد.

با حمایت پارک فناوری پردیس و مرکز نوآوری و شتابدهی یاس محقق شد؛

پیوند «آموزه‌های علمی» و «دانش کارمحور» در پارک فناوری پردیس

وی اضافه کرد: در رویه نادرست کنونی یک دانشجو پس از فراغت از تحصیل و در حالی که باید برای جذب در بازار کار آمده باشد، متأسفانه مدت مدیدی را به کسب تجربه در همان رشته تخصصی صرف می‌کند که نتیجه آن جز هدرروی «زمان ذی‌قیمت» نیست.

مسئول برگزاری طرح دانشکار افزود: در ابتدای امر، دانشجویانی که به تازگی تحصیلات دانشگاهی را به پایان رسانده بودند به عنوان جامعه هدف مدنظر قرار گرفتند؛ اما در ادامه سیاست‌گذاری‌های مجریان طرح، دانشجویان فارغ‌التحصیل سالیان گذشته و حتی دارای تجربه کاری هم به مجموعه افزوده شد. شیخی ادامه داد: این طرح پس از اعلان فراخوان با اقبال بیش از ۱۰۰ نفری مواجه شد؛ اما به دلیل بعضی محدودیت‌های جغرافیایی با پذیرش نزدیک به ۵۰ کارآموز کلید خورد.

وی با اشاره به شرایط برگزاری دوره‌های طرح دانشکار خاطر نشان کرد: این طرح طی دو ماه و در قالب ۶ کارگاه صورت اجرایی به خود گرفت. طبق برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده کارگاه انتهایی با هدف آشنایی کارآموزان با شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در پارک فناوری پردیس و همچنین آماده‌سازی بستری برای ریزنی بدون واسطه افراد جویای کار با کارفرمایان برگزار می‌شود. این مسئول با اشاره به دیگر مراحل کارگاه‌های برگزار شده اظهار داشت: از دیگر مراحل این کارگاه‌های ششگانه می‌توان به آشنایی کارآموزان با محیط‌های کاری، تطبیق شخصیت فردی با شغل مورد نظر، شیوه مکاتبات اداری، نحوه ارائه طرح‌های پیشنهادی به کارفرما، شیوه صحیح نگارش رزومه‌ای از توانایی‌ها و همچنین چگونگی بیان تشریحی داشته‌های علمی و تجربی اشاره کرد.

شیخی معتقد است برای انتخاب شغل، نیازی نیست که صرفاً در رشته تحصیلی دانشگاهی و مسیری بدون انعطاف گام برداشت چراکه شاخص‌های مهم‌تری نظیر علاقه‌مندی و توانایی را باید به عنوان فاکتورهای مکمل در انتخاب کار مدنظر قرار داد.

وی در پایان از تعامل نزدیک و همفکری مدیران و متخصصان مجموعه پارک فناوری پردیس در راستای پیشبرد اهداف طرح دانشکار تشکر و قدردانی کرد.



با حمایت مدیران و متخصصان در پارک فناوری پردیس و همچنین مرکز نوآوری و شتابدهی یاس، پیوند «آموزه‌های علمی» و «دانش کارمحور» با اجرای طرح «دانشکار» به عنوان حلقه مفقوده این دو اصل تاثیرگذار در بازار کار محقق شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، شادی شیخی مسئول برگزاری طرح دانشکار اظهار داشت: اقشار دانشگاهی بعد از فارغ‌التحصیلی و در آستانه جذب به بازار کار، اغلب با شرایط متفاوتی میان مطالب درسی و شرایط حقیقی مواجه می‌شوند؛ در این چنین وضعی بروز تضاد میان داشته‌های علمی، شخصیت فرد و توقع کاری دانش‌آموخته با سیاست‌های کارفرمایان دور از انتظار نیست.

وی تصریح کرد: از این رو هدف طرح دانشکار ایجاد توازن میان آموزه‌های علمی و دانش کار محور فارغ‌التحصیلان و پیوند این دو بخش مهم با یکدیگر است. این مسئول ادامه داد: از مزایای اجرای طرح یاد شده می‌توان به شناخت بیشتر دانشجو از شرایط کاری آینده خود، ترسیم دورنمایی از توانایی‌های شغلی و ارزیابی توقع‌های شخصیتی از محیط کار اشاره کرد. به گفته شیخی، دانشجویان با قرار گرفتن در یک شرایط شبه حقیقی درمی‌یابند که برای پیشبرد اهداف تعیین شده صرفاً نباید به دانش و آموخته‌های تئوری خود متکی باشند؛ بلکه باید در راستای کسب توفیقات بیشتر، علم را به رویه‌ای کارمحور بدل سازند.

در بیست و چهارمین نشست رؤسای بنیادهای نخبگان استانی:

مأموریت‌ها، کارکردها و فعالیت‌های ملی و بین‌المللی مرکز فن بازار ملی ایران تشریح شد



مأموریت‌ها، کارکردها و فعالیت‌های ملی و بین‌المللی مرکز فن بازار ملی ایران و ساز و کارهای بازار دارایی فکری، برای روسای بنیادهای نخبگان سراسر کشور در شهر ارومیه تشریح شد.

بیست و چهارمین نشست رؤسای بنیادهای نخبگان سراسر کشور در تاریخ ۲۳ و ۲۴ تیرماه ۱۳۹۵ در شهر ارومیه برگزار شد. مرکز فن بازار ملی ایران هم با حضور در این نشست به تشریح بازار دارایی فکری پرداخت و این بازار را یک بستر مناسب برای تجاری‌سازی اختراعات نخبگان و استعدادهای برتر کشور معرفی نمود.

در این نشست کارکردهای بازار دارایی فکری، نحوه عرضه اختراعات در این بازار، فستیوال‌های بازار دارایی فکری و نحوه همکاری استعدادهای برتر عضو بنیادهای نخبگان استان‌ها بیان شد و روش‌های مختلف عرضه به طریق واگذاری قطعی، سرمایه‌گذاری مشترک، اعطای لیسانس و ... تشریح شد. آخرین عرضه اختراعات در بازار دارایی فکری،

معاملات صورت‌گرفته و در حال انعقاد، رویدادهای آتی بازار، حضور بازار دارایی فکری در جشنواره‌های منطقه‌ای رویش در سراسر کشور و ... از بخش‌های دیگر این قسمت از برنامه نشست بود. خاطر نشان می‌سازد طبق سیاست‌های اجرایی حاکم بر اقدام

ملی شماره ۲-۲-۶ سند راهبردی کشور در امور نخبگان، لزوم برنامه‌ریزی برای ارائه محصولات گروه‌های نخبه به شکل تخصصی برای مشتریان از طریق جشنواره بازار دارایی فکری و ... از سوی مرکز فن بازار ملی ایران مورد تأکید قرار گرفته است.

در بازدید استاندار البرز تبیین شد:

تحول در تجاری‌سازی طرح‌های دانش‌بنیان بین پارک فناوری پردیس و البرز



استاندار البرز با تأکید بر لزوم رشد بنگاه‌های دانش بنیان گفت: بخشی از مسیر توسعه اقتصادی با تجاری‌سازی علوم و بهره‌مندی از ظرفیت بخش خصوصی محقق خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، «سیدحمیدطهائی» در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: با توجه به اینکه البرز یکی از قطب‌های علم و فناوری در کشور به شمار می‌رود، توسعه مراکز علمی تحت پوشش این پارک در استان برای رسیدن به توسعه پایدار یکی از برنامه‌های اصلی در رشد اقتصادی به حساب می‌آید. وی بازدید علمی مدیران از پارک فناوری پردیس را محور قرار داد و افزود: به‌روزرسانی آخرین تحولات فناورانه در بخش‌های فن بازار، بایو، نانو، حلقه‌های تجاری‌سازی، توسعه کسب و کار در این بازدید از نزدیک رصد شد.

استاندار البرز ضمن اشاره به مذاکرات بین روسای این پارک و مسئولان استان البرز از اظهار تمایل در تداوم ارتباطات علمی و تحقیقاتی خبر داد و تأکید کرد: تبادل تجارب استان‌های تهران و البرز اصلی‌ترین رویکرد ما محسوب می‌شود. در آینده‌های نزدیک هم همکاری‌های مشترکی بین دو پارک فناوری پردیس و پارک علم و فناوری استان البرز آغاز خواهد شد. طهائی با بیان اینکه ایده‌های فراوانی برای تجاری‌سازی وجود دارد، گفت: بخشی از فضای کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی روی طرح‌های فناورانه ایجاد می‌شود که به دنبال تحقق آن هستیم.

استاندار البرز در ادامه با حضور در مرکز رشد فناوری نخبگان و مجتمع تجاری‌سازی و فن بازار فن بازار پارک فناوری پردیس، تولیدات علمی،

دارویی و تحقیقاتی را مورد بازدید کرد.

شایان ذکر است شرکت‌های بزرگی که در حال حاضر نیروی کار کافی و چند محصول دارند، می‌توانند کل فرآیند شرکت را به این پارک منتقل کنند و از خدمات و حمایت‌های پارک استفاده کنند. شرکت‌های دانش‌بنیان در این فضای کاری به دور از دغدغه‌های مالی به فعالیت‌های پژوهشی می‌پردازند؛ چرا که در فضای پارک همه امکانات رفاهی یک شهر مدرن فراهم شده است. هدف پارک فناوری پردیس، توانمندسازی و نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های تخصصی است. حضور شرکت‌های توسعه تجهیزات پزشکی، زیست‌فناوری، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک و بانکداری الکترونیک هم در این شهر پژوهشی چشم‌گیر است.

بازدید معاون مدیرکل همکاری‌های بین‌المللی وزارت علوم و فناوری چین از پارک فناوری پردیس؛ ایران و چین تأسیس پارک فناوری مشترک را دنبال می‌کنند



از شرایط طرفین (به‌خصوص طرف ایرانی) برای توسعه همکاری و پیاده‌سازی مفاد تفاهم‌نامه لازم می‌دانم. مهندس خالقیان مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس هم استقرار واحد تحقیق و توسعه شرکت‌های چینی حاضر در ایران را در پارک فناوری پردیس، فرصت مناسبی برای شروع همکاری دانست و گفت: علاوه بر استقرار شرکت‌ها در بخش اراضی پارک فناوری پردیس، ساختمان‌های چند مستأجره پارک هم امکانات مناسبی را برای حضور شرکت‌های چینی فراهم می‌آورد. در پایان این نشست مقرر شد کمیته راهبری تفاهم‌نامه و معرفی اعضای رسمی عضو انجام و اولین جلسه کمیته راهبری پس از تعیین اعضا برگزار گردد و روش‌ها و برنامه‌ریزی برای پیشبرد مفاد تفاهم‌نامه در کمیته راهبری تعیین شود. شایان ذکر است این هیأت چینی ضمن حضور در جلسات متعدد و بازدید از پارک فناوری و شرکت‌های عضو، از دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده و آزمایشگاه‌های مختلف آن هم بازدید کردند.

تفاهم‌نامه به امضاء رسیده فی‌مابین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم و فناوری جمهوری خلق چین برای همکاری در توسعه پارک‌های فناوری دو کشور با حضور هیأت چینی و در رأس آن معاون مدیرکل همکاری‌های بین‌المللی وزارت علوم و فناوری چین به مراحل اجرایی نزدیک شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس بازدید این هیأت چینی متشکل از اعضای بخش دولتی و خصوصی به سرپرستی چن لینهائو Chen Linhao، معاون مدیر کل همکاری‌های بین‌الملل وزارت علوم و فناوری جمهوری خلق چین، در راستای پیگیری و آماده‌سازی مقدمات تأسیس پارک مشترک و حضور شرکت‌های دانش‌بنیان این کشور در پارک فناوری پردیس انجام شد.

چن لینهائو در بازدید از پارک فناوری پردیس با اشاره به همکاری‌های وزارت علوم و فناوری جمهوری خلق چین با مالزی، مصر و بلاروس اظهار داشت: همکاری‌های صورت پذیرفته با کشورهای مذکور برای تأسیس پارک‌های علمی و صنعتی بوده است و من درک متقابل بیشتری را

با هدف استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش خصوصی انجام شد؛

بازدید مدیران شرکت بازرگانی گاز ایران از پارک فناوری پردیس

این بازدید، آشنایی بزرگ‌ترین شرکت بازرگانی ایران-ترکمنستان (شرکت پتروتجارت) با پارک و آشنایی با محصولات با قابلیت صادرات شرکت‌های عضو پارک بود. شرکت بازرگانی گاز ایران و شرکت پتروتجارت هرزم در این بازدید با شرکت‌های فطروسی و الکترونیک برتر وارد تعامل شده و محصولات این شرکت در سومین نمایشگاه نفت گاز پتروشیمی، ساختمان و انرژی، آب و برق و خدمات فنی و مهندسی در ترکمنستان (عشق آباد) در غرفه شرکت پترو تجارت هرزمان به نمایش گذاشته خواهد شد. ایران سالیانه نزدیک به ۳ میلیارد دلار از ترکمنستان گاز طبیعی خریداری می‌کند و نیمی از این مبلغ بصورت نقدی و نیمی از آن بصورت کالا پرداخت می‌شود و این بازدید زمینه‌ساز صادرات کالاهای دانش‌بنیان تولیدی در پارک به کشور ترکمنستان بود. در پایان این دیدار مهمانان از گروه صنعتی هوشمند آسیا، الکترونیک برتر، تحقیقات الکترونیک فطروسی و آرا پژوهش مستقر در پارک فناوری پردیس بازدید کردند.



مدیران شرکت بازرگانی گاز ایران به منظور رفع نیازهای فنی صنایع مادر و حمایت از تولیدات و دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و معرفی دستاوردها و سطح توان فنی مهندسی این شرکت‌ها از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس یکی از اهداف اصلی

نهمین شتاب‌دهنده در پارک فناوری پردیس؛

تأسیس نخستین شتاب‌دهنده زیست فناوری پزشکی کشور



نخستین شتاب‌دهنده در حوزه زیست فناوری پزشکی (دارو و تجهیزات) و طب بازساختی (سلول‌های بنیادی) و نهمین شتاب‌دهنده عضو مرکز شتاب‌دهی نوآوری پارک فناوری پردیس فعالیت خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس شتاب‌دهنده پرسیس از تیم‌ها و استارت‌آپ‌های متخصص در حوزه دارو و تجهیزات زیست فناوری پزشکی و طب بازساختی (سلول‌های بنیادی) که ایده و طرح آن‌ها دارای اولویت ملی باشد و قابلیت انجام داشته باشد در دوره‌های شتاب‌دهی خود میزبانی خواهد کرد. این شتاب‌دهنده با بهره‌مندی از مربیان مطرح در این حوزه که از اساتید بنام زیست فناوری هستند، در طول دوره شتاب‌دهی مشاوره لازم را در اختیار تیم‌های منتخب قرار می‌دهند.

تأمین زیرساخت آزمایشگاه مورد نیاز، آموزش‌های فنی و تجاری‌سازی و تأمین منابع سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها از دیگر خدماتی است که شتاب‌دهنده در اختیار استارت‌آپ‌ها می‌گذارد.

در انتهای دوره‌های شتاب‌دهی، استارت‌آپ‌ها با مکانیزم‌های مختلفی مثل فروش نهایی محصول یا سرمایه‌گذاری مشترک، گام مناسب بعدی را بردارند و همچنین استارت‌آپ‌ها از امکان ارائه و معرفی محصول به سرمایه‌گذاران که غالباً شرکت‌های تولیدکننده محصولات

عضویت در مرکز شتاب‌دهی نوآوری را اخذ کرده‌اند که به ترتیب عبارتند از: آواتک، دیموند، آی‌چیتا، آفرینشگاه شزان، امید، آواگیمز، یاس و تریگ‌آپ. این شتاب‌دهنده‌های نوآوری از استارت‌آپ‌های فناورانه در حوزه‌های عمومی فناوری اطلاعات، سرگرمی، فناوری‌های همگرایی شناختی، زیستی، اطلاعات و نانو، محصولات فرهنگی، بازی‌سازی الکترونیک و مکاترونیک حمایت می‌کنند.

زیست فناوری پزشکی هستند، برخوردار خواهند بود.

در اولین دوره شتاب‌دهی شتاب‌دهنده پرسیس، تعداد ۸ شرکت نوپای مورد حمایت ستاد توسعه زیست فناوری، مشغول به کار خواهند شد و فراخوان‌های مربوط به دوره‌های آتی شتاب‌دهی، توسط شتاب‌دهنده اعلام خواهد شد.

شایان ذکر است تاکنون ۸ شتاب‌دهنده مجوز

نخبگان سندج در پارک فناوری پردیس؛

تور علمی فرهنگی دانش‌آموزان کردستان



۲۰۰ نفر از دانش‌آموزان استعداد برتر علمی در راستای فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، گروه علمی اخوت در راستای طرح پنج ساله نخبه‌پروری خود و با مشورت کارشناسان و نخبگان دانشگاهی از سال ۱۳۹۳ شروع به فعالیت کرده است و با انتخاب ۲۰۰ نفر از دانش‌آموزان نخبه علمی - مذهبی شهر سندج، اقدام به برگزاری دو اردوی علمی و تفریحی در شهر اصفهان و همدان و برگزاری کارگاه‌های علمی و برنامه‌های فرهنگی مختلف در شهر سندج کرده است.

این گروه برای تابستان پیش رو اردوی علمی تفریحی یک هفته‌ای را در برنامه خود در نظر گرفت. در همین راستا بازدید از پارک فناوری پردیس صورت دادند.

دانش‌آموزان استعداد برتر سندج در این دیدار با اقتصاد دانش‌بنیان، نحوه تولید ثروت از علم، عملی کردن و تحقق حمایت از تولید داخل مطابق ساز و کارهای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای ترویج و فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان آشنا شدند.

در این بازدید به توضیحاتی درباره روند تشکیل فازهای پارک، مرکز

رشد فناوری نخبگان، مرکز تجاری‌سازی پارک فناوری پردیس و دیگر بخش‌های مختلف آن پرداخته شد. در پایان مهمانان از پارک فن‌آموز و بوستان دانشمندان پارک بازدید به عمل آوردند.

در جهت تبیین فستیوال «نوآوری‌های حوزه تجهیزات پزشکی» صورت گرفت؛ بازدید مدیران مراکز رشد علوم پزشکی سراسر کشور از پارک فناوری پردیس



پزشکی» در مردادماه سال جاری، با حمایت پارک فناوری پردیس و به همت مرکز فن بازار ملی ایران و با مشارکت سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی و فعالان حوزه سلامت کشور، برگزار می‌شود.

جمعی از مدیران مراکز رشد علوم پزشکی از سراسر کشور، طی بازدیدی از پارک فناوری پردیس از نزدیک با فعالیت‌های پارک و برخی از شرکت‌های فعال آن در حوزه سلامت آشنا شدند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید تعدادی از شرکت‌های شاخص پارک در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی از جمله آریاطب فیروز، پویس دارو و ... به معرفی دستاوردها و برنامه‌های توسعه‌ای خود پرداخته و مدیران مراکز رشد علوم پزشکی سراسر کشور، در جریان آخرین تولیدات و تحقیقات این شرکت‌ها قرار گرفتند. در ادامه این بازدید، میهمانان ضمن حضور در سالن اجتماعات سراج، با برنامه‌ها، فعالیت‌ها و بخش‌های مختلف پارک آشنا شدند و خدمات و اقدامات مرکز فن بازار ملی ایران از جمله «بازار دارایی فکری» و فستیوال‌های نوآوری و اختراعات هم به طور کامل برای ایشان تشریح شد. چگونگی روند شناسایی و ورود اختراعات به بازار دارایی فکری، نحوه ارزیابی و کشف قیمت پایه، و همچنین فرآیند برگزاری فستیوال اختراعات هم مطرح شد.

شایان ذکر است چهارمین فستیوال اختراعات در حوزه «نوآوری‌های حوزه تجهیزات

به منظور آشنایی با بسترهای موجود؛

بازدید مسئولان دانشگاه آزاد اسلامی شهر کرد از پارک فناوری پردیس

اسلامی شهرکرد گفت: «در این بازدید یک‌روزه، مهندس سید علی هزاوه مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس به معرفی عملکرد و دستاوردهای پارک پرداخت و درباره همکاری و تعامل با مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد اعلام آمادگی کردند.»

قدوسی افزود: «مسئولان ارشد دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد از نمایشگاه محصولات واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد فناوری نخبگان و از واحدها و هسته‌های مستقر در مرکز رشد فناوری نخبگان تهران بازدید کردند.»

وی اظهار کرد: «پارک فناوری پردیس به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور با مجوز شورای گسترش آموزش عالی در سال ۱۳۸۴ در زیرمجموعه نهاد ریاست‌جمهوری و با همکاری تعدادی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی - پژوهشی کشور تاسیس شد.»

قدوسی تصریح کرد: «این پارک به عنوان یکی از سازمان‌های زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، تاکنون بیش از ۱۵۰ واحد فناور دانش‌بنیان از بین بیش از ۱۵۰۰ متقاضی در حوزه‌های فناوری‌های پیشرفته همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیست‌فناوری، فناوری نانو، مواد جدید، مکانیک و اتوماسیون به عضویت پارک فناوری پردیس پذیرفته شده است و این واحدهای فناور توانسته‌اند مراکز تحقیق یا دفاتر طراحی و مهندسی خود را در پارک فناوری پردیس ایجاد و مستقر کنند.»



به منظور آشنایی با بسترهای موجود برای رشد فناوری و توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان، ایجاد هم‌افزایی و تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران با حضور دکتر خاکسار حقانی معاون اداری و مالی، دکتر محمد قاسمی معاون آموزشی، دکتر مولوی رئیس دبیرخانه هیأت امنای استان، دکتر فاضلی مدیرکل عمرانی و دکتر قدوسی مدیر مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد از پارک فناوری پردیس بازدید شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مدیر مرکز رشد دانشگاه آزاد

با حمایت پارک فناوری پردیس؛

فن بازارهای تخصصی راه‌اندازی می‌شود

دبیر شبکه فن بازار ملی ایران در خصوص فن بازار منطقه‌ای گفت: راه‌اندازی فن بازار منطقه‌ای در همه استان‌های کشور تا پایان سال ۹۶ یا حداکثر اواسط ۹۷ از برنامه‌های ما در شبکه ملی فن بازار به شمار می‌رود. علی‌اکبریان اظهار داشت: فن بازار به معنای بازار فناوری، یعنی محلی برای مبادلات تکنولوژی است؛ در بازار فناوری هم فن‌بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات تکنولوژی به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» را دارد.

وی ادامه داد: هنوز استان تهران به صورت مجزا فن بازار ندارد و تنها فن بازارهای استان‌ها را مدیریت می‌کند؛ راه‌اندازی فن بازار در استان تهران از دیگر برنامه‌های ما بوده که شروط خاصی برای آن لازم است.

وی عنوان کرد: همچنین در فن بازار یا بازار فناوری مشاوره‌هایی در خصوص مراحل انتقال تکنولوژی ارائه می‌شود.

دبیر شبکه فن بازار ملی ایران از راه‌اندازی فن بازارهایی که در یک حوزه فناوری خاص مانند هوافضا، کشاورزی و نفت و گاز و غیره فعالیت می‌کنند خبر داد.

محسن علی‌اکبریان در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت: فن بازار تخصصی یا بازار فناوری برای حوزه‌های خاص می‌توانند در سطح کل کشور فعالیت کنند به همین دلیل بعد از راه‌اندازی فن بازارهای منطقه‌ای قصد داریم فن بازارهای تخصصی را ایجاد کنیم.

وی با بیان اینکه بنا داریم حوزه فعالیت فن بازار تخصصی را به صورت متمرکز در یک استان داشته باشیم، عنوان کرد: همچنین قصد داریم فن بازارهای تخصصی را در حوزه‌هایی که اولویت الف نقشه جامع علمی کشور است راه‌اندازی کنیم تا توسعه پیدا کند. وی افزود: هنوز فن بازار تخصصی راه‌اندازی نشده است؛ ولی در حال برنامه‌ریزی برای ایجاد آن هستیم.

با حمایت پارک فناوری پردیس برگزار شد؛

اولین دور مسابقات سریالی اینترنت اشیا در ایران



عصر روز جمعه مورخ ۱ مرداد ایده خود را در قالب ساخت محصول اولیه، نمونه‌سازی کردند. پس از مرحله اول داوری، از میان ۳۲ تیم شرکت‌کننده، ۱۵ تیم به بخش دوم IOT CUP راه یافتند تا نمونه محصول خود را به مخاطبان ارائه کنند. در بخش دوم این مسابقه (Pitch Fest) تیم‌های منتخب، محصول خود را با مدل ارائه Pitch که نوعی ارائه با مدت‌زمان کوتاه (۳ دقیقه‌ای) است به سرمایه‌گذاران و داوران ارائه کردند. با اجرای مرحله دوم داوری، سه تیم برتر به‌عنوان برنده نهایی معرفی شدند و طی مراسمی جوایز نقدی ۲۰ میلیون، ۱۰ میلیون و ۵ میلیون تومان به مقام‌های اول تا سوم اعطا شد.

تیم‌های اول تا سوم به ترتیب عبارت‌اند از:

تیم Smart Mirror با محصول آینه هوشمند
تیم BOKS با محصول سیستم تبلیغات دیجیتال هوشمند از اصفهان
تیم Techro با محصول سیستم مدیریت هوشمند مصرف آب

دور اول مسابقات سریالی اینترنت اشیا با عنوان IOT CUP به همت جامعه آزاد کارآفرینان اینترنت اشیا (Startup IoT) در دانشکده برق دانشگاه علم و صنعت طی روزهای چهارشنبه ۳۰ تیر لغایت جمعه ۱ مرداد به‌صورت شبانه‌روزی برگزار شد.

این رویداد که با هدف به‌هم‌رسانی دو گروه توسعه‌دهندگان اینترنت اشیا و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به کسب‌وکارهای نوپا در این زمینه طراحی شده است، با مجوز و حمایت پارک فناوری پردیس در سطح ملی اجرا شد. تعداد ۳۲ تیم از شهرهای مختلف کشور در این رویداد حضور داشتند. شرکت‌کنندگان این مسابقه ۱۲۵ نفر از فعالین علاقه‌مند به اینترنت اشیا با مهارت‌های توسعه‌دهنده کسب‌وکار، توسعه‌دهنده سخت‌افزار و توسعه‌دهنده نرم‌افزار بودند. IOT CUP در دو بخش برنامه‌ریزی شده است که بخش اول آن شامل ماراتون توسعه محصول (Hack Fest) و بخش دوم آن شامل برنامه ارائه به سرمایه‌گذار (Pitch Fest) است. در بخش اول شرکت‌کنندگان به‌صورت تیم‌های سه تا پنج نفره از عصر روز چهارشنبه مورخ ۳۰ تیر به رقابت با یکدیگر پرداختند و تا

انتقال تجربیات عملیات عمرانی زیرساخت‌ها؛

بازدید مهندسين بيجرندى از پارک فناوری پردیس



گروهی از عوامل کارفرمایی، مشاور، پیمانکار و شرکت‌های تابعه واگذارنده تاسیسات شهری مرتبط شهرستان بيجرند استان خراسان جنوبي از مجموعه پارک و تونل‌های مشترک تاسیسات شهری بازدید کردند.

به گزارش پارک فناوری پردیس، این بازدید با هدف آشنایی با پارک فناوری پردیس و نحوه طراحی شبکه‌های تأسیساتی آن و چگونگی تأمین، واگذاری انشعابات و ارائه خدمات زیرساخت به ساختمان‌های مستقر انجام شد. پس از توضیحات کارشناسان بهره‌برداری و مهندسی در خصوص تاسیسات زیرساخت و راهبردی مجموعه در این حوزه توسط، به سوالات طرح شده از سوی مهمانان درباری زیرساخت‌ها پاسخ داده شد. در پایان از تونل‌های انرژی فاز یک و دو پارک هم بازدید به عمل آمد.

معاون برنامه‌ریزی و امور مجلس سازمان بازرسی کل کشور: پارک فناوری پردیس افتخار کشور است



کرد. معاون برنامه‌ریزی و امور مجلس سازمان بازرسی کل کشور و هیأت همراه در محل نمایشگاه دائمی محصولات دانش‌بنیان کشور با برخی دستاوردهای پارک فناوری پردیس از نزدیک آشنا شدند و از تعدادی شرکت‌های نوپا در مرکز رشد فناوری نخبگان و از شرکت نوسا یکی از شرکت‌های بزرگ و معتبر فعال در حوزه نرم‌افزار بازدید نمودند.

و فروش شرکت‌های عضو پارک افزایش پیدا کرده است؛ اما توقع و انتظار فراتر از اینها است.

دکتر ستاری - معاون علمی و فناوری رئیس جمهور - هم در این دیدار با اشاره به وضعیت کشور در حوزه‌های مختلف فناوری، به بعضی مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش سازمان بازرسی کل کشور در حل آن‌ها اشاره

معاون برنامه‌ریزی و امور مجلس سازمان بازرسی کل کشور: پارک فناوری پردیس افتخار کشور است و باید کارها در آن سرعت گیرد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، حجت‌السلام والمسلمین موسی‌پور در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: مطابق آمارها، در حوزه فناوری حمایت‌ها بیشتر شده و تولید

رئیس سازمان انرژی اتمی ایران:

پارک فناوری پردیس مایه افتخار هر ایرانی است



رئیس سازمان انرژی اتمی ایران گفت: روند توسعه و تکمیل پارک فناوری پردیس و ذوق و سلیقه‌ای که برای این امر به کار گرفته شده جای تقدیر دارد و این مرکز مایه افتخار هر ایرانی است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، دکتر علی اکبر صالحی در بازدید از پارک فناوری پردیس با اشاره به اینکه پارک فناوری پردیس در منطقه غرب آسیا یکی از بزرگ‌ترین مراکز فناوری است اظهار داشت: این واقعاً موجب مباهات است و اینکه ما چنین ایده‌هایی را رصد کردیم و دیده‌ایم که در دنیا چه اتفاقی می‌افتد و سپس نهالش را کاشته‌ایم جای شکر دارد. هر چند هنوز با کشورهای جهان فاصله داریم.

وی با بیان اینکه تنها راه حفظ و صیانت کشورمان در جمیع جهات توسعه و پیشرفت علمی و فنی است ادامه داد: همانطور که مقام معظم رهبری بسیار روی این موضوع تأکید دارند و بارها در هر فرصتی تذکراتی به دولت و مردم دادند، راه سعادت این است که ما به طرف علم و فناوری در بستر اسلام حرکت کنیم؛ یعنی هم هدف‌مان هدف مقدسی باشد، هم شتاب بگیریم.

معاون رئیس جمهور با اشاره به راه‌اندازی و ایجاد شتاب‌دهنده‌ها گفت: این مراکز و ساختارها در جای خود خوب است ولی باید فکری برای بومی‌سازی آن‌ها با توجه به نیازها و اقتضانات کشور شود. علی اکبر صالحی با اشاره به حضور ایرانیان موفق و اساتید برجسته در

خارج از کشور گفت: باید به آن‌ها که با علم و دانش روز آشنا می‌شوند و می‌توانند آن را به داخل کشور انتقال دهند به عنوان سرمایه نگاه کنیم و پارک فناوری پردیس می‌تواند از ایرانیان خارج از کشور به بهترین نحو استفاده کند. شایان ذکر است رئیس سازمان انرژی اتمی در پایان از نمایشگاه دستاوردهای فناورانه کشور و دو شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک بازدید کرد.

رئیس آژانس بین‌المللی همکاری‌های آموزشی و پژوهشی اتریش مطرح کرد: سرمایه‌گذاری اتریش برای انتقال فناوری به ایران



فراهم نمایم و پارک فناوری پردیس مزیت‌های زیادی را برای این موضوع فراهم کرده است.

رئیس آژانس بین‌المللی همکاری‌های آموزشی و پژوهشی اتریش (OEAD) در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: در زمینه انتقال فناوری به ایران در حوزه‌های گوناگون فناوری علاقمند به مشارکت هستیم. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، استفان زوتی Stefan Zotti با اعلام پیشنهاد فوق، برگزاری رویدادهای کارآفرینی مشترک با همکاری وابستگی فرهنگی سفارت اتریش در ایران را از دیگر موارد ممکن برای همکاری دو طرف دانست. وی با اشاره به ملاقات خود با دکتر ستاری -معاون علمی و فناوری رئیس جمهور- گفت: درخصوص تجاری‌سازی با همکاری دانشگاه‌های اتریش، شرکت‌های زایشی و مراکز رشد صحبت داشتیم و در خلال صحبت‌های ما همکاری دانشمندان ایرانی و اتریشی با یکدیگر و بررسی علایق مشترک مراکز پژوهشی در دستور کار قرار گرفت. زوتی اظهار داشت: من به ایران آمده‌ام تا زمینه‌ها را برای تبادل فناوری

رئیس پارک فناوری پردیس در بازدید استاندار و مسئولان استان ایلام:

پارک فناوری پردیس محدودیتی در انتقال تجربیات خود ندارد



ساماندهی ایده‌ها و اختراعات در سطح استانی باشیم. وی ادامه داد: استعدادهای بسیاری در دانشگاه‌های استان داریم و در سال‌های اخیر شاهد شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان در ایلام هستیم و پارک فناوری پردیس که طی سالیان تأسیس خود تا کنون پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است، می‌تواند در این خصوص به ما کمک کند.

شایان ذکر است در این بازدید که علاوه بر استاندار، رئیس بنیاد نخبگان و رؤسای دانشگاه‌های استان ایلام نیز حضور داشتند، پارک فناوری پردیس و مأموریت‌های ملی و بین‌المللی آن، مرکز رشد فناوری نخبگان، مرکز شتابدهی و نوآوری، شرایط ایجاد شتاب‌دهنده‌ها به حضار معرفی شد.

رئیس پارک فناوری پردیس گفت: ما در این پارک هیچ گونه محدودیتی در انتقال تجربیات خود نداریم و هر تجربه‌ای که در اینجا اندوخته شده است، می‌تواند به دیگران انتقال یابد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهدی صفاری‌نیا در بازدید مسئولان استان ایلام از این پارک اظهار داشت: ارائه خدمات، انتقال تجربیات و حمایت و وظیفه ما است در همه بخش‌ها خصوصاً مراکز شتابدهی و فن بازار ملی آماده هرگونه همکاری و کمک هستیم.

محمدرضا مروارید استاندار ایلام نیز با اشاره به وجود پارک علم و فناوری و بنیاد نخبگان در این استان گفت: ایجاد این ساختارها اتفاق خوبی است و امیدواریم در ارتباطاتی که شکل می‌گیرد، شاهد

با هدف صادرات محصولات دانش‌بنیان به خارج از کشور، تور علمی و فناوری هیات هندی



تور علمی و فناوری هیات هندی به میزبانی پارک فناوری پردیس برگزار شد.

تور علمی و فناوری هیات هندی به میزبانی پارک فناوری پردیس و در راستای معرفی دستاوردهای علم و فناوری ایران و فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و گفتمان علم و فناوری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، پارک فناوری پردیس که با هدف بسترسازی جهت انتقال فناوری‌های نوین به داخل کشور و صادرات محصولات دانش‌بنیان به خارج از کشور، میزبان هیات‌هایی از کشورهای مختلف است، در تازه‌ترین تور علمی هم‌هیاتی از فعالان حوزه رسانه علم و فناوری کشور هندوستان از این پارک دیدن کردند و برای آن‌ها توضیحاتی درباره پارک فناوری پردیس ارائه شد.

این هیأت با پروژه‌های ملی و بین‌المللی این پارک از جمله: نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (اینوتکس)، جایزه مصطفی (ص) و مسابقه نور ابن هیثم، مرکز فن بازار ملی ایران، بوستان اندیشمندان، دپارتمان تجاری‌سازی دستاوردها، برگزاری کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی، بازدید هیات‌های بلند پایه کشورهای مختلف و دیگر اقدامات پارک فناوری پردیس آشنا شدند.

بهره‌وری از تکنولوژی برای تبلیغ دین

سید قلب عباس الرضوی، مسوول هیات هندی با ابراز علاقه نسبت به دستاوردهای پارک فناوری پردیس بیان کرد: هیاتی که از پارک فناوری پردیس بازدید کردند متشکل از اساتید مبلغ دینی کشور هندوستان هستند. از نظر ما دستاوردهای این پارک بسیار قابل توجه است.

وی گفت: کشور هندوستان از نظر علمی ضعیف نیست؛ اما به جرات می‌توان گفت ایران با سرعت بالایی رشد علمی دارد و هندوستان

شاید حرف زیادی در مقابل ایران نداشته باشد.

عباس الرضوی با ابراز علاقه نسبت به همکاری‌های فناورانه میان ایران و هندوستان گفت: ضمن این که همکاری میان دو کشور می‌توان موجب رشد علمی روزافزون باشد. ما علاقه‌مند هستیم تا از تکنولوژی برای تدریس و گسترش دینی استفاده کنیم.

وی افزود: در این بازدید برای ما کلیبی از دستاوردهای پارک فناوری پردیس و جایزه مصطفی (ص) پخش شد که تصمیم داریم این فیلم را تهیه کنیم و در هندوستان برای گروه‌های مختلف پخش کنیم تا مردم کشور ما با این فعالیت‌ها بیشتر آشنا شوند.

رییس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی

پارک فناوری پردیس، الگویی موفق برای دیگر پارک‌ها است



و در این سطح هم زمینه‌های همکاری گسترش پیدا کند.

حیدری با بیان اینکه تعاملات مفیدی در این جلسه صورت گرفت، اظهار داشت: ما آماده میزبانی از کارشناسان و مدیران پارک فناوری پردیس در پارک علمی و فناوری آذربایجان هستیم تا از نزدیک با وضعیت این پارک آشنا شویم و از راهنمایی‌های آن‌ها هم استفاده کنیم. شایان ذکر است در این جلسه به مواردی از قبیل نحوه پذیرش شرکت‌ها در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس، موضوعات حمایتی، شرکت در نمایشگاه‌ها و آیین‌نامه‌های ارزیابی، الگوهای مورد استفاده در ساخت و ساز پارک و واگذاری زمین پرداخته شد.

گفتنی است پارک علم و فناوری آذربایجان غربی، در اواخر سال ۹۳ به عنوان یک پارک مستقل استانی مطرح شد. در حال حاضر

رییس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: پارک فناوری پردیس یکی از پارک‌های با سابقه کشورمان است که برای آن زحمات زیادی کشیده شده است و به عنوان الگویی موفق از این پارک دیدن کردیم.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، دکتر حسن حیدری هدف از بازدید پارک فناوری پردیس را استفاده از تجربیات همکاران در ادارات و واحدهای مختلف ستاد و دستاوردهای علمی و فناوری شرکت‌ها اعلام کرد و افزود: امیدوارم ارتباطات را گسترش داده است و بر اساس تجربیات به دست آمده، فرآیندها و برنامه‌های خود را توسعه دهیم.

وی ادامه داد: با شناسایی پتانسیل‌ها می‌توان همکاری بین دو پارک ایجاد کرد که منجر به همگرایی بین شرکت‌ها شود

۴۲ شرکت در این پارک مستقر هستند و در سال گذشته یکی از شرکت‌های عضو این پارک به عنوان واحد فناور برتر کشور شناخته شد.

با پیگیری پارک فناوری پردیس و مرکز فن بازار ملی ایران؛

معامله نوآوری ظرفشویی با سیستم Air Jet در بازار دارایی فکری نهایی شد

اختراعات دیگر عرضه شده در بازار، در اختیار ایشان قرار گرفت.

صفاری‌نیا با اشاره به نقش کارگزاران تبادل فناوری در رشد معاملات در بازار دارایی فکری اضافه کرد: یکی از مهم‌ترین کارکردهای این بازار، بازاریابی اختراعات است که با برگزاری فستیوال‌های معارفه نوآوری در حوزه‌های صنعتی و کاربردی تخصصی و استفاده از ظرفیت کارگزاران برای بازاریابی و پیگیری معاملات با صنایع و سرمایه‌گذاران در حال تحقق است.

وی افزود پارک فناوری پردیس با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مسئولیت ارزیابی فنی اختراعات متقاضی عرضه در بازار و برگزاری فستیوال‌های نوآوری را از طریق مرکز فن بازار ملی ایران برعهده دارد.

صفاری‌نیا برگزاری مستمر فستیوال‌ها را از برنامه‌های توسعه این بازار برشمرد و افزود در همین راستا فستیوال نوآوری‌های حوزه تجهیزات پزشکی یکم شهریور جاری در اتاق بازرگانی ایران برگزار می‌شود که اطلاعات بیشتر از طریق سایت فستیوال www.techfestival.ir موجود است.



میلیارد و دویست میلیون تومان بوده و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لوازم خانگی این نوآوری را خریداری کرده است.

رییس پارک فناوری پردیس گفت: در فستیوال لوازم خانگی ۷ اختراع به صورت حضوری برای نمایندگان بیش از ۵۵ سرمایه‌گذار و صنعتگر حوزه لوازم خانگی و دیگر مخاطبان ارائه شدند و دفترچه‌ای حاوی اطلاعات این ۷ اختراع و

مهدی صفاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس با اعلام این خبر افزود با انعقاد قرارداد اختراع ظرفشویی در بازار دارایی فکری اولین معامله حاصل از فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی که در دی‌ماه ۹۴ برگزار شد، قطعی شده و ۳ قرارداد دیگر هم در حال تکمیل فرآیند هستند.

صفاری‌نیا گفت: قرارداد مذکور به ارزش یک

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس خبر داد؛

راه‌اندازی ۱۰ مرکز شتاب‌دهی فناوری در کشور



فعالیت‌های خود را در اختیار دیگر مراکز قرار دهند.

وی با بیان اینکه کشور نیازمند فعالیت‌های غیرمتمرکز است، تاکید کرد: اگر می‌خواهیم در حوزه نوآوری به دستاوردهای خوبی دست یابیم باید به صورت غیرمتمرکز فعالیت کنیم. صابری اظهار داشت: در کشور بستری فراهم شده که مراکز شتاب‌دهی فناوری به خوبی شناخته شده‌اند و اکنون ما درخواست راه‌اندازی مراکزی با حوزه علوم انسانی مواجه هستیم.

وی عنوان کرد: مرکز نوآوری فرهنگی امید هم یکی از مراکزی است که زیرمجموعه مرکز شتاب‌دهی نوآوری است. امیدواریم این مرکز بتواند استعدادهای علاقه‌مندان به حوزه هنر را به زودی تبدیل به محتوا و محصول کند. شایان ذکر است مرکز نوآوری فرهنگی «امید» دوشنبه ۱۸ مرداد با حمایت پارک فناوری پردیس، توسط فارغ‌التحصیلان

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس گفت: با همکاری این پارک و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۱۰ مرکز شتاب‌دهی فناوری راه‌اندازی شدند.

به گزارش خبرنگار مهر، حسین صابری در مراسم افتتاحیه مرکز نوآوری فرهنگی امید در دانشگاه صنعتی شریف گفت: مراکز شتاب‌دهی فناوری حدود ۲ سال است که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک فناوری پردیس مطرح شده است و اکنون ۱۰ مرکز راه‌اندازی شده‌اند. این مراکز بیشتر در حوزه‌های فناوری‌های نرم هستند.

وی افزود: برنامه داریم شرکتهایی که در مراکز شتاب‌دهی فناوری تاسیس می‌شوند به عنوان شرکتهای دانش‌بنیان مشخص شوند. معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس خاطرنشان کرد: همچنین شرکتهای تشکیل شده در مراکز شتاب‌دهی فناوری قرار است به صورت شبکه‌ای کار کنند و اطلاعات

■ در بازدید مدیرعامل و مدیرمسئول روزنامه جام جم از پارک مطرح شد:

گسترش روابط رسانه‌ای میان روزنامه جام جم و پارک فناوری پردیس



روزنامه در بسترسازی به منظور نهادینه شدن فرهنگ اقتصاد دانش‌بنیان در جامعه قدردانی کرد.

گسترش روابط رسانه‌ای میان روزنامه جام جم و پارک فناوری پردیس در بازدید مدیرعامل و مدیرمسئول روزنامه جام جم از پارک مطرح شد؛ مدیرعامل و مدیرمسئول روزنامه جام جم با ابراز خرسندی از پیشرفت‌های به‌دست آمده از سوی فناوران کشورمان، بر گسترش و تعمیق روابط رسانه‌ای میان روزنامه جام جم و پارک فناوری پردیس به منظور انعکاس دستاوردهای دانشگران ایرانی و حمایت از تولیدات دانش‌بنیان داخلی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس دکتر مراد عنادی، مدیرعامل و مدیرمسئول موسسه مطبوعاتی جام جم به همراه دکتر مهدی گلجان مدیر طرح و برنامه و افکارسنجی این موسسه ضمن دیدار و گفتگو با مهندس مهدی صفاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس از نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در این پارک بازدید کرد.

رییس پارک فناوری پردیس نیز ضمن اعلام آمادگی این پارک برای همکاری با روزنامه جام جم، از فعال‌تر شدن رسانه ملی و به ویژه این

■ توسط محققان پارک فناوری پردیس؛

داروی درمان قطعی میگرن رونمایی شد

«میگری هیل» که داروی درمان قطعی میگرن است تا کنون در هیچ جای دنیا ساخته نشده است و اکنون تولید این دارو در فاز سوم قرار دارد.

رضا رضانی، مدیر عامل شرکت میم دارو گفت: نزدیک به ۹۰ شرکت تولیدی در کشور دارو تولید می‌کنند؛ ولی بیشتر این داروها کپی هستند و ما دانش فنی آن را نداریم.

وی با بیان اینکه ما موفق شدیم برای اولین بار در جهان دانش فنی داروی درمان قطعی میگرن را بدست آوریم و در این کلینیک در راستای درمان آن‌ها گام برداریم، عنوان کرد: این داروی گیاهی از بابونه، اسطوخودوس و با بهره‌گیری از طب سنتی ساخته شده است.

وی با بیان اینکه این پودر گیاهی به صورت استنشاقی و بخور مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: این بخور از طریق مخاط درون بینی و عصب‌های مربوط داروی استنشاقی را به مغز منتقل می‌کند.

رضانی با بیان اینکه بیماری میگرن در دو نوع حاد و مزمن افراد را مبتلا می‌کند، گفت: در حالت مزمن ۲۱ حمله در سال رخ می‌دهد؛ ولی در حالت حاد ۱۵ حمله در ماه با طول مدت بیشتر از ۱۴ ساعت ایجاد می‌شود که استفاده از این دارو می‌تواند میگرن را به صورت کلی درمان کند.

وی با بیان اینکه اکنون این دارو با مجوز سازمان غذا و دارو وارد فاز ۳ شده است، گفت: پیش‌بینی کرده‌ایم که تا ۴ ماه دیگر این دارو را به صورت مایع و کم‌تهاجمی به تولید انبوه برسانیم.

به گفته وی از ۱۴۰۰ بیمار مصرف‌کننده داروی «میگری هیل»، ۸۰ درصد آن‌ها درمان قطعی شدند و در افرادی که درمان نشدند، منجر به کاهش حملات میگرن شده است.

رضانی با اشاره به مطالعات و بررسی‌های سمیت این دارو توضیح داد: این دارو قبل از انجام فاز بالینی بر روی ۳۰۰ موش آزمایش شد و نتایج داده‌ها نشان داد که این دارو هیچ اثر سمی بر روی موش‌ها نداشته است. اطلاعات بیشتر برای ارتباط مبتلایان با کلینیک آرامش: ۸۸۷۵۲۱۱۵



محققان در یک شرکت عضو پارک فناوری پردیس موفق به ساخت داروی درمان قطعی میگرن شدند. این داروی گیاهی از بابونه، اسطوخودوس و با بهره‌گیری از طب سنتی ساخته شده است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، درمان قطعی میگرن «میگری هیل» از ۸ سال گذشته در یک شرکت عضو پارک فناوری پردیس مورد آزمایش قرار گرفت.

اکنون داروی درمان قطعی میگرن، توسط کلینیک‌ها برای چندین هزار بیمار مبتلا به میگرن مورد استفاده قرار گرفته است و تقریباً ۸۰ درصد افرادی که در کلینیک‌ها از این دارو استفاده کرده‌اند، پاسخ مثبت گرفته‌اند.

در حال حاضر این دارو به صورت پودر است و پیش‌بینی می‌شود بعد از گذراندن فاز سوم، به صورت داروی مایع کم‌تهاجمی به تولید انبوه برسد.

استفاده از این دارو کلینیکال و قرار است با تولید انبوه داروی درمان قطعی میگرن به صورت مایع، فرد بیمار به راحتی از این دارو استفاده کند.

با حضور افغان‌های شاغل در پارک

گرامی داشت روز ملی افغانستان در پارک فناوری پردیس برگزار شد



عناوین مختلف و همچنین کلام الله مجید را به حضار اهداء نمود و پس از آن هم برادران افغان با یکدیگر دست برادری و اخوت دادند. شایان ذکر است افغانستان در تاریخ ۱۹ اوت (۲۸ مرداد) ۱۹۱۹ به رهبری «شاه امان الله خان» استقلال خود را به دست آورد و از استعمار بریتانیا رهایی یافت.

گرامی داشت نود و هفتمین سالگرد استقلال کشور با حضور بیش از ۱۴۰ نفر از اساتید، نخبگان و شخصیت‌های مردمی افغانستانی شاغل در شرکت‌های مستقر پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در این مراسم دکتر سید وحید ظهوری حسینی کارشناس حقوق بین‌الملل و از اساتید دانشگاه تهران ضمن اشاره به مسلمان بودن ۹۹ درصد مردم افغانستان که در هیچ کشور دیگری دیده نمی‌شود افزود: مبارزات حق طلبانه مردم افغانستان دین‌محور و به صورت متعهد بود و این امر به شکست استعمار پیر و درهم شکستن تجاوز شوروی سابق کمک شایانی کرد.

وی ادامه داد: با پیروزی افغانستان پس از سه جنگ بزرگ برابر بریتانیا در آن سال‌ها طلسم شکست‌ناپذیری قدرت‌های متجاوز شکسته شد و این جنگ‌های دین‌محور و دشمن‌ستیز آغازگر نهضت آزادی‌خواهی در جهان بود.

ظهوری حسینی ضمن بازدید از فناوری‌ها و مراکز تخصصی در پارک فناوری پردیس اظهار داشت: پیشرفت‌های نخبگان جمهوری اسلامی در این سال‌ها برای نخبگان افغان الگویی مناسب است و این امرغان را برای مردم آزادی‌خواه جهان آورده که تخصص و فناوری از پایه‌های اساسی استقلال یک کشور است.

در ادامه علیرضا سبحانی مشاور عالی پارک فناوری پردیس، کتاب‌هایی با

توسط پارک فناوری پردیس؛

بازار فناوری برای دستاوردهای دانشگاهی راه‌اندازی می‌شود

علی اکبریان با بیان اینکه تاکنون فن بازارهای منطقه‌ای در بعضی استان‌های کشور راه‌اندازی شده است، عنوان کرد: بنا داریم تا پایان سال ۹۶ یا حداکثر اواسط ۹۷ در همه استان‌های کشور فن بازارهای منطقه‌ای را ایجاد کنیم.

وی در خصوص فن بازارهای تخصصی گفت: از دیگر فن بازارهایی که در صدد هستیم آن را در راستای اجرایی دستاوردها در حوزه‌های خاص ایجاد کنیم، فن بازار تخصصی است؛ فن بازار تخصصی یا بازار فناوری برای حوزه‌های خاص می‌توانند در سطح کل کشور فعالیت کنند.

به گفته دبیر شبکه فن بازار ملی ایران، هنوز در حال برنامه ریزی برای راه‌اندازی این فن بازارها هستیم.

وی با اشاره به ایجاد فن بازارهای دانشگاهی گفت: گروه سوم فن بازارها، فن بازارهای دانشگاهی هستند. بنا داریم در دانشگاه‌های مادر و دانشگاه‌های بزرگ که دستاورد تحقیقاتی بزرگ دارند فن بازار دانشگاهی را مستقر کنیم.

علی اکبریان گفت: در واقع این فن بازار برای تجاری‌سازی دستاوردهای دانشگاهی راه‌اندازی می‌شود و می‌تواند امتیاز خوبی برای دانشگاه و تحقیقات دانشگاهی باشد.

وی با تاکید بر اینکه در نقشه جامع علمی کشور هم به فن بازار دانشگاهی اشاره شده است، عنوان کرد: ما قصد داریم با دانشگاه‌های مادر و برخی دانشگاه‌های آزاد مذاکراتی داشته باشیم تا بتوانیم این نوع فن بازار را راه‌اندازی کنیم.

علی اکبریان گفت: البته برای ایجاد فن بازار دانشگاهی فرقی نمی‌کند که دانشگاه دولتی باشد یا آزاد؛ در واقع دانشگاه‌های مادر و صنعتی که توان تولید تحقیقات علمی آن‌ها بالا است، مد نظر ما هستند.



دبیر شبکه فن بازار ملی ایران از راه‌اندازی فن بازار دانشگاهی خبر داد و گفت: فن بازار یا بازار فناوری برای دستاوردهای دانشگاهی به زودی ایجاد می‌شود.

محسن علی اکبریان در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه فن بازار به معنای بازار فناوری، یعنی محلی برای مبادلات تکنولوژی است، اظهار داشت: در بازار فناوری هم فن بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات تکنولوژی به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» را دارند.

وی افزود: در فن بازار یا بازار فناوری مشاوره‌هایی در خصوص مراحل انتقال تکنولوژی ارائه می‌شود.

با همکاری پارک فناوری پردیس؛

مرکز رشد تخصصی پژوهشگاه هوا و فضا راه اندازی می شود



قابل ارائه به مراکز رشد دیگر است و این مجموعه تمامی تلاش خود را برای پیش برد اهداف توسعه‌ای کشور در این حوزه انجام خواهد داد.

مدیران پژوهشگاه هوا و فضا در راستای راه‌اندازی مرکز رشد تخصصی و استفاده از تجربیات مرکز رشد فناوری نخبگان از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این جلسه، ضمن آشنایی با ظرفیت‌ها و اهداف پژوهشگاه هوا و فضا به عنوان بخشی از اجزای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، فرآیندهای موجود در مرکز رشد فناوری نخبگان هم برای حاضران تشریح گردید.

مهندس سید علی هزاوه -مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان- هم با اشاره به روش‌های ایجاد جذابیت برای مخاطبان مرکز رشد، از شناسایی تیم‌های توانمند و نحوه حمایت‌های معنوی مرکز رشد از شرکت‌های نوپا به عنوان موارد تأثیرگذار نام برد.

وی اضافه کرد: تجربیات و دانش نهفته در مرکز رشد که برای حمایت و کمک به کارآفرینی شرکت‌ها و تیم‌های نوپای فناوری ایجاد شده است،

معاون علمی و فناوری رییس جمهور در چهاردهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس؛

زیست‌بوم کارآفرینی در پارک فناوری پردیس ایجاد شده است

آموزش یا پژوهش جزو وظایف دانشگاه‌ها مطرح بود. اما امروز واژه کارآفرینی و اقتصاد دانش‌بنیان هم کنار این مباحث قرار گرفته است. معاون علمی و فناوری رییس جمهوری همچنین افزود: طی صد سال گذشته با اتکا به پول فروش نفت، فرهنگ غنی و پنج هزارساله کارآفرینی را در کشورمان نابود کردیم. باید بدانیم که سرمایه اصلی هر کشور، نیروی انسانی آن است که ویژگی‌هایی همچون اعتماد به نفس و خودباوری را دارد.

تربیت نیروی انسانی صاحب اعتماد به نفس

رییس هیئت امنای صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، با بیان اینکه باید نیروی انسانی صاحب اعتماد به نفسی را در کشور تربیت کنیم که از شکست نترسد گفت: دولت باید فرهنگ‌سازی کند و بستر را آماده کند تا زیست‌بوم کارآفرینی در کشور ایجاد شود. نیروی جوان کشور نباید فقط منتظر استخدام دولتی باشد. استخدام دولتی اعتماد به نفس و خلاقیت جوانان را از بین می‌برد. ملتی که خلاقیت در آن وجود ندارد، پیشرفت نمی‌کند.

وی با اشاره به این که امروز علم و فناوری در کشورها حرف نخست را می‌زند تصریح کرد: خوشحالم که بحث‌هایی مانند شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد دانش‌بنیان در کشور تبدیل به گفتمان شده است. این تغییر رویکرد تغییری مثبت در کشور محسوب می‌شود.

وی همچنین ابراز کرد: در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور پیشرفت خوبی کرده‌اند. در بازدیدی که روز گذشته از یکی از این شرکت‌ها در اراک داشته‌ایم، این شرکت خط تولید و دستگاهی را بدون هیچ کمک دولتی ساخته است که تا دیروز در کشور وجود نداشت. این دستگاه یکی از مشکلات ما در مخزن‌های CNG را برطرف می‌کند. این همان ایجاد زیست‌بوم کارآفرینی و بهره‌گیری از خلاقیت در کشور است. ایجاد فضای مناسب برای آغاز کسب و کار

ستاری با بیان این که فضای مناسب باید برای آغاز کسب و کار شرکت‌ها ایجاد شود، گفت: پارک فناوری پردیس چتری برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. امروز شاهد آن هستیم که زیست‌بوم کارآفرینی در این پارک ایجاد شده است.



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در چهاردهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس گفت: پارک فناوری پردیس چتری برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. امروز شاهد آن هستیم که زیست‌بوم کارآفرینی در این پارک ایجاد شده است.

به گزارش مرکز روابط عمومی پارک فناوری پردیس، چهاردهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس با حضور سورنا ستاری -معاون علمی و فناوری رییس جمهور- اعضا هیئت امنای پارک پردیس و مدیران عامل شرکت‌های عضو با هدف تقویت هم‌افزایی و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان، ارائه گزارش عملکرد یک‌ساله پارک، آگاهی از آخرین اقدامات و دستاوردهای شرکت‌های عضو و رونمایی از دستاوردهای برجسته فناورانه برگزار شد.

گفتمان علم و فناوری در کشور

ستاری در این مراسم اظهار کرد: امروز خوشحالم می‌بینم بسیاری از مباحثی که از روز اول مطرح کردیم، امروز تبدیل به گفتمان علمی و فناوری در کشور شده است.

وی با بیان این که امروز شاهد ایجاد فرهنگ جدیدی حتی در مراکز علمی سایر استان‌ها هستیم عنوان کرد: در گذشته مفاهیمی همچون

تجربه کارآفرینان در اختیار متخصصین نوپا؛

بازدید تیم‌های مرکز رشد فناوری نخبگان از شرکت منابع تغذیه الکترونیک



تیم‌های فناوری و شرکت‌های نوپای عضو و مستقر در مرکز رشد نخبگان پارک فناوری پردیس با هدف توانمندسازی و استفاده از تجربیات کارآفرینان ایرانی، از شرکت منابع تغذیه الکترونیک مستقر در بخش اراضی پارک بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این برنامه شرکت منابع تغذیه الکترونیک (PSP) میزبان شرکت‌های مرکز بود و علاوه بر مباحث فنی و تخصصی، روش‌های تولید ناب و نحوه تعامل با نیروی انسانی و پرسنل مورد بحث و گفتگو و تبادل نظر قرار گرفت.

شایان ذکر است این بازدیدها به طور منظم از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس به عمل می‌آید و کارآفرینان موفق و با تجربه، برای شرکت‌های مرکز رشد فناوری نخبگان از چالش‌هایی که در مسیر کارآفرینی داشته‌اند، سخن گفت و راه‌های غلبه بر مشکلات و موانع را تشریح می‌نمایند.

از ابتدای سال ۹۵ تاکنون تیم‌های فناوری و شرکت‌های نوپای عضو مرکز رشد نخبگان، از ۱۰ شرکت مستقر در پارک بازدید به عمل آورده‌اند.

با هدف آشنایی با فرآیندهای حمایت از صاحبان طرح‌ها و شرکت‌های فناوری؛

بازدید فارغ‌التحصیلان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های مختلف لبنان از پارک فناوری پردیس



پارک فناوری پردیس، از نزدیک فضای استقرار شرکت‌های نوپا را مشاهده کرده و از حمایت‌های ویژه انجام شده توسط پارک برای رشد و بلوغ شرکت‌های نوپا مطلع شدند. لازم به ذکر است با انجام این بازدید، زمینه‌های همکاری مشترک احتمالی در عرصه‌های علم و فناوری در آینده بین دانش‌پژوهان ایرانی و لبنانی فراهم شد.

در حوزه‌های بین‌الملل مانند برگزاری جایزه مصطفی(ص) برای شناسایی و معرفی برترین دانشمندان جهان اسلام، شبکه تبادل و انتقال فناوری بین ۸ کشور اسلامی و برگزاری نمایشگاه فناوری و نوآوری اینوتکس معرفی شد.

در ادامه هم فارغ‌التحصیلان و دانشجویان لبنانی با حضور در مرکز رشد فناوری نخبگان

تعدادی از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های لبنان با حضور در پارک فناوری پردیس با فرآیندهای حمایت از صاحبان طرح‌ها و شرکت‌های فناوری آشنا شدند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که با هماهنگی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی صورت گرفت، ماموریت‌های پارک فناوری پردیس

دبیر شبکه انتقال و تبادل فناوری TTEN D-8 خبر داد:

آغاز مرحله داوری جایزه بهترین انتقال فناوری TTEN

کشورهای ایران، ترکیه، امارات، لبنان، عربستان، پاکستان و مالزی برای شرکت در این جایزه به دبیرخانه معرفی شده‌اند. وی ادامه داد: «در این ارتباط داوری قراردادهای نامزد شده توسط کارشناسان، شورای راهبری شبکه و متخصصان انتقال فناوری انجام خواهد گرفت و جایزه برترین انتقال فناوری طی مراسمی به طرفین قرارداد اهدا خواهد شد.» مهندس صفاری‌نیا با بیان اینکه جایزه شامل لوح تقدیر و جایزه نقدی است که به هر یک از طرفین قرارداد انتقال فناوری برتر اعطا خواهد شد، گفت: «این اولین دوره برگزاری جایزه بهترین انتقال فناوری است و امیدواریم در سال‌های آتی مخاطبین آن افزایش پیدا کنند.»



شایان ذکر است جایزه انتقال فناوری شبکه TTEN D-8 به منظور تشویق، انتقال و تبادل فناوری میان کشورهای عضو دی-هشت و کشورهای عضو سازمان OIC و تقویت شبکه TTEN D-8 برای ارتباط بیشتر فعالان عرصه فناوری و تجارت فناوری و محصولات دانش‌بنیان در هر سال میلادی اعطا می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس و دبیر شبکه TTEN D-8 با اعلام این خبر افزود: «ارسال فراخوان توسط دبیرخانه و نمایندگان هشت کشور عضو سازمان دی-هشت به شرکت‌های فناور و فعالان تجاری حوزه علم و فناوری انجام گرفت و تاکنون قراردادهایی از

دبیر شبکه انتقال و تبادل فناوری TTEN D-8 گفت: «داوری قراردادهای انتقال فناوری دریافت شده برای انتخاب بهترین مورد انتقال فناوری میان کشورهای عضو سازمان دی-هشت و دیگر کشورهای اسلامی با اتمام مهلت ارسال نامزدهای جایزه انتقال فناوری آغاز شد.»

مدیر دفتر همکاری‌های علمی، منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه انجامنا چاد:

پارک فناوری پردیس نماد توانایی ایران



مدیر دفتر همکاری‌های علمی، منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه انجامنا کشور چاد گفت: پارک فناوری پردیس نماد توانایی ایران و موجب سربلندی همه مسلمان‌ها است و کشور چاد به پیروی از ملت مسلمان مفتخر است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، دکتر یحیی ابراهیم دجابه‌ی مدیر دفتر همکاری‌های علمی، منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه انجامنا در بازدید از پارک فناوری پردیس اظهار داشت: در این سفر از دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه تهران و پارک فناوری پردیس بازدید داشتیم، پیشرفت‌هایی که این چند روز در ایران دیدیم واقعا خشنودکننده است و وصف آن در کلمات نمی‌گنجد.

وی ادامه داد: به عنوان یک آفریقایی و نماینده کشور چاد امیدوارم از تجربیاتی که در سالیان مختلف به دست آورده‌اید استفاده کنیم و این تجربه‌ها در قالب همکاری‌های «جنوب-جنوب» به کشور ما منتقل شود.

شایان ذکر است، هیأت دانشگاه «انجامنا کشور چاد» در این بازدید جهت همکاری‌های آتی با دستاوردهای محققان کشورمان در پارک فناوری پردیس و همچنین جایزه مصطفی (ص) آشنا شدند.

در دیدار مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک با مشاور رییس جمهور کوبا در علم و فناوری مطرح شد:

کوبا علاقه‌مند به استفاده از تجربیات پارک فناوری پردیس در مدیریت پارک‌های فناوری است

از تجربیات پارک فناوری پردیس اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این دیدار که در جریان سفر هیات عالی‌رتبه جمهوری اسلامی ایران به منطقه آمریکای لاتین به ریاست وزیر امور خارجه کشورمان انجام پذیرفت، آقای کاسترو ضمن آشنایی با دستاوردهای ج.ا.ایران در حوزه‌های مختلف فناوری، سابقه این همکاری‌ها را بسیار مثبت و در جهت رشد هر دو کشور ارزیابی کرد. وی با اشاره به سفرهای قبلی خود به تهران و دیدار از مراکز پژوهشی در ایران، به فعالیت‌های کشورمان در توسعه کسب و کارهای نوپا اشاره کرد و خواستار آن شد که در جریان سفر خود به تهران در ماه‌های آتی، از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل بیاورد و از تجربیات پارک در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از آن‌ها استفاده کند.

شایان ذکر است سفر هیات عالی‌رتبه ایران به منطقه آمریکای لاتین تا هفتم شهریورماه به طول خواهد انجامید و این هیات با حضور به کشورهای کوبا، نیکاراگوا، اکوادور، شیلی، بولیوی و ونزوئلا مذاکراتی را با طرف‌های مرتبط به انجام خواهد رساند.

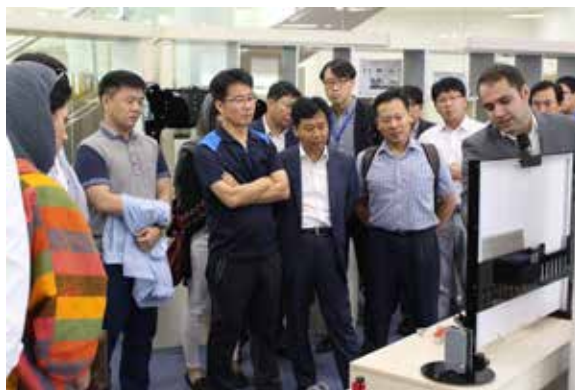


امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس با تمجید از دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه فناوری، علاقه‌مندی کشورش را برای استفاده

پروفسور فیدل کاسترو دیاز، فرزند رهبر بزرگ کوبا و مشاور رییس جمهور این کشور در حوزه علم و فناوری در دیدار با مدیرکل ارتباطات و

با همکاری سازمان کوئرا کره جنوبی و پارک فناوری پردیس انجام شد:

برگزاری جلسات مذاکره تجاری بین شرکت‌های ایرانی و کره جنوبی



جلسات ملاقات متعدد فعالان کسب و کار از شرکت‌های خصوصی (BYB)، با همکاری سازمان دولتی وابسته به وزارت صنایع کره جنوبی (کوئرا) و شرکت‌های ایرانی در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس این هیات کره‌ای شامل نمایندگان شرکت‌های فعال در زمینه‌های مختلف صنعتی و فناوری با هماهنگی سفارت کره در ایران و مرکز کوئرا با شرکت‌های ایرانی انتخاب شده و مدعو ملاقات داشتند و به معرفی یکدیگر و زمینه‌های قابل تعریف برای همکاری پرداختند.

با هماهنگی فن بازار ملی ایران شرکت‌های ایرانی پترو پیتناز اطلس، میصا، طلایه‌داران صنعت فرآیند، پرگاسیران، گسترش انفورماتیک ایران، ایلیا، سیمرغ ایده پردیس، تامکار گاز، تامکار گاز، آیچیتا، مپنا در جلسات BYB با طرف‌های کره‌ای حاضر شدند و به معرفی و تعریف همکاری پرداختند.

همچنین اعضای این گروه طی جلسه‌ای با نحوه سرمایه‌گذاری در پارک فناوری پردیس، شهرک‌های صنعتی منطقه و فناوری‌های مورد علاقه پارک آشنا شدند و در ادامه هم از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور بازدید کردند.

شایان ذکر است نماینده سازمان کوئرا در ایران بخش بازرگانی سفارت کره جنوبی بوده و در دو حوزه بازرگانی و سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کنند.

از عمده فعالیت‌های بازرگانی این سازمان توسعه و تسهیل ارتباطات تجاری بین بازرگانان ایرانی و کره‌ای، برگزاری سمینارها، نمایشگاه‌های اختصاصی، ملاقات هیات‌های تجاری کره‌ای با بازرگانان ایرانی و اعزام هیات‌های بازرگانی ایرانی به کره جنوبی جهت بازدید از نمایشگاه‌های تخصصی و ملاقات تجاری با بازرگانان کره‌ای با تسهیلات ویژه هستند.

در حاشیه فستیوال تجهیزات پزشکی انجام شد؛

امضای ۳ قرارداد تجاری سازی میان مخترعان و سرمایه گذاران

ظرفشویی با سیستم Air Jet بین علی اصغر کمالی سروستانی مالک اختراع و گروه صنعتی «انتخاب» به عنوان خریدار به مبلغ ۱۲ میلیارد ریال منعقد شده است و به امضای طرفین رسید.

همچنین دستگاه فیلتر جاذب مواد مضر و سرطان‌زای دود سیگار با مالکیت رضا اسمایی با شرکت «تچرا دارو» در قالب واگذاری مالکیت و دانش فنی به مبلغ ۱۶ میلیارد ریال منعقد شد.

ترازوی سلامتی و غذایی- رژیمی هوشمند با امکان تعیین و نمایش ارزش تغذیه‌ای مواد غذایی با توجه به وزن آن از دیگر قرار دادهای بازار دارای فکری در حوزه لوازم خانگی بود که بین محمدرضا شاهیدانگی و شرکت «سپهر پرکاس پارسیان» در قالب اعطای لیسانس فناوری (تولید تعداد مشخص) به مبلغ ۷ میلیون ریال منعقد شد.

سومین فستیوال نوآوری‌های لوازم خانگی در دی ماه سال گذشته با ارائه ۷ طرح نوآورانه برگزار شد که تا کنون ۴ طرح آن توانسته سرمایه‌گذار داخلی را جذب کند.

بازار دارای فکری با هدف تبادل و تجاری‌سازی مصادیق مالکیت فکری (از جمله اختراعات، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری) با انعقاد تفاهم‌نامه بین سازمان بورس و اوراق بهادار کشور و پارک فناوری پردیس و ذیل شرکت فرابورس ایران از خردادماه ۹۳ راه‌اندازی شد.



به همت پارک فناوری پردیس سه قرارداد سرمایه‌گذاری در بازار دارای فکری و در حاشیه برگزاری فستیوال نوآوری‌های تجهیزات پزشکی بین مخترعان و سرمایه‌گذاران داخلی منعقد شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در چهارمین فستیوال بازار دارای فکری سه قرارداد فستیوال قبل که در حوزه لوازم خانگی مذاکره شده بود، ابتدا قرارداد واگذاری مالکیت و دانش فنی دستگاه

با حضور معاون مدیرعامل بانک ملی ایران انجام شد؛

افتتاح رسمی باجه بانک ملی پارک فناوری پردیس



باجه جدید بانک ملی ایران با هدف دسترسی راحت‌تر تمامی واحدهای فناور مستقر و همچنین ارائه خدمات نوین بانکی در کوتاه‌ترین زمان ممکن به پژوهشگران و کارکنان پارک فناوری پردیس به طور رسمی افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ دکتر برات کریمی معاون مدیرعامل بانک ملی ایران و عضو هیات مدیره این بانک در حاشیه این مراسم گفت: پارک فناوری پردیس در بدو ورود، من را شگفت‌زده کرد و آینده روشنی را پیش روی آن می‌بینم.

وی افزود: یکی از اهداف بانک ملی ایران در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل حمایت از واحدهای تولیدی و واحدهای اثرگذار است و امروز در پارک فناوری پردیس ما گمشده و مسیرمان را پیدا کردیم.

کریمی با اشاره به وجود برنامه‌های حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ارتباط نزدیک با صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: ما باید به سمت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان قدم برداریم و امروز با حضور در پارک فناوری پردیس احساس می‌کنم که به نتیجه مطلوب خواهیم رسید.

وی ادامه داد: پارک فناوری پردیس مجموعه‌ای همگام با علم روز دنیا است و تصمیماتی که در اینجا گرفته می‌شود می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد، رسالت بانک ملی کمک است و اگر کمک‌ها، تخفیفات و تسهیلات مان را برای حمایت در این حوزه اعمال کنیم، سودمندتر خواهد بود.

وی با تأکید بر راه‌اندازی خط اعتباری گفت: شرکت‌ها نباید در خصوص صدور ضمانت‌نامه نگرانی داشته باشند و با تعیین خط اعتباری و صدور ضمانت‌نامه‌ها، باجه پارک فناوری پردیس تبدیل به شعبه خواهد شد و ما می‌توانیم حمایت بیشتری از شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشیم.

شایان ذکر است باجه پارک فناوری پردیس (کد ۱۰۷)، با حمایت و تلاش پارک فناوری پردیس و مساعدت بانک ملی ایران، واقع در محوطه میانی پردیس نوآوری، جنب مجتمع سراج و در ساختمان بانک ملی به

مشتریان خود، خدمات متنوع بانکی از قبیل: افتتاح انواع حساب‌های قرض‌الحسنه جاری و پس‌انداز، افتتاح انواع حساب‌های سپرده مدت‌دار ربالی و تضمین صد در صد اصل و سود سپرده‌های مشتریان، صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی، واریز دسته‌ای و سیستمی حقوق کارکنان سازمان‌ها و نهادها به صورت لحظه‌ای و بروز، صدور آئی ملی کارت و انواع کارت‌های هدیه با طرح درخواستی و با قابلیت‌هایی چون: استفاده از دستگاه‌های خودپرداز، پایانه‌های فروشگاه‌های و کیوسک‌های بانکی، ارائه سرویس‌های بام، تلفن بانک، همراه‌بانک، اینترنت‌بانک و اس ام اس بانک، صدور انواع کارت‌های اعتباری فراگیر و مرابحه و همچنین اعطای انواع تسهیلات در قالب عقود اسلامی و در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و کشاورزی، بازرگانی را ارائه می‌کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استاندار کردستان:

بازدید از پارک فناوری پردیس، سرآغازی بر همکاری پایدار است



و توانمندی‌های پارک فناوری پردیس و در راستای توانمندسازی نیروی انسانی مستعد و جلوگیری از مهاجرت نخبگان این استان انجام شد. وی ادامه داد: خوشبختانه با انجام این بازدید در چند مورد زمینه همکاری مجموعه استانداری، دانشگاه‌ها، پارک علم و فناوری و بنیاد نخبگان استان کردستان با پارک فناوری پردیس فراهم گردید. فیروزی افزود: مهم‌ترین موارد همکاری‌های آتی با پارک فناوری پردیس در زمینه راه‌اندازی و شروع فعالیت‌های فن بازار و مرکز شتاب‌دهی در استان کردستان خواهد بود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استاندار کردستان گفت: بازدید مسولان استان کردستان از پارک فناوری پردیس سرآغاز همکاری‌های خوب و پایدار در زمینه توانمندسازی نیروی انسانی این استان است.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، حسین فیروزی معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استاندار کردستان اظهار داشت: این بازدید به پیشنهاد معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و تأکید ایشان به آشنایی مدیران و مسئولان استان کردستان با ظرفیت‌ها

با حضور مدیران و کارشناسان ارشد وزارت امور خارجه؛

برگزاری کارگاه دیپلماسی علم و فناوری در پارک فناوری پردیس



وی در پایان خاطرنشان کرد: با برگزاری این کارگاه، علاوه بر اینکه دستگاه دیپلماسی کشور با موضوعات فناوری و تقاضاها و نیازهای جامعه علم و فناوری کشور آشنا می‌شود، می‌تواند از ظرفیت‌های علم و فناوری کشور و گفتمان آن در راستای توسعه تعاملات سیاسی و مناسبات دیپلماتیک با دیگر کشورها هم استفاده کند. شایان ذکر است در پایان این کارگاه شرکت‌کنندگان ضمن بازدید از نمایشگاه دستاوردهای فناوری پارک فناوری پردیس، با توانمندی‌های صادراتی کشور آشنا شدند و از شرکت‌های توان پژوهان، آراپژوهش و ... هم بازدید به عمل آوردند.

نهمین کارگاه دیپلماسی علم و فناوری با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان ارشد و دیپلمات‌های وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس مهندس علی مرتضی بیرنگ معاون همکاری‌های بین‌الملل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اهمیت این کارگاه برای ایجاد ارتباطات بین‌المللی علمی و فناوری علم و فناوری کشور، زیرساخت‌های توسعه فناوری کشور، موضوع اقتصاد دانش‌بنیان و مسائل شرکت‌های دانش‌بنیان، درخواست‌ها و مطالبات این حوزه از دستگاه دیپلماسی کشور و دیپلماسی علم و فناوری مباحثی کاربردی را مطرح کنیم.

وی ادامه داد: آشنایی با ظرفیت‌ها و نیازهای علمی و فناوری داخلی می‌تواند برای کارشناسان و دیپلمات‌های ایرانی در حوزه‌های دیپلماسی برای علم، فناوری و دیپلماسی بر پایه علم و استفاده از علم و فناوری برای اهداف دیپلماتیک بسیار مفید باشد.

بیرنگ با اشاره به موضوع توسعه نانو تکنولوژی به عنوان یکی از حوزه‌های موفقیت کشور در توسعه فناوری نوین گفت: در اغلب موارد روند تبادل و انتقال فناوری به این صورت است که از خارج به داخل است؛ اما در حوزه فناوری نانو جمهوری اسلامی ایران با توجه به اینکه یک درصد جمعیت جهان را دارد، اما چهار درصد تولید علم در این حوزه به خود اختصاص داده و صدور فناوری را در این حوزه شاهد هستیم.

دستآورد گروهی از محققان پارک فناوری پردیس؛

طراحی پکیج‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات



در واقع فراهم‌آوردن‌گان این سرویس، دسترسی مشترکان شبکه‌های IP را به کانال‌های مختلف زنده تلویزیونی و رادیویی مبتنی بر بسترهای منعطف شبکه IP و با کیفیت بالا (HD) امکان‌پذیر می‌کند. به بیان دیگر با استفاده از تجهیزات توسعه داده شده توسط این شرکت افراد می‌توانند با هزینه بسیار اندک و با استفاده از تلفن همراه، تبلت، لب‌تاب و یا تلویزیون‌های هوشمند تعداد زیادی تصاویر زنده تلویزیونی را با کیفیت بالا دریافت و تماشا کنند. وی یاد آور شد در استفاده از سیستم‌های مشابه همچون گیرنده‌های دیجیتال برای هر کاربر، ست کامل تجهیزات مورد نیاز است، بنابراین با تجهیزات محدود، تعداد کاربران محدود خواهند بود و همه کاربران باید همزمان یک کانال را تماشا کنند؛ در حالیکه در سرویس‌دهی در حالت IPTV تعداد کاربران زیاد و امکان انتخاب کانال‌های مختلف وجود دارد.

مقرون به صرفه و راه‌کاری کامل در این حوزه عملاً به کارگیری این سرویس‌ها را حتی در مجتمع‌های مسکونی کوچک و بدون نیاز به اپراتور متخصص، استفاده نمایند.

میرزایی تصریح کرد: راهکارهای ارائه شده توسط این شرکت که اخیراً توسعه یافته‌اند، با پشتیبانی از پروتکل HTTP در بخش ترافیک داده‌ها، علاوه بر پروتکل‌ها و استانداردهایی که به صورت سنتی در حوزه IPTV استفاده می‌شده است (UDP)، این امکان را فراهم کرده که مشترکان مبتنی بر WIFI، مانند: تبلت‌ها، گوشی‌های هوشمند تلفن همراه، تبلت و ... نیز در کنار مشترکین مبتنی بر فیبر نوری و یا بسترهای سیمی، بتوانند سرویس‌های مختلف تلویزیونی را با کیفیت بالا (HD) دریافت کنند.

مدیر شرکت فاواپردازان کارا افزود: سرویس IPTV LIVE نوعی دسترسی به کانال‌های زنده تلویزیونی مبتنی بر شبکه‌های IP است و

یکی از واحدهای فناوری مرکز رشد فناوری نخبگان، مستقر در پارک فناوری پردیس، با تمرکز و فعالیت چهار ساله در حوزه IPTV موفق به ساخت انواع سرورهای صنعتی Live IPTV گردید.

حسن میرزایی، مدیر شرکت فاواپردازان کارا (فاواپک) از اعضای مرکز رشد نخبگان پارک فناوری پردیس گفت: تمامی سیستم‌های تولیدشده توسط این شرکت کاملاً صنعتی و مبتنی بر تراشه‌های DSP و تراشه‌های منطقی، طراحی و ساخته شده‌اند و همه مراحل طراحی و ساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های فوق توسط محققان این شرکت در طول ۴ سال گذشته صورت گرفته است. این محقق گفت: پشتیبانی از انواع سرویس‌های T-DVB و S-DVB و همچنین پیاده‌سازی بخش‌های مورد نیاز از عملکردهای روترها و سوئیچ‌های multi-cast در بخش‌های مختلف، مشتریان شرکت را قادر می‌سازد با ارائه سیستم‌های



با حمایت پارک فناوری پردیس؛

عرضه چهارده محصول دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه تسالونیک یونان (TIF)



چهارده محصول دانش‌بنیان ایرانی از جمله مانیتور علائم حیاتی شرکت الکترونیک برتر، داروهای شرکت نانوحیات دارو، تجهیزات پزشکی شرکت آسان طب و محصولات شرکت فن‌آموز و ... در نمایشگاه تسالونیک یونان (TIF) عرضه شده‌اند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس در هشتاد و یکمین دوره از این نمایشگاه سه شرکت دانش‌بنیان هم در محل غرفه پارک فناوری پردیس حضور دارند که دو شرکت کانسارن بینالود و پویش دارو عضو پارک فناوری پردیس هستند. غرفه جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه ۱۱۰ مترمربع است که ۴۰ مترمربع آن در قالب جزیره مستقل در اختیار پارک فناوری پردیس قرار گرفته است. این رویداد که کشور روسیه به عنوان شریک اصلی آن معرفی شده است فرصت مناسبی را برای توسعه تعاملات تجاری مبتنی بر فناوری ایجاد خواهد کرد. شایان ذکر است این نمایشگاه از ۲۰ الی ۲۸ شهریور ماه سال ۹۵ (۱۰ تا ۱۸ سپتامبر) در فضایی بیش از ۲۷ هزار متر مربع برپا شده است.

با رویکرد آشنایی با اقدامات پارک فناوری پردیس برای توسعه فناوری اطلاعات در کشور؛

بازدید دبیر شورای عالی فضای مجازی از پارک فناوری پردیس

دبیر شورای عالی فضای مجازی و هیات همراه همچنین از سه شرکت عضو پارک فناوری پردیس که در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند هم بازدید به عمل آوردند. شایان ذکر است شورای عالی فضای مجازی در اسفندماه سال ۹۰ با حکم رهبر معظم انقلاب به عنوان عالی‌ترین نهاد سیاست‌گذار در حوزه فضای مجازی کشور تاسیس شد.

ملی فضای مجازی_ از پارک فناوری پردیس بازدید کردند. در این دیدار که با حضور تعدادی از مدیران مرتبط این حوزه برگزار شد، اقدامات پارک در زمینه توسعه زیرساخت‌های فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات تشریح گردید و برنامه‌های توسعه آتی پارک و برخی پروژه‌های ملی و بین‌المللی مرتبط هم مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.



دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی - دبیر شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز

جام‌جم از دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان در دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته گزارش می‌دهد

تولید داروهای دانش‌بنیان

تقی‌پور درباره چالش‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان می‌گوید: در کنار تولید محصولات داخلی برنامه صادرات را هم آغاز کرده‌ایم و در فاز اول، کشورهای همسایه ایران مقاصد است که مقدمات صادرات دارو به آن‌ها شروع شده است. قاعدتاً با معیار قرار دادن اصول کیفی به عنوان پیش‌نیاز در تمام مراحل تولید دارو، راه برای صادرات محصولات دارویی هموار خواهد شد. بحث تامین سرمایه و هزینه برای توسعه یک محصول جدید و محصولات منحصر به فرد که نوآوری علمی در آن‌ها گنجانده شده باشد، هزینه‌بر است. زمانی که لازم است تا محصول به بازار برسد و برگشت سرمایه داشته باشد، شرکت باید توان تامین هزینه‌ها را داشته باشد. تامین هزینه‌ها در مرحله گذار مهم‌ترین چالشی است که طرح‌های دانش‌بنیان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

البته شرایط پارک‌های فناوری و برنامه‌هایی که برای حمایت از طرح‌های نوآورانه مطرح شده است، حمایت‌های خوبی از شرکت‌های دانش‌بنیان محسوب می‌شود. ایران فارما، دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته، از ۲۴ تا ۲۶ شهریور در مصلای بزرگ تهران برگزار شد.

بهزاد تقی‌پور - مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان نانو حیات دارو - درباره محصولات دانش‌بنیان این شرکت عضو پارک فناوری پردیس به جام‌جم می‌گوید: شرکت در حال حاضر دو محصول گیاهی و منحصربه‌فرد با نام‌های نوروتک و آنژی پارس دارد که فناوری تولید آن‌ها کاملاً در شرکت انجام می‌شود. این محصولات برای درمان نوروپاتی دیابتی و زخم پای دیابتی کاربرد دارند. فرآیند تولید این دو محصول از ابتدای کار که تولید عصاره گیاهی است تا فناوری آن به شکلی که قابلیت تبدیل شدن به محصول نهایی را داشته باشد، به صورت داخلی انجام می‌شود. محصول دیگر ما «دالفیرا®» با ماده موثره دالغم پیریدین است. این محصول فرمولاسیون به نسبت پیچیده‌ای دارد و تا پیش از این با هزینه زیادی وارد کشور می‌شد. اکنون ما سند ثبت اختراع (Patent) این طرح را ثبت کرده‌ایم و به واسطه تولید آن در داخل کشور، سالانه حدود ۲/۵ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی به همراه دارد. جدیدترین محصول شرکت هم نانودی (Nano-D) نام دارد که با فناوری پیشرفته میکروتبلیت برای اولین بار در ایران تولید می‌شود. همچنین محصولاتی که در پایپ لاین شرکت هستند، با رویکرد طراحی و تولید مکمل‌های تخصصی و نوآورانه به بازار عرضه خواهند شد.

جام جم از دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان در دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته گزارش می‌دهد-۲

مکمل‌های دارویی برای پیشگیری از بیماری



تحقیقات درباره پروبیوتیک‌ها از موضوعات روز در حوزه سلامت است. این داروهای مکمل هنوز به استاندارد واحدی در دنیا نرسیده‌اند. در کشورهای اروپایی به دید دارو به این محصولات نگاه می‌شود، اما در قاره آمریکا آن‌ها را مکمل‌های رژیمی در نظر می‌گیرند. در مجموع پروبیوتیک‌ها از بسیاری از بیماری‌ها پیشگیری می‌کنند و برخلاف آنتی‌بیوتیک‌ها که حیاتی را از بین می‌برند، پروبیوتیک‌ها حیات‌بخش هستند.

محمد فتاح، مدیر کارخانه شرکت دانش‌بنیان زیست تخمیر عضو پارک فناوری پردیس درباره پروبیوتیک‌های تولید شده در ایران به عنوان محصولی دانش‌بنیان به جام جم می‌گوید: در دنیا به دلیل مصرف بی‌رویه آنتی‌بیوتیک‌ها بدن افراد به آن‌ها مقاوم شده است. پروبیوتیک‌ها جایگزینی برای آنتی‌بیوتیک‌ها هستند و البته جنبه پیشگیری دارند. پروبیوتیک‌ها به شکل‌گیری و تنظیم فلور باکتریایی روده کمک می‌کنند و اگر از ابتدا مصرف شوند، شکل مناسبی می‌گیرند. این نوع محصولات از بدو تولد مورد نیاز انسان است. پروبیوتیک‌ها در مناطقی که آلودگی زیاد دارند مثل مناطق جنوب کشور که آلودگی‌های محیطی وجود دارد، اثر مثبت خودشان را بیشتر نشان می‌دهند و برای بهبود

سیستم گوارش کاربرد دارند. ما به فناوری ساخت پروبیوتیک‌ها با روش مختص به خودمان دست پیدا کردیم. دستگاه‌های تولید و کشت محیط باکتری داخل کشور ساخته شده است. ما این محصول را بومی‌سازی کردیم و در این موقعیت جغرافیایی و شرایط زیستی اثرگذاری بیشتری دارند. پروبیوتیک‌ها محصولات بیوتکنولوژیک هستند و معمولاً هزینه‌های بالایی دارند؛ اما قیمت‌های ما یک سوم محصولات خارجی است و به همین دلیل محصولات خارجی دیگر توانایی رقابت در بازار داخلی را ندارند. فتاح درباره قرار گرفتن پروبیوتیک‌ها در طرح سلامت

بعضی بیمارستان‌ها می‌افزاید: پزشکان بعد از چهار سال کار تحقیقاتی به محصول اعتماد کردند. ابتدا از طرف کمیته‌های فنی پزشکان در بیمارستان‌های آموزشی تقاضا داشتیم و بیمارستان‌ها تقاضای رفتن این محصول را در طرح سلامت دادند. اکنون استفاده از این محصول در طرح سلامت بعضی بیمارستان‌ها آغاز شده است و محصولات با هزینه خیلی کمتر در دسترس افراد قرار می‌گیرد. ایران فارما، دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته، از ۲۴ تا ۲۶ شهریور در مصلاي بزرگ تهران برگزار شد.

اهدای ۱۱۲ واحد خون در مرکز خدمات درمانی؛

اهدای زندگی در پارک فناوری پردیس

نوبت در سال انتقال خون در پارک فناوری پردیس گفت: ما هر ساله تعاملاتی با پارک فناوری پردیس داریم و این تعاملات باعث شده است که میزان قابل توجهی واحد خون نسبت به تعداد محققان و کارکنان دریافت شود.

وی ادامه داد: تعداد افرادی که به طور مستمر در مرکز درمانی پارک فناوری پردیس خون خود را اهداء می‌کنند قابل ملاحظه است. ضمن اینکه خون‌های اهدا شده در این مجموعه از سلامت قابل توجهی برخوردار هستند.

دکتر مسلمی اظهار داشت: درصد مشارکت محققان و کارکنان شرکت‌های مستقر در پارک را مناسب دانست و افزود: طی دو روز استقرار ۱۳۰ نفر برای اهدای خون مراجعه کردند. از این تعداد ۱۱۲ واحد خون دریافت شد و با توجه به تولید سه محصول از هر واحد اهدایی با این مقدار می‌شود به ۳۳۶ نفر زندگی دوباره بخشید.

وی در پایان با تأکید بر اهمیت اهدای خون در روزهای پایان شهریور افزود: در روزهای پایانی شهریور ماه به دلیل انجام سفرهای تابستانی و مشغله فراوان افراد برای آغاز سال تحصیلی شاهد کاهش اهدای خون هستیم. بنابراین اهدای خون در این روزها از اهمیت بالایی برخوردار است.



محققان و کارکنان شاغل در پارک فناوری پردیس با حضور در مرکز خدمات درمانی با اهدای خون به نیازمندان فرآورده‌های خونی، به آن‌ها زندگی اهدا کردند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ دکتر مجید مسلمی، معاون اهداء کنندگان انتقال خون استان تهران با اشاره به حضور چند

با حضور نخبگان و تیم‌های دانشگاهی و مستقل رباتیک انجام شد؛

برگزاری نخستین مسابقه ربات‌های پرنده حمل کالا در پارک فناوری پردیس



نخستین مسابقه ربات‌های پرنده حمل کالا با حضور یازده تیم از نخبگان، تیم‌های دانشگاهی و مستقل رباتیک در پارک فناوری پردیس توسط شرکت دیجی کالا و با همکاری شرکت نوآوران فناوری‌های همگرای سزان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ نخستین مسابقه ربات‌های پرنده حمل کالا از زمستان سال ۹۴ کلید زده شد و با اعلام فراخوان ۶۳ تیم ثبت نام کردند که در دو مرحله غربالگری صورت گرفت و در نهایت یازده تیم ARC دانشگاه صنعتی امیرکبیر، آریو دانشگاه شهرو، Control Man، IRSE دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تیم KN2C دانشگاه خواجه نصرالدین طوسی، MRL و UI-AI از دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، شرکت توسعه آسمان آترین ایستیس، ASIM، شرکت آسمان تراشه ایران و شرکت ایرسا آسیا به مرحله پایانی مسابقه راه یافتند و از این تعداد ۹ تیم مجوز پرواز دریافت کردند.

این گزارش می‌افزاید، ربات‌های پرنده‌ی حمل کالا در مأموریتی که توسط شورای علمی مسابقه طراحی شده است، برای تحویل کالا به مشتریان فرضی با هم به رقابت پرداختند و مجموعاً ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال جوایز نقدی به برگزیدگان در چهار عنوان «تیم نخست در بخش طراحی»، «تیم نخست در مسابقه اصلی»، «تیم نخست در بخش چالش‌های فنی» و «تیم نخست در مجموعه امتیازات» اهدا خواهد شد. همچنین در محل برگزاری این مسابقه تیم‌ها در نمایشگاهی نتایج تحقیقات علمی و دستاوردهای فنی خود را ارائه کردند.

مدیرعامل مرکز شتاب‌دهی و نوآوری سزان عضو پارک فناوری پردیس:

توسعه ربات‌های تحویل کالا، با نگاهی به آینده



مدیرعامل مرکز شتاب‌دهی و نوآوری سزان عضو پارک فناوری پردیس گفت: این مرکز به عنوان مشاور فنی و برگزاری نخستین مسابقه ربات‌های پرنده حمل کالا با یکی از برندهای بزرگ و موفق کشور برای ساخت و توسعه ربات‌های تحویل کالا همکاری می‌کند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس؛ رضا کلانتری‌نژاد مدیرعامل مرکز شتاب‌دهی و نوآوری سزان در حاشیه برگزاری مسابقه ربات‌های پرنده حمل کالا در پارک فناوری پردیس گفت: این مجموعه شتاب‌دهی و نوآوری به عنوان یکی از اعضای فعال پارک فناوری پردیس یکی از فعالیت‌ها و نقش‌هایی که بر عهده دارد کمک به بنگاه‌ها و دستگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور برای دستیابی به نوآوری مورد نیازشان است.

وی افزود: در این موضوع کمکی که مجموعه سزان می‌کند طراحی یک فرآیند نظام نوآوری باز است که در قالب یک مسابقه، برای تیم‌ها و استعدادها موجود در کشور را فراخوان می‌دهند و بعد از پایان داوری تیم‌ها در مسابقه نهایی برای ارزیابی قابلیت و توانمندی پایه مورد نیاز با هم رقابت می‌کنند. کلانتری نژاد ادامه داد: امیدوارم این ربات‌ها در آینده و

برنده خواهد شد. این حوزه‌ها شامل مسابقه اصلی، طراحی، مجموع امتیازات و چالش‌های فنی است. وی اظهار داشت: در صورتی که تیم مناسبی وجود داشته باشد در مجموعه شتاب‌دهی و نوآوری سزان برای تکمیل و ساخت ربات پرنده خود جذب می‌شود و روی آن سرمایه‌گذاری خواهد شد.

بعد از طی کردن مراحل قانونی و لحاظ کردن موضوعات مختلف، در خدمت تحویل کالا به مشتریان قرار بگیرند. مدیرعامل مجموعه سزان با بیان اینکه در ابتدا ۶۳ تیم شرکت کرده بودند و پس از دو مرحله غربالگری‌ها ۱۱ تیم به مرحله پایانی و پرواز رسیدند گفت: از بین این تیم‌ها در حوزه‌های مختلف یک تیم

نشست معرفی خدمات صندوق به شرکت‌ها و دستگاه‌های کارفرما و مراکز فناوری و دانش‌بنیان استان خوزستان

ارائه خدمات صندوق توسعه فناوری‌های نوین پارک فناوری پردیس به شرکت‌های غیر عضو؛



برای ارزیابی دقیق از ریسک و ارائه خدمات بهتر به شرکت‌ها، به شبکه‌های متشکل از متخصصان فنی و اقتصادی مجهز است تا چنانچه هر شرکتی در هر نقطه کشور، نیازمند ضمانت‌نامه باشد، توسط متخصصان این شبکه مورد بررسی و ارزیابی قرار بگیرد و با توجه به شرایط، ضمانت‌نامه منطبق با ریسک شرکت متقاضی، صادر شود.

مهندس امانی - مدیر محترم توسعه بازار و ابزارهای تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی - هم با تاکید بر این که تسهیلات لیزینگ این صندوق مشمول محصولات دانش‌بنیان سرمایه‌ای و شبه سرمایه‌ای می‌شود گفت: نرخ تسهیلات لیزینگ را از ۹ درصد تا ۱۱ درصد اعلام کرد.

امانی، با ارائه آماری مبنی بر استفاده واحدهای دانش‌بنیان از تسهیلات اعطا شده، گفت: برای رسیدن به اهداف فعالیت اقتصاد دانش‌بنیان نیاز است تا در صنایع موجود که صنایع پایین و متوسط هستند، فناوری‌های نوین تزریق شود. این شرکت‌ها از نظر نفوذ در بازار ضعیف هستند و در مقابل در زمینه قابلیت‌های کارآفرینی و توسعه فناوری رشد خوبی داشته‌اند.

در پایان خسروی، رییس سازمان صنایع کوچک استان خوزستان با اشاره به نامگذاری امسال به نام سال اقتصاد مقاومتی گفت: در این راستا در تلاش هستیم با همکاری دفتر فن بازار منطقه‌ای در شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان به شرکت‌های توانمند در زمینه نفت گاز و پتروشیمی که مستعد دانش‌بنیان شدن، هستند کمک شود تا مجوز دانش‌بنیانی را اخذ کنند.

خسروی اذعان داشت: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با مراجعه به حوزه صنایع کوچک و درخواست استفاده از خدمات صندوق نسبت به دریافت معرفی‌نامه جهت استفاده از ضمانت‌نامه‌های این صندوق اقدام کنند. تشخیص سقف اعتباری و ترکیب وثایق بستگی به اطلاعات ارائه شده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان دارد. وی خاطر نشان کرد مجوز نمایندگی صندوق توسعه فناوری‌های نوین به شرکت کارگزاری فن بازار منطقه‌ای به نام کامیاران پردازش اعطاء شده است.

صندوق توسعه فناوری‌های نوین با حمایت پارک فناوری پردیس و همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، توانسته است حجم قابل توجهی از نیاز شرکت‌ها در خصوص ارائه ضمانت‌نامه بانکی به دستگاه‌های اجرایی را جبران کند.

مدیرعامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین در نشست شرکت‌ها و دستگاه‌های کارفرما و مراکز فناوری و دانش‌بنیان استان خوزستان با اشاره به ضرورت صدور ضمانت‌نامه‌های معتبر برای شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت توسعه اقتصاد دانش‌بنیان گفت: با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری و توافقات اخیر انجام شده با صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق توسعه فناوری‌های نوین قادر خواهد بود ضمانت‌نامه‌های خود را با گستره و مبالغ بیشتر در سراسر کشور ارائه نماید تا به این ترتیب از دغدغه‌های اصلی شرکت‌های فعال در حوزه علم و فناوری کشور، رفع شود.

میرامینی در ادامه افزود: تعهد به حفظ منابع سپرده‌گذاران، عدم امکان ارزیابی تخصصی و عدم آشنایی کامل بانک‌ها با ادبیات طرح‌ها و ماهیت شرکت‌های دانش‌بنیان را از موانع پیش روی بانک‌ها در مواجهه با شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و گفت: این عوامل باعث شده است بانک‌ها ریسک صدور ضمانت‌نامه برای این شرکت‌ها را با دریافت آورده‌های نقدی زیاد یا وثیقه‌های سنگین از شرکت‌ها جبران کنند که اکثر شرکت‌های دانش‌بنیان به خصوص شرکت‌های نوپا یا در حال رشد، با مشکلاتی در این خصوص مواجه می‌شوند. به این ترتیب حجم قابل توجهی از قراردادهای فی‌مابین شرکت‌های دانش‌بنیان و دستگاه‌های اجرایی با وجود نیاز مبرم این دستگاه‌ها به فناوری‌های پیشرفته، اجرا نمی‌شوند یا به تعویق می‌افتند.

وی افزود: صندوق توسعه فناوری‌های نوین، به موجب قانون و اسناد بالادستی اجازه دارد با صدور انواع ضمانت‌نامه‌ها برای شرکت‌های دانش‌بنیان، خلأ صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی توسط بانک‌ها را به خوبی جبران کند و ضمانت‌نامه‌هایی را مستقیماً صادر کند. بنابراین صندوق

در کارگاه آموزشی بین‌المللی یونسکو و انجمن جهانی شهرهای علمی در اندونزی انجام شد؛ انتقال تجربیات تجاری سازی پارک فناوری پردیس به سایر کشورها



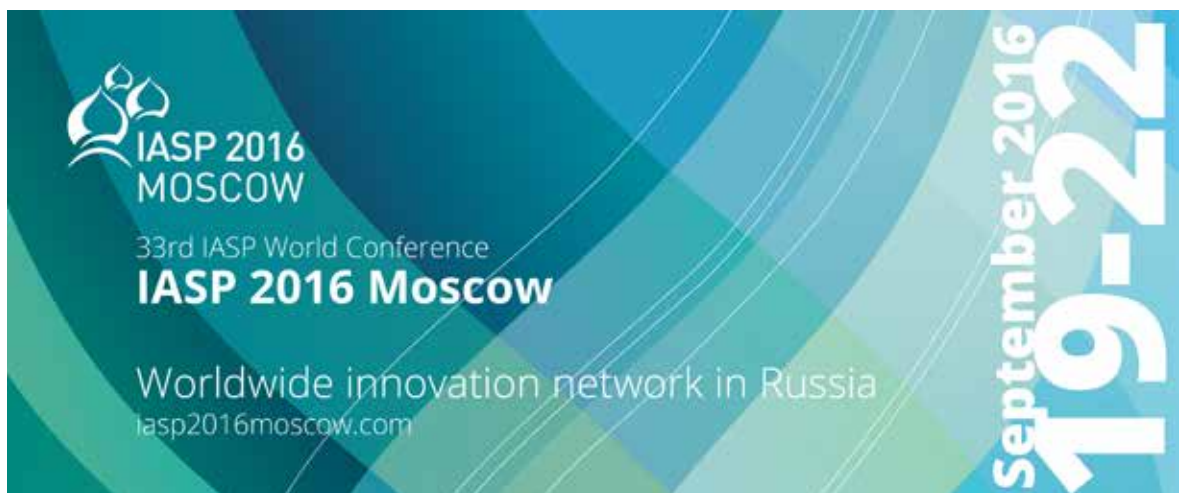
ضمن تشکر از پذیرش دعوت انجام شده، ابراز امیدواری کرد تجربیات پارک فناوری پردیس مورد استفاده مراکز مرتبط در اندونزی قرار گیرد. شایان ذکر است این کارگاه آموزشی با همکاری مشترک یونسکو و انجمن جهانی شهرهای علمی و با هدف انتقال تجربیات پارک‌های فناوری موفق به کشورهای درحال توسعه برگزار شد و در آن پارک‌هایی از کشورهای کره جنوبی، چین و جمهوری اسلامی ایران معرفی شدند.

نوآوری‌ها و تبدیل ایده به محصول معرفی گردید. مهندس امین‌رضا خالقیان، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل به عنوان یکی از سخنرانان این کارگاه آموزشی به معرفی پارک فناوری پردیس به عنوان یکی از این پارک‌های فناوری موفق پرداخت و تجربیات پارک را در زمینه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه زیرساخت‌های نوآوری و برگزاری رویدادهای توسعه کارآفرینی فناورانه تشریح کرد. شهردار شهر تانگرانگ هم در این برنامه

دستاوردهای پارک فناوری پردیس در زمینه تجاری‌سازی ایده‌ها و ابداعات، در کارگاه آموزشی بین‌المللی یک‌روزه در کشور اندونزی معرفی شد. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این کارگاه آموزشی یک‌روزه که در تاریخ ۳۰ شهریورماه و همزمان با اجلاس سالانه انجمن جهانی شهرهای علمی در شهر تانگرانگ اندونزی برگزار شد، تجربیات سه پارک فناوری برگزیده دنیا در تجاری‌سازی

با حضور نمایندگانی از پارک فناوری پردیس؛

کنفرانس جهانی انجمن بین‌المللی مؤسسات و پارک‌های علم و فناوری (IASP)



این حضور در قالب هیاتی پنجاه نفره متشکل از رؤسا و نمایندگان پارک‌های علم و فناوری کشورمان به ریاست دکتر وحید احمدی معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با هدف شرکت در سی و سومین کنفرانس سالانه انجمن بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری (IASP) و دیدار با مقامات علمی و فناوری کشور روسیه در مسکو پایتخت روسیه صورت گرفت.

شایان ذکر است این کنفرانس که بیش از ۴۰۰ پارک و مؤسسه فناوری در آن عضو هستند، به صورت سالانه و دوره‌ای در یکی از ۷۰ کشور عضو برگزار می‌شود و موقعیت مناسبی برای پارک‌های فناوری است تا برای معرفی و کسب بازار محصولات شرکت‌های عضو خود اقدام کنند.

کنفرانس جهانی انجمن بین‌المللی مؤسسات و پارک‌های علم و فناوری (IASP) با حضور نمایندگانی از پارک فناوری پردیس و تعدادی از رؤسای پارک‌های علم و فناوری ج.ا.ایران در شهر مسکو پایتخت کشور روسیه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس امیرحسین نیکوگفتار مشاور رئیس و مدیرکل امور شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس و مهندس سیدعلی هزازه مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان برای تعامل با مدیران و نمایندگان مؤسسات فناوری و آشنایی با جدیدترین محصولات، دستاوردها و فناوری‌های نو سایر کشورها در این کنفرانس سالانه حضور یافتند.



معرفی جوایز معتبر علمی جهان مدال فیلدز

طلسم ۸۰ ساله معتبرترین جایزه ریاضی به دست ریاضی‌دان ایرانی شکست

همچنین در راستای خواسته فیلدز برای اختصاص یافتن این جایزه به کارهای انجام‌شده در گذشته و نوید دستاوردهای آینده، توافق شد که این مدال‌ها تنها به ریاضی‌دانانی داده شود که در زمان برگزاری کنگره سن‌شان کمتر از ۴۰ سال باشد. تا سال ۱۹۶۶ در هر دوره دو مدال فیلدز توزیع شد اما در کنگره سال ۱۹۶۶ به خاطر وسعت بسیار زیاد پژوهش‌های ریاضی توافق شد که در هر کنگره تعداد جوایز می‌تواند تا سقف چهار مدال افزایش یابد. برندگان مدال فیلدز یک پاداش نقدی ۱۵ هزار دلاری (دلار کانادا) هم دریافت می‌کنند که در مقایسه با پاداش نقدی نوبل (حدود ۱/۵ میلیون دلار کانادا) بسیار ناچیز است.

کمیته مدال فیلدز توسط کمیته اجرایی اتحادیه بین‌المللی ریاضی انتخاب می‌شود و ریاست آن نیز معمولاً بر عهده رئیس این اتحادیه است. از این کمیته خواسته می‌شود که حداقل دو نفر - ترجیحاً چهار نفر - را انتخاب کنند و در انتخاب‌شان سعی کنند حوزه‌های گوناگون ریاضی را در نظر بگیرند. تولد چهل سالگی هیچ‌یک از کاندیداها نباید پیش از یکم ژانویه سالی باشد که کنگره اعطای جوایز برگزار می‌شود. اسم رئیس کمیته به صورت علنی اعلام

مدال فیلدز که عنوان رسمی آن «مدال بین‌المللی اکتشافات برجسته در ریاضی» است هر چهار سال یک‌بار توسط اتحادیه بین‌المللی ریاضی (IMU) و طی همایشی با عنوان «کنگره بین‌المللی ریاضی‌دانان» به دو، سه یا چهار محقق برجسته اعطا می‌شود که سن‌شان کمتر از ۴۰ سال است. این مدال معتبرترین جایزه ریاضی به شمار می‌رود و اغلب از آن به عنوان جایزه نوبل ریاضی‌دانان یاد می‌شود. هرچند شرایط دریافت و پاداش مالی آن به هیچ وجه با نوبل قابل قیاس نیست اما از نگاه ریاضی‌دانان مدال فیلدز بالاترین افتخاری است که در رشته ریاضی می‌توان به دست آورد.

پیشنهاد تاسیس این جایزه نخستین بار در جریان کنگره بین‌المللی ریاضی‌دانان سال ۱۹۲۴ در تورنتو مطرح شد. بر اساس توافق به دست آمده قرار شد از دوره بعد در هر کنگره دو مدال طلا برای تقدیر از دستاوردهای برجسته در ریاضیات اعطا شود. جان چارلز فیلدز (J. Fields)، ریاضی‌دان کانادایی و دبیر کنگره سال ۱۹۲۴، که در سال ۱۹۳۲ از دنیا رفت بودجه تاسیس این دو مدال را که به افتخار او نامگذاری شده به اتحادیه بین‌المللی ریاضی اهدا کرد.



مدالی که یک غلط املایی دارد

مدال فیلدز در سال ۱۹۲۳ توسط رابرت تیت مک‌کنزی (R. McKenzie)، مجسمه‌ساز کانادایی، ساخته شد. روی این مدال که از جنس طلاست نیمرخ ارشمیدس همراه با نقل قولی منتسب به او حک شده که می‌گوید: «بر خویشتن غلبه کن و جهان را دریاب». پشت مدال نیز این جمله حک شده است: «ریاضی‌دانانی که از سرتاسر جهان اینجا گرد هم آمده‌اند از این کار برجسته تقدیر می‌کنند». طرحی از آرامگاه ارشمیدس و همچنین تصویری از قضیه مشهور او درباره کره محاط در یک استوانه حک شده است. ارشمیدس ثابت کرد نسبت حجم هر کره به حجم استوانه‌ای با قطر و ارتفاع یکسان با آن کره برابر است با $\frac{2}{3}$. تمام نوشته‌های روی دو طرف مدال به زبان لاتین است. حتی سال ساخت آن نیز به اعداد رومی روی مدال حک شده که البته یک غلط املایی هم دارد و به جای MCMXXXIII که معادل ۱۹۳۳ است به اشتباه عبارت MCNXXXIII حک شده است. نام برنده مدال فیلدز نیز روی لبه آن نوشته می‌شود.

می‌شود اما سایر اعضا تا زمان اعطای جوایز گمنام باقی می‌مانند. اگر شاگردان پیشین یکی از اعضا (صرفاً در مورد رساله دکترا) در میان کاندیداهای جدی باشد، آن عضو نمی‌تواند در تصمیم‌گیری نهایی شرکت کند.

مدال فیلدز نخستین بار در کنگره جهانی سال ۱۹۳۶ در اوسلو به لارس آلفورس (L. Ahlfors)، ریاضی‌دان فنلاندی و جس داگلاس (J. Douglas)، ریاضی‌دان آمریکایی، اهدا شد. با این حال اعطای مرتب آن در هر کنگره چهارسالانه از سال ۱۹۵۰ آغاز شد. سال ۱۹۵۴ ژان پی‌یر سر (J. Serre)، ریاضی‌دان فرانسوی، در سن ۲۷ سالگی مدال فیلدز را برد او همچنان جوان‌ترین برنده این جایزه است. در دوران جنگ سرد کنگره بین‌المللی ریاضی‌دانان نیز مثل بیشتر رویدادهای بین‌المللی دیگر دستخوش کشمکش‌های سیاسی میان دو ابرقدرت شرق و غرب شده است. برای مثال الکساندر گروتندیک (A. Grothendieck)، ریاضی‌دان فرانسوی و برنده مدال فیلدز ۱۹۶۶، در اعتراض به اقدامات نظامی شوروی در اروپای شرقی، کنگره اتحادیه بین‌المللی ریاضی را که آن سال در مسکو برگزار شد بایکوت کرد. سرگئی نویکوف (S. Novikov) و گریگوری مارگولیس (G. Margulis) به خاطر محدودیت‌های اعمال شده از جانب دولت شوروی به ترتیب نتوانستند در کنگره‌های ۱۹۷۰ فرانسه و ۱۹۷۸ فنلاند شرکت کنند. در سال ۱۹۸۲ قرار بود کنگره در ورشو برگزار شود اما به خاطر اعلام حکومت نظامی در لهستان، مراسم به سال بعد موکول شد. فارغ از تحریم‌ها، بایکوت‌ها و محدودیت‌های مربوط به دوران جنگ سرد که در نهایت با فروپاشی شوروی دیگر رخ ندادند، در تاریخچه مدال فیلدز چند نمونه منحصر به فرد دیگر نیز به چشم می‌خورد. ادوارد ویتن (E. Witten) با دریافت مدال فیلدز سال ۱۹۹۰ تبدیل به نخستین و تاکنون تنها فیزیک‌دانی شد که به چنین افتخاری دست یافت. اتحادیه بین‌المللی ریاضی در سال ۱۹۹۸ علاوه بر مدال‌های طلایی فیلدز نخستین پلاک نقره‌ای را نیز به عنوان «مدال فیلدز کوانتایی» به اندرو وایلز (A. Wiles) اعطا کرد. در واقع در زمان اعطای جایزه سن وایلز اندکی بیش از حد تعیین شده بود. در سال ۲۰۰۶ گریگوری پرلمن (G. Perelman)، ریاضی‌دان و نابغه منزوی روس که حدس پوانکاره را اثبات کرد، مدال فیلدز را قبول نکرد و در کنگره نیز حضور نیافت.

تا پیش از سال ۲۰۱۴ هیچ زن ریاضی‌دانی نتوانسته بود مدال فیلدز بگیرد. اما در کنگره بین‌المللی ریاضی‌دانان سال ۲۰۱۴ در ستول این طلسم سرانجام به دست مریم میرزاخانی شکسته شد. میرزاخانی ۳۷ ساله، ایرانی است و دکترای ریاضی‌اش را سال ۲۰۰۴ از دانشگاه هاروارد گرفت. زمینه‌های پژوهشی مورد علاقه او شامل نظریه تائیکمولر، هندسه هایپربولیک، نظریه ارگودیک و هندسه سیمپلکتیک می‌شود. او اکنون استاد ریاضی دانشگاه استنفورد است و عمدتاً درباره ساختارهای هندسی روی سطوح و تغییرشکل‌هایشان پژوهش می‌کند. میرزاخانی پیش از سنت‌شکنی اخیرش در مدال فیلدز نیز ریاضی‌دان شناخته شده‌ای بود. او از ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۹ بورسیه پژوهشی موسسه ریاضی کلی بود و جایزه پژوهشی این موسسه در سال ۲۰۱۴ را نیز دریافت کرد. در ویتترین افتخارات میرزاخانی جوایز دیگری مانند «جایزه بلومنتال» سال ۲۰۰۹ و جایزه «روس لیتل ستر» سال ۲۰۱۳ به چشم می‌خورد. میرزاخانی پس از دریافت مدال فیلدز گفت «افتخار بزرگی است. باعث خوشحالی من خواهد بود اگر این اتفاق موجب تشویق دانشمندان و ریاضی‌دانان زن جوان شود. مطمئن هستم که در سال‌های آینده زنان بیشتری جوایزی از این دست را دریافت خواهند کرد.»

■ ■ New Year Tea Party

One of the parameters which is considered as a key principle in the philosophy of the technology parks, is the deployment of the technological units in a homogeneous environment and enhancement of the communication and the opportunities for interaction and synergy among the active companies in various fields of technology, which is a privilege for them.

Undoubtedly, providing such an opportunity is not feasible just through official and common media methods, which creates the information process for cooperation between member companies. Therefore, Pardis Technology Park have been always considering about using methods which provide the opportunity for companies relationship, making network and to maximize the synergy between companies regardless of official relations.

Tea parties are ceremonies held seasonally in a friendly environment and free from official ceremonies' constraints. In these events which are held in one of the member companies' workspace as the host or open air garden of the Park, member companies' managers in company with the Park's headquarters managers and experts participate and during drinking tea, chat about the work or friendly issues.

During such events, the basis required for synergy,

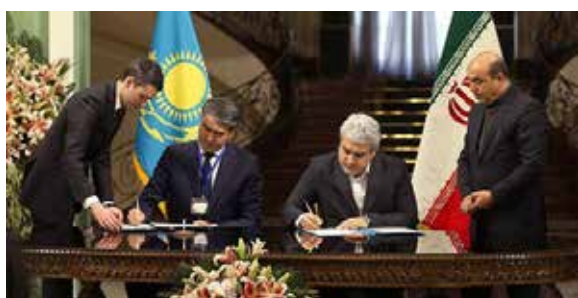


informing managers about technology development processes and products based on them in PTP, searching for required supply chains and transferring considerations of member companies by the aim of promoting the activities of the Park, will be prepared.

The first tea party in new solar year (1395) was held in the Scientists Garden of Pardis Technology Park in presence of the president and headquarters' managers of the Park on Tuesday evening, Apr. 05, 2016 from 15:30 until 17.

■ ■ "INOTEX" the Subject of Memorandum of Understanding on Cooperation between Iran and Kazakhstan

Memorandum of Understanding on Cooperation was signed in presence of the presidents of two countries;



Iranian Vice-President for Science and Technology and Kazakhstan's Minister of Investment and Development signed a MoU on technological cooperation in a ceremony attended by two countries' presidents.

According to public relation department of the Vice-Presidency for Science and Technology, the contract of cooperation in science and technology between Iran and Kazakhstan was signed, during the trip of Nursultan Nazarbayev, Kazakhstan's president to Iran in his meeting with Dr. Hassan Rohani, Iranian President.

According to this report, having cooperation in the fields of science and technology is considered as a pivotal issue between two countries to develop the bilateral ties.

Therefore, in the MoU which was signed by Dr. Sorena

Sattari, the Iranian President's Vice-President for Science and Technology and Kazakhstan's Minister of Investment and Development, development of bilateral ties and extension of collaboration in the areas of science and technology, especially space technologies and nanotechnology are considered.

In addition, the two sides will team up to have technological cooperation, build technology parks and business incubators, develop the activities of Iran-Kazakhstan Technological Exchange Center and collaborate further in future technological exhibitions, namely Kazakhstan's Expo 2017 and Iran's International Innovations and Technology Exhibition (INOTEX) held in Tehran.

Therefore, the cooperation between two countries will include exploiting infrastructures and two countries' space stations and also experience sharing in the fields of satellite launching between Kazakhstan's Minister of Investment and Development and National Space Center of the Vice-Presidency for Science and Technology. In the field of nanotechnology, the cooperation for selling laboratory equipment and holding training course in Kazakhstan, with the orientation of the Nanotechnology Development Headquarter of the Vice-Presidency for Science and Technology will be followed up.

■ ■ Presence of 300 scientific companies in the Park The president of Pardis Technology Park: 200 companies own land and building in the Park;

Mahdi Saffarinia, the president of Pardis Technology Park in an interview with the reporter of new technologies of the Scientific-Medical Group of the Young Journalist Club said: "Most of companies came to the park for investment in 2001, started working aiming to have a place near Tehran, but today we see that parliament even passes legislation for technology parks according to which the companies benefit from legal advantages. This caused many companies to tend to this job for investment." He continued: "300 science and technology companies are present in Pardis Technology Park by now and 200 companies have land and building. 100 other companies are our virtual members all over the country."

"3000 persons work in these companies by now and 7000 billion IRR have been invested in the Park", Saffarinia expressed.

The president of Pardis Technology Park reiterated: "In addition to construction operations of the companies, we have accomplished dozens of national and international projects including tech market and D-8 TTEN which are national and international projects respectively."



He also pointed out: "Just two or three companies have remained out of the companies with which we made contract in 2001. Due to the fact that each company which does not have any activity, based on our law has to surrender their places, the companies which their buildings are in the Park now, have been substituted with previous ones."

■ ■ The Determination of Austrian Counterpart to Carry Out Joint Activities with Pardis Technology Park



"The Park provides facilities required for establishment in the Park, for non-resident Iranian experts and scientists in order to transfer the technology and experiences", the president of Pardis Technology Park stated.

Mahdi Saffarinia in an interview with the science reporter of IRNA added: "Vice-Presidency for Science and Technology has provided a program named Cooperation with Non-resident Iranian Scientists and Experts in order to attract and exploit their specialty."

He also expressed: "Some centers including universities, companies and tech. parks have been allocated to this program in order to attract and activate these people."

"Universities almost have been allocated for the people interested in academic activities and are employed by universities, who are interested in being active in the fields of industry and producing are attracted to the companies and the individuals interested to manage their program by establishing startups, have been given facilities and

opportunities in tech. parks" Saffarinia also added. Secretary of the Board of Trustees of the PTP said: "Providing the facilities required to start the activity including office and consultancy for getting necessary permissions to stay in Iran and settle in the Park, are some of the services have been provided by Pardis Technology Park."

Saffarinia reiterated: "Several companies have registered to settle and work in Pardis Technology Park by now, one of which working in the field of biotechnology is highly advanced in its project and is about to purchase a land to establish an office in the park."

Pardis Technology Park was established in 2005 as the most significant and greatest technology park in Iran, under license of Council of Higher Education and as a subset of the Office of the President in partnership with some universities and scientific-research centers of the country in order to commercialize technological achievements and to provide an appropriate opportunity for technology and market development for knowledge-based companies.

More than 300 knowledge-based technology units out of 1500 active applicants in the fields of advanced technologies such as IT and ICT, biotechnology, nanotechnology, new materials, mechanics and automation have been accepted as the park members. These technological units could establish and settle their research centers, and/or their engineering and design office.

■ IRIB Equipped with Products Manufactured in Iran Dry air machine, the achievement of a knowledge-based company established in park, for the national media;



60 Dehydrators would be designed and produced by Sina Kavosh Electronic Company in Pardis Technology Park according to the IRIB's order.

According to public relation department of Pardis Technology Park, Mohammad Bagher Sabounian, the CEO of Sina Kavosh Electronic knowledge-based Company established in the Park, considered high quality, good support, and consequently gaining the organizations' trust, as the reasons for continuity of their products' sales and stated: "This contract is the 5th IRIB's order and has more value in comparison to the other ones. 10 dehydrators out of these 60, are used for the powerful transmitter and the 50 remaining, are used for the average ones."

He also continued: "The experts did not trust on the domestic dehydrators, at first. Having installed these machines at Shiraz Airport and its positive evaluation, Mehrabad Airport was equipped by the domestic

dehydrator, as well."

Having emphasized on fulfillment of his company's obligations in contract with complexes and organizations, Sabounian stated: "We are the only producer of these machines in Iran and could meet the whole need of the country; therefore there is no need to import."

He expressed: "Telecommunication Infrastructure Company of I.R. Iran, provincial telecom companies, NIOC and NIGC use our small dehydrator series 2004 which is suitable for microwave networks and one hundred of this type, are being produced."

Having pointed to the lack of component supplying, non-compliance with the country's conditions, being disposable of foreign samples, Sabounian stated: "Support, availability and low price in comparison to foreign machines, could be mentioned as the most striking features of this machine which is completely domestic and designed and produced by Iranian thoughts and ideas."

The CEO of Sina Kavosh Electronic continued: "Penetrating the moisture of snow and rain into waveguide, would lead to decay and life decrease. This moisture also would cause changing the communication parameters and rebounding the energy to the transmitter. This will result in damage of the last layers of the powerful transmitters, but dehydrator will prevent it."

It is worth to be mentioned that Sina Kavosh Electronic has been Pardis Technology Park's member since 2001 and has been located in the Park since 2011.

■ End of International Workshop of Technology Transfer and Exchange Network TTEN

International training workshop for technology exchange as one of the I.R. Iran's proceedings in action plan 2016 of D-8 Technology Transfer and Exchange Network (TTEN) was held successfully.

According to the public relation department of Pardis Technology Park, this workshop planned by Iran National Technomarket Network as the representative of I.R. Iran in TTEN and in partnership with the secretariat of that network located in Pardis Technology Park was held from Apr. 24, 2016 to 27 in the Park.

The opening of the workshop was held on Apr. 24 at Parsian Esteghlal Hotel attending some officials of the Vice-Presidency for Science and Technology, some of the D-8 ambassadors in Tehran, the representatives of some organizations and centers related to science and technology and the workshop participants. 3 days of this 4-day workshop, were allocated to the training panels and some visits have been done from successful technology transfer samples at Mapna Group on the last day. Educational content of the workshop was developed focusing on licensing, technical knowledge transfer, technology assessment, and technology policy and was taught by professors from Tapco and Oilifna from I.R. Iran and France, respectively.

40 participants from policymaking institutions, organizations active in the field of science and technology, technology parks and incubators, industrial estates, technology exchange agents,

and some of the private company related to the science and technology came from 5 countries including I.R. Iran, Turkey, Malaysia, Indonesia, and Nigeria took part in this workshop. According to the schedule, the workshop's 1st day was held in Seraj Technology Complex in Pardis Technology Park, the 2nd day was hosted by Arian Jahan Energy active in the field of environment and energy, and the 3rd day was held by Pars Online, IT service provider.

In addition to creating an attractive atmosphere for the audience, holding the workshop in diverse environments provided an opportunity for participant to get familiar with the host companies' activities and programs. This also could raise their satisfaction with the workshop administration.

Since this event was considered as the 1st step of the action plan 2016 of Iran in TTEN, the presence and participation of the representatives of 5 countries were highly important, and it can be considered as achievement toward gaining the goals of the network. Because the 1st principle for the network success is the presence and active participation of member countries and also being its network program in the countries' priority that materialized properly in this event, by the grace of God. Iran National Technomarket Network, in the coming programs at TTEN, considers some other programs of international training for the network's members that would be announced in future.

■ ■ Another Step in the Path of Reaching the Prospect of the Greatest Technology Region in Western Asia Accomplishing the development of the comprehensive plan for the third phase of Pardis Technology Park;



Hamid Kheradnia, Director General of Urban Development of Pardis Technology Park announced the foresaid news and stated: "The 3rd phase land of PTP, area of 210502 square meters, is located next to the 2nd phase of the Park (Knowledge Paradise), at the western side of the Islamic Azad University, Pardis Branch."

According to the public relation department of Pardis Technology Park, design process of this phase, was started in June 2015, by Tose'eh-Kalbadi Asia Consultant Engineering Company. The accomplished activities are including the studies for physical program scrutiny which consists of the needs for various educational, service, public and administrative uses, infrastructures, population and building density, executive facilities and the process of preparation and physical planning. According to promote the design of the 3rd phase, the parameters of the world's significant parks have been considered in this step.

"There is a special vision to the environmental issues, in the comprehensive plan for the Park's 3rd phase in which green space per capita has been increased more

than 4 times in comparison to the Innovation Pardis and Knowledge Pardis, the 1st and 2nd phases, respectively. Parking lot per capita has been increased 100%, as well", Kheradnia said.

"Allocating some spaces to public, service, headquarters and tenant buildings, incubators, metrology laboratory, public transportation terminal, and specifying about 90 pieces of lands with various area to knowledge-based companies are properties of the 3rd phase's comprehensive plan", he also added.

According to Kheradnia, inappropriate topography and high slope of the land, passing the access path and also passing the municipal waste route of 6th phase of Pardis City through the land are some of the problems of design and preparing operation of the project. Therefore, some international projects designed and constructed on the slope have been studied and their ideas have been exploited in designing 3rd phase.

Director General of Urban Development of Pardis Technology Park added: "Urban designing and preparation plans are being accomplished now, and choosing the contractor and executive operation will be started on May, if the financial resources and required licenses are provided.

It is worth to be noted that the 1st phase of Pardis Technology Park (Innovation Paradise) is 20 hectares and the 2nd phase is 18 hectares of land. Besides, the future development prospect has been drawn to be in line with Iran Outlook 1404 is up to 1000 hectares.

■ ■ Technology Transfer in the Field of IT between Iran & Armenia

Artashes Tumanian, Armenian ambassador in Tehran and accompanied delegation had a meeting with the president of Pardis Technology Park. According to the public relation department of Pardis Technology Park, Tumanian participated in the Park's introduction meeting, expressed his happiness with the Park development and member companies and stated: "According to the progresses of the Park member companies and the potencies of Armenian private companies, the opportunity for technology transfer between two countries should be paid attention more than ever."

In the following, the Armenian ambassador and accompanied delegation visited Power Supplies Producing Company (PSP) active in the field of electronic and had some negotiations with the company's managers.

Visit to the Scientists Garden and statue of Dr. Victor Ambartsumian was the end section of this visit. Installation of the statues of the world's top scholars and scientists in the Scientists Garden of Pardis Technology Park in an area of 10000 square meters is a project being



accomplished by presidency of PTP and partnership of Foreign Affairs Ministry in the various fields of science and technology.

It is worth to be mentioned that the 1st country made its top scientist statue and dedicated to the Park, was Armenia. The unveiling ceremony was held on Feb. 2008, with the presence of Dr. Chun Lihan, representative and head of regional office of UNESCO in Tehran, and Dr. Garen Nazarian, the current Armenian ambassador in Tehran.

As you know, an MoU was signed between Pardis Technology Park and Iran Small Industries and Industrial Park Organization (ISIPO). One of the main points of this MoU was the establishment of Techmart branches in the provinces in cooperation with the province's Industrial Estates Corporation. According to the good cooperation of the sides, this idea came true in 11 provinces, and some requests have been received from the other provinces' Industrial Estates Corporations which are under investigation. All the Techmart's services could be provided by the branches have been established in the provinces, and the provinces which does not impart of a Techmart branch, they can use neighboring provinces or the central Techmart.

-Would you mind expressing some of the trades as an example?

For example, if an industrial corporation owns an invention or an industrial plan and wants to assign it (sell it, find an investor for it or assign its license for a while or limited number), it can use "Intellectual Property Market" and the Techmart will accomplish this job for the corporation. Giving loan, Techmart also supports the investor of industrial plan or invention, financially. This process required some services such as valuation, marketing, contracting, etc. which are provided by the related agents. The inverse process could be done; the industrial corporations could be buyer or investor of an invention or/and industrial plan.

-What are the other parameters for development of business?

The other issue could be presented is that all the industrial corporations could register their products or marketing in the system. This system shows the products in targeted search, in addition to saving and displaying it. The system also introduces the product to the owners of similar products, and to all the system members who are active in the very industrial field. If a request is registered in the foresaid field, the system would be able to find the match (matchmaking). The corporation also could request for its product marketing, then an agent undertake this task. On the other hand, if an industrial or production company needs a technology, it could be declared, and would be provided via Techmart National/ International Network, from inside or outside the country. Iran National Techmart allocates some facilities from the resources of the Vice-Presidency for Science and Technology, to purchase domestic or foreign technology. Eventually, if an industrial corporation produces one or more knowledge-based products in its basket of products, could be known as an industrial or production knowledge-based company and benefits from the advantages of the knowledge-based companies protection law. Regional Techmart's agents are completely aware of the process and could guide industrial corporations. Some of these agents are cluster development operators in the provinces, as well.

Achievements of 100 Foreign Companies in INOTEX 2016

The secretary of the 2nd international meeting of technology and innovation (INOTEX 2016) stated: "At the 5th round of this exhibition held in Iran, more than 100 foreign companies from 20 countries, presented their technology and innovation achievements."

Dr. Farhang Fassihi in an interview with IRNA's scientific reporter also added: "Exhibition and international meeting of technology and innovation (INOTEX 2016) was held by Pardis Technology Park and by the support of the Vice-Presidency for Science and Technology and also the Center for Innovation and Technology Cooperation of I.R. of Iran Presidency (CITC)."

He expressed: "More than 100 companies from 20 countries including Russia, Greece, Belarus, Austria, India, China and South Korea participated in the 5th round of the exhibition for technology transfer and presented their products. Within the exhibition some experts from 12 countries took part in 2nd round of INOTEX international meeting, as well."

He declared: "The goal of such exhibition is a national proceeding with an international approach in order to aid technology transfer. As many as foreign companies, Iranian successful knowledge-based companies which are ready

to have technological cooperation with foreign companies, were present in the exhibition. The main target of such exhibition is making a relationship among domestic and foreign complexes to form technological cooperation".

Fassihi also added: "In this exhibition advanced technologies in the fields of IT and ICT, medical and industrial automation changes, materials, biotechnology, electronics and communication, mechanics and mechatronics, optics, aerospace, new energy and renewable energy, oil, gas and petrochemical industry, medical technology and medical engineering, intelligent systems, the Earth's atmosphere, medical and laboratory equipment, and infrastructural industries were presented."

Fassihi continued: "This is one of the proceedings which has been considered in Iran Comprehensive Scientific Plan and some of the upstream documents, and to facilitate these affairs, are considered as a strategy for the country's science and technology."

"Such exhibition covers the problems which the knowledge-based companies are facing about technology transfer and forms the technology networks", he stated.

He also expressed: "We consider this exhibition as a national action in the



year "Economy of Resistance; Practical Steps and Action" to implement one of the upstream documents, especially Iran's holistic scientific map for providing the opportunities for international cooperation in the fields of innovation and technology."

The 5th International Innovation and Technology Exhibition was held on 22-25 May 2016 at Tehran International Exhibition.

The 2nd international meeting of INOTEX 2016 titled "Innovation Networking" had been considered at the margin of the exhibition in which foreign and domestic professors and experts discussed related topics which was an appropriate opportunity for all economic and technology activists to experience exchange.

■ ■ Using Techmarts to Develop Business Head of Iran National Techmart stated in the interview with Ta'adol;



Developing modern communication tools and social networks in business environment, new concepts have been formed based on the new atmosphere which is exploited by the aim of responding to the demands of the professions and trades. Techmarts are one of the most important exchange tools in the modern world that have undertaken to facilitate modern and technological communication relations for professions and trades. Techmart means a market for technology, indeed a place to exchange technology.

Like housing market that is a place to exchange the house and real states are informational and legal mediator for housing deals, Techmarts play a meditative role in market of technology to give "supplier", "applicants", "entrepreneurs" and "investors" technological information. The importance of this kind of communicational market is transferring technology to the small and medium business, and also consultation to use technology in business. Those are part of the features the newfound markets have and use for business boom.

Iran National Techmart Network as the only reference for technological information in the country has been formed in the early twenty-hundreds, under supervision of Pardis Technology Park and by the aim of meeting the information needs of people who deal with commercializing and exchanging technology knowledge and also helping to eliminate the obstacles of commercializing innovations.

As for the importance of Techmarts, we have made a communication with the public relations department of Iran National Techmart Center to ask Akbar Ghabnarpour, the head of Iran National Techmart Center, about his views about concepts of Techmart and its role in development of small and medium business. The head of Iran National Techmart Center through responding to the questions of "Ta'adol Newspaper", tried out to explain the Iranian business' general approach to Techmart.

-It seems that there is no clear image of Techmarts in economists' minds. What is the meaning of "Technomarket" academically?

Technomarket means a market for technology, which is called Tech Market or Techno Market in English, as well. This market has every other market's main components, such as vendor (supply), buyer (demandant), commodity (technology, technological products and intellectual property cases) and various types of transactions. Moreover, a database including the stuff tradable has been created by the Techmart that both supplier and demandant enter their information in order to

form an information stream.

-When did Iran National Techmart Network establish? And what were the goals?

These two concepts should be separated; the first is Iran National Techmart Center set up in 2004 by Pardis Technology Park. This center has been following 4 main missions: Creating a database of technological products and available technologies in the country (supply bank) and technological needs (demand bank) and prevailing and exploiting it, is the first step. The second one is technological and hi-tech products marketing. The 3rd one is technology exchange (national and international) and the last one is fundraising for technological ideas and inventions.

The second concept is Iran National Techmart Network which is subset of the Center and has been set up aiming making network between general Techmarts and professional ones. Indeed, it is emphasized in the Comprehensive Scientific Map of Iran that "organizing general Techmarts and setting up the professional ones in the country's priority areas" must be materialized. Supreme Council of the Cultural Revolution communicated this duty to the Vice-Presidency for Science and Technology in 2012, and the Vice-President authorized Pardis Technology Park for it (Iran National Techmart Center).

Therefore, a network was established for organizing the Techmarts, setting up the regional and professional Techmarts and creating an effective and targeted relationship between them, according to the regulations approved by the Park's Board of Trustees and confirmed by the first vice-president of the President as the head of the Board of Trustees. 14 regional Techmarts have been set up by now, and most of the provinces will be profited by Techmarts until next two years.

-What are the main plans of Iran National Techmart Center to achieve the goal which could be call as "production flourishing"?

The center's plans are defined around its missions most of which are economic activities that must be performed by private sector. Therefore, recognition, recruitment, organization and training the professional agents and brokers are the center's agenda. There are some agents collaborate with the center for "technological products marketing", "fundraising for inventions and technological plans", "holding tours and technology meetings", "evaluating technology", "market research", etc.

Another significant plan of Iran National Techmart Center is strengthening database which is on progress by unveiling the 3rd generation of Iran National Techmart's portal and entering all data of the country's knowledge-based companies and their products that are getting completed, and the old system is going to be substituted by the new one soon. Since this system, which supports Iran National Techmart Network's activities, is smart could facilitate data exchange among the members of the Techmart network.

-How do Techmarts play role to support and uphold small and medium-sized enterprises and also business clusters all over the country?

■ Finnish Company's representatives presented through visit from Pardis Technology Park; ■ Technology Transferring between Iran and Finland

According to public relations department of Pardis Technology Park, Semi Korpela, the CEO of Biohit Healthcare stated in a meeting with the Park's headquarter managers: "This company is among the top ones in the field of pharmaceutical research, and is working on diagnosis kits of gastric cancer and helicobacter, by now. This kind of cancer is, unfortunately, widespread in Iran, and we are ready to transfer the technology to the Iranian counterparts."

He continued: "Osteoma commercialization, which is a means to control gastric acid secretion, is also on the agenda of this company and will be released by the end of the year."

Having pointed to the export of the company's products to the 50 countries in Europe, Asia, and America, Korpela stated: "Japan, Sweden, Russia, Finland, and Germany have cooperation with this company of which the central office is in Helsinki and the production line is in Europe." It is worth to be mentioned that Biohit HealthCare



Company's representatives visited Pardis Technology Park, in order to visit the research and development process of Pooyandegan-e Salamat Co. based in PTP, as the Iranian partner.

■ By the diligence of Pardis Technology Park; ■ Researchers Achievements of Fifteen Countries Was Exhibited in Iran

The 5th Innovation and Technology Exhibition (INOTEX 2016) was held on 22-25 May 2016 in Tehran, and technological achievements of 15 countries were showed up.

Majid Najafian, the director of 5th Innovation and Technology Exhibition expressed in an interview with Mehr News Agency's reporter: "The goal of this exhibition was to provide business opportunities between companies with technological interactions approach."

Having stated that sale was not the only approach of the companies for participating INOTEX 2016, he said: "The aim of foreign companies' presence in technology arena was defining long-term strategic cooperation with Iranians such as mutual research and development, joint production and venture in the fields of science and technology."

According to him, the main differences of this exhibition with trade fairs were long-term cooperation and a special focus on the technological and scientific exchange between the countries.

Najafian emphasized: "80 foreign countries from more than 15 countries exposed their products in 8 technological fields."

According to him, the number of companies increased 50% in comparison to the last year, whereas



15 to 20% of them had participated in previous rounds.

Having pointed to the present companies' fields in this round of the INOTEX, he stated: "IT and ICT, mechanics and Industrial automation, biotechnology, medicine and medical equipment, nanotechnology, new and renewable energy, aerospace, media-related technologies were the exhibition-oriented topics."

He pointed to the lateral programs of 5th Innovation and Technology Exhibition (INOTEX 2016) and expressed: "The international meeting for "Innovation Networking" was held for the 2nd time, in the margin of the exhibition. The aim of this meeting was to create functional discussion (not theoretical) about the country's priority technology areas."

Having stated that 10 professional

panels was held in the margin of the INOTEX in this year, Najafian said: "10 foreign keynote speakers and 20 experts had been invited to have lectures about "Innovation" and to draw an appropriate conclusion regarding issues.

He emphasized: "On the other hand, the Nobel Laureates in IT (the prize which is verified by Nobel Academy in the field of IT) was presented."

Najafian expressed: "Meeting of Silicon Iran was held in which the living-abroad Iranians participated, in order to share their experience in the fields of international affairs and entrepreneurship in technology realm with Iranian counterparts."

"In addition to these meetings, an international meeting with the Non-Aligned Movement (NAM) was planned and held on May 25, 2016," he added.

Having stated that 7 lateral workshops were held at the margin of INOTEX, Najafian pointed out: "the 5th round of INOTEX 2016 was held on May 22-25, 2016 at Tehran International Exhibition in Persian Gulf Hall."

The director of 5th Innovation and Technology Exhibition said: "The opening ceremony was on May 22, with the presence of the Vice-President for Science and Technology and probably the minister of Science, Research, and Technology."

■ Technology Tour to visit the exhibition Hannover Messe of Germany ■ The 9th technology tour as visiting the Hannover Messe Exhibition of Germany was held by Iran's National Technomarket.



According to the public relations department of Pardis Technology Park, this exhibition which is known as a great industrial and machine supplying exhibition in the world, was held in the fields of IT,

industrial automation and digital industries, energy and environmental engineering (energy, wind, motion engine), power transmission and control, manufacturing engineering and industrial and research and

development (R&D) agreements. The call for this technology tour was announced in late December 2015 by Iran National Technomarket Center and more than 55 applicants requested to participate the tour. Having assessed the applicants, 12 persons from 9 knowledge-based companies joining tour broker (Iranian Technology Export Management Company (ITEM Co.) located in Pardis Technology Park) departed for the tour.

Hannover industrial international exhibition in Germany was established in 2006 of which 10th round will be held on 25-29 April 2016.

This exhibition hosted more than 5000 stands and about 200,000 visitors from 70 countries on an area of 231,000 square meters in 2015.

■ More Than One Hundred Startups Requesting For Membership



The head of Elite Technology Incubator stated: "Having announced a recall, more than 100 requests have been received from startups and technology teams in various professional fields."

According to public relations department of Pardis Technology Park, Eng. Ali Hazaveh, the head of Elite Technology Incubator stated in the margin of the meeting for introducing the Park and the Incubator for 2016 applicants: "These meetings are held for startups and technology teams applying for membership in order to get familiar with the Park, the Incubator and

its future programs more and more."

Pointing to the holding the evaluation meetings for each individual applicant company after introduction, Hazaveh stated: "The teams will be evaluated in terms of capabilities and expertise and the received proposals in terms of technical, level of technology and market and business aspects. The qualified teams will be accepted as the incubator members."

The head of Elite Technology Incubator added: "An agreement would be signed with the companies, in the case of admission and confirmation. An independent equipped office in the complex with the required infrastructure would be allocated to them. They could be also able to use spaces such as conference hall to hold their meetings."

Emphasizing on the member's profiting from defined supports, he continued: "Startups and small companies members of this center, would profit from some services such as training, consultation and mentorship, they also would impart some opportunities such as communication, branding, proximity to large companies and advantages of kind." Hazaveh expressed: "The activities which are accomplished in the Elite Technology Incubator of Pardis Technology Park, will be tax exempted."

■ Was presented in the visit of South Korean deputy minister of Trade, Industry & Energy from Pardis Technology Park;
The establishment of Iran-Korea Joint Technology Park

South Korean deputy minister of Trade, Industry & Energy stated through a visit from Pardis Technology Park: “The experience of bilateral cooperation in different fields of science and technology has been valuable and successful and we hope to be able to establish a joint technology park in partnership with Iranian party.”

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Chai Hi Bong who traveled to Iran in charge of a delegation headed by South Korean President expressed his happiness to be in Pardis Technology Park and stated: “This is my 4th travel to Iran and I am somewhat familiar with Pardis Technology Park. It is interesting to me that you attach importance to commercialization, and I should say that I have been impressed by these technologies.”

Having pointed to 18 technology parks in Korea and emphasized on investment on start-ups, he stated: “Start-ups in Korea are supported financially by foreign companies, and sometimes start-ups are allowed to export.”

Having emphasized on two countries’ presidents’ stress on cooperation in the creation of joint technology



park in Iran, South Korean deputy minister of Trade, Industry & Energy considered Pardis Technology Park as an appropriate choice for the construction of the joint project.

It is worth to be mentioned that the Korean delegation visited the permanent exhibition of technological products and Ara-Pajouhesh Company.

■ By Researchers of Sanab Company located in Pardis Technology Park;
Design and Manufacture of Optical Fiber Joints



Sanaye Bartare Gharne Novin Company (SANAB) has started its activity in the field of telecommunication equipment and components including optical fiber joints since 2001 and has succeeded in producing optical fiber joints with the highest standard, using technical knowledge, and modern technology, since 2012. The optical fiber joint produced by this company is a box with the dimensions 120*210*445 mm which is made up of 18 different tools and parts while closing. This joint which has the ability to withstand various conditions of environment and weather can be used in areas with saline soils, the lands soaked in oil and minerals and even in the riverbed. Light weight, convenient size, ease of use and the possibility of repeated opening and closing, distinguish “SANAB” optical fiber joints from similar foreign types.

In order to obtain the required confirmations, “SANAB” optical fiber joints has been presented to Telecommunication Company of Iran (TCI), Telecommunication Infrastructure Company (TIC) and Communication Regulatory Authority (CRA), after passing testing levels in accordance with the highest telecommunication standards. Having passed the testing levels and all the tests of material, mechanic, optic, static, and dynamic, “SANAB” optical fiber joint passed field tests and eventually succeeded in obtaining all necessary confirmations in 2014. This joint has been registered in Intellectual Property Center on Sept. 05, 2015 with the number ID 14154.

In addition to communication companies and related industries, optical fiber joint is also required for data transmission networks and railway control and monitoring systems, Ministry of Petroleum and related industries, mobile phone and data transmission companies, traffic control companies, police force, traffic police and armed force. In order to control the quality and promote the production, Sanaye Bartare Gharne Novin Company (SANAB) has succeeded to set up the most equipped laboratory to test all types of joints in Pardis Technology Park. The joint produced by SANAB Co. has been known as the instances of advanced industries and high technologies by Technology Development and High Technology Center of Ministry of Industry, Mine and Trade.

■ Was accomplished to be in line with the development of international cooperation; ■ Investment Minister of Sverdlovsk Oblast of Russia Visit



Russian trade delegation was headed by the Investment Minister of Sverdlovsk Oblast of Russia visited Pardis

Technology Park.

According to public relation department of Pardis Technology Park, the high-ranking delegation consisting of members of the Trade Representative of the Russian Federation in Iran, the rector of the University of Sverdlovsk and Ural State Technical University (USTU), and the Investment Minister of Sverdlovsk Oblast expressed hope that better relationships in the fields of medicine, petrochemical and extraction will be formed. A suggestion regarding partnership in holding Innovation and Technology Exhibition (INOTEX) was presented by PTP, was highly appreciated by the Russian delegation. It is worth to be noted that Sverdlovsk Oblast is one of the greatest provinces in Russia and its technical academies have a global reputation.

■ Commercial Counselor of the Chinese Embassy in Tehran stated: ■ Pardis Technology Park a Proper Place for Development of Chinese Companies



Commercial Counselor of the Chinese Embassy said meanwhile visiting Pardis Technology Park: "Economic actors and Chinese involved people are looking for a development office in Iran, for which Pardis Technology Park could be a proper place."

According to the public relations department of Pardis Technology Park, businessmen and representatives of Chinese companies active in Iran and representatives of the Chinese embassy in Tehran visited Pardis Technology Park and were closely acquainted with the achievements of the companies located in the park.

Having pointed to some significant and special

characteristics of this complex, Aminreza Khaleghian, the director general of communication and international affairs of the park, stated: "To have cooperation with the park is an appropriate way to remove the upcoming barriers to foreign companies presenting in Iran through the approach of transferring technology, and producing and presenting their potencies."

Introducing Chinese activists and getting familiar with the park's proceedings and progress in this visit, previous negotiations and meetings with Chinese embassy and also the MoU signed between two countries, were followed.

■ Was done on the last day of Iran International Oil, Gas, Refining and Petrochemical Exhibition;
Visit of the Vice-President for Science and Technology from the Stand of Pardis Technology Park

Having attended at the 21st International Oil, Gas, Refining and Petrochemical Exhibition, the Vice-President for Science and Technology visited the Park's stand in order to see the latest achievements of companies active in the oil industry and members of PTP.

According to the public relation department of Pardis Technology Park, Sorena Sattari, the Vice-President for Science and Technology visited Pardis Technology Park's stand in order to be informed about the latest achievements of the activists of our country's oil industry and meet the technologists and experts in this field.

Dr. Sattari talked to the experts and technologists of the Pars Nahand, Farasa, Soodeh Kooch Pardis, Borna Electronic companies and Hitech Development Fund and then provided them necessary advice in order to promote knowledge-based economy and technological activities to avoid sailing crude oil. It is worth to be mentioned that Iran International Oil, Gas, Refining and Petrochemical Exhibition is one of the greatest industrial and commercial



events in this realm which is held annually and a large number of empowered companies in the fields of Oil, Gas, Refining and Petrochemical are attending. The 21st round of this exhibition was started on May 05 and was ended on May 08, 2016.

■ Was presented through the visit of KOTRA's CEO from Pardis Technology Park;
Expansion of relations and development of cooperation with the Korean Embassy Commercial Section with Pardis Technology Park



Through visit of the CEO of Tehran office of the Commercial Section of the Embassy of South Korea the expansion of relations and development of bilateral cooperation were emphasized.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Kim Seung-Wook pointed to the presence of the President of

South Korea in Iran stated: "Some visits will be planned in near future for companies which are willing for investment in Iran, and Pardis Technology Park could be a very appropriate destination for these visits and trade negotiations in the field of technology."

Having pointed to the simultaneity of INOTEX Exhibition and Korea

specialized exhibition in Tehran the CEO of the Commercial Office of Korea in Tehran mentioned the presence of Korean technological companies and expressed: "These two exhibitions could have a very good and effective synergy to strengthen technology exchanges between two countries."

Having mentioned the presidents of two countries' tendency to establish a joint technology park or area through this visit, the president of Pardis Technology Park expressed: "There is the possibility of the establishment of Korean companies' research or engineering office at Park and also an investment in Iran in the field of technology. Pardis Technology Park welcomes technology companies working in Iran with a view to the establishment in the Park and defining cooperation." At the end section of the meeting, the permanent exhibition of the country's technological achievements and FANAP Company, located at the Park, were visited.

■ **Was accomplished by the aim of familiarity and interaction with Pardis Technology Park;**
 ■ **Visit of the Managers of South Korean IICC Institute**

The managers and members of South Korean IICC Science and Technology Policy Institute (STEPI) got familiar with Pardis Technology Park and its companies through a visit. According to the public relations department of Pardis Technology Park, this visit was accomplished regarding to South Korea's capacities in the various fields of technology especially ICT and multiple cooperation potentials by the aim of familiarity with the ways of interaction between private and public sector, how Iran's government supports companies and the participation of the private sector in the Park.

At the end, after introducing national and international projects of the Park with a view to defining future cooperation, this delegation visited products exhibition and FANAP Company, as well.



■ **Was presented through Tyumen Province of Russia's science and technology delegation's visit from Pardis Technology Park;**

■ **Russia Expression of Interest to Have Cooperation with the Park**



Through visit of Tyumen Province of Russia's Industrial University's professors and companies' representatives from Pardis Technology Park, the delegation members presented various cooperation offers. According to the public relations department of

Pardis Technology Park, through this visit which was performed in partnership with Trade Representation of the Russian Federation in Tehran, the Russian delegation suggested various cooperation offers in the fields of oil and gas, water refinery and the establishment of joint research centers in the Park. The scientific members of the delegation also suggested holding joints training workshops in the Park in order to exchange technology in the related realms that were welcomed by the Iranian side. It is worth to be noted that Tyumen Province is one of the main industrial centers of Russia at which a number of the most important Russian gas and oil companies have been located.

■ **Was done by the aim of reflecting member companies' capabilities;**

■ **The partnership of Pardis Technology Park in the Greatest Industrial and Commercial Event of Iran**

The 21st round of Iran International Oil, Gas, Refining and Petrochemical Exhibition started working in partnership with Iran National Techno market and Pardis Technology Park's member companies as the greatest industrial and commercial event of the country in the field of oil. According to the public relations department of Pardis Technology Park, Pars Nahand, Turbo Seal, Moshaveran Energy Tehran, Fara Sajnesh Afzar Pardis, SoudKooch Pardis, Borna Electronic Companies, High-Tech Development Fund, etc. active in the fields of oil, gas, refining and petrochemical and the services related to this industry will be present at Tehran International Exhibition in the integrated stand of Pardis Technology Park, on May 5th-8th, 2016. Iran International Oil, Gas, Refining and Petrochemical Exhibition is a great opportunity for

the companies active in this industry to expose their achievements and products to the practitioners and experts of this industry and conduct their future activities and innovations regarding the market demand and the direction of growth of the industry. Presence of about 40 countries' representatives of gas and oil industry and large companies such as Total, Lukoil and Gazprom in an exhibition which is held with the slogan of "Attracting Investment and Technology Transfer", indicates that the countries and companies which are active in world industry understand the need for technology transfer to Iran as a condition to develop the cooperation with this country. The visitors are welcomed by Pardis Technology Park at Halls No. 14 and 15, stand No.464 from 10 to 16.

■ **In partnership with Pardis Technology Park and Centre for Science and Technology of the Non-Aligned Movement (NAM S&T Center);**

Technology Commercialization International Workshop Was Held

Technology Commercialization International Workshop was held at Pardis Technology Park with the presence of the Vice-Presidency for Science and Technology's deputy of International Affairs and Technology Exchange, Secretary-General of NAM S&T Center, and the experts from 20 countries.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Eng. Ali Morteza Birang, the Vice-Presidency for Science and Technology's deputy of International Affairs and Technology Exchange welcomed the participants at the opening ceremony of this event and considered this workshop as a turning point to transfer the experience of commercializing technology between countries and expressed hope that this workshop leads to fruitful achievements for all participating countries. Prof. Dr. Arun P. Kulshreshtha, the director-general of NAM S&T Center, pointed that he has held 9 events in Iran in partnership with various centers, considered participation of more than 20 countries in this event, as an indicant of the importance of commercialization for member states and asked participants to analyze the successful examples of commercialization at Pardis Technology Park carefully using experiences of the professors invited from developed countries.

In this 4-day workshop which was held in partnership with Pardis Technology Park and NAM S&T Center, the following issues were being dealt with; reviewing problems and solutions of successful samples of innovation management and also showing them,



explaining commercialization models remarkable in the world, getting familiar with technology commercialization successful samples and intellectual property or protecting patent in order to endure at market.

Managers of science and technology, entrepreneurs and academicians from the member countries of NAM including Iran and these twenty countries Venezuela, Sri Lanka, Nigeria, Mauritius, Pakistan, Cambodia, Malaysia, Cuba, Ghana, India, Iraq, Kenya, South Africa, Zambia, Zimbabwe, Vietnam, Palestine, Oman, Togo and Tanzania participated in this workshop. It is worth to be noted that speakers from developed countries in addition to Iranian professors discussed various topics such as venture capital (VC), start-ups management, risk management, etc. within 4 days. Visit from International Innovation and Technology Exhibition (INOTEX) was also one of the lateral programs of the workshop.

■ **Was performed in the margin of INOTEX 2016;**

Signing Technological Cooperation Agreement between Iran & Belarus

In the margin of INOTEX 2016, a science and technology cooperation agreement was signed between two countries from the private sector of Iran and Belarus.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, this agreement was signed between Shezan Iranian Company and Polanar Belarusian Company on Monday, May 23, 2016, in order to transfer the technology of design and making of silicon nanowire transistors and related equipment. These transistors are used in making of bio-sensors.

Through visit of a business delegation came from Integral and Polanar Belarusian Companies, from Shezan Converged Technologies Company

in Pardis Technology Park, final negotiations for signing a contract and technical and scientific cooperation with Iran were accomplished. This contract was signed by Dr. Reza Kalantari Nejad, the CEO of Shezan Company at its stand in the margin of the 5th round of INOTEX in order to transfer the advanced technology of making of silicon nanowire transistors to Iran.

These transistors are the advanced types of field-effect transistors (FET) that uses an electric field to control the shape and hence the electrical current. They also could be known as unipolar transistors, as they involve a single-carrier-type operation. According to this report, FET transistors have effective use in



design and making of biosensors. A biosensor is an analytical device, used for the detection of an analyte that combines a biological component with a physicochemical detector. The result of the combination changes to the messages which a microprocessor could analyze. These sensors are used to diagnose some diseases such as cancer.

■ Was presented through the president of South Korean Technology Park's visit from Pardis Technology Park; Establishment of Research and Development Centers of Korea at Pardis Technology Park

Through the president of Chungbuk Technology Park's visit from Pardis Technology Park suggestions regarding establishing Chungbuk Technology Park's R&D centers at Pardis Technology Park supported by Iran and South Korea governments were presented.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Chang Hyun Nem the president and CEO, and Ms. Handara Lee the investment expert of Chungbuk Technology Park, meanwhile visiting Pardis Technology Park and getting familiar with it and member companies' activities, had negotiation about the cooperation of Korean companies with the Park, especially in the field of renewable energies and facilitating the activities of Korean companies in Iran.

Having stated that Chungbuk Technology Park is a member of International Association of Science Parks (IASP), Chang Hyun Nem expressed: "We have various strategies to develop industries and to strengthen the fields of Biotechnology, Nanotechnology, IT, ICT and Electronic and have got the 2nd place in the world in the field of semiconductors."



He continued: "By now, our focus is on the incubators located in Chungbuk Technology Park, in which companies from Germany, Uzbekistan, etc. are active." Through this visit, the bilateral cooperation in the field of establishment of joint technology park was presented, according to the signed MoU through the Korean President's travel to Tehran.

■ Was presented at the press conference of INOTEX 2016; Preparation for Facilitating Technological Cooperation between Iran and Eleven Countries

The scientific secretary of the 5th Innovation and Technology Exhibition (INOTEX) 2016 stated: "The international prominent people were invited to the meeting of innovation networking of this exhibition,"

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Farhang Fassihi, the head of the innovation networking meeting of INOTEX 2016 stated in a press conference which was held at the Vice-Presidency for Science and Technology: "The plan of innovation networking meeting was started after the 4th INOTEX for the groups which were willing to have technological cooperation with Iran."

Having stated that 6 professional panels were held within last year, he expressed: "10 panels had been planned for this year of which 5 panels were general and 5 ones were professional." Having emphasized that innovation networking meeting was held with the aim of establishment of R&D unit and getting results commonly, technology transfer, venture capital (VC), etc. continued: "The requirements for



success in innovation networks and intellectual property issues got raised at the meeting." "According to the schedule, the international innovation networking meeting was held on May 24-25, 2016. In fact, the main goal of the scientific meetings and INOTEX was the preparation for facilitating technological cooperation between Iran and 11 other countries," he said. About the professional panels of innovation and technology networks, Fassihi expressed: "IT and ICT, environmental technologies in the field of energy, converging technologies, soft and identity producing technologies, and a professional panel in partnership

with IRIB were the titles of the professional panels of this meeting." Having mentioned the subjects of general panels, he said: "Social innovation, technological cooperation, and joint R&D, financing technological cooperation, venture capital (VC), and the requirements for success in technology transfer mechanisms were some of the topics of the scientific meetings are held at INOTEX." Having stated that 80 international workshops were held in the format of innovation networking meetings, Fassihi expressed: "These meetings were hosted by various organizations and were held with the presence of the representatives from United States, Belgium, Austria, etc. Iranian representatives in the fields of Nano, Bio, Robotics, etc. also attended these meetings." He pointed out that overall 40 persons gave a lecture at the innovation networking meeting and added: "The main goal of this exhibition was to make the relationship between foreign and domestic complexes in order to form technological cooperation."

■ In the margin of the 5th International Innovation and Technology Exhibition (INOTEX); ■ Three MoUs Were Signed between Iran Italy in the Field of Aviation



The secretary of Iranian Aviation Technology Development Headquarter (IATDH) of the Vice-Presidency for Science and Technology signed 3 MoUs with Italy in the margin of INOTEX 2016. According to the Vice-Presidency's public relations

department, 3 MoUs were signed between Iran and Italy with the presence of Manouchehr Manteghi, the secretary of IATDH of the Vice-Presidency for Science and Technology at 5th INOTEX.

The 1st MoU is in line with the commercial use of UAV and partnership in UAV technologies. The 2nd one is about training specialists and experts in the specialized fields of aerospace over the next year. And the 3rd MoU is about partnership in the design and production of 40-seat aircraft under license of Brazil.

Besides, Manteghi unveiled airplane fuel electro-pump at INOTEX 2016, which has been produced for the 1st time in Iran by Pump Gostaran Pooya Knowledge-based Company. This product is used for transferring the fuel from aircraft buck to the engine and formed of two main parts; the 1st part is an AC electromotor with a frequency of 400 Hz that is providing the pump powertrain. The 2nd part is the main segment of centrifuge pump that provides required pressure to transfer fuel to the aircraft buck.

■ The Presence of Iranian Knowledge-based Companies in Greece Was Facilitated

In the wake of the presence of Greek delegation at the INOTEX 2016 and expressing the interest of the private sector of this country, in order to develop relations with our country and also facilitating the participation of Iranian knowledge-based firms at the exhibition of Greece, an MoU was signed.

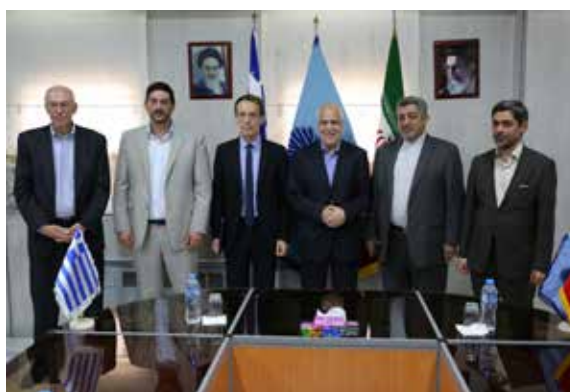
According to the public relations department of Pardis Technology Park, in the wake of PTP's invitation, the manager of Helexpo (the National Greek Fair Co.) and a delegation from Greece Enterprise (Organization for Investment and Trade Development of Greece) participated at the exhibition.

During the meeting was held between Iran International Exhibition Company and the officials of Pardis Technology Park, it was agreed that both Iranian and Greek sides provide joint services to two countries' companies, according to an MoU.

According to this MoU, exchanging stand in the exhibitions which are held mutually in Iran and Greece and providing a discount for these booths were considered.

The Iranian companies also were invited to attend in the private pavilion of the public exhibition in Thessaloniki, Greece, which will be held in Sept. 2016.

According to this, Iranian knowledge-based and technologist companies will attend the high-tech sector of this exhibition, with the support of Pardis Technology Park.



This MoU was signed in the margin of INOTEX 2016 with the presence of Mahdi Saffarinia (the president of PTP), Hamidreza Amirinia (the director of 5th INOTEX), Greece's ambassador to Iran, Zikas (the director of Expo Thessaloniki Technology Park (TTP)), Datis (the CEO of Greek Foreign Investment and Trade Development Organization) and Dr. Esfahbodi (the CEO of Iran International Exhibition Co.)

Thessaloniki Exhibition is a 90-year-old history and also the most prestigious show all over the Greece and Balkan that has been held since 1926 in Thessaloniki (the shows city of Greece).

Iran Silicon Conference Was Held On the second day of INOTEX 2016;



The secretary of the 1st Iran Silicon Conference stated: "In the margin of INOTEX, Iran Silicon Conference was held with the aim of presenting the experiences of top entrepreneurs to budding entrepreneurs."

According to the Student News Agency University's reporter (SNN), Seyed Ali Hazaveh, the secretary of the 1st Iran Silicon Conference and manager of PTP's incubator stated in the margin of the 1st Iran Silicon Conference which was held in the margin of INOTEX: "It is the 1st time that Iran Silicon was held on May 23-24, 2016 with INOTEX, simultaneously."

He expressed: "This conference is a reason for Iranian successful entrepreneurs to come together and share their experiences; because an Iranian entrepreneur has Iranian experiences and the conference speakers including some Iranian people who live abroad, are asked to share their experiences."

In the following, the 1st Iran Silicon Conference secretary stated: "Iran Silicon is an event aiming to transfer top and successful entrepreneurs' experiences to budding ones and it has been enthusiastically welcomed."

Having stated that this conference includes 6 professional panels, he said: "6 professional panels have been planned for this conference which is in the field of entrepreneurship; Idea panel, innovation accelerator, financing, innovation management, market and overseas market

development, and the challenge of human resources are the panels held at Iran Silicon Conference."

Hazaveh continued: "Several speakers attend all these panels and they are who involved these issues and have had practical executive experience and have been asked to express them." Having pointed to the goal of holding this conference, he stated: "The audiences of this event are interested in entrepreneurship topics based on innovation and start-ups would be able to make an investment using this conference."

The 1st Iran Silicon Conference secretary stated about informing of the conference: "Informing and introducing the conference has been started since 2 months ago and companies, audiences and those interested in received conference news and could participate the conference."

In the following, he emphasized: "All of us have had the experiences of the moments that we attended a meeting and an expert and experienced man's speech could change our life's path. We are seeking these changes and the speakers have had the same experiences as the audiences' concerns. We are looking for using the experiences of the successful entrepreneurs."

At the end, Hazaveh pointed out: "Educational and scientific subjects are not important in this event; as we believe transferring top entrepreneurs' experience and

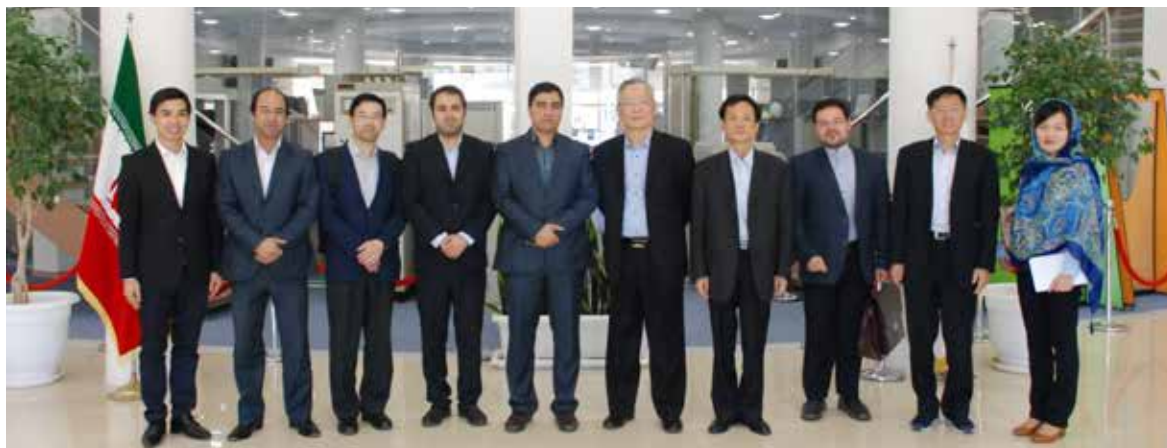
coaching would be very helpful.

We try to convey top entrepreneurs' speech and main points to the persons who are not present in this meeting. It would be possible through the website or the Telegram channel. Although it is the first time in the country that this event is happened, holding this event annually has been planned. We hope to overcome the shortcomings for the next year."

It is worth to be mentioned that top entrepreneurs attended Iran Silicon Conference which was held in format of 6 panels, including Javad Hosseini, the CEO of Takchi Co., Hamid Mohammadi, the CEO of Digikala Co., Houtan Zojaji, member of Canon Funding Investment Co., Ali Ghadiri, the CEO of Bayan Co. and Majid Hosseini Nejad, the CEO of Ali Baba Travels Travel Agency in Idea Panel, Hossein Saberi, PPT's deputy for development, Mostafa Naghi Pour, the manager of Sanab Complex, Ahmad Reza Masrour, the manager of Dimond Accelerator, Hamid Reza Rabieci, the manager of IT & ICT Technology Center of Sharif University of Technology and Reza Kalantari Nejad, the manager of Shezan Co., in Accelerator Panel, Shahab Javanmardi, the CEO of Sanap Co., Saedi Bajenan, the finance assistant of Saravakar Co. and scientific board member of the University of Tehran's Management School, Ali Ashrafzadeh, board member of Pishgaman Group and Mehran Seddigh, in Finance Panel. Reza Kalantari Nejad, the manager of Shezan Co., Shahab Javanmardi, the CEO of Fanap Co., Masoud Goudarzi, Assistant Director of Planning and Strategic Development of Golrang Industrial Group, Ali Hojjat, chief of Samsung and Arsalan Mahtafar participated in Innovation Panel and Mohsen Shayan, the sales manager of Pouyandegan-e Rahe-e Sa'adat, Mohammad Goharian, the CEO of the Gaz-e Sekkeh Company, and Mohammad Abolhassani, the chairman of the board of Nasle Andisheh Sabz Institute, presented lectures.

■ Was emphasized through the visit of the members of China's National-People Congress;

■ Participation of the Chinese High-Tech Companies at the Third Phase of Pardis Technology Park



The deputy of China's National People's Congress and the delegation while expressing interest to define cooperation for the development of the 3rd phase of Pardis Technology Park, considered it possible for high-tech Chinese companies to participate in this phase through the visit from Pardis Technology Park.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Wang Zhan, the deputy of China's National People's Congress and President of Shanghai Academy of Social Sciences (SASS), while expressing interest to have cooperation with PTP's member companies added: "Pardis Technology Park is positioned on a high level and has high standards and I was impressed

by introducing of the Park."

He continued: "China's Academy of Social Science was established in Shanghai in 1995, moreover, the technology parks which have been established at various places in China are 54 ones, therefore there would be potential of multiple cooperation with Pardis Technology Park."

It is worth to be mentioned according to the memorandum of understanding signed between the Vice Presidency for Science and Technology and Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China (PRC), Chinese high-tech companies will be settled independently at the 3rd phase of Pardis Technology Park in partnership with Iranian companies.

■ To get familiar with the last changes of the country's tax laws;

■ A Workshop on Tax Laws was Held at Pardis Technology Park

A one-day workshop on tax law was held for PTP's member companies to get familiar with the last changes of these laws.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, regarding some changes in tax laws and coming of the preparation and submitting of tax returns' deadline, this workshop was held by PTP's the Technology Service and the Commercialization Center and with the presence of the deputy of Iranian National Tax Admission Organization, the Eastern Tehran.

An overview of the rules of value-added tax (VAT) and direct taxes was studied in this training course, and the latest changes in these laws which were related to PTP member companies' activities were explained.

At the end of the workshop of tax laws, at which 50 managers and experts of 40 PTP member companies participate, the participants resolved ambiguities about preparing and submitting tax returns and documentation



related to the audits through a Q&A panel.

It is worth to be mentioned that the workshop of tax laws was the first training event of the Technology Service and Commercialization Center.

■ In the final resolutions of the 15th general assembly meeting of COMSTECH; Mustafa (PBUH) International Prize Was Approved by the OIC Member States

Mustafa International Prize was inserted as a part of the final declaration of this meeting and appreciated by the ministers and high officials of the ministries of science and technology of OIC (Organization of Islamic Cooperation) member countries, as the 15th general assembly meeting of COMSTECH ended.

According to the Public Relations Department of Mustafa (PBUH) Prize, Mustafa (PBUH) Prize was praised deeply as an international award, in section 23, page 6 of the resolutions of the 15th general assembly meeting of the Organization of Islamic Cooperation's Standing Committee on Scientific and Technological Cooperation (COMSTECH) which came to an end on June 01, 2016 in Islamabad, Pakistan.

It is worth to be pointed out that the 30th meeting of the Executive Committee and 15th general assembly meeting of the Organization of Islamic Cooperation's Standing Committee on Scientific and Technological Cooperation (COMSTECH) was held on May 30-June 01, 2016 in Islamabad, with the subject of COMSTECH and its subsets' activities, reviewing of program and budget,



the reports of the member states about higher education achievements and science and technology, and election of members of the Executive Committee, with the presence of the President of Pakistan.

A delegation from the Ministry of Science, Research and Technology of Iran and the representative of the international section of Mustafa (PBUH) Prize's headquarter participated in this meeting.

■ With the pursuits of Mustafa Prize Secretariat The Head of the Largest Indonesian Islamic Organization Joined benefactors of the Mustafa (PBUH) Prize

The General Chairman of Nahdatul Ulama, Indonesia's largest Islamic organization joined the Mustafa (PBUH) Prize Investment and Endowment Fund.

According to the Communication and Information Department of Mustafa (PBUH) Prize, In a meeting which Aqil Siroj, the General Chairman of NU's Central Board, and Iqbal Sullam, the Chairman of NU's Endowment and Assets Division authorities of Nahdatul Ulama and Delegates from the Mustafa (PBUH) Prize Secretariat attended, the authorities of Nahdatul Ulama adopted honorary membership of the Mustafa (PBUH) Prize Investment and Endowment Fund.

"On behalf of myself and all the members of NU, I appreciate your compassionate attempts in the Mustafa (PBUH) Prize Secretariat to revere and commemorate the name of Allah and to pave the way for Muslim integration throughout the world". Aqil Siroj expressed his motivation and feelings for joining the community of the Mustafa (PBUH) Prize benefactors by the above statement. Along with the introduction of the Mustafa (PBUH) Prize, the participants of the meeting raised issues such as exploring various areas of cooperation between the two organizations and various means to strengthen the Muslim unity and avoiding Muslims division. Both sides also emphasized on the significance of growth and prosperity



in the Islamic World and disorientation to political issues. It is worth to be noted that Nahdatul Ulama is Indonesian largest Muslim organization. It is estimated that this organization has around 70 million members and 160 universities and 21,000 schools in Indonesia are administered by Nahdatul Ulama.

According to the Mustafa (PBUH) Prize's policy document, Pardis Technology Park is in charge of the Permanent Secretariat of the Prize and responsible for organizing its administrative processes.

■ **With the aim of the creation of joint cooperation;**
 ■ **Visit of the Officials of Paris Chamber of Commerce from Pardis Technology Park**

A delegation from Paris Chamber of Commerce visited Pardis Technology Park with the aim of the creation of joint cooperation and getting familiar with the achievements of the companies settled in the Park.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Virginie Robert, the head of International Service of one of the French companies, Estelle Gillot-Valet, the manager of international affairs and Thierry ACHARD de la VENTE, the president of Normandy Chamber of Commerce as the representatives of the French Chamber of Commerce, got familiar with the Park's member companies, the Elite Technology Incubator and the process of investment at Pardis Technology Park. At the end of this visit, the French delegation while expressing their satisfaction with the existence of such a park at the Islamic Republic of Iran expressed their hope that this visit's consequent leads to



technological cooperation between Pardis Technology Park member companies and the French companies.

■ **The project manager of the European Office for International Cooperation and Research;**
 ■ **France CNRS Interested in Cooperation with Iranian Scientists**



The project manager of the European Office for International Cooperation and Research said: "The French National Center for Scientific Research (CNRS) is interested in cooperation with Iranian Scientists."

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Lucyna Hasso Bastin, the project manager of the European Office for International Cooperation and Research continued: "One of the CNRS Institute's duties in France is helping to the country's economic development and technology transfer."

He also added: "This institute owns 100 subsidiaries in the fields of industrial and laboratory cooperation and 20

large companies work as its subsidiaries. Moreover, 5000 patents have been registered by the Institute by now."

It is worth to be mentioned that this French delegation including the project manager and the members of the European Office for International Cooperation and Research, the Deputy General Manager for India, Middle East and Africa affairs, one of the professors of Paris-Sorbonne University and technical and scientific cooperation affiliated of French Embassy in Tehran, got familiar with the companies located in Pardis Technology Park and the national and international projects, during a visit from the Park.

■ Will be accomplished by the end of Feb. 2017;
**Creation of Techmarts in Tehran
Launching Techno-markets in Other Provinces**



The secretary of Iran's National Techmart Network stated: "We are supposed to set up regional techmarts in all of the country's provinces and also in Tehran by Feb. 2017 or Sep. 2017, eventually."

Mohsen Aliakbarian, in an interview with Mehr News Agency about the latest situation set up regional techmarts, said: "One of our programs in Iran National Techmart Network is setting up the regional techmarts which we are supposed to establish in two other provinces."

Having stated that these two techmarts preparations have been provided by now, he added: "Setting up regional techmart in all of the country's provinces by Feb. 2017 or Sep. 2017, eventually is considered as one of our plans in the National Techmart Network."

Having expressed that techmart is one of the means used to facilitate technology development activities, clarifying and strengthening the technology market in the world, Aliakbarian pointed out: "Techmart helps various sectors involved in commercializing the technology, technology exchange, and development to be created or become more active."

He emphasized: "Since the major industries and knowledge-based companies are in Tehran province, therefore, this province's techmart should have greater capacity than other provinces."

According to the national secretary of Iran National Techmart Network, there are various industries in Tehran province. But, the other provinces are limited to a specific industry and the techmarts have been formed around one or two axes."He pointed out: "Dispersion in Tehran is more than other provinces; therefore we should have more regional covering in techmarts." According to Mehr News Agency, Techmart, which means a market for technology, is a place for exchanging technology.

In the market of technology, techmarts play a mediating role to convey technology information to suppliers, customers, entrepreneurs, and investors. Moreover, consultation services about technology transfer process are provided at techmart."

Iran National Techmart Network as the only technology information reference of the country has been established under the supervision of Pardis Technology Park, with the aim to meet the information needs of those who are involved in commercialization and exchange of technical knowledge and also help to solve the problems in commercializing the innovations. Therefore, Pardis Technology Park took the responsibility of organizing the country's public techmarts and the creation of specialized techmarts in the country's prior and important areas.

■ The ninth accelerator of Pardis Technology Park; ■ Establishment of the First Medical Biotechnology Accelerator in the Country

The first accelerator in the fields of medical biotechnology (medicines and equipment) and regenerative medicine (stem cells) and the ninth accelerator member of the Center for Innovation Acceleration of Pardis Technology Park started its activity.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Persis accelerator will host the teams and startups expert in the field of medicine and equipment of medical biotechnology, and regenerative medicine (stem cells) whose idea and project have national priority and are feasible, in the accelerating courses.

Utilizing famous coaches who are well-known professors in biotechnology, this accelerator provides selected teams with necessary consultations during the accelerating courses.

Supplying required laboratory infrastructure, technical and commercialization training and supplying resources for investing in startups are the other services that the accelerator provides for startups.

At the end of the accelerating courses, the startups take the next proper step through various mechanisms such as final sales of product or joint investment. They also will profit from the opportunity for introducing and presenting the products to investors who are mostly the companies producing medical biotechnology products.

At the first acceleration course of Persis accelerator, 8



startups supported by Biotechnology Development Center (BioDC) will start working, and the call for future acceleration courses will be announced by the accelerator.

It is worth to be pointed out that 8 accelerators which have been granted the membership license of the Center for Innovation Acceleration are as follows: Avatech, Dimond, iCheeta, Afarineshghah-e Shezan, Omid, Avagames, Yas, and TrigUp. These innovation accelerators support tech startups in the general fields of IT, entertainment, convergent technologies of cognitive science, bio, nano and information, cultural products, electronic game development, and Mechatronics.

■ The head of Iran National Techmart Center's note in Jam-e Jam Newspaper; ■ Techmart for Technology Trade



Techmart is a place for technology exchange and plays a mediating role to convey information of technology to suppliers, clients, entrepreneurs and investors at the Techmart. We have various national and international projects in the Park. The Techmart is a national project for supply and demand in Pardis Technology Park. The project has been set up in 2004 in Pardis Technology Park. One of the project's duties is to help the park's

companies' product marketing. Transferring technology from overseas into the country or transferring the technologies required for the country is the other issue that is followed up by this project. Fundraising for the projects in the field of technology and creating the country's technology database are the other Techmart's activities. This is a national project that is not tied only to the park's space. Funding, technology, invention, industrial plans, trademark, etc. are the items which are exchanged between supply and demands two sides and both sides enter the commercial interaction. We have empowered companies in all technology fields, which are together and have passed the tests. The projects which need the interaction of various industries and technologies could be done by now. One of the Techmart's tasks is

presenting students' inventions to industry section. A mechanism named intellectual property market shows the people's inventions on the market's board and investors make an investment on them. We are looking forward to this issue that technology should not remain near inventor and should enter the industry section. Some events are held in the park which put demand and supply in the same place. Invention Festival is one of these events which is held in various professional fields and leads to some contracts. Some of the knowledge-based products are delivered directly to the customers. We are trying to supply such products via virtual markets.
Akbar Ghanbar Pour
The head of Iran National Techmart Center

■ Will be accomplished by Pardis Technology Park's researchers;
Localization Design and Construction of the World's Most Advanced Telecommunication Networks Architecture



During a tripartite agreement between the Vice President for Science and Technology, Ministry of Communications, and Ava Communicational Industries, the PTP member, the project of localization, design and construction of the equipment of IP Multimedia Core Network Subsystem (IMS), the world's most advanced telecommunication networks architecture was started.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, national megaproject of "Localization, Design, and Construction of the Equipment of IP Multimedia Core Network Subsystem (IMS)" was imparted to Ava Communicational Industries by the Vice President for Science and Technology on February 24, 2016. The project is done under the supervision of the Ministry of Communications. IMS is the most advanced communication networks architecture in the world which has been designed for covering very high capacities (millions of numbers). Along with its very high flexibility, it provides the possibility for communication network customers to access a wide range of new value-added services.

Based on this architecture, the convergence between mobile and fixed networks infrastructures takes place that leads to a huge saving in communication substructures.

It is worth to be mentioned that just a few countries in the world have the

technology of design and construction of the equipment of IP multimedia core network subsystem (IMS), and implementation of this project will place Iran among these countries. The Best Technology Transfer Award for the D-8 Member States Will Be Awarded Through the efforts of the secretariat of D-8 Technology Transfer and Exchange Network (D-8 TTEN) in 2016;

The first round of the best technology transfer award among the D-8 TTEN member Islamic countries will be awarded by the end of 2016 in Tehran, through the efforts of the secretariat of D-8 TTEN.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Mahdi Saffarinia, the secretary of the D-8 TTEN announced this news and continued: "The idea of the "Technology Transfer Award" by financial supports of the government of the I.R.Iran and through the efforts of Pardis Technology Park (the secretariat of D-8 TTEN) and with the aim of encouraging D-8 member countries to participate in the technology transfer process, was suggested during the second supreme council meeting of the network held in Nigeria in 2015 and was ratified by the representatives of the member countries."

He also added: "According to the regulations of this award, the Technology Transfer Award which is worth 5000 USD and an appreciation plaque

will be awarded to "the best case of technology transfer" (to each party of the contract) which has been taken place between at least one of the D-8 member countries and the other Islamic countries during every Gregorian calendar year."

Saffarinia continued: "The vision of the award holders is to stimulate more collaboration and interaction among technology companies within Islamic countries and it is to be hoped that with offering this award regularly and increasing its value in coming years, we could affect growth and development of technology transfer and technical knowledge of Muslim countries." The secretary of D-8 TTEN announced: "The call for the prize has been sent to the member states by the early April of 2016 and the applicants who want to become nominees for the first round have time to send their information by no later than August 01, 2016. The award ceremony, god willing, will be held at the D-8 foreign ministers' meetings in Tehran in late autumn of the same year." He explained the requirements for winning the prize as follows;

The contract should be signed within a time period from January 01 to December 30, 2015.

One of the contractors has to be from the D-8 member states and the other one must be an OIC (Organization of Islamic Cooperation) member state. The contract must be in line with one of the technology transfer methods, not products sale and suchlike.

At the end, Saffarinia enumerated the capabilities of technology provider companies, the amount of the contract (financial volume), technology transfer time period, technology transfer methods, and the rate of return of technology receivers, as the indicators of evaluation and offering the award. It is worth to be noted that Pardis Technology Park has been chosen as the secretariat of the "Technology Transfer and Exchange Network between the 8 Developing Islamic Countries" called "D-8 TTEN."

required for the development of this technology in the country. However, the researchers hope to attend international markets by the development of this technology.”

The research team offered inspection robots in the fields of oil, gas, water, and wastewater, which have had a limited market in the country. The researchers are trying to localize the Olive robot to become usable for public. Anbari also announced that foreign universities offered to continue working in Europe and stated: “Despite these offers, we prefer to produce the robot in Iran, then export to the European countries.”

It is worth to be mentioned that the world’s first smart suitcase which has been designed by Hamid Anbari, Mohsen Bani Jamali, Mojtaba Karimi and Edwin Babayans won the first prize of the Service Robotics category of STARTUP WORLD Award, part of the AUTOMATICA 2016 trade fair in Munich.

Iran and China Follow Establishment of a Joint Technology Park

Visit of Deputy Director General of Department of International Cooperation (DIC) of China’s Ministry of Science and Technology (MOST) from Pardis Technology Park;

The agreement for cooperation in development of two countries’ technology parks signed between the Vice-Presidency for Science and Technology and the Ministry of Science and Technology of People’s Republic of China is closed to be reached by presence of the Chinese delegation headed by Deputy Director General of Department of International Cooperation of China’s Ministry of Science and Technology.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, the Chinese delegation including the public and private sectors’ members headed by Chen

Linhao, Deputy Director General of Department of International Cooperation of China’s Ministry of Science and Technology, visited Pardis Technology Park in order to follow up and make the preparations for establishment of a joint technology park and presence of Chinese knowledge-based companies in Pardis Technology Park. Having pointed to the cooperation between the Ministry of Science and Technology of People’s Republic of China and Malaysia, Egypt and Belarus, Chen Linhao expressed during his visit from Pardis Technology Park: “The collaborations have been done with the aforesaid countries were for the establishment of technology and industry parks. I consider it necessary for both sides to have more mutual understanding, particularly Iranian side, in order to develop the cooperation and implement the MoU purports.”

Eng. Khaleghian, Director-General of PTP’s Department of Communications and International Affairs considered the establishment of Chinese companies’ R&D units in Iran and Pardis Technology Park, a proper opportunity to start cooperation and said: “In addition to the establishment of the companies in PTP’s lands, the multi-tenant buildings of the Park provide appropriate facilities for presence of Chinese companies.”

At the end of the meeting, it was ordained that MoU steering committee would be formed, the official members would be introduced, and the first steering committee meeting would be held. Moreover, determining the methods and planning for advancing the MoU purports would be accomplished by the steering committee. It is worth to be noted that the Chinese delegation while attending multiple meetings and visiting the Technology Park and the member companies, visited Tarbiat Modares University, its faculties, and various laboratories.

■ The Head of Elites Technology Incubator’s Note in Jam-e Jam Newspaper;

Accelerators and Strengthening Entrepreneurship

The incubator mechanism is a supportive one. But accelerator is a mechanism for acceleration which changes groups to startup companies within a process takes 6 to 18 months. Accelerators try to accelerate the companies’ growth process and reach the commercialization level. If a plan is appropriate and being commercialized, accelerator would help to accomplish the growth process faster. On the opposite, if a plan is not efficient it would be clear within 6 months that it would not yield to a good result, instead of failure after 2 years.

Accelerators connect groups and startups to investment companies. Indeed, the mechanism of the ac-



celerator in the private sector is a joint venture between the investor and the owner of the plan, not the supports such as loan and other financial supports. The accelerators in Pardis

Technology Park are not limited to IT sector only; there are the accelerators which are active in the fields of game, animation, video media, mechatronics, convergent activities (biology, nanotechnology, information technology and cognitive technologies) and also specialized biotechnology accelerator.

Innovation Acceleration Center takes the entrepreneurship atmosphere to universities. One of the accelerators’ programs is the development of entrepreneurship multi-day events. These events have geographically been scattered in Tehran and other provinces and are mostly held by the partnership of universities and the other technology parks.

■ An international award for the researchers of Pardis Technology Park (PTP); Olive; the World's First Intelligent Suitcase



A team of PTP's researchers using tracking algorithms have recently presented a robotic intelligent suitcase. According to the public relations department of Pardis Technology Park, Olive Intelligent Robotic Suitcase is the efforts outcome of the Idea Kavan San'at Pardis Company's (IKAP) engineers, which is able to follow its owner and give him/her a ride in a time of need. Eng. Hamid Anbari stated about this robot: "Olive suitcase is an intelligent technology which has special capabilities in both physical and digital parts. The physical capability provides a balanced motion for the suitcase to ride on two wheels like Segway's technology (self-balanced electric bicycle), and be a locomotion system for its owner. The digital capability of the suitcase also is based on 3D Vision which causes the suitcase to see its owner and recognize him/her in the crowd, based on the owner's skeleton and mood." According to him, recognition of user by suitcase is done by a combination of these two methods: the 3D Vision and a cellphone application which lets the suitcase follow its owner on its own. He also noted about digital features of the smart suitcase: "These features include a specific software in the format of cellphone application through which the suitcase could be digitally locked. Olive suitcase is equipped with NFC technology which eliminates the need for key to unlock it. On the other side, this application can also identify the location of the suitcase in the cargo area or the other parts of airport and street. Having pointed to the loss of nearly 20 million suitcases in the world annually, he added: "The capability of the robot causes the owner of the suitcase to be aware of its location." He considered resolving the overload problem at airports as the other feature of the intelligent suitcase and

continued: "The overload problem has been solved by the application of this robot as follows; the allowed load for each luggage is 24 Kg, as the application shows the luggage weight details on the cellphone's screen, user would be able to take out the additional objects." He expressed about the former technologies in the world similar to this suitcase: "Moreover, some other smart suitcases have been presented before most of which were automotive. But, Olive is the only fully intelligent suitcase all over the world that contains the combination of these capabilities." Anbari stated about this company's former activities: "We were working on industrial robots and have designed robots for oil, gas, water and wastewater industries which are being used by now. Having presented Olive, we have entered the realm of service robots. We have started working on robots serving since autumn 2015, which are utilizable in daily life. We are to add a new robot to the robots' world that facilitates life for human being." He stated about the STARTUP WORLD, which is part of the AUTOMATICA 2016 trade fair in Munich: "This contest is held under the supervision of the space agencies of the world and those of Europe Union. 50 referees including the CEOs of the world's large technology companies attended this competition. Startup contests look for transformational products. We were to add a new option to the service robots' world that travel robots enter the life of human beings, as a new gadget." Anbari considered the creation of Olive Robotic Intelligent Suitcase as a prototype and for international patent registration and expressed his hope that this technology will be presented at China International Technology Fair. The research team is making the final sample for attracting investors by now whereas there is no substrate

Large companies which have sufficient labor force and several products are allowed to transfer all the company's processes to the park and benefit from the park's services and supports. The knowledge-based companies are able to do their researches without any financial concerns in the park where all the amenities of a modern city are provided. The target of Pardis Technology Park is empowering and innovation of the knowledge-based companies in specialized fields. Most of the companies located in Pardis Technology Park were active in the fields of IT, E-commerce, and electronic banking until four years ago, but the number of companies which are active in the fields of development of medical devices, biotechnology and the companies active in other areas of technology is growing.

The small companies which have recently started commercialization and own less workforce could settle in the park's rental spaces. These companies could benefit from the park's supports and develop their work. For example, Aisan Teb Co. is developing its innovative invention by producing intraocular lens injector using at cataract surgery. Kimia Tech Co. also produces chest ECG (electrocardiography) electrodes. The gel designed for the electrodes is a kind of home-made gel of which adhesion and elasticity are increased simultaneously and is compatible with the skin. The startups with new ideas which have not reached the commercialization level, can enter and settle at PTP's incubator and use this center's facilities and commercialize their plans.

Why Pardis?

Technology Parks should be near the cities all over the world. Among the suggested areas near Tehran, Pardis is a region with a nice weather condition which is situated in Tehran's progress horizon from the east and has easy access to the urban environment and Pardis New City's residential facilities. Several branches of Azad Islamic University and Payame Noor University are around the region and the access to the park is easier for the students and professors of the universities. The industrial estates of Jajroud, Kamard, Khoramdasht, Damavand, and Guilvand are located close to the park. In fact, the research and industrial units settled in technology parks all over the world have been established in order to research and investigation, and production process must be accomplished out of the park. Hence, Pardis Technology Park has been built with researched-based infrastructure and production process could be transferred to the industrial areas around the park.

Cooperations of the Companies with Each Other in Pardis Technology Park

Technology Park is a space for the companies with professional advanced or comprehensive technology which gathered together and the government supports them. Being together with the knowledge-based companies in a scientific environment creates convergence and new cooperations so that they do activities for commercialization through the interaction between them.

Most of the products produced in Pardis Technology Park, enter the industry or presented to the people directly. For example, the customers receive produced medicines directly. There is no chemical medicine producer

in this park, biologic drugs are produced using living organisms, and few companies produce herbal medicine. Anti-cancer drugs, drugs for specific diseases, hepatitis, diabetic foot ulcers, migraine headaches, AIDS control drugs and seasonal flu drugs are some of the drugs produced by companies located in the park, but most of the products enter industrial sector and lead to produce other products; Such as the machines which the other companies use, some industries like oil, gas, and hospitals use the park's products more than any other place.

School students can use Fan Amouz Science Park to learn sciences such as biology, physics, mathematics, and chemistry interactively. If the university students are going to set up a business, they will be able to enter the park with some conditions; at the first level, they have to have a clear and obvious idea, then their idea's research process must be already finished and ready for implementation, and a group must be already formed. Also, the persons who have an idea for commercialization have to consider this job as a fulltime job and devote enough time to it.

Incubator; A Place to Support Startups

One of the Pardis Technology Park's plans is the incubator which has been formed by the aim of support for entrepreneurs and development of startups. Eng. Seyed Ali Hezaveh, the manager of Elite Technology Development Center through an interview with Jam-e Jam Press, introduces the Pardis Technology Park's incubator in this way: "There are startups in Pardis Technology Park's incubator which have no products yet, but they have ideas that are ready for commercialization. They make a group and enter the incubator.

Elite Technology Development Center has been working for 5 years in the park. This center calls for the persons who are active in the various professional fields and invites them to introduce their plans to the center. However, the plans must have conditions to be accepted. Hezaveh added about the center's rubrics: "The center accepts the proposals with the topics of telecommunications technology, IT and ICT, electronics, mechanics and medical equipment, if they have primary conditions and required criteria for membership, their membership request will be approved."

It is too soon for the proposals which are at the level of idea. The proposal must be on the verge of entering into the business market. The groups are become the center's members, must be a company or establish a company and have a three-year time to benefit from the center's services and supports.

They are trained in the field of business and receive a workspace within these three years, also there are companies that give them consultation. The other issue is the validation of these groups.

Some companies develop and enter the other parts of the park after three years, but some of the projects fail. The manager of Elite Technology Development Center reiterated: "About 28 companies are the incubator's members by now and nearly 20 other companies will enter the incubator until next month.

- Jam-e Jam Newspaper's report about a development ground for Pardis Technology Park's knowledge-based companies;

Iranian Silicon Valley



Silicon Valley is a nickname for a region situated about 70 Km southeast of San Francisco in the United States of America. This area is known as the heart of world's technology since many of the known informatics companies such as Apple, Asus, Google, Yahoo, and Microsoft are located in it. Silicon Valley is the symbol of the region in which the high-tech companies gathered together. Such an area springs to mind and the common imagination of a scientific organization is changed when you enter Pardis Technology Park.

The entrance and symbol of the park is a triangular building which appears on a road ending at the park. The building with a different look is a symbol of stability and balance and the triangle has been chosen as the most stable geometric shape. When you enter the park, see buildings each of which has different look. They do not look like each other nor the normal buildings in the cities. In this great technology park, the companies are allowed to make their buildings with customized and different architecture. In Pardis Technology Park, what calls the shots is innovation. The Scientists' Garden is situated in the middle of the park, in which busts of the various fields of science and scientists from different countries are located next to each other. More than the buildings' facades, innovation and research works are done by various companies surprise people while they enter the buildings.

Most of the ideas, innovations and professions are deposited in the park, of which educated and trained manpower is the largest capital.

A Space for the Development of Knowledge-based Companies

Pardis Technology Park is the biggest technology park which has been established in 2005 as the Vice-Presidency for Science and Technology Affairs' subset and with the partnership of some of the universities and centers for science and research, afterward, in 2006 started working with the aim of commercialization, technology development and knowledge-based companies' market development. The park provides private and knowledge-based companies with opportunity and workspace to be able to research and develop and increase the revenue of the country without any concern. The 1st phase of Pardis Technology Park has been triggered and the 2nd phase named "Health Technology Park" is being built. The park is a successful example for the other technology parks in the countries and has been progressive in many fields. A variety of private companies operating in various fields of technology, national laboratories, and major technological projects are seen in the park.

How Companies Settle in Pardis Technology Park

There are 250 companies in Pardis Technology Park by now in which nearly 2500 persons work. These companies provide around 1000 products. The environmental requirements related to green space and wastewater system have been observed. If a company wants to pour a specific substance to the wastewater, it would be done regarding the environmental standards and regulations. The green space is 35% of total area of the park, as well.

■ Specialized Techmarts Will Be Set Up With the PTP's supports

The secretary of Iran National Techmart Network informed of setting up the Techmarts which are active in one special technology realm such as aerospace, agriculture, gas, and oil, etc.

Mohsen Aliakbarian declared in an interview with Mehr News Agency: «Professional Techmart or Techmart for specialized areas could work nationally, hence we have intended to create specialized Techmarts, after setting up regional ones.»

Having stated that we decide to centralize professional Techmart's activities in a province, said: «We also intend to set up professional Techmarts in the fields which are A-level priorities in Iran's Holistic Scientific Map to be developed.»

He also added: «The professional Techmarts have not been set up yet, but we are planning for its establishment.»

The secretary of Iran National Techmart Network stated about regional Techmarts: «Establishment of regional

Techmarts in all the country's provinces until early 2018 or late 2018 maximum is considered as one of our targets in the Techmart National Network.»

Aliakbarian stated: «Techmart mean a market for technology; a place in which technology is exchanged. At market of technology also Techmarts plays the mediating role of conveying technology information to «suppliers «,» applicant «,» entrepreneur «and» investors».

He continued: «Tehran Province does not have a Techmart separately yet, and it manages the other provinces' Techmarts; establishment of Techmart at Tehran Province is one of our other plans for which some special requisites are required.»

He pointed out: «Consultations are also given about technology transfer process at Techmarts or the markets of technology.»

■ D-8 Group following Technology and Technical Knowledge Transfer



Holding the First Contest Cargo Flying Robots in PTP With the presence of elites and university and independent robotics groups

The first contest cargo flying robots was held by Digi Kala and cooperation with Shezan Innovation Converging Technologies Company, with the presence of 11 teams of elites, university, and independent robotics groups.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, the first contest cargo flying robots was started by an announcement in which 63 teams registered in winter 2016. After screening in two different stages, 11 teams reached the final stage; ACR (Amirkabir Industrial University), Ario (Shahroud University), Control man, IRSE (Islamic Azad University, Tehran Jonoub Branch), KN2C (Khaje Nasir Toosi), MRL and UI-AI (Islamic

Azad University, Qazvin Branch), Atrin (Tose Aseman Atrin Isatis Company), Asim, Aseman Tarashe Iran, and Aia Asia. Among these teams, 9 of them received the permission to fly.

This report adds: cargo flying robots in a mission which was designed by Scientific Council Race, competed in the field of goods deliverance to the hypothetical customers. Totally, 500,000,000 RIs was granted to the winners in four different subjects of «the first team in Designing», «the first team in the main contest», «the first team in technical challenges», and «the first team in total grades». Also, all the teams presented the results of their scientific research and technical achievements in an exhibition in the venue of the race.

■ The Science Group, Jam-e Jam Newspaper Festival of Medical Equipment Innovation Was held by Pardis Technology Park's support

Festival of Medical Equipment Innovation was held on Monday, August 22, 2016; coincide with Doctor's Day and commemoration of Avicenna in the Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture of Iran. Akbar Ghanbarpour, the head of Iran National Techmart Center, added while announcing about this event: "After a call for the projects, more than 100 innovation projects were presented to the festival secretariat out of which 50 innovations have been qualified, after evaluation. 7 innovation projects were chosen for presentation to the investors and producers of the field of medicine equipment on the event day."

«Because of the widespread interactions were done with those who were active in this field at IranHealth Fair and also the announcement of the various organizations' supports such as the Union for the Medicine Equipment Exporters and the Syndicate of the Producers and Exporters of Medicine Equipment, the festival was welcomed well by the investors and producers of medical equipment to attend,» said Ghanbarpour.

He also added: «If the agreement is made and the deal is accomplished through the Intellectual Property Market, the financial and moral supports of the Vice-presidency for Science and Technology Affairs would be available in the format of providing facilities to complete the inventions documentation and buy inventions by industrialists and investors.»



For further information about the festival and its conditions and rules, the following website is available.
www.techfestival.ir

It is worth to be mentioned that the invention projects which were qualified in the related professional field at the Intellectual Property Festival which was held by presence of the investors and producers in a professional-applicable field, were introduced and presented in person to the investors and producers on the festival day, and the ground for interaction between two sides was provided via holding face-to-face meetings.

■ By the efforts of Pardis Technology Park; Holding Principles and Techniques of Negotiation Workshop



The PTP's Commercialization and Technology Center held a one-day workshop of Principles and Techniques of Negotiation in order to learn the principles and techniques of negotiations and using them in selling the products and future negotiations by the park's member companies. According to the PTP's public relations department, this

eight-hour workshop was held with the presentation of Dr. Leila Jarahi, participation of more than 40 managers, researchers and the staff of PTP's member companies, bringing up the subjects such as getting familiar with the types of negotiations, the solutions of creating an effective relation, subjectivity and mental perceptions and their effects on negotiations, customs of face-to-face negotiation, negotiation tricks, nations culture studies focusing on negotiation, group activities done by the workshop participants, and multiple questions and answers.

It is worth to be mentioned that the companies' communication domain is being developed day in day out and to maintain, continuity and development of the communication are very important. To be in line with that and implementation of Training Needs Assessment Plan for PTP's member companies, the Workshop for Principles and Techniques of Negotiation was selected and held.

■ By the presence of Afghans who are working in the park;

Afghan National Day celebration was Held at Pardis Technology Park

The celebration of Ninety-seventh anniversary of the independence of Afghanistan was held by the presence of more than 140 professors, elites, and personalities, Afghan popular persons working at companies located in Pardis Technology Park.

According to the PTP's public relations department, Dr. Seyed Vahid Zohouri Hosseini, the International Law expert and professor of University of Tehran, pointing to this fact that 99% of Afghan people are Muslims which is not seen in any other country, added: "The right-seeking battles of Afghan people were religion-based and undertaking, and it caused the old colonial to be failed and the violations of former USSR to be collapsed."

He also continued: "When Afghan people gained victory against Great Britain after three great wars the spell of the aggressor powers' invincibility was broken, and these religion-oriented and against-the-enemy battles were the starters of freedom movements in the world." Visiting the technologies and the professional centers in Pardis Technology Park, Zohouri Hosseini declared: "The progress of Islamic Republic of Iran's elites within these years has been a proper pattern for Afghan elites and brought this as a gift for free-hearted people that expertise and technology are the cornerstones of independence of a country."

In the following, Alireza Sobhani, the Senior Consultant of Pardis Technology Park, donated books with various subjects and also Holy Quran to the audience, then the Afghans shook hands as a brotherhood.

It is worth to be mentioned that Afghanistan gained its independence on August 19, 1919, led by Shah Amanullah Khan and was made free from colonialism of Britain. Cuba Interests to Use Pardis Technology Parks Experiences in Technology Parks Management

It was presented through the meeting of the Director-General of Communication and International Affairs of the Park with Cuba President's Consultant for Science and Technology Affairs;

Professor Fidel Castro Diaz, the son of great leader of Cuba and the President's Consultant for Science and Technology Affairs, expressed his country's interest to use PTP's experiences in a meeting held with the Director-General of Communication and International Affairs of the Park, in addition to praise of Islamic Republic of Iran's achievements in technology.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, on this visit which was held through the trip of high-ranking delegation of the Islamic Republic of Iran headed by the Foreign Minister of our country to Latin America, Castro got familiar with I.R. Iran's achievements in various fields of technology and considered these cooperation's background very positive and in line with the development of two countries.

Having pointed to his former trips to Tehran and visit

from research centers in Iran, mentioned our country's activities for development of startups business and asked to visit Pardis Technology Park through his next trip to Tehran in coming months and use the park's experiences in the development of the knowledge-based companies and also supports of them.

It is worth to be noted that the high-ranking Iranian delegation's trip to the Latin America region lasted until August 28, 2016, and the delegation negotiated with the counterparts in Cuba, Nicaragua, Ecuador, Chile, Bolivia, and Venezuela.

The 14th Annual Meeting and the Festival of PTP's Tops Were Held

By the presence of the Vice-Presidency for Science and



Technology Affairs;

The 14 annual meeting and the festival of PTP's tops were held by the presence of Dr. Sorena Sattari, the Vice-President for Science and Technology Affairs and the CEOs of PTP's member companies in the conference hall of the park.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, Eng. Saffarinia, the president of Pardis Technology Park, meanwhile presenting a report about the park activities in 2015, stated: "This Park has had an export of \$9.8 million till now, however, this amount has had a 5.5% of growth rate."

He mentioned the costs of research and development at the park as 1220 billion IRR and reminded: "Equal to 1160 billion IRR have been invested on research and technology spaces development since last year." Saffarinia pointed to the localization of 107 technical pieces of knowledge in the country by the park's researchers and declared: "198 badges and certificates have been got within last year."

According to him, 15 PTP's member companies have succeeded to receive the confirmation for being knowledge-based till now, meanwhile, the receivers of most of the facilities which have been granted by the Innovation and Development Fund are PTP's member companies.

■ Drug for Migraine Certain Cure Was Unveiled By Pardis Technology Park's researchers;

The researchers of a PTP's member company succeeded to make a medication for migraine certain treatment; this herbal medication has been made of chamomile, lavender and using traditional medicine rules.

According to the public relations department of Pardis Technology Park, the migraine certain cure of Migri Heal has been testing for 8 years at a PTP's member company. The drug for migraine certain cure has been used for the treatment of several thousand of patients with migraine by clinics by now, and nearly 80% of individuals who used this medication at clinics have got a positive response.

The drug is in powder form by now and it is expected to be mass-produced in the form of a minimally invasive liquid drug, after the third phase.

The drug is used clinically and it is supposed to be mass-produced in liquid form so that patient could use it readily. Migri Heal which is the certain treatment for migraine has not been made anywhere in the world yet and it is worth mentioning that the production process is in the third phase by now.

Reza Ramezani, the CEO of Mimdarou Company said: "There are about 90 companies in the country which are producing medicine, most of which are copy and we do not have their required technical knowledge."

Having stated that we succeeded to gain the technical knowledge of the drug for migraine certain treatment for the first time in the world and work toward the treatment of patients in this clinic, he stated: "this herbal medication has been made of chamomile, lavender and using traditional medicine rules."

Expressing that this herbal powder is used as an inhalation medication and also in fumigation mode, he said: "This fumigation conveying the fumigated drug to the brain through nasal mucus and related nerves."

Having stated that people are infected to migraine in two types of acute and chronic, Ramezani said: "In chronic



type, 21 migraine attacks occur in a year; but in acute type 15 attacks happen in a month which the duration is more than 14 hours. Using this medicine can treat migraine completely."

Saying that this medicine production process has entered the third phase with the license of Food and Drug Administration (FDA), he stated: "We expect to mass-produce this medicine in the form of a minimally invasive liquid drug until next 4 months.

According to him, 80% of 1400 patients who used Migri Heal were completely cured and the drug caused migraine attacks to be decreased for the rest of them.

Having mentioned the studies and investigations done on the drug toxicity, Ramezani explained: "The drug has been tested on 300 mice before clinical trial phase, and the results showed that this drug has not had any toxic effect on them."

Phone number to contact to Aramesh Clinic and get further information for persons suffering from migraine: (+9821)-88752115

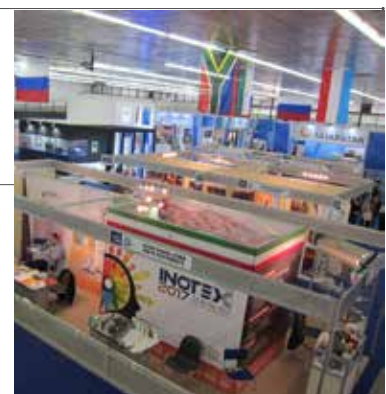
■ With the support of Pardis Technology Park (PTP) Presenting 14 Knowledge-Based Products in Thessaloniki International Fair (TIF)

14 Iranian knowledge-based products were presented in Thessaloniki International Fair (TIF), such as PEC Equipment Company's monitoring vital signs equipment, Nano Hayat Darou Company's medicines, Aysan Teb Company's medical equipment, Fan Amooz company's products, etc. According to the public relations department of Pardis Technology Park, in the 81st round of this

International fair, three knowledge-based companies, two of which are PTP's member companies, were also present at the booth of PTP.

This event, which Russia is known as its main partner, creates a good opportunity for the development of the interactive technology-based business.

It is worth noting that this Thessaloniki International Fair (TIF)



was held in 10-18th of September in an area of over 27000 sq m.

■ Investment of Austria for Technology Transfer to Iran The Director General of the Austrian Agency for International Cooperation in Education & Research (OeAD) expressed;



The Director General of OeAD stated at the visit of Pardis Technology Park: “We are willing to cooperate in the field of technology transfer to Iran in various areas of technology.” According to the public relations department of Pardis Technology Park, having stated the aforesaid suggestion, Stefan Zotti considered holding joint entrepreneurship events by the partnership of the Cultural Affiliation of Austrian Embassy in Iran, as the other possible issues for cooperation between two sides.

Having pointed to the meeting with Dr. Sattari, the Vice-President for Science and Technology Affairs, he expressed: “We talked toward commercialization in collaboration with the Austrian universities, incubators and spin-off companies, and during our conversation, the cooperation between Iranian and Austrian scientists and common research interests were put on the agenda.”

Zotti reiterated: “I have come to Iran to provide the substrates for technology transfer and Pardis Technology Park has provided many advantages for this subject.”

Technology Tour for Indian Delegation

By the aim of exporting knowl-

edge-based products to abroad; A technology tour which hosted by Pardis Technology Park was held for the Indian delegation.

A technology tour which hosted by Pardis Technology Park was held and was in line with the introduction of Iran’s achievements of science and technology, knowledge-based economy culture making and science and technology discourse.

According to the PTP’s public relations department, Pardis Technology Park is hosting delegations from various countries by the aim of providing ground for transferring new technologies into the country and exporting knowledge-based products to abroad. Through the newest scientific tour, an Indian delegation including science and technology media activists visited the park whom some explanations about Pardis Technology Park were presented.

The Indian delegation got familiar with the park’s national and international projects such as Innovation and Technology Exhibition (INO-TEX), Mustafa (PBUH) Prize, Ibn al-Haytham Light Competition, Iran National Techmart Center, the Scientists Garden, the Achievements Commercialization Department, holding international training workshops, visits of the various countries’

high-level delegations, and the other PTP’s proceedings.”

Exploiting Technology for Proselytizing

Expressing interest in PTP’s achievements, Sayed Qalb Abbas al-Razavi, the head of Indian delegation, stated: “The delegation visited Pardis Technology Park is formed from the Indian missionary professors. The PTP’s achievements are remarkable in our view.”

“India is not weak scientifically, but it could be undoubtedly said that Iran has a very high rate of scientific growth and India may not be comparable to Iran,” he said.

Expressing interest to the technological cooperation between Iran and India, Abbas al-Razavi stated: “In addition to this fact that the cooperation between two countries could lead to an increasing scientific growth, we are eager to use technology for teaching and religious development.”

He also added: “A video clip showing the PTP’s achievements and Mustafa (PBUH) Prize was played for us which we have intended to get and play for various groups of people in India so that our country’s people get familiar with such activities.”



■ In order to glorify the efforts and endeavors of the scientists;

Mustafa (PBUH) Prize Winner's Bust Unveiling Ceremony Was Held

In order to glorify the efforts and endeavors of the remarkable Muslim scientist, the bust of Mustafa Prize winner, Prof. Jackie Ying, was unveiled through a ceremony which was held at Pardis Technology Park. According to the public relations department of Pardis Technology Park, the unveiling ceremony of the sculpture of this remarkable Muslim scholar was held at Pardis Technology Park, in which Prof. Jackie Ying participated. Mahdi Saffarinia, the president of Pardis Technology Park, mentioned the installation of the science and technology top characters' busts at the PTP's "Scientists' Garden" in an area of 10000 square meters and stated: "This plan provides the possibility of technology transfer and communication between various science and technology centers by the aim of distribution and spread of the culture of science and technology and encouraging scientists to do technological and innovative works."

Having mentioned that more than 50 countries expressed their interests to install their scientists' busts at Pardis Technology Park, he added:

"Through negotiations with 25 embassies, their scientists have been indicated and design and production process are being accomplished."

In the following, Hujjat al-Islam Ejei, the Supreme Leader's representative in Europe and America Student Affairs mentioned the independence of Mustafa (PBUH) Prize Secretariat and its little relevance with politics realm, stated: "I am pleased, since a woman is one of the first winners of this award and this reveals a very good situation for Mustafa (PBUH) Prize future."

He also added: "I thank Prof. Ms. Ying and hope to pass this way with the same intensity."

Prof. Ms. Jackie Ying pointed to holding of Mustafa (PBUH) Prize ceremony in 2015 and expressed: "I try my best to reveal the effects of such programs for science and

technology society and be able to create a cooperation space between Muslim scientists."

She continued: "Knowledge is a fruit gained from different fields and the most important tools to achieve that, are patience and diligence."

Mustafa (PBUH) Prize 2015 winner pointed out: "I am sure that young Muslim scholars have remarkable effects on their countries' progress and they have to be valued and supported."

Professor Ying was born in Taipei and has flourished in Singapore and New York. She earned a B.Eng. degree from Cooper Union University and received her M.Sc. and Ph.D. from Princeton University. She became a professor in the Department of Chemical Engineering at the Massachusetts Institute of Technology (MIT) in 1992 and has been working there until 2005.

She was elected a World Economic Forum Young Global Leader and also as a member of the German National Academy of Sciences, Leopoldina. She also is considered as one of the top 100 engineers in the world and was selected as one of the world's 500 top Muslim in 2012, 13, 14 and 2015. She was elected as the top woman in Singapore in 2014, as well.

Professor Jackie Ying succeeded to achieve Mustafa (PBUH) Prize in 2015, for her outstanding efforts and great scientific and technological contributions and achievements of the synthesis of well-designed advanced nanostructured materials and systems, nanostructured biomaterials and miniaturized biosystems for various interesting applications including construction of self-motivation Nano-polymeric components.

It is worth to be mentioned that 7 busts of striking scientific characters of Iran and other countries have been made, installed and unveiled at PTP's "Scientists' Garden", till now.

in Mauritius' by Mr. Mohammad Reza Soodin; 'Commercialization of Technologies: Experience by FMST Committee on Commercialization of Technologies in Nigeria' by Mr. Igili Andrew Ojo; 'Commercialization of Research and Development Results in Nigeria: The Experience with Copper Sulphate Production' by Dr. Mrs. Mercy Sule Bassi; 'The Role of Government in supporting Technology Commercialization in Nigeria' by Dr. Danazumi Mohammed Ibrahim; 'The Socio-economic Imperatives of Intellectual Property (IP) Protection in Technology Commercialization' by Mr. Samuel Ojonimi Eneanya; 'Technology Transfer at Sultan Qaboos University: Challenges and the Way Forward' by Ms. Sheikha Nasser Ali Al Akzami; 'Research, Innovation and Commercialization: Current Status in Pakistan' by Dr. Syed Shahid Hussain; 'Palestinian Incubators: Challenges and Opportunities' by Mr. Zaki S. S. Afaghani; 'From Innovation to Commercialization' by Mr. Elijah Mokhethi; 'Innovation Eco System Development in Sri Lanka' by Mrs R Wijjaludchumi; 'Commercialization of Technologies from R&D Institutions in Tanzania: Major Drivers and Barriers' by Dr. Mafunda Dugushilu; 'What Technologies Togo can Commercialize and for What Kind of Population?' by Dr. Edjame Kodjovi Sidéra; 'Knowledge Transfer in Venezuela through a Participatory and Community Based Approach' by Prof. Dr. Anwar Salem Hasmy Aguilar; 'Challenges to Technology Transfer and Commercialization – Case of NTBC in Zambia' by Mr. David Shula Mpundu; 'Proposed Manual on Set of Incentives and Policy Instruments aimed at Promotion of Innovations and Commercialization of Research and Development for the Government of Zimbabwe' by Prof. Wilson Parawira. The co-organiser of the Training Workshop Mr. Madhusudan Bandyopadhyay from the NAM S&T Centre also made a presentation on 'Mechanisms for Transfer and Commercialization of Technologies: Institution – Industry Links and Technology Business Incubators'. The Plenary Session was chaired by Prof. Dr. Arun Kulshreshtha (DG, NAM S&T Centre). Extensive discussion took place on a draft 'Tehran Resolution on Transfer and Commercialization of Technology', which in the end was unanimously adopted by the participants for its submission to the concerned ministries, agencies and other authorities in their countries. The Certificates of Participation were handed over to the Workshop participants by Mr. Amir Mehmanchi and Prof. Arun Kulshreshtha. The Session concluded with the Vote of Thanks by Mr. Amir Mehmanchi, Pardis Technology Park (PTP). Some of the participants also thanked the local organisers for the fine arrangements made and conducting the Training Workshop. During the workshop the participants sponsored by the NAM S&T Centre got an opportunity to visit the Innovation & Technology Exhibition (INOTEX 2016) and Milad tower in Tehran city. Tehran resolution on transfer and Commercialization of technology in developing countries

WHILE EXPRESSING GRATITUDE to the Centre for Science & Technology of the Non-Aligned and Other Developing Countries (NAM S&T Centre) for

organizing the International Training Workshop on Commercialization of Technology" at Tehran, Iran from 23rd to 26th May 2016;
 EXPRESSING APPRECIATION to the Pardis Technology Park, Tehran for co-organizing and hosting this International Training Workshop;
 RECOGNISING that a large number of technologies developed by researchers in academic and R&D institutions do not get transferred to the industry for Commercialization;
 HAVING CONSIDERED that there is a need for cooperation in Science and Technology among NAM and other developing countries on mechanisms for Technology Transfer and Commercialization;
 HAVING DELIBERATED on various aspects of technology transfer, innovation and Commercialization of the newly developed technologies;
 WE THE PARTICIPANTS OF THE WORKSHOP,



representing the governments, institutions and agencies from Cambodia, Cuba, Ghana, India, Iran, Iraq, Kenya, Malaysia, Mauritius, Nigeria, Oman, Pakistan, Palestine, South Africa, Sri Lanka, Tanzania, Togo, Venezuela, Zambia and Zimbabwe;
 UNANIMOUSLY RESOLVE AND RECOMMEND AS FOLLOWS:

1. Besides broader objectives of education and research, academic and research institutions should be supported to facilitate the transfer of technology and knowledge into the wider economy.
2. Academic and research institutions should adopt in-house mechanisms for Technology Transfer and Commercialization;
3. Business incubators, Science Parks and similar entities should be established to provide infrastructural facilities and other services to entrepreneurs;
4. A public fund similar to Venture Capital should be made available for the creation of technology based enterprises and spin-offs;
5. National priorities should be taken into consideration while formulating policies for technology import to reduce Science & Technology gaps between North and South. The local hi-tech and indigenous innovation should be given preference.
6. Entrepreneurship and Intellectual Property Right (IPR) awareness programs should be promoted in all academic institutions.

Thus, resolved at Tehran, Islamic Republic of Iran on this day, the 26th of May two thousand and sixteen

Austria, Belgium, Germany, Iran, Switzerland and the USA.

The 23 foreign participants were from Cambodia [Mr. Teav Rongsa, Director, GS-NSTC (National Science and Technology Council), Ministry of Planning, Phnom Penh]; Cuba [Dr. Armando Rodríguez Batista, Director, Ministry of Science, Technology and Environment, Havana]; Ghana [Mr. Edem Cudjoe Bensah, Head / Sr. Researcher, Kumasi Polytechnic, Kumasi]; India [Dr. Raj Kumar Sharma, Scientist-E, International Multilateral & Regional Cooperation (IMRC), Department of Science & Technology (DST), Government of India, New Delhi and Ms. Ritu Kumari, Research Associate, NAM S&T Centre]; Iraq [Dr. Thanaa Hussein Abd Al-Badri, Head of Multimedia department, Ministry of Science and Technology (MOST), Baghdad Al-Jadriah]; Kenya [Dr. John Muyega Ayisi, Deputy Director, Ministry of Education, Science & Technology, Nairobi]; Malaysia [Mr. Ahmad Syahir bin Mohd Nasir, Principal Assistant Secretary, Innovation and Commercialization Division, MOSTI, Putrajaya]; Mauritius [Mr. Mohammad Reza Soodin, Research Officer, National Computer Board, Port Louis]; Nigeria [Mr. Igili Andrew Ojo, Chief Scientific Officer, Federal Ministry of Science and Technology, Abuja; Dr. Mrs. Mercy Sule Bassi, Deputy Director & Head of Advance Materials, Raw Materials Research and Development Council (RMRDC), Abuja; Dr. Danazumi Mohammed Ibrahim, Director General/CEO, National Office for Technology Acquisition and Promotion (NOTAP), Abuja; and Mr. Samuel Ojonimi Eneanya Acting Director, NOTAP, Abuja]; Oman [Ms. Sheikha Nasser Ali Al Akzami, Deputy Director, Innovation & Entrepreneurship Department, Sultan Qaboos University, Al Khodh]; Pakistan [Dr. Syed Shahid Hussain, Executive Director, Commercialization Cell, Ministry of Science & Technology, Islamabad]; Palestine [Mr. Zaki S. S. Afaghani, Administrator and Finance Director, Palestinian Incubator for Energy (PIE), Jericho]; South Africa [Mr. Elijah Mokhethi, Head, Energy, Technology Innovation Agency, Menlyn, Pretoria]; Sri Lanka [Mrs. R. Wijaludchumi, Secretary to the Government, Ministry of Science, Technology and Research, Colombo]; Tanzania [Dr. Mafunda Dugushilu, Director, Innovation, Entrepreneurship & Competitiveness, Tanzania Commission for Science and Technology (COSTECH), Dar es Salaam]; Togo [Dr. Edjame Kodjovi Sidéra, Senior Lecturer, WASCAL University, Lomé]; Venezuela [Prof. Dr. Anwar Salem Hasmy Aguilar, Professor, Simon Bolívar University and President, National Observatory for Science, Technology and Innovation, Ministry for Higher Education, Science and Technology, Caracas]; Zambia [Mr. David Shula Mpundu, Manager, Technology & Marketing, National Technology Business Centre, Lusaka]; and Zimbabwe [Prof. Wilson Parawira, Executive Dean, Faculty of Science, Bindura University of Science Education, Bindura]. The NAM S&T Centre was represented by its Director General, Prof. Arun P. Kulshreshtha and Mr. M. Bandopadhyay, Senior Expert. Eight Resource Persons, who made technical presentations during the Training Workshop, were Prof. Rainer Hasenauer, Professor of Marketing, Vienna University of Economics and Business, Austria; Prof.



Charles M. Giacomini, Director General, European Institute for Export Compliance (EIFEC), Brussels, Belgium; Prof. Dr. Bertram Lohmüller, Director, Steinbeis Global Institute Tübingen; Dr. Ali Maleki, Faculty Member, Sharif University, Tehran, Iran; Mr. Mahmoud Karimi, CEO, Simorgh Entrepreneurial investment firm, Iran; Mr. Seyed Hosein Dabaghian, Deputy of Investment, Innovation and prosperity Fund, Behzad, Iran; Professor Arash Golnam, System Dynamics Modeler, Greenwood Strategic Advisors and Lecturer, Business School Lausanne (BSL), Chavannes, Switzerland; and Prof. Michael O'Duffy, CEO, Centre for Software Engineering, The STARS Group, USA. The overall programme of the Training Workshop was conducted in eleven technical sessions and the Plenary Concluding Session. Two sessions of the event were conducted in the Conference Hall of the Tehran International Fairground.

The presentations made by the Resource Persons were by Prof. Rainer Hasenauer of Austria on 'Commercialization'; by Prof. Charles M. Giacomini of Belgium on 'Studying the Commercialization of Indigenous Model'; by Prof. Dr. Bertram Lohmüller of Germany on 'From Idea to Innovation'; by Dr. Ali Maleki of Iran on 'Innovation Survey In Iran'; by Mr. Mahmoud Karimi on 'Innovation Start-Up'; by Mr. Seyed Hosein Dabaghian on 'Venture Capital Success Factor'; by Prof. Arash Golnam of Switzerland on 'System Dynamics and Technology Diffusion'; and by Prof. Michael O'Duffy of the USA on 'Innovation Start-Up'.

The presentations made by the participants from the NAM countries were on 'LYLY Rice Crackers – A "Lucrative Trademark of Vivid Creation"' by Mr. Teav Rongsa; 'Cuban National Innovation System' by Dr. Armando Rodríguez Batista; 'Promoting Renewable Energy Technology Transfer to Ghana' by Mr. Edem Cudjoe Bensah; 'Public R&D Funding – The Indian Scenario for Lab to Market Ecosystem' by Dr. Raj Kumar Sharma; 'Current Status of Biotechnology Commercialization in India' by Ms. Ritu Kumari; 'Difficulties in Technology Transfer and Commercialization of Public Funding Projects: Iraqi Projects Practices Case Study' by Dr. Thanaa Hussein Abd Al-Badri; 'Initiatives to promote Commercialization of Research Outputs from Kenyan Universities' by Dr. John Muyega Ayisi; 'Malaysia Commercialization Year' by Mr. Ahmad Syahir bin Mohd Nasir; 'Technology Transfer and Commercialization of Technologies



PTP & NAM S&T Center
Tehran, May 23-26, 2016

Training workshop on Commercialisation of Technology

By: Amir Mohsen Mehmanchi

BRIEF REPORT

The Opening Ceremony commenced with a welcome note by Mr. Amir Mehmanchi, Public Relations & International Expert, PTP. Mr. AminReza Khaleghian, Director General for International Affairs & Public Relations of PTP gave a brief address after which Prof. Dr. Arun P. Kulshreshtha, Director General, NAM S&T Centre addressed the audience and presented the genesis of the event touching upon the basic issues related to technology transfer and Commercialization and also gave a short description of the activities of the inter-governmental organisation headed by him. The Chief Guest, Dr. Ali M. Birang, Deputy of International Affairs and Technology Exchange,

Vice-Presidency for Science and Technology, Islamic Republic of Iran in his Inaugural Address remarked about the Nanotech and the law which the government had passed in 2013 that supports the knowledge and scientific development of the country. He also shared his experiences from the past.

The Tehran Training Workshop was attended by 26 senior professionals from 20 NAM countries, including Cambodia, Cuba, Ghana, India, Iraq, Kenya, Malaysia, Mauritius, Nigeria, Oman, Pakistan, Palestine, South Africa, Sri Lanka, Tanzania, Togo, Venezuela, Zambia and Zimbabwe and the host country Iran. The Resource Persons for the training component of the event were from

participants from 19 member countries and also Secretary-General of the NAM S&T Centre was one of the other lateral programs of the Exhibition. Interesting Margins and Innovations of INOTEX 2016 Efforts for the development of knowledge-based tourism as a relatively new type of tourism industry was paid attention in the Exhibition. Therefore, like previous years, in order to support technology tours to visit the Exhibition with the effort of Iran National Techmart professional delegations including 83 people from seven provinces were attracted to participate in technology tours.

800 Officials and specialists at Technology Field Visit the Exhibition

Since the Exhibition presents the latest technological achievements from all around the world, it witnesses annually the presence of state officials, Iranian technology companies, and specialized audiences, especially from scientific, academic, research, and industrial institutions. Thus, within this round, more than 8,000 specialists and people interested in the field of technology visited the Exhibition. Iran; at the beginning of knowledge-based economy, but...

Although Iran is still considered as a toddler at the knowledge-based economy, relying on domestic brilliant talents and conjugation of the verb "To Want" in addition to a correct management and also material and spiritual support can actuate the country on this ascendancy-oriented way rapidly. Engineer Hamid Reza Amirinia, director of the 5th INOTEX said about the knowledge-based economy: "We are on the first step of a knowledge-based economy. Since we are going to organize that in the country, holding such meetings would be a way to reach the goal." He considered experience transfer as the advantages of "Innovation and Networking" meeting and expressed his hope that Iran can gain effectively in the future on the way of the knowledge-based economy.

Notable Accretion of Foreign Countries and Several Views

INOTEX 2016 has had notable progress from several aspects including increase and salient presence of foreign companies from various countries of the world.



Holding this exhibition has been planned since a couple of years ago by Pardis Technology Park and the supports of the Vice-Presidency for Science and Technology. Since the 3rd round, foreign companies has been invited to the exhibition aiming market development and getting familiar with Iranian companies' achievements. Innovation; the Secret of Perdurability in Today's World To emphasize on innovation in technological and knowledge-based products by officials and activists of Iranian and foreign companies was one of the interesting and considerable points of this year's Exhibition, because one of the success secrets in networking innovation process is interaction and cooperation between various professions in a network format so that an idea or a product is commercialized in order to be presented to market.

Government Supports Knowledge-Based Products

Doubtlessly, moving toward innovation in the field of knowledge-based products needs some financial supports in addition to spiritual ones. In this regard, Ali Morteza Birang, the Deputy for International Affairs and Technology Exchange of the Vice-Presidency for Science and Technology, announced: "In participation with some non-governmental technology funds, a supportive mechanism has been provided to present financial facilities with preferential rate to Iranian companies for technology transfer." "These facilities would be endowed with Iranian companies those receiving foreign technology which does not have similar domestic cases, as an experimental plan in the format of INOTEX 2016," he also stated.





(CITC) and using its communication network in other countries, in particular, Russia, obtaining material and spiritual participation of the Vice-Presidency for Science and Technology and general approval for providing interest-free facilities in order to simplify technology transfer process during the Exhibition, spiritual participation of the Ministry of Science and the Exhibition information through the communication channels of the Ministry, inside and outside the country, informing our country's representatives abroad about the Exhibition and also the Exhibition target countries' embassies in Iran, informing and drawing spiritual participation of joined rooms through the Chamber of Commerce, Industries and Mines of Iran, and also Ministry of Industry, Mine and Trade, Ministry of Oil, Chamber of Commerce, Industries and Mines of Tehran, Center for International Scientific Cooperation of the Ministry of Science, Research and Technology, Industrial Development and Renovation Organization of Iran, Trade Promotion Organization of Iran, the Organization of Foreign Investment and National Iranian Oil Company. Great care in the selection of domestic and foreign companies at the exhibition

In the meantime, evaluation of Iranian and foreign companies in terms of technological capability was being considered as an important subject for the Exhibition quality promotion. Therefore, due to the standards specified for the quality of the technologies introduced in this international event, assessment of the applicant companies attending the exhibition was done very carefully. Totally, 91 Iranian and 82 foreign countries have been approved and attended the exhibition, out of 188 and 130 applicants, respectively. In this regard, coordination with similar institutions in other countries, participating at CHTF Exhibition in China, visit from Open Innovation Exhibition in Russia and INOTEX promotion in these two events are considered as some

of the international information proceedings for the Exhibition.

Providing Credit Facilities for Exhibitors

To be in line with the development of international interactions and to obtain the required liquidity win participation with technology development funds, the possibility for specification and giving loans with favorable interest rates to technology and knowledge-based companies through the organizations such as New Technology Development Fund, Bio-Tech Fund, and Iranian Technology Development Fund was provided. Holding 150 Business Meetings in addition to Several Lateral Technology Programs

According to planning, informing and also deploying related brokers, INOTEX succeeded to hold more than 150 business meetings (B2B) for Iranian and foreign companies which happened for the first time through the INOTEX history and showed the high capacity of this exhibition to create economic interaction revolving around technology.

An international 2-day meeting of "Innovation Networking" was held at the same time with INOTEX. According to the plan, 15 professors from USA, France, Austria, Switzerland, Luxembourg, China, Russia and Ireland, beside of nearly 24 Iranian experts and professionals attended the meetings which were held in the margin of INOTEX 2016 for the second time. Silicon Iran Conference was held at the same time with INOTEX as a gathering for successful Iranian entrepreneurs from inside and out of Iran, investors, successful directors of innovative companies, and entrepreneurship ecosystem activists.

Training workshop for Technology Commercialization which was held in participation with Pardis Technology Park and the Centre for Science and Technology of the Non-aligned and Other Developing Countries (NAM S&T Centre) and with the presence of 25 foreign

Four Previous Rounds of INOTEX in a Look

Although the presence of 173 knowledge-based domestic and foreign companies at this exhibition may sound a simple number, to take a glance at the history of this great knowledge-based event of the country would change the aforesaid view, undoubtedly.

The first exhibition for advanced technologies was held in Tehran in 2011 with the presence of more than 80 Russian experts aiming development and deepening of the cooperation principles between the two countries, the Islamic Republic of Iran and the Russian Federation in the format of 52 Technological companies.

More countries including Ukraine and Belarus participated in the second round of this exhibition which was held in partnership with Pardis Technology Park, Iran National Techmart Center, the Vice-Presidency for Science and Technology, and Iranian Embassy in Moscow.

Having gained 2-year experience of holding the Advanced Technologies Exhibitions, Pardis Technology Park intended to provide the possibility for presence of empowered technological companies from 7 countries beside to Iranian technological companies to reach the goal of exhibition which was making platform for technology exchange between empowered foreign companies and Iranian technological and knowledge-based companies, as well as possible.

Companies from 15 countries including Germany, England, France, Italy, Sweden, Romania, Greece,

Russia, Japan, South Korea, China, India, Azerbaijan, Kazakhstan, and Pakistan and also Iranian knowledge-based companies attended this round of exhibition.

The fourth round of this great event hosted more foreign countries rather than previous rounds.

Preparations for Holding the Highest Level of a Major Event

Since INOTEX is somehow considered as Iran's technology reputation in the world, all the preparations had to be planned and designed at the highest international level precisely and carefully. Regarding the sensibility of the affair, various meetings were held with the country's high-ranking officials, of which the meeting of the Exhibition Policy Council chaired by the Vice-President of Science and Technology and with the presence of representatives of the Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Science, Research and Technology, Ministry of Industry, Mine and Trade, Development of Nanotechnology headquarter, Iran Chamber of Commerce and member of the Exhibition Steering Committee could be mentioned as one the most important.

Other affairs including making contracts with Iranian Technology Export Management Company in order to accomplish and manage all the Exhibition affairs especially following up foreign companies attracting, choosing Rahkar Modir Koosha Co. as the Exhibition executing company and making contract with it, choosing a broker company and making contract within various countries to attract foreign companies to the Exhibition, content and executive planning for holding the meetings including inviting domestic and foreign professors, preparing information packages, attracting target audiences and sponsors were done.

Since INOTEX has been considered as a national event at first and then as an international one, it has been tried out to provide the possibility for using all the national capacity, by making the country's officials related to science and technology aware. Therefore, various interactions were done with the governmental organizations and the other centers including obtaining material and spiritual participation of the Presidency's Center for Innovation and Technology Cooperation



A Report of the
5th Innovation & Technology Exhibition
(INOTEX 2016);

INOTEX

A Gate for Technological
Cooperation in the
International Arena

Knowledge and technology in the present world are considered as the main excellence indices for the countries. The countries level had been degraded or improved by the economic aspects in old days, but knowledge and technology are the criteria at present world.

According to the importance of the knowledge and technology in the present world, Pardis Technology Park in partnership with Iran National Techmart Center put Innovation and Technology Exhibition (INOTEX 2016) on the agenda for the fifth consecutive year. An exhibition which had a valuable experience of a five-year effort to be present in international arenas in the background.

پارک فناوری پردیس

Foreign Visits from PTP in the Spring & Summer of 2016

بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار و تابستان ۱۳۹۵



آکادمی علوم بلاروس
Belarus, Academy of Science



سفیر ارمنستان
Ambassador of Republic of Armenia



نمایندگان شرکت‌های چینی مستقر در ایران
Representatives of Chinese Companies
in Iran



شرکت تونگ فانگ چین
Representatives of
Tung Fong Company, China



وابسته اقتصادی سفارت چین
China's Trade Attaché



وزیر سرمایه‌گذاری
استان سوردولسک روسیه
Finance Minister of Sverdlovsk Oblast
Russia



رئیس چانگ بوک پارک
کره جنوبی
President of Chungbuk Technology Park
of South Korea



رئیس سازمان همکاری‌های اقتصادی
کره جنوبی
CEO of KOTRA (Korea Trade-Investment
Promotion Agency)



مدیرکل مرکز سیاستگذاری
علوم و فناوری کره جنوبی
Director General of Science &
Technology Policy Center, South Korea



معاون استاندار لیاونینگ چین
Deputy Governor of Liaoning, China



معاون وزیر صنایع کره جنوبی
Deputy Minister of Industry in South
Korea



مدیرعامل روس تک
CEO of Rustech Co.

پارک فناوری پردیس

Foreign Visits from PTP in the Spring & Summer of 2016

بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار و تابستان ۱۳۹۵



نمایندگان بخش دولتی و خصوصی
استان تومن روسیه
Public and Private Sector Representa-
tives of Tyumen Oblast Russia



نمایندگان سازمان توسعه صنعتی
سازمان unido ملل
Representatives of UNIDO



هیأت دیپلماتیک کره جنوبی
Diplomatic Delegation of South Korea



رییس آکادمی علوم اجتماعی چین
President of the Chinese Academy of
Social Sciences



مدیران موسسه CNRS
Executives of CNRS Institute



مدیرکل بخش تحقیقاتی
دانشگاه واخینگن هلند
General Manager, Wageningen Univer-
sity, Netherlands



نمایندگان وایپو
Representatives of WIPO



هیأت روسی شرکت گلوناس
Glonass Co. Delegation, Russia



همکار آلمانی شرکت آراپژوهش،
عضو پارک فناوری پردیس
German Fellow of Ara Research, PTP
Member Company



هیأت اتاق بازرگانی فرانسه
Delegation from France's
Chamber of Commerce



هیأت بلاروسی و روسی شرکت کننده
در نمایشگاه بین المللی اینوتکس ۲۰۱۶
Russian and Belarusian delegation
participated in INOTEX 2016



هیأت پاکستانی
Pakistani Delegation

پارک فناوری پردیس

Foreign Visits from PTP in the Spring & Summer of 2016

بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار و تابستان ۱۳۹۵



هیات دانشگاهی ترکیه‌ای
University Delegation, Turkey



هیات پاکستانی حاضر در نمایشگاه
بین المللی اینوتکس ۲۰۱۶
Pakistani delegation participated in
INOTEX 2016



رایزن اقتصادی ترکیه در ایران
Turkey's Economic Attaché in Iran



مدیران شرکت وینویبر اتریش
Executives of Vnyvnyr Company, Austria



نمایندگان شرکت فاروس
Representatives of Farus Company



نمایندگان وزارت علوم چین
Representatives of the Ministry of
Science, China



ریچارد استون مدیر بین الملل نشریه ساینس
Richard Stone, Director of International
Department of Science Journal



مدیر کل آژانس همکاری های بین المللی
اتریش در تحصیل و پژوهش
Director General of the Austrian Agency
for International Cooperation in
Education and



نماینده شرکت نفت مرسک
Representative of Maersk Oil Co.



دانشجویان و فارغ التحصیلان
دانشگاه های مختلف لبنان
Students and Graduates from Different
Universities of Lebanon



مسئولان دانشگاه انجامنا کشور چاد
Officials of the University of
N'Djamena, Chad



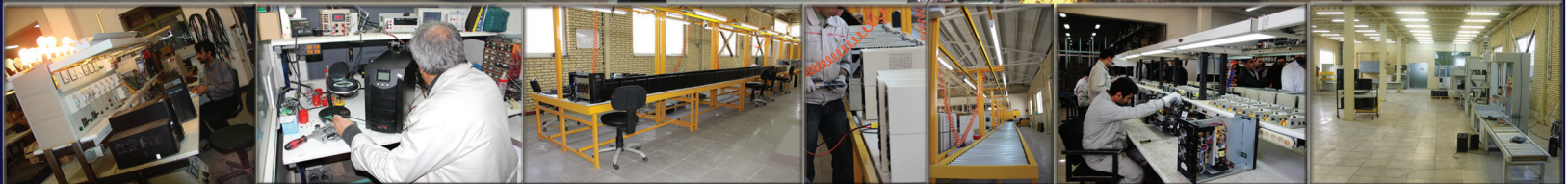
هیات اقتصادی کره جنوبی - کتورا
Economic Delegation of KOTRA (Korea
Trade-Investment Promotion Agency)



FARAN

sustain it ...

- UPS
- Battery
- Stabilizer
- Renewable Energy
- LED Lighting



کارخانه

دفتر فروش

دفتر مرکزی

کرمانشاه - شهر صنعتی
خیابان دهخدا
تلفن : ۰۸۳ - ۳۴۲۷۷۴۴۴

تهران - خیابان قائم مقام
کوچه الوند - پلاک ۱۴ - واحد ۲
تلفن : ۰۲۱ - ۴۲۸۱۴
۰۲۱ - ۸۸۳۴۴۰۲۰ (خط ۱۰)

تهران - اتوبان شهید بابایی
آزاد راه تهران پردیس - پارک فناوری پردیس
خیابان نوآوری ۲۰ ساختمان فاران
تلفن : (خط ۱۰) ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۸۱۸
تلفن خدمات مشتریان : ۰۲۱ - ۷۴۲۹۱

www.farancorp.com